

**COORDONATOR
LUCIAN ADELINE DANIELA**

STRATEGII DIDACTICE INOVATIVE/INCLUZIVE



**ADAPTATE TENDINȚELOR ACTUALE DIN
EDUCAȚIE, UTILIZATE ÎN
ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR**

**GALAȚI,
MAI 2023**

**COORDONATOR
LUCHIAN ADELINE DANIELA**

Strategii didactice inovative/incluzive

**Adaptate tendințelor actuale din
educație, utilizate în învățământul
preuniversitar**

ISBN 978-606-95604-7-1

GALAȚI

MAI 2023



Email: akoradigital@gmail.com

Site: <https://sites.google.com/view/akoradigital/>

Telefon: 0742211074

Galați, România

CUPRINS

SECȚIUNEA I

INSTRUMENTE ȘI PLATFORME DIGITALE PENTRU ÎNVĂȚARE, PREDARE ȘI EVALUARE UTILIZATE LA CLASĂ

CALITATEA MANAGEMENTULUI INSTITUȚIONAL

Mioara Enache, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați 8

PLATFORMA NEARPOD - INSTRUMENT DIGITAL GRATUIT PENTRU ÎNVĂȚARE, PREDARE ȘI EVALUARE UTILIZAT LA MODULUL CONTABILITATE

Luchian Adeline Daniela, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați 17

REALIZAREA RESURSELOR EDUCATIONALE DESCHISE PENTRU DISCIPLINA CONTABILITATE

Ioana Palaguța Gheorghiță, Colegiul Tehnic "Emanuil Ungureanu", Timișoara 21

FIȘĂ DE LUCRU – CLASA A IX A

Trică Gabriela Adriana, Colegiul Economic "F.S.Nitti", Timișoara 26

REALIZAREA SITUAȚIILOR FINANCIARE – PROIECT DIDACTIC

Căpriță Paraschiva, Colegiul Economic Buzău..... 27

TEST DE EVALUARE LA M5 – ANALIZA RESURSELOR UMANE Clasa a XI-a

Pașcalău Aurelia Iustina, Colegiul Tehnic "IOAN CIORDAȘ" Beius..... 32

STUDIU PRIVIND INSTRUMENTE ȘI PLATFORME DIGITALE PENTRU ÎNVĂȚARE, PREDARE ȘI EVALUARE UTILIZATE LA CLASĂ, POTRIVITE MODULELOR DE SPECIALITATE -CONTABILITATE

Tănase Camelia, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați..... 34

TRANSFORMAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PREUNIVERSITAR: ABORDĂRI INOVATIVE ȘI INCLUZIVE ÎN STRATEGIILE DIDACTICE

Bîrsan Dan Cătălin, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, Bîrsan Elena Adina, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați 37

EFICACITATEA UTILIZĂRII PLATFORMEI MOODLE ÎN PROCESUL DE PREDARE-ÎNVĂȚARE LA DISCIPLINELE ECONOMICE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL TEHNIC DIN REPUBLICA MOLDOVA

Popa Aliona, IP Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale din municipiul Chișinău..... 43

EDUCAȚIA ON-LINE - ÎNTRE NEVOINȚĂ ȘI PUTINȚĂ

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Tg-Jiu, Gorj 48

ÎNVĂȚAREA CU AJUTORUL PLATFORMEI QUIZLET

Mioc Adina Daniela, Colegiul Tehnic “Emanuil Ungureanu” Timișoara	51
LIVEWORKSHEETS – MEDIU EDUCAȚIONAL INTERACTIV, INOVATIV ȘI STIMULATIV	

Mintău Claudia Monica, Liceul Tehnologic Marmația, Sighetu Marmăției, Maramureș.....	55
--	----

SECȚIUNEA II

INOVAȚIE, INTERDISCIPLINARITATE ȘI TRANSDISCIPLINARITATE ÎN REALIZAREA RESURSELOR EDUCAȚIONALE DESCHISE

ÎNVĂȚAREA DIFERENȚIATĂ

Căpriță Paraschiva, Colegiul Economic Buzău.....	60
--	----

EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU BAZĂ ÎN FORMAREA VIITORILOR ANTREPRENORI

Luchian Adeline Daniela, Colegiul Economic “Virgil Madgearu”, Galați.....	63
---	----

DE LA INOVAȚIE LA SCHIMBARE SOCIALĂ PRIN INTERDISCIPLINARITATE ȘI TRANSDISCIPLINARITATE

Pașcalău Aurelia – Iustina, Colegiul Tehnic “IOAN CIORDAȘ” Beiuș.....	67
---	----

LECȚIE INTERACTIVĂ REALIZATĂ PE PLATFORMA LIVRESQ

Stănescu Carmen Diana, Colegiul Tehnic de Căi Ferate “Unirea” Pașcani, Iași	70
---	----

PROIECT DIDACTIC UTILIZAREA CALCULATORULUI ÎN CONTABILITATE

Tănase Camelia, Colegiul Economic “Virgil Madgearu”, Galați.....	71
--	----

EXPLORAREA TERENULUI EDUCAȚIEI DESCHISE: INOVAȚIE, INTERDISCIPLINARITATE ȘI TRANSDISCIPLINARITATE ÎN CREAREA RESURSELOR EDUCAȚIONALE DESCHISE

Bîrsan Elena Adina, Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați,

Bîrsan Dan Cătălin, Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Galați.....	77
--	----

PROMOVAREA ABORDĂRILOR PEDAGOGICE INOVATOARE ÎN EDUCAȚIA ȘI FORMAREA PROFESIONALĂ

Stanciu Georgeta Daniela, Ilinca Andra Liana, Colegiul Tehnic “Armand Călinescu” Pitești, jud. Argeș.....	83
---	----

ȘCOALA ÎNTRE ÎNVĂȚĂMÂNTUL TRADIȚIONAL ȘI MODERN

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Tg-Jiu, Gorj.....	87
---	----

RESURSE EDUCAȚIONALE UTILIZATE LA DISCIPLINELE SPECIFICE DOMENIULUI TURISMULUI

Faur Eva-Monica, Colegiul Economic „Partenie Cosma” Oradea, Județul Bihor.....	90
--	----

IMPORTANȚA MANAGEMENTUL EDUCAȚIONAL ÎN ÎNVĂȚĂMÎNTUL PREUNIVERSITAR

Petrița Mihaela Glencora, Colegiul Economic “Partenie Cosma”, Oradea, Județul Bihor..... 94

EVALUAREA ÎNȚĂLĂ - UN SCOP PRINCIPAL ÎN CUNOAȘTEREA POTENȚIALULUI DE ÎNVĂȚARE AL ELEVULUI LA ÎNCEPUTUL CLASEI A XI- A LA MODULUL CONTABILITATE

POPA VICTORIA, Colegiul Economic ”Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia, Alba 98

ABORDĂRI INOVATOARE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

**Grosaru Claudia Andreea, Bărbuceanu Daniel Nicolae, Colegiul Tehnic ”Armand Călinescu”
Pitești, jud. Argeș 102**

SECȚIUNEA III

ANTREPRENORIATUL ȘI ADAPTAREA ELEVILOR LA CONDIȚIILE PIEȚEI MUNCII DIN ROMÂNIA ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU

VIITORII ANTREPRENORI PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU

Ionescu Maria, Colegiul Economic Rm. Vâlcea, Județul Vâlcea..... 108

MANAGEMENTUL CARIEREI

Colan Geanina, Colan Aura, Colegiul Economic Virgil Madgearu Galați..... 111

PLANUL DE AFACERI BAZA UNEI AFACERI DE SUCCES PENTRU VIITORII ANTREPRENORI

Luchian Adeline-Daniela, Colegiul Economic Virgil Madgearu, Galați..... 116

EDUCAȚIA TINERILOR ANTREPRENORI PENTRU PROMOVAREA PE PIAȚĂ A FIRMEI DE EXERCİȚIU ”PHOENIX TRAVEL” SRL (PROIECT DIDACTIC)

Căpriță Paraschiva, Colegiul Economic Buzău..... 128

ANTREPRENORIATUL ȘI DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR INOVATIVE ALE ELEVILOR

Pașcalău Aurelia – Iustina, Colegiul Tehnic ”Ioan Ciordaș” Beiuș 131

DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE ȘI A SPIRITULUI DE INIȚIATIVĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÎNTUL PROFESIONAL TEHNIC

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Tg-Jiu, Gorj..... 134

ABILITĂȚILE ANTREPRENORIALE ȘI DE COMUNICARE SOCIALĂ A ELEVILOR

Alexe Nicoleta Monica, Colegiul Economic “Costin C. Kirițescu”, București 137

SECȚIUNEA IV

WORKSHOP ONLINE - SCHIMB DE BUNE PRACTICI PRIVIND STRATEGIILE DIDACTICE INOVATIVE /INCLUZIVE UTILIZATE LA ORELE DE PREDARE, ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR

STRATEGIA DE REFORMĂ ÎN EDUCAȚIE ÎN VIZIUNEA DEZVOLTĂRII DURABILE

Alexe Nicoleta-Monica, Colegiul Economic „Costin C. Kirițescu”, București..... 141

ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE UTILIZATE LA CLASĂ

Mintău Claudia Monica, Liceul Tehnologic Marmația, Sighetu Marmației, Maramureș..... 144

STRATEGIA DIDACTICĂ A ÎNVĂȚĂRII PRIN COOPERARE

Paraschiva Căpriță, Colegiul Economic Buzău..... 148

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA PERFORMANȚELOR ȘCOLARE

Pașcalău Aurelia – Iustina, Colegiul Tehnic ”Ioan Ciordaș” Beiuș 150

MODELUL DE ÎNVĂȚARE LA 3600, APLICAT ÎN STUDIUL CONTABILITĂȚII

Chiac Teodora Valentina, Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu” București..... 153

STIMULAREA CREATIVITĂȚII ȘI A ACTIVISMULUI ÎN PROCESUL DIDACTIC PRIN STRATEGII DIDACTICE INOVATIVE

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Tg-Jiu, Gorj..... 157

EVALUAREA PRIN TESTE CU SUBIECT UNIC ÎN CONTEXTUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI STRUCTURAT ÎN MODULE DE ÎNVĂȚARE

Ionescu Maria, Prof.dr. Chiac Teodora Valentina, Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu” București..... 160

PLATFORMA MOODLE INSTRUMENT UTIL ÎN PROCESUL DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE ONLINE LA FIRMA DE EXERCİȚIU

Prof. Luchian Adeline, Colegiul Economic “Virgil Madgearu”, Galați 163

PLATFORMA SOCRATIVE – TUTORIAL

Bîrsan Elena Adina, Colegiul Economic ”Virgil Madgearu”, Galați..... 169

LEARNING APPS-INSTRUIRE PRIN METODE INTERACTIVE

Felea Camelia, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați..... 184

EVALUARE SUMATIVĂ FIRMĂ DE EXERCİȚIU

Pop Alina Natalia, Colegiul Economic ”N. Titulescu” Baia Mare, Maramureș..... 187

PĂPUȘILE MATRIOȘKA – O ALTFEL DE STRATEGIE DIDACTICĂ

Hogea Geanina-Laura, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați..... 198

DE LA PORTOFOLIU CLASIC LA CEL DIGITAL

Hogea Geanina-Laura, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați.....202

IPOSTAZE INTERDISCIPLINARE ÎN IONA DE MARIN SORESCU

Hogea Geanina-Laura, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați.....205

STUDIU PRIVIND AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE TIPURILOR DE SOCIETĂȚI COMERCIALE ÎN ROMÂNIA

Luchian Adeline Daniela, Colegiul Economic Virgil Madgearu Galați.....212

SECȚIUNEA I

INSTRUMENTE ȘI PLATFORME DIGITALE PENTRU ÎNVĂȚARE, PREDARE ȘI EVALUARE UTILIZATE LA CLASĂ

CALITATEA MANAGEMENTULUI INSTITUȚIONAL

Mioara Enache, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați

Evaluarea performanței este o activitate de bază a managementului, realizată în scopul determinării gradului în care organizația își realizează obiectivele organizaționale și membrii săi își îndeplinesc eficient sarcinile/responsabilitățile ce le revin, un obiectiv esențial al oricărei organizații fiind atingerea standardelor de performanță.

Organizația școlară poate fi considerată ca fiind entitatea educațională fundamentală a sistemului educațional, respectiv a sistemului de învățământ preuniversitar.

Pe parcursul acestei teze, sintagma „*performanță (organizațională / managerială)*” va fi utilizată cu sensul de mod de funcționare, de organizare și desfășurare a activităților, de realizare a scopurilor și obiectivelor.

Cu referire la organizațiile de tip educațional, profesorul Emil Păun [1] nuanțează caracteristicile organizaționale prin: structura organizațională, controlul organizațional, comportamentul organizațional (scop, cultură, climat, etos, eficacitate) și schimbarea organizațională (flexibilitate, dezvoltarea personalului). Capacitatea de schimbare la nivel organizațional constituie un indicator semnificativ pentru forța și sănătatea organizației, pentru progres și pentru realizarea și creșterea performanței.

Conform unui citat devenit celebru al lui Peter F. Drucker [2], performanța unei organizații, obținută prin management, este caracterizată în fapt și este atinsă practic, prin două dimensiuni ale funcționării acesteia: **eficiența** („*doing the thing right*”) și **eficacitatea** („*doing the right thing*”). Sub aspect practic, pentru ca o organizație să ajungă la performanță, în activitatea ei trebuie să existe în mod constant ambele dimensiuni, respectiv eficiența (realizarea corectă a lucrurilor) și eficacitatea (realizarea de lucruri potrivite, corecte).

Performanța se referă la realizarea obiectivelor. De aceea, în organizațiile de tip educațional, performanța este asociată cu gradul de satisfacere a cerințelor sociale, cu măsura în care activitatea și rezultatele sale se ridică la nivelul standardelor privind calitatea educației furnizate și cu nivelul la care îndeplinește așteptările și asigură satisfacție beneficiarilor de educație [3].

Pentru a determina nivelul de performanță a unei organizații de tip educațional este necesar ca prestația acesteia să fie analizată sub aspectul celor două elemente definitorii ale performanței (eficiența și eficacitatea), din două perspective: instructiv-educativă și administrativă, respectiv sub aspectul calității învățării și rezultatelor obținute de elevi și sub aspectul calității funcționării instituției [4]. Calitatea prestației instituționale, realizarea în interiorul organizației a unei conduite orientate spre calitate și performanță și educația tinerilor în spiritul calității, în vederea integrării conceptului de calitate în cultura națională, devin în acest fel elementele fundamentale pentru realizarea performanței oricărei organizații de tip educațional. Conceptul de calitate devine astfel un element vital și o componentă intrinsecă a performanței instituționale a oricărei organizații de tip educațional.

Conceptul de management se referă la procesul, derulat în toate tipurile de organizații, de conducere și coordonare a acțiunilor și activităților, atât a celor individuale cât și a celor realizate de unul sau mai multe grupuri organizate de persoane și vizează atingerea scopurilor și îndeplinirea obiectivelor asumate ale organizației prin concentrarea eforturilor tuturor membrilor ei în acest scop. Totodată, managementul presupune și activitățile de mobilizare, alocare și gestionare a resurselor organizației în scopul îndeplinirii obiectivelor acesteia conform scopului, misiunii, finalităților și responsabilităților sale specifice [5].

Deși referentul inițial și definiția de dicționar se referă aproape exclusiv la mediul economic privat („întreprinderi”), conceptul a fost preluat și adoptat, dintr-o perspectivă pragmatică și în sectorul public, managementul organizațiilor educaționale reprezentând de fapt un sistem de management similar celui privat, aplicat instituțiilor din domeniul educațional (și adaptat specificității acestora), ceea ce presupune că acestea ar trebui conduse ca și cum ar fi niște întreprinderi [6]. În acest context, noțiunea de management trebuie înțeleasă în termeni de obiective, de proceduri și de instrumente de administrare, de gestiune, precum și de modalități și tehnici de măsurare, evaluare și control.

Organizația, ca structură socială, a apărut pe parcursul evoluției umane în primul rând ca formă de răspuns al indivizilor la nevoia de a obține performanțe superioare în activitățile desfășurate.

În instituțiile de învățământ, managementul performanței se realizează la toate nivelurile instituționale în scopul realizării obiectivelor propuse și dacă este introdus și realizat corect, poate avea o contribuție semnificativă la succesul instituției [7].

Factori de performanță ai instituțiilor de învățământ

Factorii de performanță sunt indicatori care reflectă cât de bine trebuie să își realizeze activitățile o persoană sau o organizație pentru a obține rezultatele așteptate. De regulă factorii de performanță sunt exprimați la modul general, exprimă nivelul de calitate la care trebuie realizate activitățile instituției și se regăsesc în criteriile de realizare.

Capacitatea de autoorganizare (adică de a-și reface echilibrul comportamentelor organizaționale în raport cu diversele perturbații care apar, din interior sau din exterior) și în același timp de schimbare la nivel instituțional în scopul realizării și creșterii performanței constituie un indicator semnificativ care arată starea de sănătate a unei organizații, cum ar fi o instituție de învățământ preuniversitar, precum și capacitatea sa de a înregistra dezvoltare instituțională și progres [8].

În percepția publică se consideră că lipsa sau nivelul scăzut de performanță a unei organizații se datorează exclusiv angajaților acesteia. Realitatea practică demonstrează însă că există și o serie de factori, unii interni și alții externi, care pot influența negativ nivelul de calitate a realizărilor instituționale, cum ar fi:

- mediul organizațional (există organizații al căror mediu intern nu încurajează, sau chiar blochează inițiativa individuală a membrilor și, prin aceasta, implicit, afectează – uneori grav – și reușita la nivel instituțional);
- stilul de management practicat la nivelul instituției (practica a demonstrat că stilul dictatorial sau extrem de directiv al managerilor de la toate nivelurile generează mai puține realizări la nivel individual și instituțional decât cel democratic);
- mediul social și economic și legislativ în care activează organizația (când contextele sociale, economice, legislative, și chiar cele politice, sunt favorabile, performanța este de nivel mai ridicat și se obține cu mai multă ușurință);
- starea concurențială în sectorul de activitate, ca factor de stimulare a performanței (de exemplu, în cazul instituțiilor de învățământ preuniversitar, concurența pentru atragerea unui număr cât mai mare de elevi, stimulată de finanțarea per capita).

De aceea, managementul performanței trebuie să reprezinte o prioritate și o preocupare permanentă nu doar a întregii echipe manageriale, ci și a tuturor membrilor organizației și trebuie să aibă întotdeauna în vedere contextul general în care se desfășoară activitatea, nu doar o serie de elemente punctuale care țin de mediul intern, cum se întâmplă deseori.

Pentru o instituție de învățământ preuniversitar, a fi performantă înseamnă: rezultate bune și foarte bune ale învățării elevilor (rezultate școlare, promovabilitate, nivel înalt dovedit al competențelor cheie etc.), nivel ridicat de bunăstare a elevilor, grad înalt de satisfacție a beneficiarilor (directi și indirecti), rezultate sociale (integrare socială / socio-profesională a absolvenților, procentaj ridicat de reușită la examene și admitere la nivelurile superioare de educație), ofertă educațională variată, atractivă și adaptată la nevoile și interesele elevilor, materiale curriculare și mijloace de învățământ de calitate, folosite eficient, programe de educație socială etc. [9]

Așa cum s-a constatat din practica educațională națională și internațională, indicatorii de performanță pentru o unitate de învățământ preuniversitar trebuie să vizeze în mod prioritar următoarele domenii determinante pentru nivelul de calitate a performanței instituționale [10]:

- managementul și organizarea instituției în contextul legislativ și social existent;
- învățarea elevilor (predarea diferențiată și centrarea pe nevoile de învățare ale elevilor);
- nivelul de competențe a personalului (didactic, didactic auxiliar, nedidactic, managerial) din instituție – profesionalizarea și dezvoltarea profesională a acestuia;
- sprijinul acordat elevului, grija pentru bunăstarea sa, cultura organizațională a instituției;
- performanțele pe care le obțin elevii – în toate domeniile vieții, nu doar strict în domeniul academic.

Definirea conceptului de eficacitate, ca factor de performanță determinant pentru instituțiile de învățământ preuniversitar, implică raportarea la criterii definite în funcție de nivelurile educaționale cu care funcționează acestea și sunt nuanțate prin raportarea la fiecare unitate de învățământ în parte. În cercetarea și practica educațională s-a ajuns la un relativ consens că în analiza și măsurarea eficacității este necesar ca accentul să se pună pe rezultatele la învățare ale elevilor, prin utilizarea conceptelor de valoare adăugată și valoare nou creată (școlile eficace adaugă un plus de valoare sau chiar creează valoare în formarea elevilor lor) [11]. Instituțiile de învățământ care sunt lipsite de eficacitate nu-și pot realiza obiectivele, nivelul lor de performanță este scăzut, valoarea adăugată (dacă și câtă există) este mică și de cele mai multe ori sunt sortite eșecului – sau, dacă supraviețuiesc, aceasta se întâmplă cel mai adesea din motive conjuncturale sau contextuale care uneori primează în fața performanței organizaționale (de exemplu, dacă instituția este singura școală din zona respectivă).

Eficacitatea managementului unei instituții de învățământ poate fi analizată pe seturi de criterii elaborate pe două direcții care se dovedesc a fi convergente și în același timp, complementare [12]:

- criterii care vizează activitatea de conducere propriu-zisă;
- criterii care se raportează la dinamica proceselor educaționale din instituție.

Criteriile care reflectă activitatea de conducere a echipei manageriale pot viza:

- modul de funcționare (administrativă și organizațională) a instituției de învățământ;
- aplicarea funcțiilor manageriale;
- calitatea intervențiilor manageriale pe domenii: curriculum, resurse umane, resurse de timp, resurse financiare, resurse materiale, resurse informaționale;
- dezvoltarea organizațională și performanțele organizației;
- competențele de conducere (de comunicare, de luare a deciziilor) ale managerilor; stilurile manageriale practicate.

Criteriile care se raportează la dinamica proceselor educaționale din instituție vor viza acele schimbări despre care se poate dovedi că au produs modificări de comportamente și atitudini la elevi și că au avut o influență pozitivă asupra dezvoltării personalității acestora. Există mai multe elemente care sunt asociate managementului și care au impact asupra rezultatelor elevilor, identificate nu doar în literatura de specialitate, ci și în practica educațională [13]:

- Managerul educațional, competența sa și capacitatea sa de conducere;
- Existența în cadrul unității de învățământ și în cultura organizațională a acesteia, a unei comunități de învățare profesională;
- Raporturile (inclusiv comunicarea) unității de învățământ (conducerea, personalul didactic, didactic auxiliar și nedidactic) cu familiile elevilor și gradul de implicare a acestora în procesul de luare a deciziilor cu impact educațional;
- Crearea de rețele de cooperare a conducerii și a personalului cu alte unități de învățământ și cu alte comunități.

Toate aspectele și elementele enumerate anterior s-au dovedit a fi factori semnificativi de performanță pentru instituțiile educaționale, factori care pot avea un impact major asupra calității managementului acestora.

Măsurarea indicatorilor de performanță

Măsurarea performanței organizaționale a unei instituții de învățământ preuniversitar, ca instrument fundamental de management al performanței, se realizează prin examinarea și evaluarea – cel mai adesea multicriterială – a diversilor indicatori de performanță care concură la succesul acesteia. Scopul măsurării și evaluării performanței este identificarea punctelor vulnerabile, sau care necesită îmbunătățiri, din activitatea instituției și inițierea de măsuri în vederea optimizării ei. Monitorizarea indicatorilor de performanță este un proces managerial complex care trebuie să fie realizat continuu, iar măsurarea acestor factori trebuie să fie făcută cu utilizarea unei palete diversificate de metode, tehnici și instrumente de evaluare [14].

Un alt factor de performanță organizațională, diferit de eficacitate, în cazul oricărui tip de organizație, dar mai ales în cazul instituțiilor de învățământ – este raportul / relația între performanță și competență. Dacă se încearcă o extindere a conceptelor de competență și performanță, abordate de Noam Chomsky [15], la domeniul managementului instituțional din sfera educațională, se va constata că se poate avea în vedere și practicarea unui management al competențelor bazat pe performanță – de la competențele individuale ale managerului și ale membrilor organizației la competențele organizației. Practica a demonstrat că, de regulă, un nivel ridicat de competență (la nivelul individual al membrilor, dar și la nivel managerial și instituțional) produce performanță de nivel înalt, iar performanța instituțională slabă / scăzută apare de cele mai multe ori în condițiile în care și nivelul de competență individuală (profesională, managerială) este redus [16].

În instituțiile de învățământ se constată însă, destul de frecvent, și situații în care nivelul de competență (profesională) a resursei umane este ridicat, dar competența organizațională și performanța instituțională sunt reduse (și uneori, din această cauză, chiar și performanța individuală a unor membri scade) [17]. De cele mai multe ori cauza se găsește în cultura instituțională și în sistemul de management practicat, și cel mai adesea în nivelul scăzut de competență profesională (în management) și de performanță managerială a conducătorilor instituției [18].

Dacă măsurarea competenței și a performanței resurselor umane din sistemul educațional – manageri, personal didactic, didactic auxiliar și nedidactic – este relativ ușor de măsurat, și pentru acestea există mecanisme și instrumente, măsurarea și evaluarea

competențelor organizaționale și performanțelor instituțiilor de învățământ preuniversitar sunt mai dificil de realizat [19].

Indicatorii de performanță care vizează activitatea educațională și care pot fi măsurați pentru a evalua nivelul de performanță a unei unități de învățământ sunt:

- Rezultatele învățării elevilor (rezultate școlare, promovabilitate, nivel înalt dovedit al competențelor cheie etc.) [20];
- Nivelul de bunăstare a elevilor [21];
- Gradul de satisfacție a beneficiarilor (directi și indirecti) [22];
- Rezultatele sociale obținute de elevi / absolvenți (integrarea socială / socio-profesională a absolvenților, procentajul de reușită la examene și la admiterea în nivelurile superioare de educație) [23];
- Calitatea ofertei educaționale, ca atractivitate și adaptare la nevoile și interesele elevilor [24];
- Calitatea materialelor curriculare și a mijloacelor de învățământ digitale din instituție și mai ales eficiența folosirii lor [25].

Indicatorii de performanță care vizează activitatea echipei manageriale și care pot fi măsurați pentru a evalua nivelul de performanță a unei unități de învățământ sunt [26]:

- Modul de funcționare a instituției de învățământ;
- Implementarea transformării digitale a proceselor educaționale;
- Competențele de conducere și de luare a deciziilor ale membrilor echipei de management;
- Stilurile manageriale practicate de membrii echipei de conducere;
- Intervențiile manageriale pe domeniile de competență: curriculum, resurse umane, resurse de timp, resurse financiare, resurse materiale, resurse informaționale;
- Dezvoltarea instituțională, ethosul organizațional și performanțele organizației;
- Imaginea instituției de învățământ în rândul beneficiarilor (directi și indirecti), în comunitatea profesională și în comunitatea locală.

În practica evaluării instituționale, pentru măsurarea tuturor acestor indicatori de performanță se folosesc tehnici și instrumente de evaluare diverse, iar pentru evaluarea nivelului de realizare a fiecărui indicator de performanță sunt necesare atât date cantitative cât și date calitative relevante și de încredere, date care se pot obține doar prin administrarea unor instrumente de colectare de date.

Bibliografie:

1. Păun E. (2017). *Pedagogie. Provocări și dileme privind școala și profesia didactică*, Ed. Polirom, Iași.
2. Drucker, P. F. (1995). *People and performance: The best of Peter Drucker on management*. Routledge.
3. Niculescu, M. (2011). Promoting quality in education through involvement in the learning process and through mentorship. *Journal of Educational Sciences/Revista de Științele Educației*, 13(1).
4. Wallner, J. (2008). Legitimacy and public policy: Seeing beyond effectiveness, efficiency, and performance. *Policy Studies Journal*, 36(3), 421-443.
5. Briner, R. B., Denyer, D., & Rousseau, D. M. (2009). Evidence-based management: concept cleanup time?. *Academy of management perspectives*, 23(4), 19-32.
6. Baird, K. M., Harrison, G. L., & Reeve, R. C. (2004). Adoption of activity management practices: a note on the extent of adoption and the influence of organizational and cultural factors. *Management accounting research*, 15(4), 383-399.
7. Blackmore, J. (2006). Deconstructing diversity discourses in the field of educational management and leadership. *Educational Management Administration & Leadership*, 34(2), 181-199.
8. Wheatley, M. J., & Kellner-Rogers, M. (1996). *Self-organization: The irresistible future of organizing*. Strategy & Leadership.
9. Sukirno, D. S., & Siengthai, S. (2011). Does participative decision making affect performance in higher education?. *International Journal of Educational Management*.
10. Law, D. C. S. (2010). Quality assurance in post-secondary education: Some common approaches. *Quality Assurance in Education*.
11. Gonand, F., Joumard, I., & Price, R. (2007). Public spending efficiency: institutional indicators in primary and secondary education.
12. Gherguț, A. *Management general și strategic în educație. Ghid practic*, Editura Polirom, Iași, 2007
13. Jäppinen, A. K. (2017). Analysis of leadership dynamics in educational settings during times of external and internal change. *Educational Research*, 59(4), 460-477.
14. Badawy, M., El-Aziz, A., & Hefny, H. (2018). Exploring and measuring the key performance indicators in higher education institutions. *International Journal of Intelligent Computing and Information Sciences*, 18(1), 37-47.

15. Chomsky, N. (2014). *Aspects of the Theory of Syntax* (Vol. 11). MIT press.
16. Law, W., Elliot, A. J., & Murayama, K. (2012). Perceived competence moderates the relation between performance-approach and performance-avoidance goals. *Journal of Educational Psychology*, 104(3), 806.
17. Klieme, E., Hartig, J., & Rauch, D. (2008). The concept of competence in educational contexts. *Assessment of competencies in educational contexts*, 3, 22.
18. Pors, N. O. (2008). Management tools, organisational culture and leadership: an explorative study. *Performance Measurement and Metrics*.
19. Zakrajšek, S., Rajkovič, V., Bernik, M., Jereb, E., & Rajkovič, U. (2021). Evaluation of education scenarios for acquiring digital competences of secondary school students in Slovenia. *Central European Journal of Operations Research*, 1-17.
20. Mahajan, M., & Singh, M. K. S. (2017). Importance and benefits of learning outcomes. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(03), 65-67.
21. Bewick, B., Koutsopoulou, G., Miles, J., Slaa, E., & Barkham, M. (2010). Changes in undergraduate students' psychological well-being as they progress through university. *Studies in higher education*, 35(6), 633-645.
22. Belash, O., Popov, M., Ryzhov, N., Ryaskov, Y., Shaposhnikov, S., & Shestopalov, M. (2015). Research on university education quality assurance: Methodology and results of stakeholders' satisfaction monitoring. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 214, 344-358.
23. Hurst, B., Wallace, R. R., & Nixon, S. B. (2013). The impact of social interaction on student learning. *Reading Horizons*.
24. Bini, M., & Masserini, L. (2016). Students' satisfaction and teaching efficiency of university offer. *Social Indicators Research*, 129(2), 847-862.
25. Chen, D., & Macleod, G. (2021). Effectiveness of Digital Tools to Support Pupils' Reading in Secondary School: A Systematised Review. *International Journal of Mobile and Blended Learning (IJMBL)*, 13(2), 1-16.
26. Lytras, M. D., Aljohani, N. R., Visvizi, A., Ordonez De Pablos, P., & Gasevic, D. (2018). Advanced decision-making in higher education: Learning analytics research and key performance indicators. *Behaviour & Information Technology*, 37(10-11), 937-940.

PLATFORMA NEARPOD - INSTRUMENT DIGITAL GRATUIT PENTRU ÎNVĂȚARE, PREDARE ȘI EVALUARE UTILIZAT LA MODULUL CONTABILITATE

Luchian Adeline Daniela, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați

Nearpod este un instrument de predare complet gratuit. Utilizarea Nearpod în sala de clasă permite o interacțiune sporită între profesori și elevi și între elevi și elevi. Folosind această aplicație, elevii pot scrie – desena – discuta – să răspundă cu variante multiple sau să trimită teme profesorului și să primească feedback instantaneu. Mai interesant, le permite profesorilor să-și folosească toate resursele disponibile de pe site-uri web, Powerpoint, videoclipuri... Profesorii pot încorpora complet datele existente direct în acest site web, fără a fi nevoie să reformateze.

Pentru a utiliza Nearpod, profesorii trebuie să creeze un cont pe site-ul web: <http://nearpod.com/>

Nearpod oferă o bogată învățare hibridă, facilitând combinarea mass-media și oferă, de asemenea, instrumente de evaluare. Nearpod este un instrument online care le permite profesorilor să folosească predarea bazată pe diapozitive atât în clasă, cât și de la distanță, datorită unui aspect hibrid. Profesorii pot crea o mulțime de resurse interactive de învățare care permit elevilor să se implice în activitate și să învețe prin intermediul dispozitivului lor

S.C. Romana SRL cu obiect de activitate producția și comercializarea de conserve de legume are în patrimoniul următoarele elemente patrimoniale:

ELEMENT PATRIMONIAL	VALOARE	A/P	AN/AC/AF/C/S/Cp/D
Capital social	42.100lei		
Utilaje de producție	15.000lei		
Sume plătite pentru constituirea firmei	800lei		
Impozit pe profit	500lei		
Casa de marcat	1.000lei		
Materii prime	21.000lei		
Terenuri	7.000lei		
Costuri pentru expunerea produselor în magazin	1.600lei		
Costuri	3.500lei		
Rezerve legale	100lei		
Profitul anului precedent	11.000lei		
Profitul anului curent	8.400lei		
Datorii la furnizori	9.200lei		
Produse finite	8.200lei		
Numerar	4.000lei		
Disponibil în contul bancar	6.500lei		
Clienti	1.700lei		
Titluri de participare	1.000lei		

IX FIȘĂ DE LUCRU ACTIV ȘI PASIV

Lesson

Adeline Luchian

Edit Lesson Teach

Show more

Related lessons

Lesson

5.3 Active Transport

Grade(s) Higher Ed

OpenStax

Weekend Activities

Grade(s) K-3

E-future

sau al unui singur ecran în cameră. De asemenea, este posibil să adăugați întrebări pe parcurs și să le cereți elevilor să participe pe măsură ce avansați.

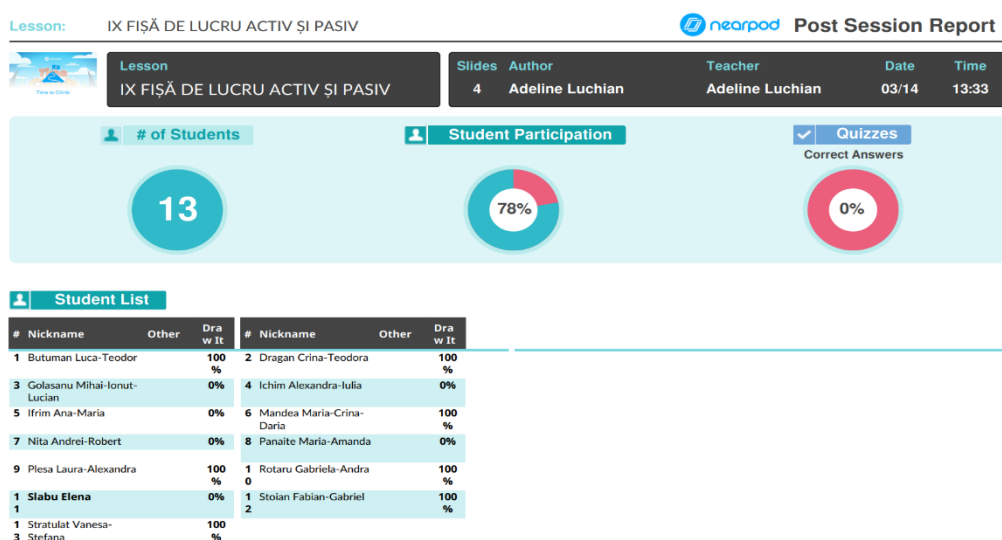
Nearpod este util și ca instrument de evaluare formativă și poate reda vizual eforturile elevilor prin grafice și diagrame ușor de analizat, pentru un „instantaneu” clar al progresului.

Nearpod poate folosi, de asemenea, „gamificarea” pentru a face învățarea mai atractivă și mai distractivă. De asemenea, este construit pentru a funcționa bine cu o mulțime de instrumente preexistente, cum ar fi Google Slides, Microsoft PowerPoint și YouTube. Profesorii pot importa cu ușurință materiale media pentru a face o lecție rapid și simplu, folosind resurse deja existente.

Nearpod le permite profesorilor să creeze lecții de la zero sau să utilizeze biblioteca existentă de peste 15.000 de lecții și videoclipuri, pe clase, pentru a începe și a rula rapid. De asemenea, sistemul vă permite să extrageți videoclipuri de pe YouTube. În mod inteligent, Nearpod funcționează în mai multe moduri pentru a sprijini o sală de clasă condusă de profesori, învățarea la distanță condusă de elevi sau un mod de predare cu prezentare pe ecran unic. În mod crucial, indiferent de stilul utilizat, acesta poate fi ușor integrat cu Zoom sau Google Meet pentru a include toți elevii, indiferent de locația lor.

Nearpod le permite profesorilor să creeze prezentări interactive originale cu un conținut extins disponibil la standarde înalte. De la crearea unui test folosind un model 3D al unei molecule

pe care elevii îl pot explora, până la realizarea unui joc bazat pe clicuri pentru verificarea vocabularului și ortografiei, opțiunile sunt abundente.



Lecțiile pot fi create în Nearpod sau în Prezentări Google. În Nearpod, construiți și adăugați un nume, apoi adăugați conținut utilizând butonul Adăugare diapozitiv. Folosiți fila *Conținut* pentru a atrage elevii și fila *Activități* pentru a găsi instrumente de evaluare pe care să le adăugați.

De asemenea, puteți încărca slide-uri PowerPoint și multe altele selectând și încărcând fiecare direct din Nearpod. Acestea vor apărea în bibliotecă, permițându-vă să adăugați caracteristici și activități Nearpod pentru a îmbunătăți lecția pe care o aveți deja. Adăugați imagini, teme

de culori și multe altele, apoi salvați proiectul și acesta va apărea în biblioteca corespunzătoare, gata pentru elevi.

Dacă doriți să utilizați slide-uri, selectați lecția din Google Slide și veți putea crea un slide, la fel cum ați face în Nearpod.

Nearpod ofera rapoarte complete la lecțiile interactive.

Dacă ar fi să sintetizăm cele mai bune 8 motive pentru care să utilizați Nearpod:

1. Nearpod este excelent pentru a crea videoclipuri YouTube interactive. Pur și simplu selectați-l pe cel dorit și apoi puteți adăuga întrebări de evaluare în anumite puncte de-a lungul drumului. Deci, tot ce trebuie să facă elevii este să urmărească și să selecteze răspunsul corect în timp ce privesc – asigurându-se că acordă atenție și permițându-vă să vedeți cât știu sau domeniile care necesită atenție.

Utilizarea realității virtuale este un plus, deoarece Nearpod funcționează cu căști VR pentru a permite elevilor să exploreze o zonă, la fel ca o excursie la școală, numai fără o limită a distanței. Faptul că profesorii au acum capacitatea (prin mai multe instrumente) de a-i duce practic pe elevi în locuri, trecute și prezente, pentru a-și îmbogăți experiența de învățare este pur și simplu uimitor! Nearpod le permite profesorilor să încorporeze excursii virtuale în lecțiile lor pentru a transporta elevii în locuri uimitoare din întreaga lume. Când elevii își folosesc telefoanele inteligente sau tabletele, pot chiar să meargă prin aceste locuri. Elevii care folosesc un Chromebook sau un laptop pot trage și mări imaginea în timp ce călătoresc în locuri îndepărtate.

2. Capacitatea de a desena direct pe diapozitive este o modalitate utilă de a oferi elevilor libertatea de a interacționa, fie adăugând propriile imagini, fie desenând pe o hartă sau adnotând o diagramă.

3. Tablourile de colaborare permit elevilor să contribuie cu perspective multiple care pot fi utile atât în clasă, cât și de la distanță. În modul controlat de elevi, aceștia pot merge în ritmul lor, în timp ce în modul controlat de profesor, puteți oricând face o pauză și a reflecta sau extinde punctele prezentate, în direct. Ca instrument de diferențiere, acest lucru este util, deoarece elevilor li se pot atribui diferite niveluri de sarcini la care toți lucrează în ritmul lor.

4. Întrebările la sondaj și chestionarele cu alegeri multiple sunt, de asemenea, părți utile ale instrumentelor de evaluare care permit profesorilor să obțină o soluție la modul în care învață elevii.

5. Nearpod funcționează pe ORICE dispozitiv, indiferent dacă elevii au iPad-uri, computere sau alte tablete. Acest lucru este excelent mai ales pentru școlile care permit elevilor să-și aducă propriile dispozitive.

6. Profesorul controlează complet dispozitivele elevilor. Înainte de lecție, profesorul oferă un cod pentru ca elevii să se alăture sesiunii. Odată înscriși, elevii își trimit numele, ceea ce îi permite profesorului să vadă pe iPad-ul profesorului numele elevilor care s-au alăturat. Când toți elevii s-au alăturat, profesorul poate împărtăși primul diapozitiv al prezentării și poate începe lecția. Studenților li se permite doar să vadă diapozitivul pe care profesorul îl împarte, ceea ce asigură că elevii sunt în sarcină. Dacă elevii încearcă să meargă la următorul diapozitiv, aplicația nu le va permite să facă acest lucru. Elevii pot ieși din aplicație, dar profesorul este notificat când se întâmplă acest lucru. Aceasta este o caracteristică plăcută atunci când tocmai începeți o sală de clasă 1: 1 sau lucrați cu elevi în grupuri mici, mai ales în ceea ce privește managementul clasei.

7. Elevii pot adnota diapozitive pentru a-și explica gândirea despre un anumit subiect. De exemplu, dacă predă un concept de matematică, elevii pot arăta cum să rezolve problema folosind funcția instrumentului stilou. Atunci când elevul folosește instrumentul de desen, el are capacitatea de a-și trimite munca. Profesorul are apoi capacitatea de a alege un răspuns al elevilor pentru a-l împărtăși cu ceilalți elevi. Acest răspuns poate fi văzut pe toate dispozitivele studenților. De asemenea, elevii pot susține un test sau un sondaj direct pe dispozitiv. Cel mai bun dintre toate, informațiile sunt salvate pe site-ul Nearpod pentru analiza profesorilor! Diapozitivele adnotate ale elevilor sunt, de asemenea, salvate.

8. Evaluarea formativă este esențială în orice clasă și atunci când creează lecții Nearpod, profesorii pot încorpora o varietate de întrebări de evaluare formativă – includ alegere multiplă, adevărat/ fals și unul dintre preferatele mele: desenează-l – în prezentarea lor. Când lecția este lansată și clasa continuă activitatea, elevii vor vedea întrebările pe ecranul lor, iar profesorul poate vizualiza rezultatele clasei în timp real. De asemenea, profesorii pot adăuga întrebări de evaluare formativă „din mers” în timpul lecției, după cum este necesar.

BIBLIOGRAFIE

1. <https://edict.ro/8-motive-pentru-a-folosi-nearpod-la-clasa/>
2. <https://ro.webtech360.com/detail/ce-este-nearpod-instructiuni-pentru-utilizarea-nearpod-in-predare-88890029.html>
3. <https://nearpod.com/>

REALIZAREA RESURSELOR EDUCATIONALE DESCHISE PENTRU DISCIPLINA CONTABILITATE

Ioana Palaguța Gheorghiță, Colegiul Tehnic "Emanuil Ungureanu", Timișoara

Resursele educaționale deschise sunt instrumente de învățare mult mai atractive pentru elevi decât cele clasice, deoarece generațiile noi de elevi au o deschidere foarte mare spre tehnologie. Activitatea de învățare pare să fie o joacă, iar materialele sunt ușor de asimilat în cadrul platformelor educaționale digitale.

Aceste instrumente sunt folosite de către colegii noștri din țările cu un grad mai mare de digitalizare, de mai mult timp, dar eu le-am descoperit în perioada pandemiei, când am fost nevoită să susțin învățarea la distanță cu ajutorul unor materiale ușor accesibile și cu un grad mai mare de interactivitate pentru elevi.

Am descoperit mai multe platforme, dar am folosit, cu preponderență, Quizlet, Quizizz, Kahoot, Socrative. Voi prezenta un material pentru **clasa a IX-a, Tehnician în activități economice, Modulul I, Bazele contabilității, folosit la lecția "Imobilizările necorporale"**. Această temă mi s-a părut destul de greu de înțeles pentru elevi, pentru că nu îmbracă forme palpabile, ușor vizibile și conține termeni mai puțin folosiți în vocabularul uzual al unui tânăr de clasa a IX-a.

Lipsa unor manuale sau culegeri, care se pot regăsi ușor în librării sau biblioteci, cum este cazul materiilor de cultură generală, fac din materiile de la profilul servicii, unele mai greu accesibile și multiplică efortul dascălului în pregătirea lecțiilor.

Platforma pe care se găsește materialul prezentat aici, este Quizlet, se accesează gratuit de pe Google, iar profesorul poate crea ușor un material didactic. Se introduc noțiunile teoretice sub forma unor carduri ce conțin noțiuni și explicația sau definiția acestora, clasificări sau structurări. Elevii le pot accesa ușor, le pot reciti de câte ori doresc, iar apoi, pot să-și testeze cunoștințele dobândite cu ajutorul unor teste cu itemi de alegere a răspunsului corect din mai multe variante, de tip adevărat/fals, sau de corelare.

Am ales noțiuni limitate cantitativ pentru a putea fi asimilate ușor. În imaginea de mai jos se regăsesc unele dintre materialele realizate de mine pe această platformă, printre care și materialul prezentat.

Accesul se poate face prin link-ul:

<https://quizlet.com/546310350/imobilizarile-necorporale-flash-cards/?funnelUUID=ba2b184f-22a4-486d-98c6-b00c1291c052>

Formative Assessment fun with Checkpoint

Your students will love this engaging, interactive activity.

Recent**Imobilizările necorporale_structură**

10 terms

quizlette5943791 Teacher

Imobilizările necorporale

6 terms

ioanagheorghita Teacher

Contabilitate_Patrimoniul unității

19 terms

quizlette5943791 Teacher

Contabilitate generală

12 terms

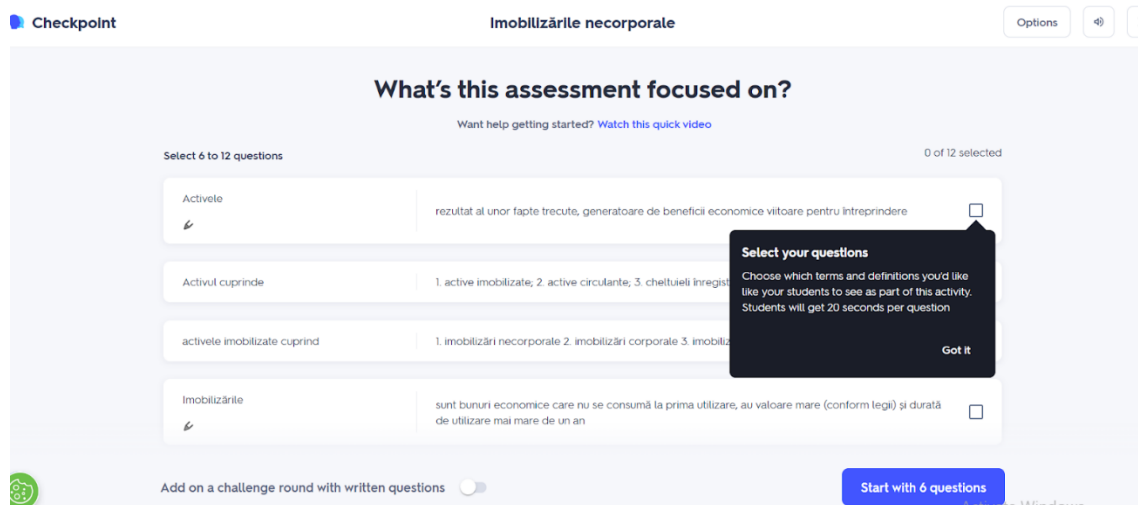
ioanagheorghita Teacher

Imaginea 1

În imaginea următoare se pot vedea butoanele de selectare a modului de prezentare a conținuturilor, iar elevii pot opta pe rând pentru fiecare mod, sau pot alege unul sau mai multe moduri. Astfel, pot consulta cardurile cu informații, pe care sunt prezentate noțiunile propuse spre învățare, iar printr-un click se poate accesa pe verso, unde vor apărea rezolvările la probleme sau definițiile, clasificările, etc.

*Imaginea 2*

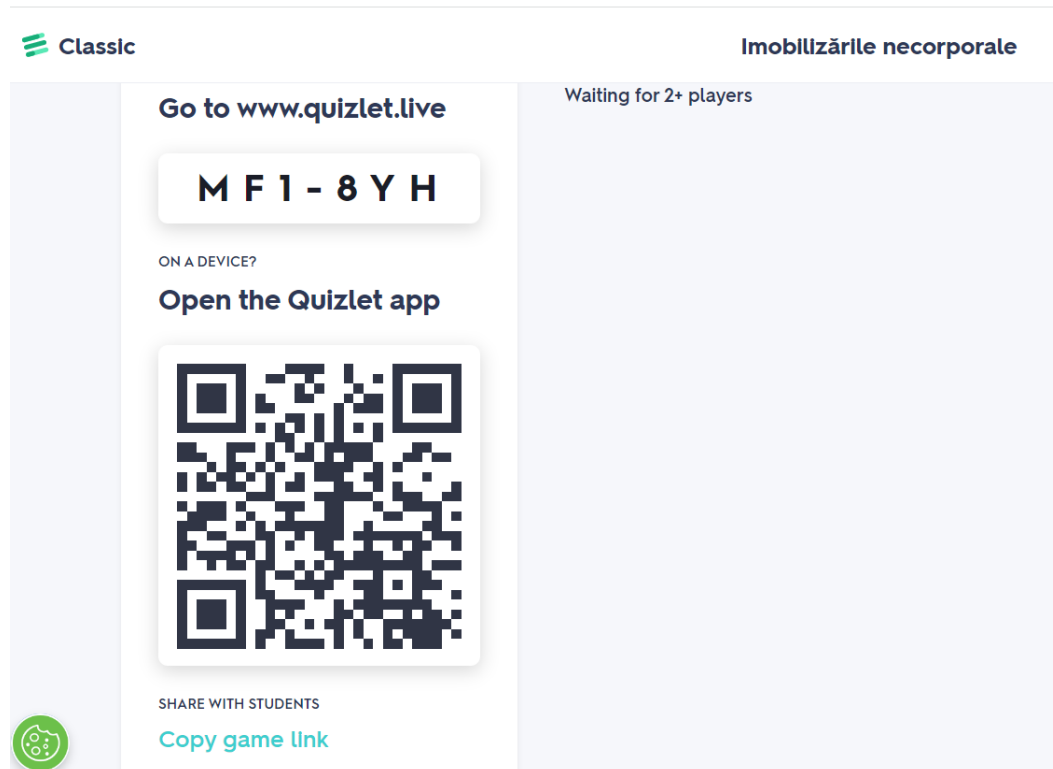
Dacă dorim, putem opta pentru un "Checkpoint" (imaginea 3), în care elevii își pot verifica ușor cunoștințele prin joc. Se generează un QR Code, pe care elevii îl pot accesa cu ajutorul telefonului mobil.



Imaginea 3

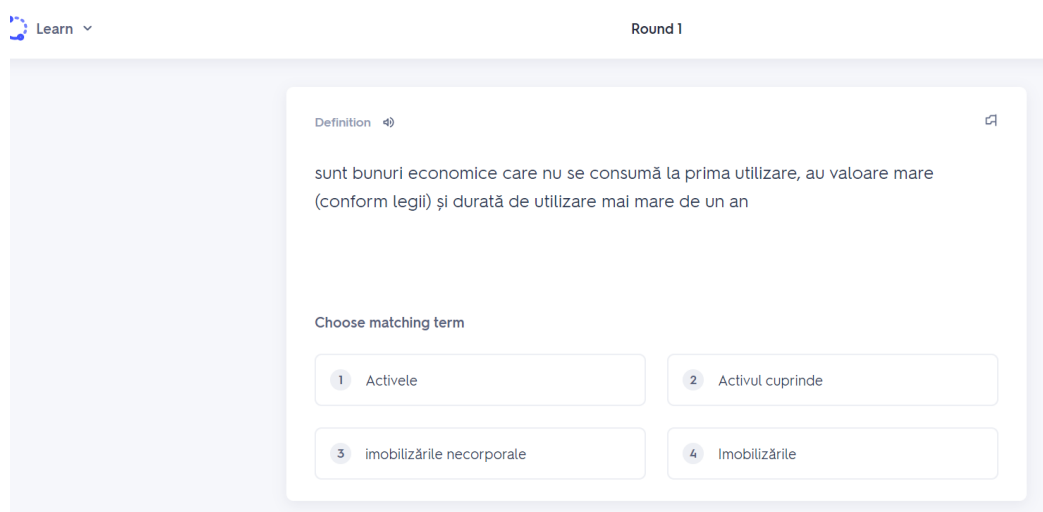
Se poate accesa un cod (imaginea 4),pentru a juca un joc de învățare a noțiunilor prezentate, singur sau în echipă. Pe parcursul jocului, elevii sunt acompaniați de o muzică antrenantă.

Elevii mei au fost încântați de aceste jocuri, au progresat în procesul de învățare și, cel mai important, nu s-au plictisit. Este adevărat că alegerea informațiilor și introducerea lor necesită un timp de lucru, dar, după această etapă, programul face singur o mulțime de exerciții de învățare.



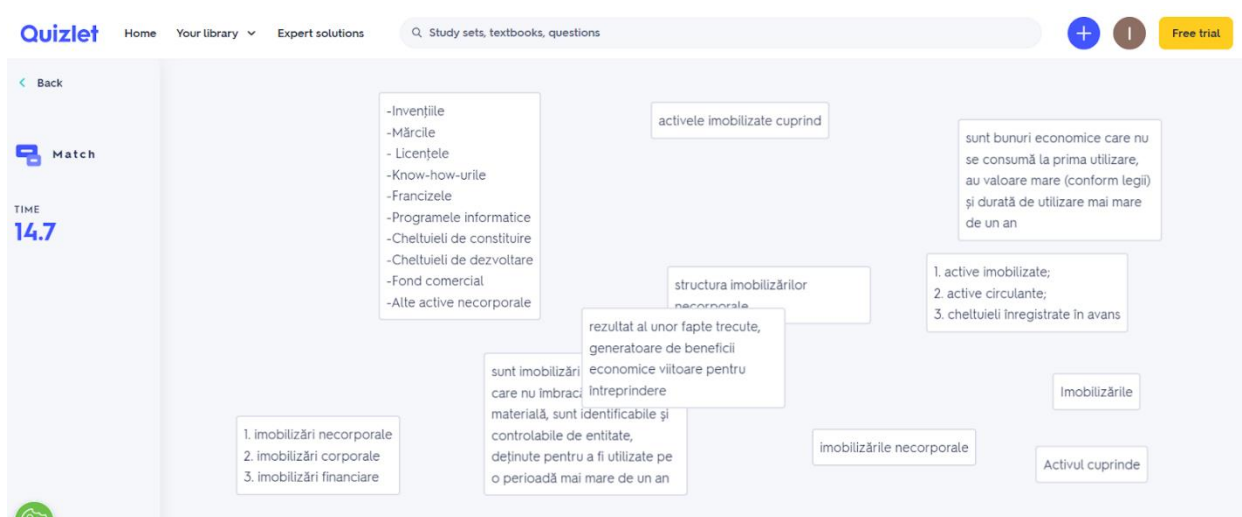
Imaginea 4

Se pot genera diverse exerciții de învățare, cum reiese din imaginea de mai jos.



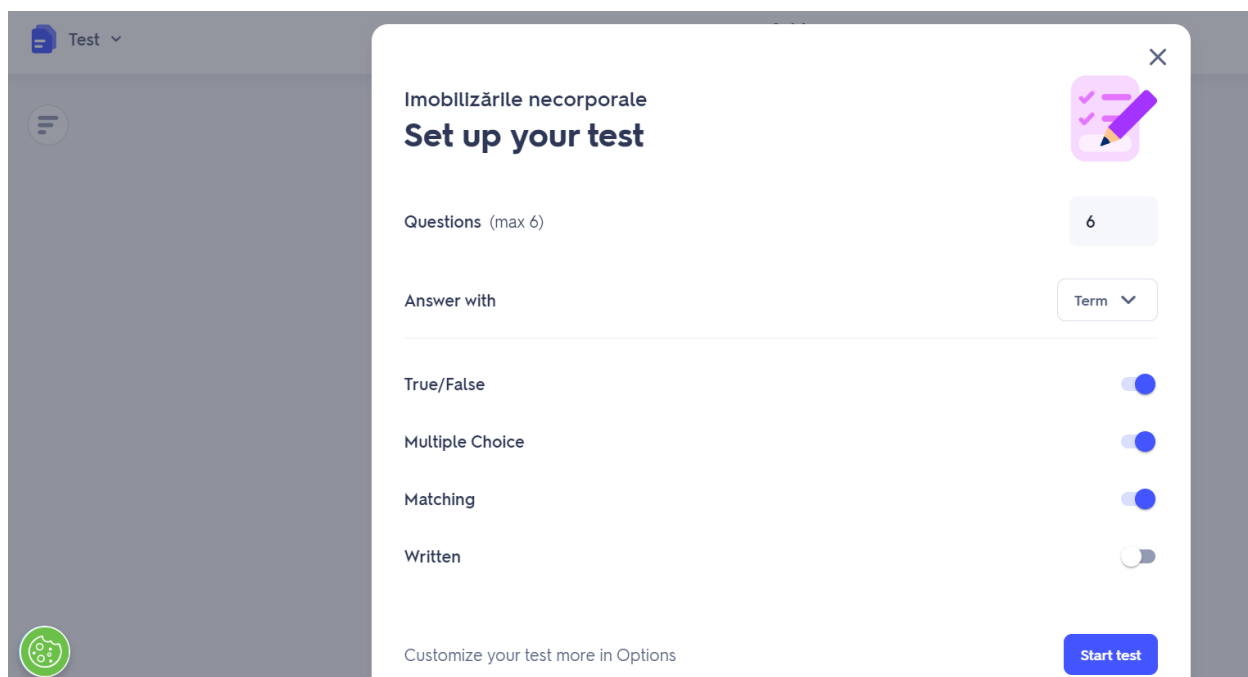
Imaginea 5

În imaginea de mai jos se pot vedea carduri cu noțiuni din lecție, pe care elevii trebuie să le asocieze într-un timp cronometrat. Profesorul poate vedea viteza de lucru a fiecărui elev, dar și corectitudinea rezolvării exercițiilor.



Imaginea 6

Testarea elevilor este ușoară pentru că se generează automat teste pe baza informațiilor date. Elevii nemulțumiți de rezultat, pot genera un nou test, pe baza acelorași noțiuni. Important este ca elevii să învețe cât mai bine și să rămână cu acele informații. Nu se pune accent pe notă, ci pe gradul de retenție a cunoștințelor.



Imaginea 7

Concluzii

Recomand cu căldură, utilizarea resurselor educaționale deschise, dar și realizarea acestor resurse. Efortul nu este mai mare decât pentru realizarea materialelor didactice clasice. În plus, elevii învață într-un mod mai plăcut și materialele pot ajuta și alți elevi sau profesori.

FIȘĂ DE LUCRU – CLASA A IX A

Trică Gabriela Adriana, Colegiul Economic” F.S.Nitti”, Timișoara

Ex.1. Sunteți vânzător în raionul de legume–fructe. Un client cumpără următoarele produse :

500gr. lămâi la prețul de 7,50 lei/kg.  OPERAȚIA :	4 grepfruit în greutate de 1800 gr la prețul de 3, 20 lei/kg. OPERAȚIA:
1,5 kg.portocale la prețul de 5, 30 lei/kg.  OPERAȚIA:	1 săculeț de ceapă (1,5 kg.) la prețul de 3, 40 lei/sac. OPERAȚIA:

- Calculați contravaloarea totală a mărfurilor vândute. Scrieți operațiile în fiecare casetă. CONTRAVALOAREA TOTALĂ A MĂRFURILOR :

- Ce rest eliberați clientului, dacă acesta vă oferă o bancnotă de 500 lei?

Ex.2. Este sezonul de reduceri. O clientă cumpără un palton redus cu 30 % față de prețul vechi, care a fost de 425 lei.

- Calculați prețul nou de vânzare al paltonului;

REALIZAREA SITUAȚIILOR FINANCIARE – PROIECT DIDACTIC

Căpriță Paraschiva, Colegiul Economic Buzău

DATA: 10 aprilie 2023

ȘCOALA: Colegiul Economic Buzău

PROFESOR: Căpriță Paraschiva

CLASA: a XI-a B

OBIECTUL: Realizarea situațiilor financiare

SUBIECTUL: „Soft educațional: Întocmirea balanței de verificare la SC Buzău Travel SRL”

SCOPUL: *Înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor în contabilitate cu ajutorul calculatorului*

COMPETENȚE SPECIFICE:

- *înregistrarea evenimentelor și tranzacțiilor în contabilitate pe baza documentelor justificative;*
- *identificarea softului specializat și a structurii lui.*
-

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:

- *să prelucreze datele din documentele justificative prin introducerea în calculator a formulelor contabile;*
- *să evalueze softul identificat: avantaje/dezavantaje;*
- *să acceseze meniurile, ferestrele, iconurile direct de la tastatură sau din bara de unelte pentru a vizualiza modul de prezentare a programului;*
- *să utilizeze diferitele tipuri de jurnale, registrul jurnal și registrul – carte mare pentru înregistrarea cronologică și sistematică pe baza documentelor justificative;*
- *să verifice corectitudinea înregistrărilor.*
-

TIPUL LECȚIEI: formare de priceperi și deprinderi.

METODE ȘI PROCEDEE: utilizarea calculatorului, predarea-învățarea reciprocă, munca pe echipe, conversația, exercițiul, problematizarea, învățarea prin descoperire.

MIJLOACE DE ÎNVĂȚĂMÂNT: calculatorul, documente justificative.

ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII: munca în grup, individuală.

RESURSE:

- **materiale:** manualul, fișe de lucru;
- **umane:** elevii cu personalitatea lor, profesorul;
- **procedurale:** activitate frontală, individuală pentru atingerea competențelor specifice.

Durata:

50'.

DESFĂȘURAREA LECȚIEI

EVENIMENTELE LECȚIEI	OBIECTIVELE OPERAȚIONALE	CONȚINUTUL LECȚIEI	ACTIVITATEA PROFESORULUI	ACTIVITATEA ELEVULUI	METODE ȘI MIJLOACE DE ÎNVĂȚĂMÂNT	FORME DE ORGANIZARE ȘI EVALUARE
1. Captarea și orientarea atenției	O11. Dovedirea faptică a existenței deprinderii de a se pregăti pentru lecției.	Organizarea clasei. Se creează un cadru favorabil desfășurării orei din toate punctele de vedere.	Fac prezența și verific dacă există materialele necesare desfășurării orei.	Elevul de serviciu îmi comunică absențele. Elevii se așează în fața calculatorului organizați pe echipe după propriile preferințe.	- calculatorul - dialogul	- frontal - stil vizual, practic, auditiv
2. Enunțarea scopului și a competențelor urmărite	O21. Să înțeleagă exact că în urma acestei lecții își vor forma priceperea și deprinderea de a înregistra evenimentele și tranzacțiile în contabilitate cu ajutorul calculatorului.	Se anunță tema: „Soft educațional: Întocmirea balanței de verificare la SC Buzău Travel SRL”.	Astăzi vom înregistra operații economico-financiare în contabilitate cu ajutorul calculatorului.	Elevii își pregătesc materialele necesare desfășurării orei.	conversația	- individual - stil vizual, practic, auditiv
3. Prezentarea optimă a	O31. Să înregistreze evenimentele și	Se folosesc metodele	Împart elevilor setul de documente	Elevii ascultă explicațiile	- explicația - conversația	- frontal - individual

EVENIMENTELE LECȚIEI	OBIECTIVELE Operaționale	CONȚINUTUL LECȚIEI	ACTIVITATEA PROFESORULUI	ACTIVITATEA ELEVULUI	METODE ȘI MIJLOACE DE ÎNVĂȚĂMÂNT	FORME DE ORGANIZARE ȘI EVALUARE
conținuturilor	tranzacțiile în contabilitate pe baza documentelor justificative. O32. Să identifice softul specializat. O33. Să identifice structura softului și să acceseze meniurile, ferestrele, iconurile. O34. Să prelucreze datele prin introducerea în calculator a formulelor contabile.	exercițiul și învățarea prin descoperire. Se împarte setul de documente de evaluare fiecărui elev (anexa nr.1) 1). Pe baza lor se scriu formulele contabile în caiete și pe un poster (anexa nr. 2). Se creează societatea prin accesarea meniurilor corespunzătoare . Se introduc formulele contabile în jurnalele corespunzătoare (cumpărări – JC, vânzări – JV, bancă – JB, casă – RC și	și le explic sarcinile pe care le au de îndeplinit: înființarea societății și înregistrarea.ope- rațiilor economice cu ajutorul calcula- torului. Ajut elevii să scrie formulele contabile pe baza documentelor justificative. Solicit elevilor să creeze societatea. Ajut elevii să completeze jurnalele prin explicații și întrebări. Supraveghez munca independentă.	profesorului și își notează în caiete sarcinile pe care le au de îndeplinit. Elevii scriu formulele contabile în caiete și pe un poster. Elevii creează societatea prin completarea datelor de identificare și explică modul de acțiune. Elevii completează jurnalele prin introducerea corespunzătoare a formulelor contabile. Pun întrebări profesorului atunci când nu mai știu ce să facă și dau	• exercițiul • învățarea prin descoperire • probă practică • lucrul în echipă • învățarea prin descoperire	• individual • frontal • individual

EVENIMENTELE LECȚIEI	OBIECTIVELE OPERAȚIONALE	CONȚINUTUL LECȚIEI	ACTIVITATEA PROFESORULUI	ACTIVITATEA ELEVULUI	METODE ȘI MIJLOACE DE ÎNVĂȚĂMÂNT	FORME DE ORGANIZARE ȘI EVALUARE
		operațiuni diverse OD.) Pe baza acestora se completează registrul jurnal, Cartea mare și balanța de verificare (anexa nr. 3).		răspunsuri la întrebările acestuia.		
4. Fixarea și păstrarea în memorie a materiei	O41. Să verifice corectitudinea înregistrărilor contabile efectuate cu ajutorul calculatorului. O42. Să listeze jurnalele și balanța de verificare.	Sunt verificate egalitățile balanței de verificare și sunt confruntate între elevi rezultatele obținute. Sunt listate jurnalele și balanța de verificare de către elevi diferiți.	Solicit elevilor să confrunte rezultatele obținute. Este verificată corectitudinea acestora.	Verifică dacă înregistrările contabile sunt corecte. Listează jurnalele și balanța de verificare.	• conversația • explicația • proba practică	• individual • stil practic, vizual, auditiv
5. Evaluarea performanțelor (verificarea și aprecierea rezultatelor)	O51. Să învețe să se autoevalueze. O52. Să aprecieze corect propria muncă.	Elevii sunt evaluați la sfârșitul lecției în funcție de răspunsurile date și de corectitudinea	Apreciez cu note rezultatele elevilor.	Elevii se implică în evaluare, își spun părerea iar cei notați aduc carnetele ..	• conversația • dialogul	• stilul vizual, practic, auditiv

EVENIMENTELE LECȚIEI	OBIECTIVELE OPERATIONALE	CONȚINUTUL LECȚIEI	ACTIVITATEA PROFESORULUI	ACTIVITATEA ELEVULUI	METODE ȘI MIJLOACE DE ÎNVĂȚĂMÂNT	FORME DE ORGANIZARE ȘI EVALUARE
		registrelor contabile completate.				

TEST DE EVALUARE LA M5 – ANALIZA RESURSELOR UMANE Clasa a XI-a

Pașcalău Aurelia Iustina, Colegiul Tehnic "IOAN CIORDAȘ" Beius

Situația resurselor umane la SC Marcrom SRL în data de 15 octombrie 2022 este prezentată în tabelele de mai jos. Completați spațiile libere știind că efectivul de salariați la începutul lunii septembrie a fost 120 iar la sfârșitul lunii 140 și calculați procentele indicatorilor dați. Interpretați rezultatele obținute.

Nr. total de salariați	Numărul mediu lunar de salariați N	Sporul absolut al numărului de salariați ΔN	Indicele de evoluție a numărului de salariați I_N
-------------------------------	---	---	---

Număr total de salariați 140						
Prezenți azi	Personal aflat în concediu				Salariați aflați în delegație	Care beneficiază de cursuri de calificare/formare trimiși de organizația în care își desfășoară activitatea
	de odihnă	de maternitate	medical	fără plată		
105	3	4	20	1	2	5

Tipul de contract de muncă	
Contract pe perioadă determinată	Contract pe perioadă nedeterminată
60	80

Structura personalului în funcție de vechimea în muncă				
1-5 ani	6-10 ani	1-15 ani	16-20 ani	peste 21 ani
70	10	25	20	15

Structura personalului angajat pe categorii de personal			
Personal de conducere	Personal de execuție	Personal direct productiv	Personal indirect productiv
10	20	70	40

Structura personalului angajat în funcție de vârstă			
< 25 ani	26-35 ani	36-50 ani	peste 51 ani
75	30	25	10

Se acordă 1 punct din oficiu

BAREM DE CORECTARE

Nr. total de salariați	Numărul mediu lunar de salariați N	Sporul absolut al numărului de salariați ΔN	Indicele de evoluție a numărului de salariați I_N
140	130	10	107,69

Număr total de salariați 140						
Prezenți azi	Personal aflat în concediu				Salariați aflați în delegație	Care beneficiază de cursuri de calificare/formare trimiși de organizația în care își desfășoară activitatea
	de odihnă	de maternitate	medical	fără plată		
105	3	4	20	1	2	5
75%	2,14%	2,86%	14,29%	0,71%	1,43%	3,57%

Tipul de contract de muncă	
Contract pe perioadă determinată	Contract pe perioadă nedeterminată
60	80
42,86%	57,14%

Structura personalului în funcție de vechimea în muncă				
1-5 ani	6-10 ani	1-15 ani	16-20 ani	peste 21 ani
70	1	2	2	15
50%	7,14%	1,43%	1,43%	10,71%

Structura personalului angajat pe categorii de personal			
Personal de conducere	Personal de execuție	Personal direct productiv	Personal indirect productiv
10	20	70	40
7,14%	14,29%	50%	28,57%

Structura personalului angajat în funcție de vârstă			
< 25 ani	26-35 ani	36-50 ani	peste 51 ani
75	30	25	10
53,57%	21,43%	17,86%	7,14%

Se acordă 1 punct din oficiu

STUDIU PRIVIND INSTRUMENTE ȘI PLATFORME DIGITALE PENTRU ÎNVĂȚARE, PREDARE ȘI EVALUARE UTILIZATE LA CLASĂ, POTRIVITE MODULELOR DE SPECIALITATE -CONTABILITATE

Tănase Camelia, Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

Experiența pandemică a ultimilor ani m-a făcut mai atentă la instrumentele și platformele digitale potrivite pentru predarea, evaluarea și învățarea modulelor de specialitate în special cu referire la Contabilitate.

Am să vă împărtășesc câteva situații concrete potrivite pentru începerea anului școlar 2023-2024.

- Unitatea de învățare **Reprezentarea entității prin situații financiare** care se studiază în cadrul modulului II, în clasa a XII-a, debutează cu prezentarea/ studiul lucrărilor premergătoare întocmirii situațiilor financiare, ocazie cu care se poate prelua și integra cu succes contabilitatea decontărilor cu terții. *La începutul modulului se va aplica un test de evaluare inițială, prin care vom identifica nivelul de pregătire al elevilor, din perioada școlară anterioară*

Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise față în față sau online.

Pentru a putea executa **Lucrările premergătoare întocmirii situațiilor financiare** trebuie să înregistrați toate operațiunile economice care au avut loc la nivelul patrimoniului.

Principalele operații cu clienții și terții sunt cunoscute elevilor din clasa a X-a, de la Modulul Contabilitatea unităților economice și din clasa a XI-a sem 1 de la Modulul IV. Utilizarea calculatorului în contabilitate, acum urmând a fi efectuate înregistrări contabile, încorporate în aplicații specifice, prin care se vor particulariza decontările cu terții.

Atât Modulul „**Contabilitate**” clasa a XI cât și Modulul „**Analiza economico-financiară**” au o structură flexibilă, deci pot încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice.

Ca și sugestii metodologice se recomandă:

- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.
- Documentarea se va face după diverse surse de informare, lucrul individual și în echipă, discuțiile de grup, asaltul de idei, prezentările multimedia, exercițiile practice de înregistrare în contabilitate a decontărilor cu terții pot constitui tehnici de instruire adecvate obiectivelor urmărite.
- Pentru conținuturile **Decontări cu personalul și cu bugetul de asigurări și protecție socială**;

Se poate folosi pentru învățare online

<http://www.calculator-salarii.ro/2020/>

Elevii pot exercita cu ușurință diverse situații de lucru cum ar fi.

- Diferite salarii brute
- Mai multe sau zero persoane în întreținere
- Cu sau fără tichete
- Scutire de impozite

Monografia contabilă a salariilor se poate trimite pe sincron sau asincron printr-o fișă de documentare

Ca și instrumente de evaluare, propunem utilizarea de: fișe de lucru, fișe de observare a activității elevului, teste de autoevaluare și interevaluare, portofoliul, studiul de caz etc.

În cadrul aceleiași unități de învățare, putem să integrăm unitatea privind contabilitatea trezoreriei.

În cazul învățării online, pentru această secvență de instruire și nu numai, motivăm elevii încurajându-i să își actualizeze toate cunoștințele anterioare privind înregistrarea operațiilor de încasări și plăți cu numerar și fără numerar. Astfel pot crea grupuri de discuție . De asemenea pot consulta site-uri cu informații despre contabilitatea trezoreriei, monografii contabile cum ar :
<https://www.portalcontabilitate.ro/monografii-contabile-165/>
<https://www.amicline.ro/resurse/monografii-contabile/>

Elevii pot să pună întrebări și să participe la discuții despre subiectele propuse pe diferite Forumuri recomandate de către profesor.

Subliniem totodată importanța utilizării instrumentelor și tehnologiilor digitale care asigură participarea tuturor elevilor la educație. **Recomand Google Classroom și alternative folosite de profesori, precum Edmodo, EasyClass și ClassDojo.**

Acestea sunt aplicații sau platforme de colaborare online, care facilitează schimbul de documente, teste sau teme pentru acasă, între profesori și elevi și înregistrează o evidență a acestora, care permite și feedback din partea profesorului.

Resurse și aplicații de învățare

Quiz-uri prin **Kahoot** pentru verificarea cunoștințelor și feedback: aceasta este o platformă gratuită folosită de milioane de profesori din întreaga lume cu ajutorul căreia puteți crea teste interactive, în care elevii răspund într-un timp limită, folosind un dispozitiv mobil. Odată creat un test, veți putea trimite un cod de acces (PIN) elevilor care îl pot accesa din aplicația Kahoot instalată pe mobil sau pe site-ul [Kahoot](https://kahoot.com/). Rezultatele răspunsurilor apar la finalul testului, pe un ecran vizibil tuturor. Vă recomandăm să îl folosiți doar ca instrument de verificare a cunoștințelor sau feedback pentru a vedea ce au înțeles, cât de implicați au fost și cum se simt elevii. Aici găsiți [un tutorial în română](#) despre cum puteți crea un Kahoot.

Există diferite aplicații care sprijină învățarea, potrivite pentru copiii cu sau fără dificultăți de învățare: LearningApps.org- pentru crearea de exerciții interactive și resurse multimedia;

Propunem utilizarea următoarelor instrumente de evaluare fișe de lucru, fișe de observare a activității elevului, fișe test, fișe de autoevaluare, portofoliul, proiectul, studiul de caz, activitățile practice etc.

În cadrul unității de învățare **Lucrările premergătoare întocmirii situațiilor financiare** avem ca și conținut integrat *Abordări privind contul de profit și pierdere*; Aici pot fi reactualizate cunoștințele despre venituri și cheltuieli din clasa a IX-a de la modulul Bazele contabilității și bineînțeles toate operațiile care au folosit conturi specifice clasei 6 și 7 în cadrul modulului Contabilitatea unităților economice clasa a X-a și a modulelelor Contabilitate și UCC clasa a XI-a.

Rețelele sociale media, frecvent accesate de elevi, reprezintă un spațiu care poate fi valorificat și din perspectiva învățării.

Aceeași valoare educativă o pot avea softurile educaționale, simulările, jocurile, materialele didactice digitale, videoclipurile și prezentările, care se înscriu oricum în aria de interes a copiilor, fiind atractive și ușor de utilizat ca mijloace de învățământ.

Prezentare interactivă cu sondaje de opinie prin **Mentimeter**: aceasta este o soluție utilă pe care o puteți folosi în cadrul unei prezentări pe Zoom sau Google Meet, când vă partajați ecranul. Cu un cont gratuit pe Mentimeter, puteți crea prezentări interactive, la care să adăugați întrebări cu răspuns închis. Spre exemplu, când introduceți o temă nouă sau vreți să măsurați pe parcursul lecției cât de multe au înțeles elevii, puteți include o întrebare cu mai multe variante de răspuns dintre care doar una este corectă, iar rezultatele vă apar imediat pe ecran. În funcție de acest feedback, puteți corecta informații care au rămas neclare și îndrepta procesul de învățare. Odată ce creați un sondaj, un Wordcloud (norșor de cuvinte creat automat pe baza cuvintelor introduse de elevi), sau un test cu variante de răspuns, se va crea automat un cod pe care participanții îl pot introduce accesând [menti.com](https://www.menti.com) pentru a putea oferi răspunsul. Contul gratuit permite maxim 2 întrebări pe prezentare, dar puteți crea prezentări nelimitate pentru audiențe nelimitate.

În cazul desfășurării procesului de învățare face-to-face, se va ține seama de lista minimă de resurse materiale necesare dobândirii rezultatelor învățării, existente în școală, precizată în SPP. Se va pune accentul pe activități practice, de realizare a unor monografii contabile specifice.

TRANSFORMAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PREUNIVERSITAR: ABORDĂRI INOVATIVE ȘI INCLUZIVE ÎN STRATEGIILE DIDACTICE

Bîrsan Dan Cătălin, Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, Galați

În contextul rapid al schimbărilor din societatea contemporană, educația preuniversitară se confruntă cu provocări semnificative. Tendințele actuale în educație cer o abordare inovatoare și incluzivă pentru a răspunde nevoilor diversificate ale elevilor și pentru a pregăti viitoarea generație de tineri pentru un viitor incert. Aceasta impune implementarea de strategii didactice inovative și incluzive în învățământul preuniversitar, care să promoveze angajamentul, participarea activă și dezvoltarea competențelor relevante pentru secolul XXI.

Această lucrare propune o revizitare a paradigmei educaționale tradiționale, prin explorarea abordărilor inovative și incluzive în strategiile didactice utilizate în învățământul preuniversitar. Vor fi analizate beneficiile și provocările practice ale acestor strategii, evidențiindu-se modul în care pot contribui la transformarea învățământului preuniversitar într-un mediu educațional modern, relevant și sustenabil. Prin intermediul acestei lucrări, se dorește să se evidențieze importanța adaptării strategiilor didactice la tendințele actuale din educație și să se ofere o perspectivă critică asupra modului în care acestea pot fi implementate în practica educațională.

În continuare, vom explora conceptele de bază legate de strategiile didactice inovative și incluzive și vom discuta despre modul în care acestea pot contribui la transformarea învățământului preuniversitar, aducând beneficii elevilor, profesorilor și sistemului educațional în ansamblu. De asemenea, vom examina provocările practice care pot apărea în implementarea acestor strategii, precum și posibilele soluții pentru a le depăși. Prin analiza critică a literaturii de specialitate, vom identifica exemple concrete de strategii didactice inovative și incluzive utilizate în învățământul preuniversitar și vom oferi argumente solide pentru importanța lor în contextul actual al educației.

Învățământul preuniversitar se adaptează în mod constant la tendințele actuale din educație, integrând strategii didactice inovative și incluzive pentru a asigura un proces de învățare eficient și accesibil pentru toți elevii. Iată câteva exemple de astfel de strategii:

Învățare bazată pe proiect: Această strategie implică implicarea activă a elevilor în proiecte complexe și relevante, care îi provoacă să aplice cunoștințele și abilitățile într-un context real. Elevii lucrează în echipe, rezolvă probleme și colaborează, dezvoltând astfel abilități cognitive, sociale și emoționale esențiale.

Învățarea bazată pe proiect este o strategie didactică inovativă și incluzivă care implică organizarea activităților de învățare în jurul unor proiecte sau sarcini complexe, care necesită aplicarea cunoștințelor și abilităților într-un context autentic și relevant. În cadrul acestei strategii, elevii sunt implicați activ în procesul de învățare, fiind responsabili pentru planificarea, cercetarea, dezvoltarea și prezentarea proiectelor lor.

Iată câteva caracteristici și beneficii ale învățării bazate pe proiect:

- **Context autentic:** Proiectele sunt create în jurul unor probleme reale, care pot fi relevante pentru viața reală a elevilor. Aceasta oferă un context autentic în care elevii pot aplica cunoștințele și abilitățile într-un mod concret și relevant.
- **Abordare integrată:** Proiectele pot integra mai multe domenii de cunoaștere, cum ar fi matematica, științele, limba și literatura, istoria, artele vizuale și multe altele, permițând astfel elevilor să facă conexiuni între diferitele domenii și să își dezvolte o înțelegere holistică.

- **Colaborare și lucrul în echipă:** Proiectele pot fi realizate în echipe, ceea ce încurajează colaborarea, comunicarea și lucrul în echipă. Elevii învață să lucreze împreună, să își împartă ideile și să își dezvolte abilitățile sociale și emoționale.
- **Creativitate și inovație:** Proiectele permit elevilor să își folosească creativitatea și să găsească soluții inovatoare pentru problemele propuse. Aceasta îi încurajează să gândească critic, să analizeze, să sintetizeze și să rezolve probleme complexe.
- **Autonomie și responsabilitate:** Învățarea bazată pe proiect încurajează autonomia și responsabilitatea elevilor în procesul de învățare. Aceștia sunt responsabili pentru planificarea, organizarea și gestionarea propriei activități de învățare, ceea ce îi ajută să își dezvolte abilitățile de auto-reglare și gestionare a timpului.
- **Evaluare autentică:** Proiectele oferă oportunități de evaluare autentică, în care elevii își pot demonstra cunoștințele și abilitățile într-un mod aplicat și relevant. Evaluarea poate fi realizată prin intermediul prezentărilor, expozițiilor, portofoliilor, dezbaterilor și altor artefacte create în cadrul proiectelor.

Învățarea bazată pe proiect poate fi adaptată tendințelor actuale din educație, cum ar fi accentul pe învățarea activă, autonomă și relevantă.

Tehnologie educațională: Utilizarea tehnologiei în procesul de învățare poate îmbunătăți semnificativ experiența elevilor și le poate oferi oportunități de învățare personalizată. De exemplu, utilizarea platformelor de învățare online, aplicațiilor educaționale, simulărilor și a altor instrumente digitale pot stimula interesul și participarea activă a elevilor la lecții.

Tehnologia educațională (sau EdTech) se referă la utilizarea tehnologiei în procesul de învățare și predare, în scopul îmbunătățirii calității educației și facilitării accesului la resurse educaționale. Tehnologia educațională poate include o gamă largă de instrumente și aplicații, de la software-uri educaționale și platforme online, la dispozitive hardware, aplicații mobile, platforme de învățare bazate pe cloud, instrumente de simulare, realitate virtuală și multe altele.

Iată câteva moduri în care tehnologia educațională poate fi utilizată în învățământul preuniversitar:

- **Personalizarea învățării:** Tehnologia educațională poate fi folosită pentru a oferi învățare personalizată, adaptată ritmului, nivelului și stilului de învățare al fiecărui elev. Prin intermediul aplicațiilor și platformelor online, elevii pot accesa resurse educaționale adaptate nevoilor lor, pot urma trasee de învățare personalizate și pot primi feedback instantaneu.
- **Acces la resurse educaționale:** Tehnologia educațională facilitează accesul la o gamă largă de resurse educaționale, precum cărți electronice, video-uri, simulări, experimente virtuale și multe altele. Aceasta permite elevilor să aibă acces la materiale educaționale actualizate și diverse, indiferent de locația lor geografică.
- **Comunicare și colaborare:** Tehnologia educațională oferă instrumente de comunicare și colaborare, cum ar fi platforme de învățare online, forumuri, aplicații de chat, instrumente de colaborare în timp real și altele, care facilitează interacțiunea și colaborarea între elevi și între elevi și profesori. Aceasta poate sprijini dezvoltarea abilităților sociale și de comunicare ale elevilor.
- **Evaluare și feedback:** Tehnologia educațională poate oferi instrumente de evaluare și feedback, cum ar fi platforme de evaluare online, teste interactive, instrumente de autoevaluare și multe altele. Aceasta poate facilita procesul de evaluare și feedback, oferind rezultate imediate și detaliate, și poate ajuta la identificarea nevoilor de învățare ale elevilor.
- **Dezvoltarea abilităților tehnologice:** Utilizarea tehnologiei educaționale în școli poate ajuta elevii să dezvolte abilități tehnologice esențiale pentru secolul al XXI-lea, cum ar fi abilități

de navigare online, gestionare a informațiilor, utilizare a instrumentelor digitale, rezolvare de probleme tehnice și altele.

- **Învățare activă și interactivă:** Tehnologia educațională poate facilita învățarea activă și interactivă, oferind elevilor oportunități de dezvoltare.

Diferențierea învățării: Această strategie implică adaptarea instruirii și a materialelor de învățare pentru a răspunde nevoilor individuale ale elevilor. Prin identificarea stilurilor de învățare, nivelului de pregătire și intereselor elevilor, profesorii pot adapta metodele și conținutul de predare pentru a asigura înțelegerea profundă a conținutului.

Diferențierea învățării reprezintă un concept pedagogic care se referă la adaptarea procesului de învățare și predare în funcție de nevoile, stilurile și ritmul de învățare ale elevilor, astfel încât să poată atinge potențialul maxim de învățare. Aceasta implică adaptarea metodelor, materialelor, evaluărilor și așteptărilor în funcție de diversitatea elevilor dintr-o clasă, cu scopul de a asigura că toți elevii învață și progresa în mod adecvat, indiferent de nivelul lor de aptitudini, cunoștințe și abilități.

Iată câteva principii ale diferențierii învățării:

- **Evaluarea și identificarea nevoilor de învățare:** Evaluarea constantă a nivelului de cunoștințe, abilități și stilurilor de învățare ale elevilor este un pas esențial în diferențierea învățării. Prin evaluări variate și autentice, profesorii pot identifica nevoile individuale de învățare ale elevilor și pot adapta procesul de învățare în consecință.
- **Flexibilitatea în metodele și materialele de învățare:** Diferențierea învățării implică utilizarea unui spectru larg de metode și materiale de învățare pentru a se potrivi cu stilurile și ritmul de învățare ale diferiților elevi. Aceasta poate include lecturi variate, activități practice, jocuri educaționale, proiecte, simulări, colaborare între elevi și multe altele.
- **Adaptarea nivelului de dificultate:** Diferențierea învățării presupune ajustarea nivelului de dificultate al activităților și sarcinilor în funcție de abilitățile și cunoștințele fiecărui elev. Profesorii pot oferi sarcini mai simple sau mai complexe, în funcție de nevoile și nivelul de pregătire al fiecărui elev, pentru a le permite să progreseze la ritmul lor propriu.
- **Feedback specific și orientat:** Oferirea de feedback specific și orientat reprezintă un alt aspect important al diferențierii învățării. Profesorii pot oferi feedback individualizat elevilor, identificând punctele lor forte, dar și zonele care necesită îmbunătățiri și oferindu-le îndrumări specifice pentru a progresa.
- **Colaborare și interacțiune între elevi:** Diferențierea învățării poate implica și promovarea colaborării și interacțiunii între elevi, permițându-le să învețe unii de la alții și să se sprijine reciproc în procesul de învățare. Aceasta poate fi realizată prin activități de grup, proiecte comune.

Metode active de învățare: Elevii sunt implicați în activități interactive, cum ar fi dezbateri, jocuri de rol, simulări și experimente practice, care îi implică activ în procesul de învățare și îi ajută să-și construiască cunoștințele și să-și dezvolte abilitățile critice și creative.

Metodele active de învățare sunt abordări pedagogice care implică participarea activă și implicarea directă a elevilor în procesul de învățare, în contrast cu metodele tradiționale de predare centrate pe profesor, în care elevii sunt pasivi și ascultă doar explicațiile profesorului. Metodele active de învățare încurajează implicarea activă, gândirea critică, rezolvarea de probleme și aplicarea practică a cunoștințelor, ajutând astfel la dezvoltarea abilităților cognitive, sociale și emoționale ale elevilor. Iată câteva exemple de metode active de învățare:

- **Studiu de caz:** Aceasta implică analiza detaliată a unei situații concrete sau a unui scenariu complex, unde elevii trebuie să identifice și să rezolve problemele, să ia decizii și să ajungă la concluzii bazate pe cunoștințele și abilitățile lor.

- **Învățarea bazată pe proiect:** Aceasta implică lucrul în echipe sau individual la proiecte care abordează o problemă reală sau un subiect de studiu, unde elevii își aplică cunoștințele, abilitățile și creativitatea pentru a crea produse sau soluții.
- **Dezbateri și discuții:** Aceasta implică implicarea activă a elevilor în dezbateri, discuții și argumentații pe diverse subiecte sau probleme, dezvoltându-le abilitățile de comunicare, gândire critică și negociere.
- **Jocuri de rol:** Aceasta implică simularea unor situații sau roluri diferite, în care elevii își asumă identități și roluri specifice și lucrează într-un context realist, dezvoltându-și abilitățile de înțelegere a diverselor perspective și de rezolvare a conflictelor.
- **Învățarea bazată pe experiență:** Aceasta implică utilizarea experiențelor reale, cum ar fi vizite la muzee, excursii, practici în teren, pentru a conecta cunoștințele teoretice cu experiențele practice și pentru a le oferi elevilor o înțelegere mai profundă și contextualizată a subiectelor de studiu.
- **Colaborare și lucrul în echipă:** Aceasta implică organizarea activităților în grupuri de lucru, unde elevii trebuie să colaboreze, să împărtășească idei și să lucreze împreună pentru a atinge un obiectiv comun, dezvoltându-și abilitățile de comunicare, cooperare și leadership.
- **Învățarea autodirijată:** Aceasta implică încurajarea elevilor să-și asume responsabilitatea pentru propriul proces de învățare, să-și stabilească obiective de învățare, să-și aleagă resursele și metodele potrivite și să-și evalueze propria performanță.

Educație incluzivă: Aceasta implică adaptarea curriculumului, metodelor de predare și a mediului de învățare pentru a răspunde nevoilor diversificate ale tuturor elevilor, inclusiv celor cu nevoi speciale. Profesorii lucrează împreună cu specialiști în educație specială pentru a asigura accesul și participarea activă a tuturor elevilor la învățare.

Educația incluzivă reprezintă o abordare a sistemelor de învățământ care asigură participarea și reușita tuturor elevilor, indiferent de diversitatea lor, inclusiv de diferențele de abilități, nevoi, origine etnică, cultură, limbă, religie, gen sau alte caracteristici. Educația incluzivă se bazează pe principiul dreptului la învățare al tuturor copiilor și tinerilor, oferindu-le oportunități egale de a beneficia de un sistem de învățământ de calitate.

Principiile cheie ale educației incluzive includ:

- **Participare și acces:** Toți elevii au dreptul la acces la educație de calitate și la participarea activă în procesul de învățare, indiferent de diferențele lor.
- **Diversitate și respect:** Diversitatea elevilor este valorizată și respectată, inclusiv diferențele de abilități, nevoi, cultură, limbă, religie, gen și altele.
- **Individualizare și adaptare:** Educația este adaptată nevoilor individuale ale fiecărui elev, asigurându-se suportul și resursele necesare pentru a atinge potențialul maxim.
- **Participare activă și implicare:** Elevii sunt implicați activ în procesul de învățare, sunt încurajați să-și exprime opiniile și să participe la luarea deciziilor privind propria educație.
- **Colaborare și parteneriat:** Părinții, cadrele didactice, personalul școlar și comunitatea sunt implicați într-o colaborare strânsă pentru a asigura un mediu educațional incluziv și de sprijin.
- **Prevenirea discriminării și segregării:** Se lucrează pentru eliminarea discriminării și segregării în sistemul de învățământ, promovând o cultură a respectului și a diversității.
- **Suport și resurse:** Se asigură suportul și resursele necesare pentru a răspunde nevoilor specifice ale elevilor, inclusiv suportul pentru învățarea diferențiată, tehnologii asistive, servicii de consiliere, terapii și altele.

Educația incluzivă are ca scop dezvoltarea și încurajarea potențialului maxim al fiecărui elev, promovând respectul, acceptarea și valorizarea diversității într-un mediu educațional favorabil.

Învățarea colaborativă: Această strategie implică cooperarea și colaborarea între elevi în cadrul activităților de învățare. Prin lucrul în echipe, elevii își dezvoltă abilități de comunicare, colaborare, negociere și rezolvare a conflictelor, pregătindu-se astfel pentru lumea reală.

Învățarea colaborativă este o metodă activă de învățare în care elevii lucrează împreună într-un mediu interactiv, participând activ la procesul de învățare, înlocuind astfel modelul tradițional de învățare pasivă, în care elevii ascultă în mod pasiv prezentările făcute de profesor.

Principalele caracteristici ale învățării colaborative includ:

- **Colaborare și interacțiune:** Elevii lucrează în grupuri sau echipe, cooperând și interacționând între ei pentru a împărtăși idei, a rezolva probleme, a împărtăși informații și a construi cunoștințe împreună.
- **Construirea cunoștințelor:** Elevii construiesc cunoștințe împreună prin discuții, dezbateri, întrebări și răspunsuri, completarea sarcinilor sau proiectelor comune, învățând unii de la ceilalți și contribuind la învățarea reciprocă.
- **Responsabilitate și autonomie:** Elevii își asumă responsabilitatea propriei învățări și sunt încurajați să-și manifeste autonomia în procesul de învățare, în timp ce își sprijină și își respectă colegii.
- **Diversitate și respect:** Învățarea colaborativă promovează diversitatea de idei, opinii și abordări, iar elevii sunt încurajați să respecte și să valorizeze diferențele în cadrul grupului.
- **Dezvoltarea abilităților socio-emoționale:** În cadrul învățării colaborative, elevii își dezvoltă abilități socio-emoționale precum comunicarea, ascultarea activă, luarea deciziilor în grup, rezolvarea de probleme, gestionarea conflictelor și cooperarea.
- **Feedback și evaluare:** Învățarea colaborativă implică oferirea de feedback între colegi și evaluarea reciprocă, oferindu-le elevilor oportunitatea de a își evalua progresul și de a-și îmbunătăți performanțele.

Aplicabilitate în viața reală: Învățarea colaborativă se concentrează pe abilitățile și cunoștințele care pot fi aplicate în viața reală, stimulând dezvoltarea gândirii critice, a rezolvării problemelor și a abilităților de colaborare necesare într-un mediu profesional sau social.

Evaluarea autentică este o strategie de evaluare care pune accent pe aplicarea practică a cunoștințelor și abilităților în contexte reale și relevante, în loc de memorarea pasivă a informațiilor. Aceasta are ca scop măsurarea înțelegerii profunde a conținutului și capacitatea elevilor de a aplica cunoștințele și abilitățile în situații autentice, similare cu cele cu care se pot întâlni în viața reală.

Iată câteva exemple de metode de evaluare autentică:

- **Proiecte:** Elevii pot fi solicitați să creeze și să implementeze proiecte care să demonstreze aplicarea cunoștințelor într-un context real. De exemplu, pot crea un proiect de cercetare, un plan de afaceri, un experiment științific, o prezentare multimedia sau un produs artistic.
- **Studii de caz:** Elevii pot analiza și rezolva situații complexe și autentice, aplicând cunoștințele și abilitățile dobândite într-un domeniu specific. De exemplu, pot fi prezentate studii de caz din domeniul economic, istoric, științific sau social, iar elevii să identifice și să propună soluții.
- **Simulări:** Elevii pot fi implicați în simulări care să recreeze situații reale într-un mediu controlat, pentru a aplica cunoștințele și abilitățile într-un mod practic. De exemplu, pot participa la simulări de dezbateri, roluri în jocuri de rol, simulări de experimente științifice sau simulări de situații de viață reală.

- **Portofolii:** Elevii pot crea portofolii care să conțină mostre de munca lor, cum ar fi proiecte, creații artistice, scrieri, prezentări sau alte artefacte care să demonstreze aplicarea cunoștințelor și abilităților în contexte autentice.
- **Evaluări pe bază de observație:** Profesorii pot observa și evalua activitățile și comportamentul elevilor în timpul activităților practice și să ofere feedback specific și constructiv. Aceasta poate include evaluarea abilităților de comunicare, de lucru în echipă, de rezolvare a problemelor și de aplicare a cunoștințelor în contexte reale.

Evaluarea autentică oferă oportunități de evaluare holistică și relevantă, care încurajează aplicarea cunoștințelor și abilităților în situații reale, dezvoltând astfel înțelegerea profundă și capacitatea de aplicare a acestora în viața de zi cu zi.

În concluzie, transformarea învățământului preuniversitar prin abordări inovative și incluzive în strategiile didactice este esențială pentru a răspunde cerințelor actuale ale educației și pentru a asigura succesul și participarea activă a tuturor elevilor, indiferent de nevoile lor. Această lucrare a evidențiat câteva dintre aceste strategii, precum utilizarea tehnologiei educaționale, evaluarea autentică, învățarea bazată pe proiect, diferențierea învățării, învățarea colaborativă și educația incluzivă.

În viitor, se așteaptă ca aceste abordări inovative și incluzive să continue să evolueze și să fie implementate din ce în ce mai frecvent în învățământul preuniversitar, contribuind la formarea unei educații mai eficiente, mai echitabile și mai adecvate nevoilor diverse ale elevilor. Este important ca educația să rămână într-o continuă adaptare și dezvoltare pentru a răspunde nevoilor și provocărilor actuale și viitoare ale societății și ale elevilor noștri.

În încheiere, transformarea învățământului preuniversitar prin abordări inovative și incluzive în strategiile didactice reprezintă un demers esențial pentru a asigura o educație de calitate, echitabilă și relevantă pentru toți elevii. Este necesară o abordare holistică, bazată pe cercetare și pe bune practici, care să țină cont de diversitatea și complexitatea elevilor și să încurajeze participarea activă, angajamentul și succesul lor în procesul de învățare.

Bibliografie

1. Darling-Hammond, L. (2017). Teacher education around the world: What can we learn from international practice? *European Journal of Teacher Education*, 40(3), 291-309.
2. Hattie, J. (2012). *Visible learning for teachers: Maximizing impact on learning*. Routledge.
3. Tomlinson, C.A. (2017). *How to differentiate instruction in academically diverse classrooms*. ASCD.
4. Rose, D.H., & Meyer, A. (2002). *Teaching every student in the digital age: Universal design for learning*. ASCD.
5. Johnson, D.W., Johnson, R.T., & Smith, K.A. (2014). *Cooperative learning: Improving university instruction by basing practice on validated theory*. *Canadian Journal of Higher Education*, 44(2), 1-23.
6. UNESCO. (2017). *Education for people and planet: Creating sustainable futures for all. Global Education Monitoring Report 2016*. UNESCO Publishing.
7. Mitchell, D. (2018). *What really works in special and inclusive education: Using evidence-based teaching strategies*. Routledge.
8. Dweck, C.S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Random House.
9. Marzano, R.J. (2017). *The new art and science of teaching*. ASCD.

EFICACITATEA UTILIZĂRII PLATFORMEI MOODLE ÎN PROCESUL DE PREDARE-ÎNVĂȚARE LA DISCIPLINELE ECONOMICE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL TEHNIC DIN REPUBLICA MOLDOVA

Popa Aliona, IP Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale din municipiul Chișinău

Când primii informaticieni au început să dezvolte precursorii internetului la mijlocul secolului al XX-lea, este posibil să nu fi știut cât de puternice vor deveni instrumentele pe care le construiau. Astăzi, internetul a revoluționat modul în care lucrăm, ne jucăm, comunicăm, gestionăm și, cel mai important, învățăm. Lumea digitală a eliminat aproape toate limitele educației. Nu ne mai limităm la a învăța ceea ce ne este disponibil într-o clasă fizică sau într-o bibliotecă. Acces la un computer, tabletă sau smartphon ne permite să accesăm mai multe informații decât ne-am putea imagina. Internetul nu a deschis doar oportunități nelimitate de cercetare. De asemenea, ne-a permis să dezvoltăm platforme de e-learning care ne permit să predăm și să învățăm într-o manieră cuprinzătoare, oriunde ne aflăm în lume. Platforma de învățare online a avut un impact extrem de pozitiv asupra modului în care trăim *educația*.

Una dintre componentele fundamentale ale agendei de dezvoltare durabilă 2030 a Națiunilor Unite este educația de calitate. Acesta își propune să asigure o educație de calitate incluzivă și echitabilă pentru toți. Tehnologiile digitale au apărut ca un instrument esențial pentru atingerea acestui obiectiv. Aceste tehnologii au demonstrat un impact puternic asupra sistemului de învățământ. Pandemia recentă de COVID-19 a instituționalizat și mai mult aplicațiile tehnologiilor digitale în educație. Rezultatele la învățătură pot fi îmbunătățite, iar echitatea și eficiența cresc cu ajutorul inovării în sistemele de educație. Astfel a fost necesar să se depună mai multe eforturi pentru a stabili cum se pot utiliza cel mai bine mijloacele digitale pentru a atinge obiectivele în materie de educație. Respectiv, elaborarea de către cadrele didactice a cursurilor centralizate pe platforme online a fost și este incontestabil o necesitate și soluție eficientă pentru o educație de calitate.

În calitate de profesoară la discipline economice în ultimii ani am utilizat pe larg platforma educațională Moodle(eng. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), care este un software liber și Open source de învățare. Platforma s-a dovedit a fi foarte eficace în timpul învățării online, cât și în învățarea la clasă sau învățarea mixtă.

Platforma mi-a permis structurarea cursurilor conform planului de studii și curricula specialității. Cursurile fiind create pe module care conțin resurse, aplicații și teste interactive pentru elevi.

Figura 1. Pagina cu indicarea denumirii cursurilor și grupele care au acces la curs

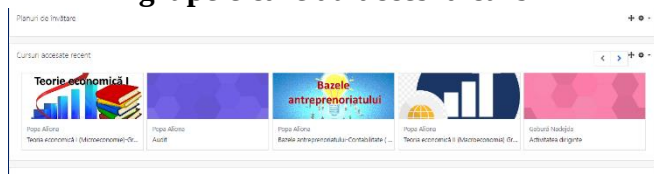


Figura 2. Interfața cursului de Teorie economică I.

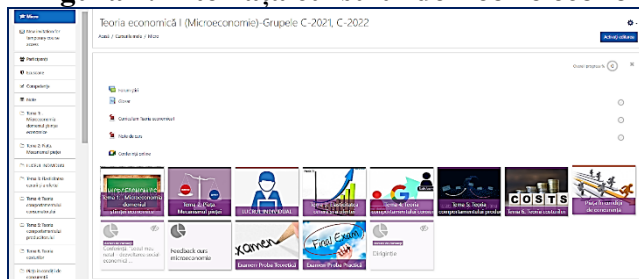


Figura 3. Structura unui modul din curs



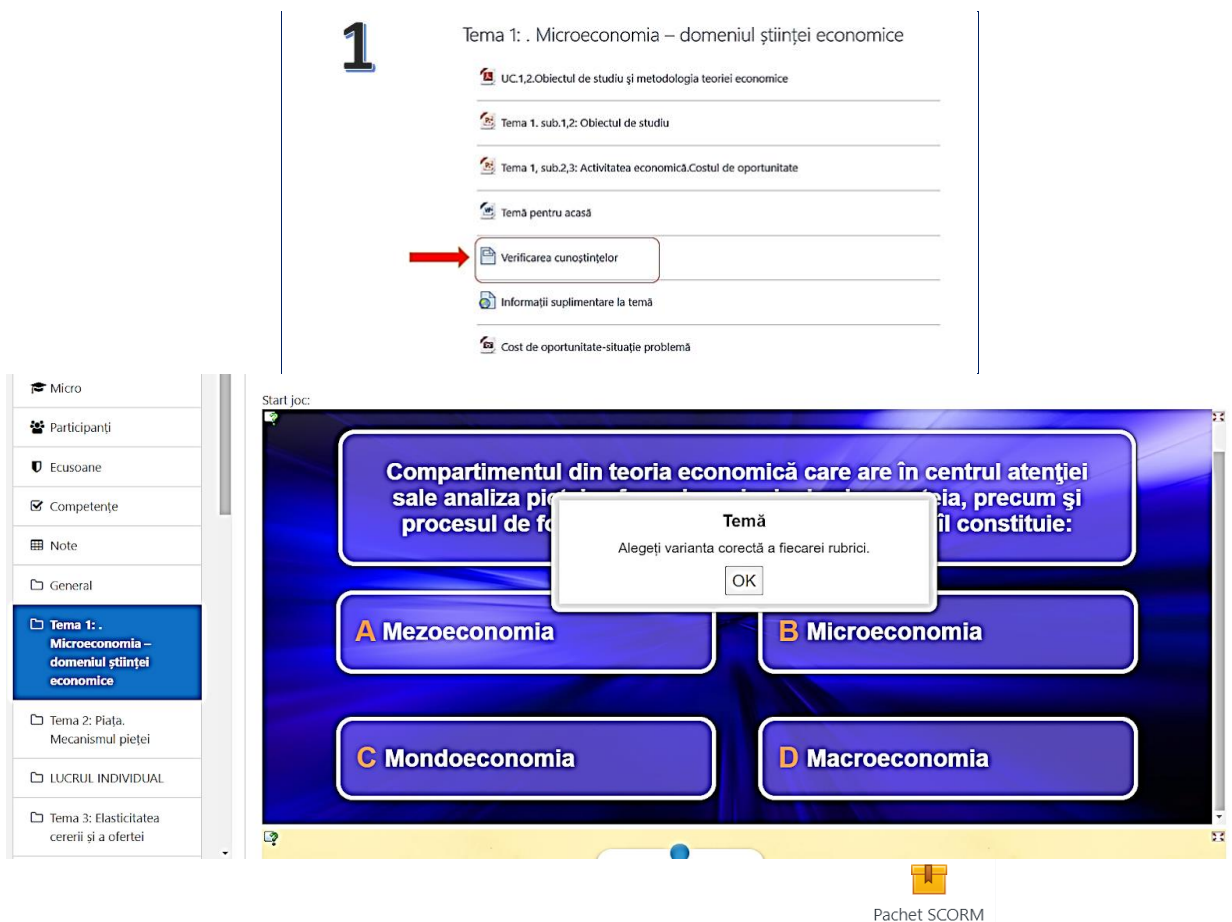
Utilizarea platformei Moodle în procesul de predare- învățare permite identificarea următoarelor puncte forte:

- Elevii pot controla ce, unde, când și cum să învețe , altfel spus ei au posibilitatea de a opta asupra locului, ritmului și timpului în care să învețe.
- Elevii pot revedea oricând orice lecție, de câte ori este nevoie;
- Posibilitatea de a studia individual și independent.
- Acces la informație structurată și sistematizată.
- Posibilitatea de a interacționa cu colegii, în cadrul forumurilor, în afara orelor de curs.
- Utilizarea de către elevi a resurselor informaționale în activitatea de învățare iar materialele multimedia incluse în curs sunt net superioare simplei scrieri pe tablă/flipchart.
- Posibilitatea profesorului de a monitoriza accesarea cursului de către elevi.
- Accesul continuu și nelimitat al profesorului la catalogul de note, în scopul de a urmări progresul fiecărui elev în parte cât și pe întreaga grupă.
- Posibilitatea profesorului de a accesa rapoarte cu privire la implicarea elevilor la curs, cu specificarea în detaliu a numelui/prenumelui elevului, data și ora de accesare a resursei sau activității.
- Cursul poate fi modificat în dinamică, prin adăugarea de resurse, activități- astfel încât să asigure atingerea unor standarde de achiziție a cunoștințelor mai solide, importante și relevante-toate într-un mod interactiv

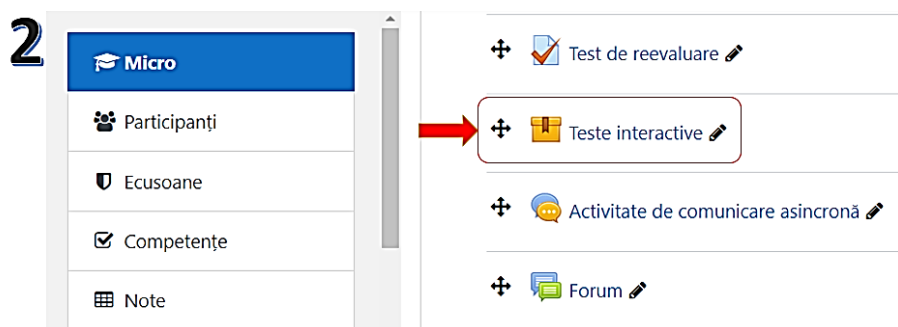
În cele ce urmează am să prezint câteva din exemple de resurse și activități proprii elaborate la cursurile de discipline economice, pe platforma Moodle.

I. Activități de evaluare interactivă:

1. Platforma Moodle permite încorporarea oricărei resurse de evaluare care dispune de cod de încorporare direct pe platformă prin selectarea resursei Moodle "Pagină". În imaginea de mai sus este reprezentată resursa de evaluare LearningApps. Este foarte util, interactiv și facil de utilizat de elevi, deoarece nu trebuie să se deplaseze pe altă pagină, resursa deschizându-se direct pe platformă. La fel și profesorul prin această resursă poate monitoriza cine și la ce oră a accesat resursa, respectiv obține un raport instantaneu pus la dispoziție de platforma Moodle.



2. O altă activitate utilă și care poate fi utilizată în cadrul lecțiilor este resursa **Pachet SCORM**. Mai jos am prezentat o activitate de evaluare la etapa reflecție, pentru feedback, pe care am utilizat-o la unitatea de curs Microeconomie.



Micro

Participanți

Ecusoane

Competențe

Note

General

Tema 1: .
Microeconomia –
domeniul științei
economice

**Tema 2: Piața.
Mecanismul pieței**

LUCRUL INDIVIDUAL

Tema 3: Elasticitatea
cererii și a ofertei

LearningApps.org

✓ Cerere și ofertă (Punctaj: 50)

Temă

Parcurgeți întrebările!

OK

II. Lecții interactive

3. Prin utilizarea activității  **Lecție** profesorul creează lecții cu conținut interactiv. La această activitate profesorul are posibilitatea de a adăuga pagini cu conținut teoretico-informativ(Text, video), pagini pentru aplicații practice precum și pagini întrebări. Utilizez această activitate/resursă destul de des, deoarece presupune combinarea stilului de învățare auditiv cu cel vizual, la fel contribuie la fixarea cunoștințelor la elevi și nu în ultimul rând la formarea deprinderilor de autoevaluare.

3

Macro

Participanți

Ecusoane

Competențe

Note

Conferință: "Locul meu
natal – dezvoltarea
social-economică
realizări și perspective"

Tema 1: Obiectul de
studiu al
macroeconomiei

**TEMA 2: Evaluarea
activității economice**

LUCRUL INDIVIDUAL

TEMA 2: Evaluarea activității economice

+

Tema 2.1.Sistemul conturilor naționale (SCN).PNB/PIB, indicatorii produsului și veniturii.

+

Tema 2.1.2: SCN. Indicii de prețuri

+

Sistemul Conturilor Naționale. PIB

+

Indicatorii macroeconomici

+

Ce reprezintă PIB

+

Probleme rezolvate și de rezolvat

+

Tema 2.3.Consumul, economiile, investițiile

+

Temă pentru acasă: Probleme rezolvate

+

Cum analizăm economia unui stat

+

Evaluare varianta 1

+

Evaluare varianta 2

Macro

Participanți

Ecusoane

Competențe

Note

Conferință: "Locul meu
natal – dezvoltarea
social-economică
realizări și perspective"

Tema 1: Obiectul de
studiu al
macroeconomiei

**TEMA 2: Evaluarea
activității economice**

LUCRUL INDIVIDUAL

În cadrul economiei naționale toți agenții economici interacționează în cadrul circuitului economic – achiziții, servicii, obțin sau transmit venituri, efectuează plăasamente financiare. Pentru a ordona aceste schimburi la informații certe privind tranzacțiile efectuate și rezultatele obținute la nivel macroeconomic, s-a recurs la un numit Sistemul Conturilor Naționale (SCN).

Sistemul Conturilor Naționale reprezintă ansamblul de conturi și tabele, care oferă o comparabilă asupra activității economice realizate de o economie națională într-o perioadă de timp.

Informațiile prezentate de SCN stau la baza evaluării principalelor indicatori agregati, care servesc ca instrumente de analiză a stării economiei naționale și, prin comparații internaționale, a aprecierii locului ei în economia mondială.

Indicatorii economici sunt expresii numerice care caracterizează ca (calitativ) situația în economie.

Indicatorii economici ne oferă informații despre situația economiei în trecut, în prezent și ne permit să determinăm tendințele pentru viitor.

Sistemul Conturilor Naționale. PIB

Previzualizare

Editare

Rapoarte

Notare esuri

Indicați Adevărat sau Fals:

Sistemul Conturilor Naționale reprezintă ansamblul de conturi și tabele, care oferă o informație simplificată și comparabilă asupra activității economice realizate de o firmă națională într-o perioadă de timp.

☐

☐

Adevărat

Fals

Trimite

46

Selecțai răspunsul corect:

- ☐ **Produsul Intern Brut reprezintă valoarea bunurilor produse pe teritoriul unui stat, atât de producătorii de producătorii străini.**
- ☐ **Produsul Intern Brut reprezintă volumul bunurilor finale produse pe teritoriul unui stat, atât de producătorii cât și de producătorii străini.**
- ☐ **Produsul Intern Brut reprezintă valoarea bunurilor finale produse pe teritoriul unui stat, atât de producătorii cât și de producătorii străini.**

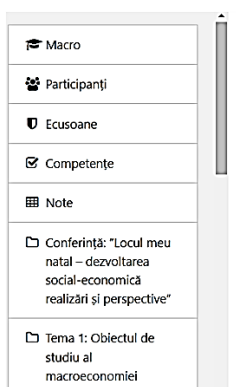
Trimite



- ☐ Produsului Intern Brut al Moldovei
- ☐ Produsului Intern Brut al Israelului

4. Resursa H5P permite profesorilor să creeze conținut, cum ar fi videoclipuri interactive, chestionare, jocuri și prezentări.

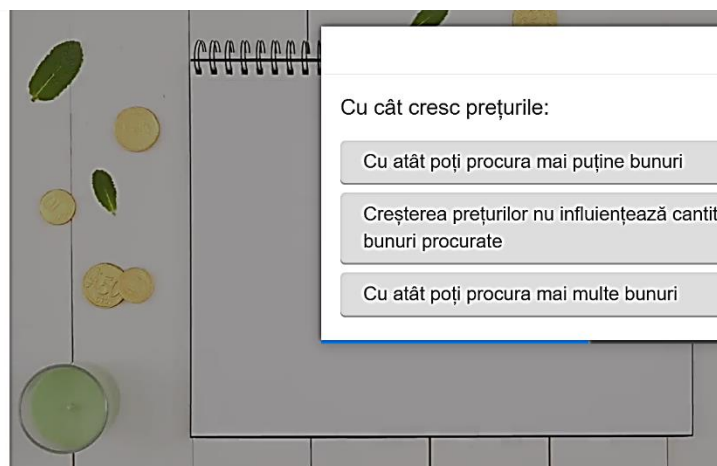
4



Asigurarea de șomaj în RM

- + PROGNOZA PIETEI MUNCII PENTRU ANUL 2022 DIN PERSPECTIVA ANGAJATORILOR
- + Buletin Cererea și oferta forței de muncă în anul 2021
- + Inflația
- + Tema 3.4 Inflația: tipuri, forme, măsuri de stabilizare economică.
- + Inflația: tipuri, cauze, consecințe, măsuri de stabilizare. Probleme rezolvate
- + **H5P Ce ste inflația**
- + Deflația explicată pe înțelesul tuturor
- + Inflația pe înțelesul tuturor
- + Temă pentru acasă-Inflație
- + Încărcați aici sardinile pentru acasă rezolvate

Ce este inflația



În concluzie pot să afirm că platforma de învățare Moodle, ne permite să creem conținut multimedia pentru a implica elevii, a-i cufunda în activități, a le stimula interesul. Conținutul multimedia sub formă de video, imagini, audio și text face învățarea interactivă și distractivă, permițând elevilor să dobândească noi abilități, informații și competențe de care vor avea nevoie pentru a face față provocărilor atunci când se vor încadra în câmpul muncii.

Bibliografie:

HERMAN, C., et al. Construcția unui curs în Moodle. Ghid pentru profesori, Arad: Vasile Goldiș University Press, 2014; Ghid de utilizare Moodle pentru cadrele didactice, ASIGMA, POSDRU/86/1.2/S/59367

EDUCAȚIA ON-LINE - ÎNTRE NEVOINȚĂ ȘI PUTINȚĂ

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Tg-Jiu, Gorj

În perioada actuală trăim într-un mediu dinamic, tehnologizat și globalizat, aspecte care sunt marcante și pentru planul educațional și care au condus la o nouă concepție despre comunicarea didactică aceasta fiind axată în ultimii doi ani pe mediul online. Astfel, începând cu martie 2019 educația nu se desfășoară numai în școală, ci și în varianta e-learning sau blended learning.

Apariția învățământului online a fost determinată de mai mulți factori: dinamica foarte mare a informației, necesitatea învățării rapide, nevoia de a eficientiza costurile, plus ocazia de a avea acces flexibil la învățare de-a lungul întregii vieți. În ultimii doi ani situația pandemică a generat accelerarea comunicării online. Cele mai durabile și mai eficiente inovații sunt acelea pe care profesorul le-a asimilat, adică le-a adoptat pentru că îi satisfac nevoile sale specifice. Mediul digital este folosit pentru a transmite și a achiziționa informații și pentru a comunica ideile în diverse moduri - verbal, vizual, auditiv sau prin îmbinarea acestora. Experiența în clasă virtuală, răbdarea, empatia, grija pentru elevi, abilități excelente de prezentare, utilizarea corectă a instrumentelor de predare-învățare disponibile cu funcții ușor de utilizat sunt abilitățile suplimentare necesare ale cadrului didactic actual pentru a gestiona procesul de predare online. Materialele digitale oferite elevilor, cum ar fi accesul gratuit la cărți electronice și jurnale electronice, resurse educaționale deschise, conexiuni instituționale și personale la internet, Wi-Fi, acces la un cont gratuit pe Classroom, Zoom, sunt definite ca resurse disponibile în mediul preuniversitar. Prin motivarea elevilor, colaborarea și predarea în echipă s-au identificat și găsit strategiile optime în crearea unei clase online. În ceea ce privește percepția elevilor cu privire la predarea-învățarea online, ei au opinat că procesul de învățare online, în special din timpul COVID-19, i-a ajutat să ia legătura cu lecțiile lor în afara celor patru pereți ai sălii de curs/seminar unde nu au avut acces și au creat o alternativă pentru finalizarea programului. Unii elevi au raportat o lipsă de interes și atenție în timpul lecțiilor online, deoarece nu erau obișnuiți să învețe cu smartphone-uri și computere transformate în unelte educaționale pentru ei. De aceea, ei au simțit să dezvolte abilități ușoare, în special abilități de ascultare online, cât mai devreme posibil.

În mediul virtual comunicarea didactică, din cauza barierelor tehnologice, poate suferi în transmiterea și recepționarea mesajului. Pentru a eficientiza acest tip de comunicare în prezentarea conținuturilor elevii apreciază imaginile, schemele, conținutul sistematizat tot ce stimulează în învățare memoria vizuală și cea auditivă.

Avantajele învățării online

- Distribuirea rapidă a materialelor didactice:
 - Profesorii sau administratorii pot transmite foarte repede, oricând, oriunde și oricui informațiile pe care le dorește.
 - Astfel nu mai este nevoie de sincronizarea persoanelor pentru a se întâlni fizic; nimeni nu va pierde nimic pentru că informațiile rămân online.
- Elevii intră în posesia materialelor print-o simplă accesare:
 - Orice persoană din grupul țintă are acces la toate informațiile, oriunde și oricând.
- Existența conținuturilor multimedia:
 - Prin internet pot fi transmise și imagini, videoclipuri, fișiere și orice fel de materiale virtuale care întotdeauna au eficientizat învățarea.
- Conținuturile pot fi șterse, corectate sau actualizate cu ușurință:

- Dacă distribuitorul își dă seama că a transmis o informație greșită sau poate dorește să o actualizeze, el poate face acest lucru oriunde și oricând. De asemenea, orice document poate fi editat și reeditat, astfel corectarea nu mai produce dificultăți.
- Serviciu folosit de una sau mai multe persoane, crearea grupurilor:
 - Informațiile pot fi îndreptate spre o persoană sau către mai multe în același timp; în mod individual sau se pot crea grupuri în care utilizatorii pot să și comunice.
- Folosirea conținuturilor interactive, existența feed-back-ului:
 - Fiind existente grupurile, membrii pot face schimb de experiențe, păreri sau informații. De asemenea, ei pot primi feed-back în timp real, chiar rapid de la administratorul grupului sau de la colegi. Astfel există și interacțiune virtuală și nu numai învățare individuală.

Avantajele învățării online derivă indiscutabil din faptul că activitățile online pot fi accesate oricând și oriunde, cursanții pot alege domeniile de interes, le pot accesa în ritm individual. Timpul nu este determinat ca într-o sală de clasă, programul fiind mult mai flexibil. Fiecare elev poate parcurge în mod independent materialul propus, putând accelera procesul de învățare sau încetini.

Învățarea online permite și elevilor și profesorilor să interacționeze într-o comunitate online, fără a fi prezenți în același loc sau timp. Din altă perspectivă, elevii au posibilitatea de a prezenta mai multe informații procesate cu atenție, cu o implicare emoțională redusă.

Dezavantajele învățării online

Dificultăți apărute în comunicarea didactică online:

- neînțelegerea mesajului;
- interpretarea greșită a mesajelor prin imposibilitatea de-a le recepționa până la final din cauza problemelor de conexiune;
- neînțelegerea de către elevi a răspunsului minimal sau a încurajărilor pentru a continua exprimarea propriilor idei;
- diminuarea atenției în timp (ora, semestru) în raport cu informațiile transmise de profesor;
- cunoștințe;
- lipsa de interactivitate, absența unui dialog sau a întrebărilor;
- instalarea oboselii;
- comunicarea non-verbală deține circa 85% ca și importanță în transmiterea unui mesaj iar în ceea ce privește comunicarea didactică în mediul online putem spune că descifrarea și interpretarea limbajului non-verbal este dificil de realizat.

Utilizarea îndelungată a interacțiunii online a dezvăluit numeroase probleme întâmpinate de profesori și elevi. Clasele online sunt problematice, la anumite materii în care conținutul este abstract, există multe concepte care au nevoie de o interacțiune reală față în față pentru o înțelegere completă.

Interacțiunea online este în detrimentul sănătății ochilor și al sănătății generale a corpului. Mai multe instrumente disponibile de predare-învățare online, precum Classroom, Zoom, Google Meet, Facebook și YouTube, disponibile atât pentru profesori, cât și pentru elevi, au fost utilizate în funcție de necesități. Dezvoltarea unor abordări multimodale pentru a atinge obiectivele conținutului lecției pentru un rezultat mai bun al învățării poate fi o idee mai bună pentru a face față complexității educației online. Fără îndoială, asigurarea și disponibilitatea unor instrumente de comunicare fiabile, experiență digitală de înaltă calitate și promovarea prin învățare cu ajutorul tehnologiei pentru elevi sunt câteva dintre nevoile apărute. Rezultatele unor cercetări în această direcție, au susținut necesitatea serviciilor de consiliere adecvate furnizate de licee pentru a menține sănătatea mintală a elevilor pentru a-și depăși stresul. În perioada predării online a lecțiilor în detrimentul celor față în față, studiile afirmă că elevii s-au confruntat cu mai multe provocări, cum ar fi dezechilibrul socio-emoțional, adaptarea personală la

activitățile de zi cu zi la domiciliu, povara financiară și altele. Pentru a depăși efectele secundare adverse ale izolării, comunitatea preuniversitară implicată în procesul de predare se vede nevoită și trebuie să învețe să trăiască și să supraviețuiască cu situația actuală de transformare digitală pentru a elimina diferențele apărute în sistemul educațional.

Concluzii

Pentru o comunicare didactică online eficientă se impune stabilirea cât mai exactă a modului în care interactivitatea acțiunilor didactice, capacitatea de a oferi reprezentări multiple și dinamice ale fenomenelor și mai ales, interacțiune profesor-elev și elev-elev pot fi cât mai bine valorificate. Experiența didactică a profesorului și capacitatea sa de a se adapta noului sunt aspecte importante în derularea activităților didactice în varianta online. De asemenea, rolul profesorului nu trebuie diminuat în procesul de instruire, ci i se adaugă noi valențe, și posibilități de exprimare profesională. Elevii se pot implica activ în comunicarea didactică derulată online doar dacă în paralel nu desfășoară alte activități de rutină. Totodată pot să își stimuleze activitatea intelectuală și să își valorizeze aptitudinile și cunoștințele tehnice și de specialitate. Comunicarea didactică în mediul online are atât aspecte pozitive cât și negative. Dintre cele pozitive menționăm: posibilitatea de-a participa la ore din orice loc, accesul la învățare în condiții dificile, posibilitatea de studiu și lucru individual - blended learning, utilizarea unor informații prezentate astfel încât să stimuleze memoria auditivă și cea vizuală. Pe de altă parte, nu putem acoperi multe niveluri educaționale: relațional, învățarea prin cooperare, monitorizarea evaluării, individualizarea învățării-predării pentru fiecare elev.

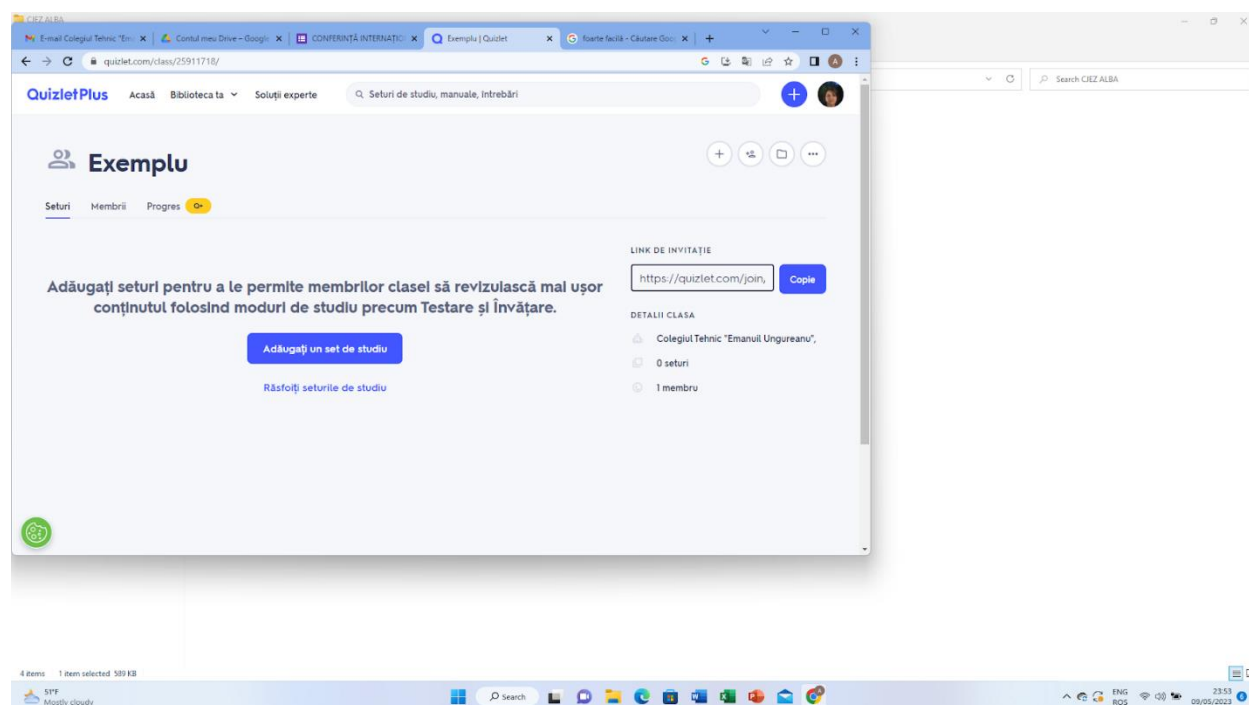
ÎNVĂȚAREA CU AJUTORUL PLATFORMEI QUIZLET

Mioc Adina Daniela, Colegiul Tehnic “Emanuil Ungureanu” Timișoara

QUIZLET este o platformă foarte intuitivă și ușor de utilizat în activitatea didactică de la clasă dar și pentru acasă.

Profesorul își poate crea propria clasă pe platformă selectând butonul albastru cu semnul plus din partea dreaptă sus. După apăsarea butonului + se deschide o ouă fereastră prin care se solicită profesorului să introducă un nume al clasei și se bifează sau nu cele două căsuțe referitoare la atribuțiile membrilor, apoi se apasă butonul *Creați o clasă*.

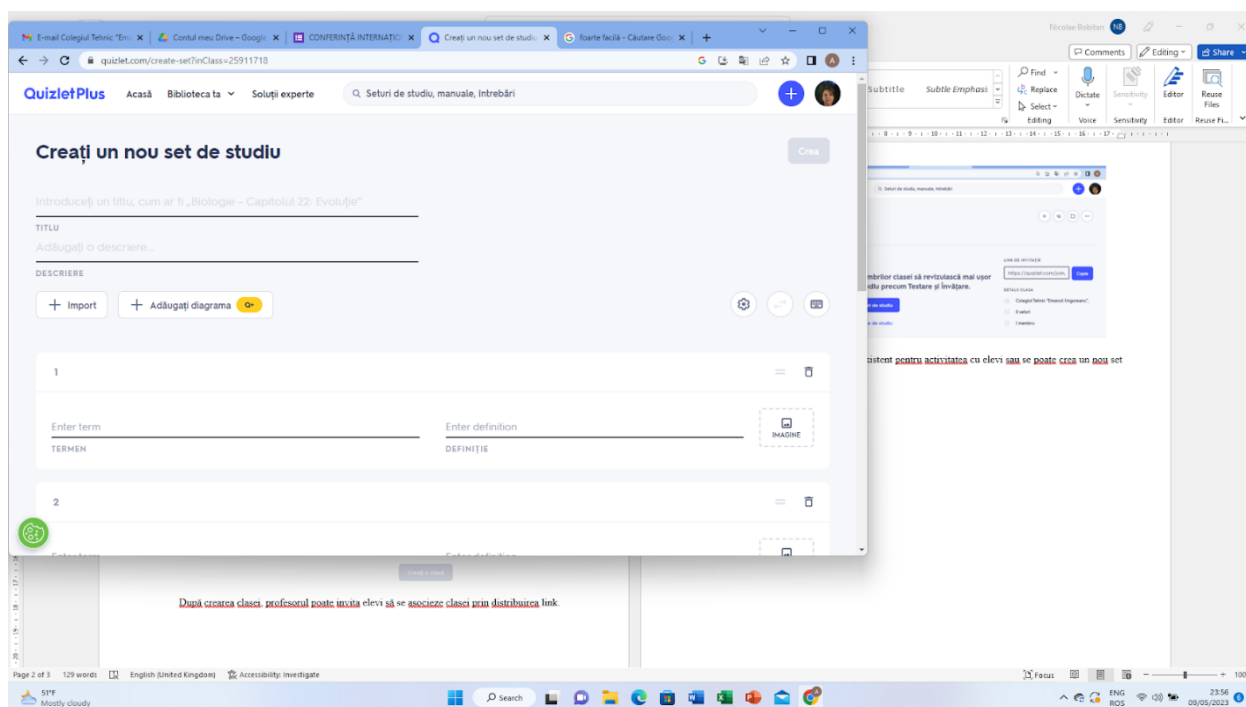
După crearea clasei, profesorul poate invita elevi să se asocieze clasei prin distribuirea link-ului.



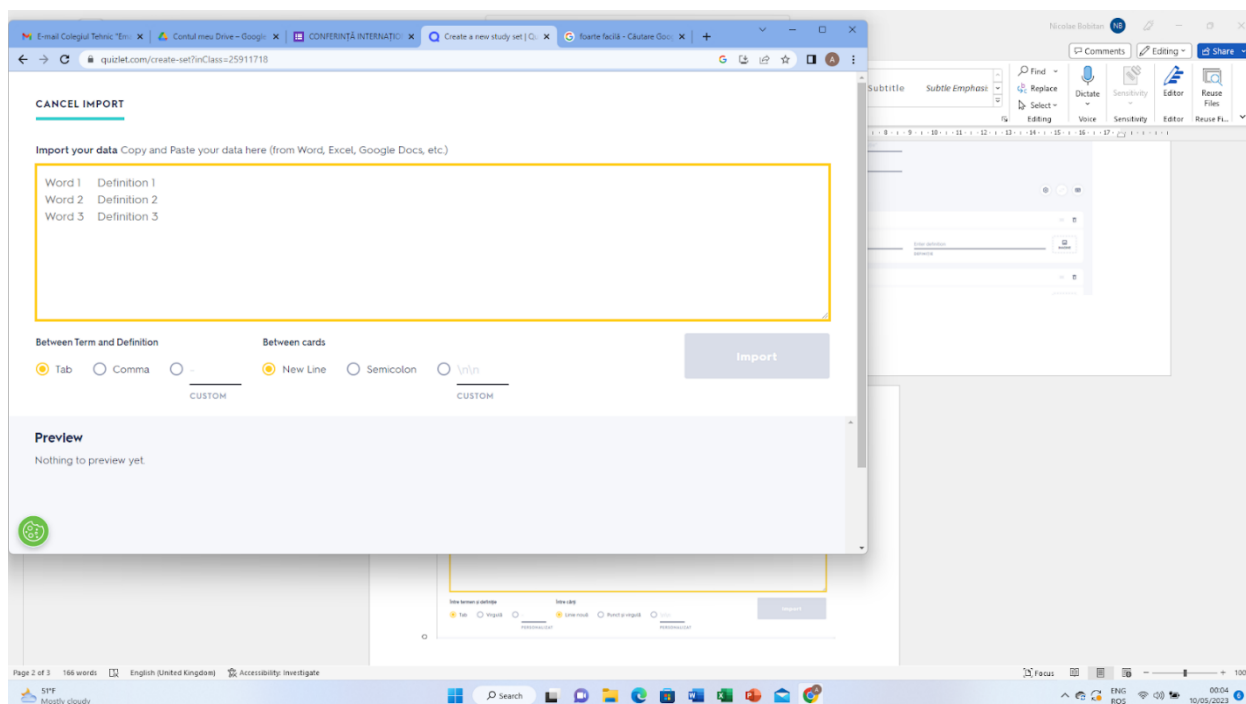
Se poate adăuga un set de studiu existent pentru activitatea cu elevi sau se poate crea un nou set de studiu.

Crearea unui set nou de studiu presupune:

- Introducerea unui titlu pentru setul de studiu;
- Descrierea pe scurt;
- Crearea setului de studiu:
 - Prin scrierea termenilor și a definiției acestora;



- Prin importarea datelor, cu respectarea cerințelor de import.



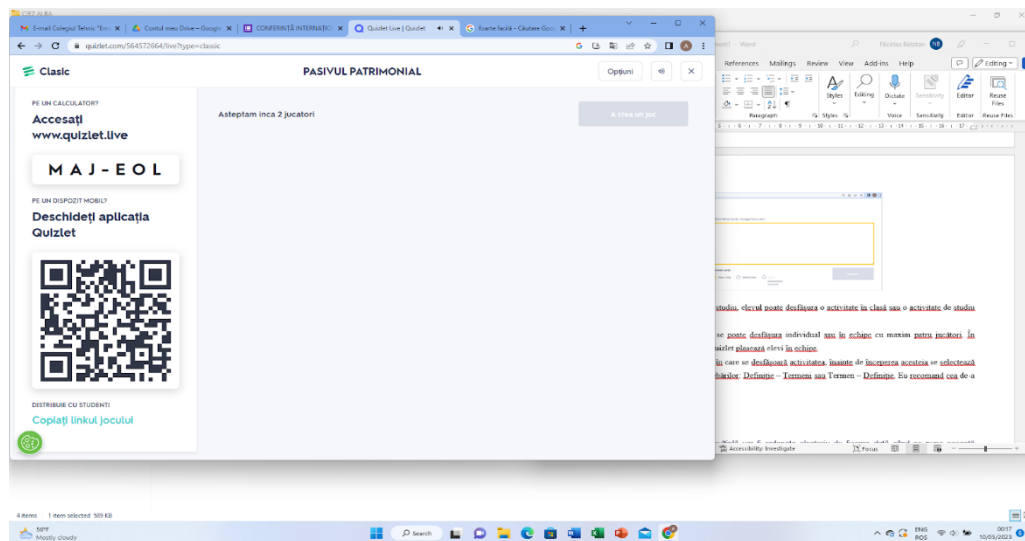
Odată creat setul de studiu, elevul poate desfășura o activitate în clasă sau o activitate de studiu individual.

Activitatea la clasă se poate desfășura individual sau în echipe cu maxim patru jucători. În activitatea pe echipe, Quizlet plasează elevi în echipe.

Indiferent de modul în care se desfășoară activitatea, înainte de începerea acesteia se selectează modul de afișare a întrebărilor: Definiție – Termeni sau Termen – Definiție. Eu recomand cea de-a doua variantă.

Elevii se pot conecta:

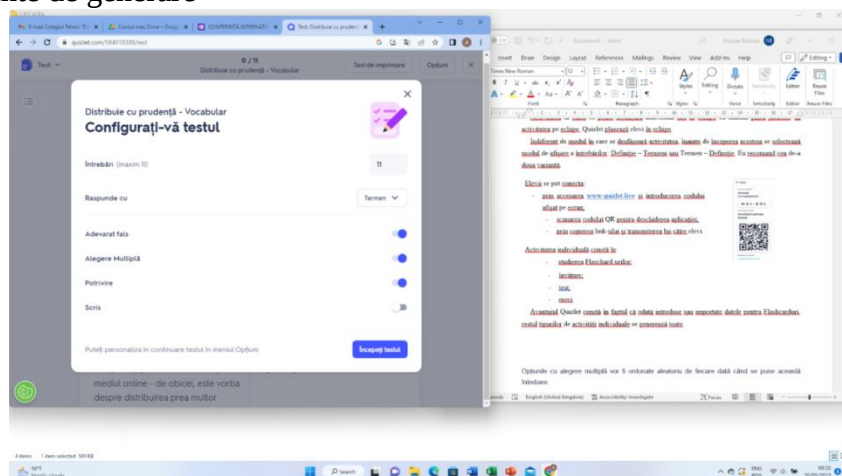
- prin accesarea www.quizlet.live și introducerea codului afișat pe ecran;
- scanarea codului QR pentru deschiderea aplicației;
- prin copierea link-ului și transmiterea lui către elevi.



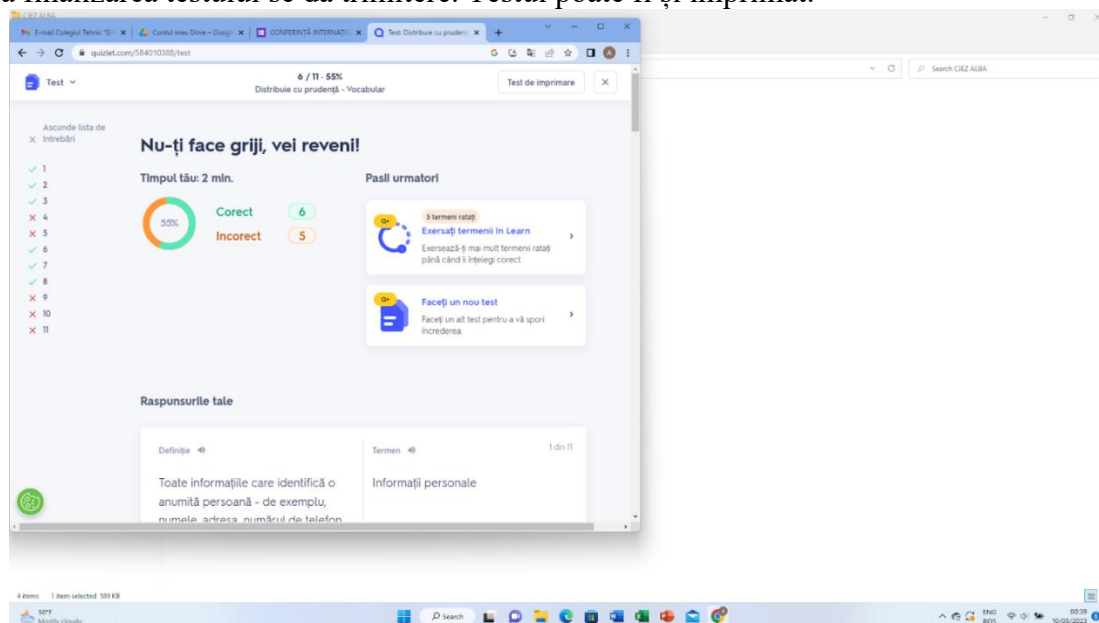
Activitatea individuală constă în:

- studierea Flascard-urilor;
 - învățare;
 - test;
 - meci

Avantajul Quizlet constă în faptul că odată introduse sau importate datele pentru Flashcarduri, restul tipurilor de activități individuale se generează toate. În cazul testelor, ele trebuie configurate înainte de generare



Când setările despre tipurile de întrebări sunt efectuate se apasă butonul de Începeți testul, iar după finalizarea testului se dă trimitere. Testul poate fi și imprimat.



Pentru testele trimise se primesc răspunsurile imediat, se indică răspunsurile corecte dar și cele greșite, timpul de lucru, dar și posibilitatea de a face un nou test. În cazul începerii unui test nou, întrebările cu alegere multiplă vor fi ordonate aleatoriu de fiecare dată când se pune această întrebare.

Elevii pot repeta testul până obțin procentajul de 100%.

Alte avantaje ale utilizării platformei Quizlet:

- cadrele didactice pot vedea în clasa create progresul fiecărui elev; de asemenea, se poate vedea care din activitățile individuale de învățare nu au fost parcurse;
- cele 4 activități de învățare individuală sunt agreate de către elevi;
- se poate integra foarte ușor în alte platforme de elearning, de exemplu Google Classroom.

Bibliografie:

1. <https://quizlet.com/latest>

LIVEWORKSHEETS – MEDIU EDUCAȚIONAL INTERACTIV, INOVATIV ȘI STIMULATIV

Mintău Claudia Monica, Liceul Tehnologic Marmația, Sighetu Marmației, Maramureș

LIVEWORKSHEETS este o platformă educațională ce permite transformarea și utilizarea în activitatea de predare-învățare-evaluare a diferitor materiale didactice (foi de lucru: fișe, teste, documente, etc., respectiv registre/cărți/caiete de lucru) în exerciții/aplicații/activități de învățare interactive pe care elevii le pot realiza de oriunde, oricând și de pe orice mijloace de comunicare electronică: desktop, laptop, tabletă, telefon.

Pentru proiecția unei viziuni de ansamblu asupra platformei liveworksheets am utilizat analiza SWOT ca instrument de evaluare a performanței, facilităților și limitelor acesteia:

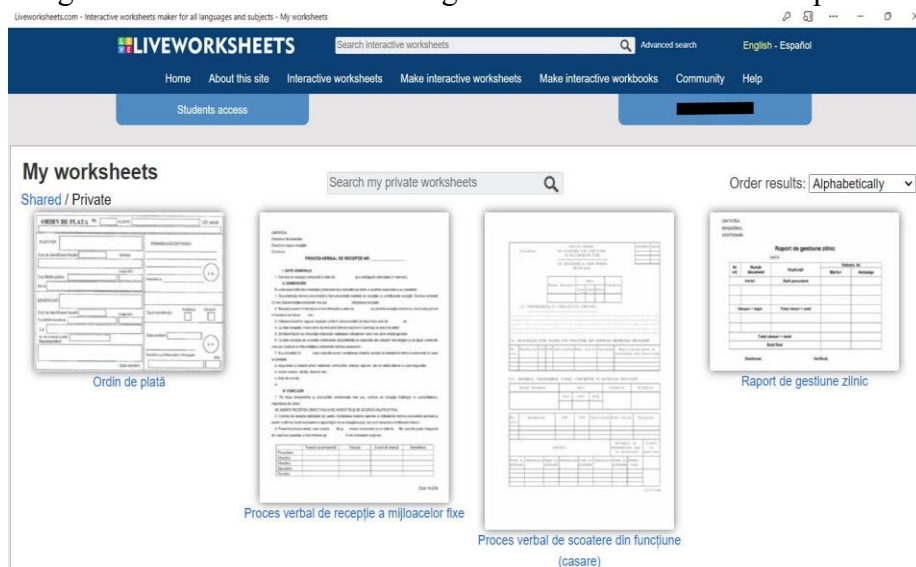
Analiza SWOT a platformei LIVEWORKSHEETS

Puncte tari	Puncte slabe
- crearea propriilor materiale didactice sau folosirea celor partajate de către alții - economie de timp și consumabile pentru cadrele didactice - număr nelimitat de foi de lucru dacă sunt partajate cu alte cadre didactice - elevii pot fi înregistrați pe clase, pe grupe, în ordine alfabetică - atribuirea materialelor didactice individual sau pe grupe - posibilitatea verificării muncii și a progresului elevilor, oricând - posibilitatea adăugării de comentarii, note - elevii pot primi notificări cu privire la temele lor, comentarii și note	- abonament gratuit pentru maxim 10 caiete/registre de lucru (workbooks) a 120 pagini, maxim 30 foi de lucru de tip worksheets private, maxim 10 clase/grupe înregistrate și maxim 100 de elevi - răspunsurile elevilor primite în căsuța poștală sunt șterse după 30 de zile
Oportunități	Amenințări
- înregistrarea gratuită - mediu stimulativ și motivant pentru elevi - utilizarea de sunete, videoclipuri, etc. - crearea de caiete/registre de lucru interactive personalizate ce permit feedbackul cadrelor didactice și salvarea răspunsurilor tuturor elevilor pentru un timp nelimitat. - achiziționarea unui abonament premium pentru creșterea numărului de facilități	- partajarea materialelor protejate prin drepturi de autor fără autorizație - descărcarea a maxim 10 foi de lucru pe zi

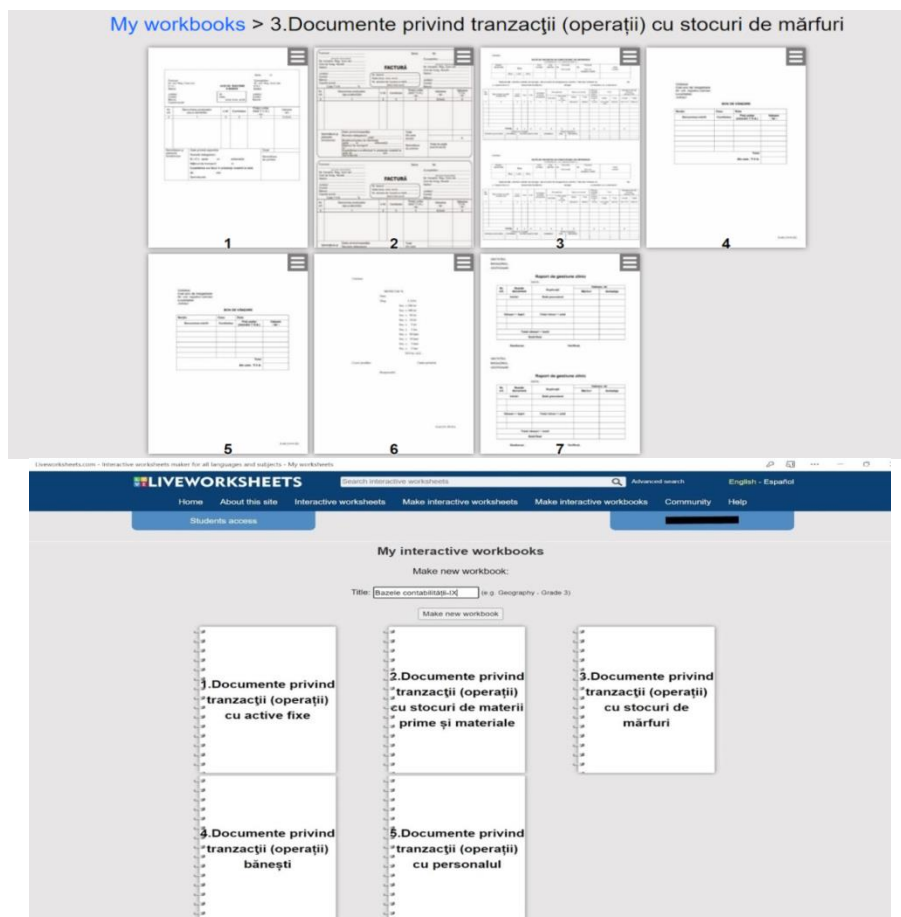
Caracterul aplicativ al lucrării este dat de experiența proprie privind utilizarea platformei lifeworksheets în predarea-învățarea-evaluarea unității de învățare: Documente de evidență contabilă și completarea acestora pentru principalele tranzacții (operații) economice din cadrul Modulului 1 Bazele contabilității, clasa a IX, domeniul economic/comerț și aducerea în atenția celor interesați a unei situații practice asistată de tehnologie prin crearea și utilizarea unor resurse educaționale online adecvate contextului actual de cunoaștere și implementare.

Etapale parcurse în cadrul acestei activități au constat în:

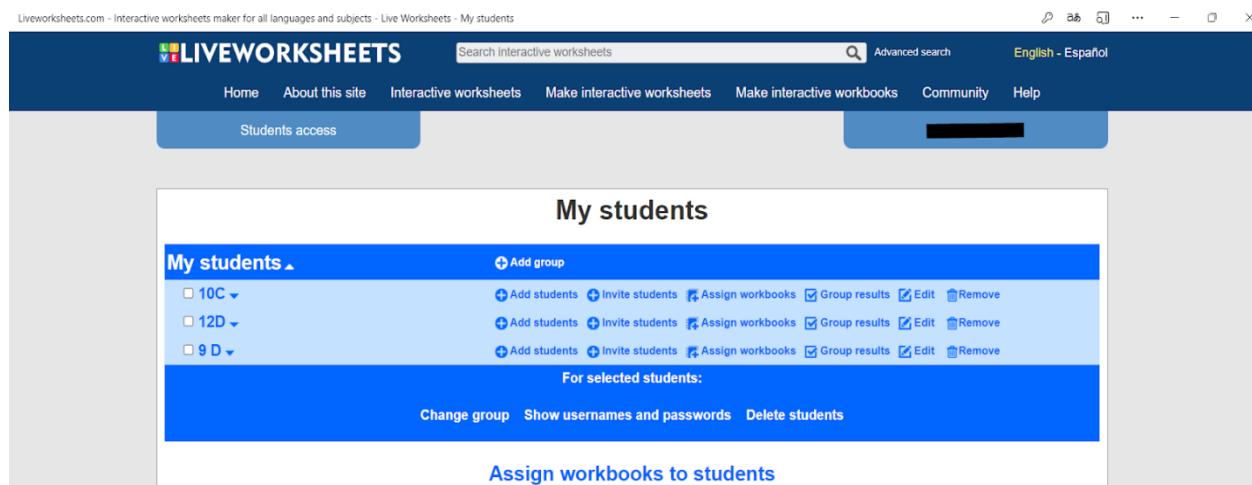
1. înregistrarea gratuită pe platformă



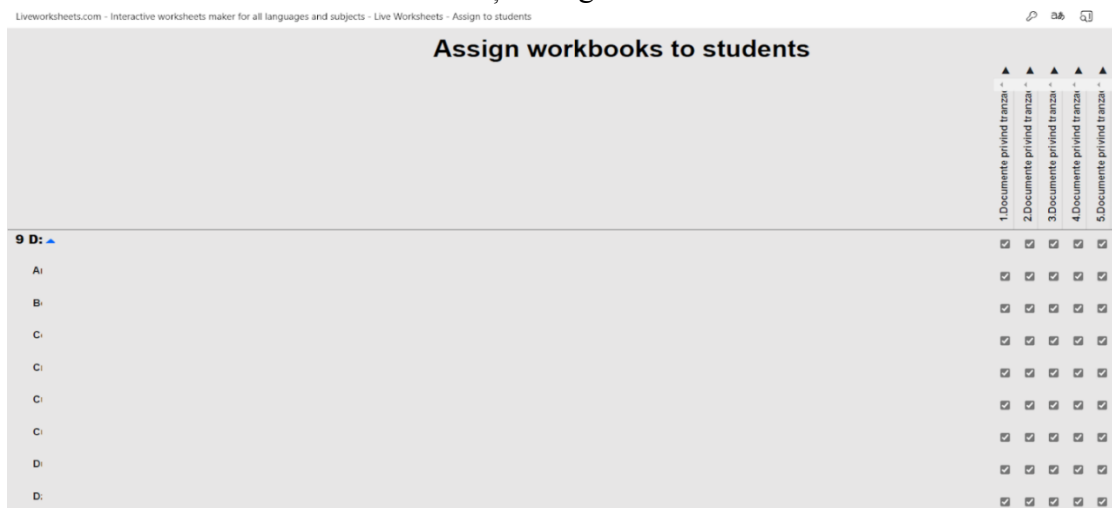
2. crearea documentelor interactive (Make interactive worksheets)
3. crearea cărților/registrelor de lucru (Make interactive workbooks) pentru principalele tranzacții (operații) economice



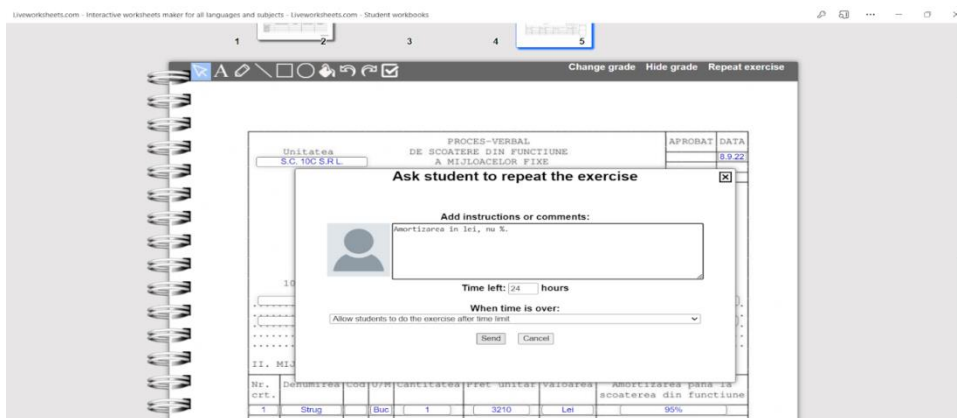
4. crearea clasei și înregistrarea elevilor



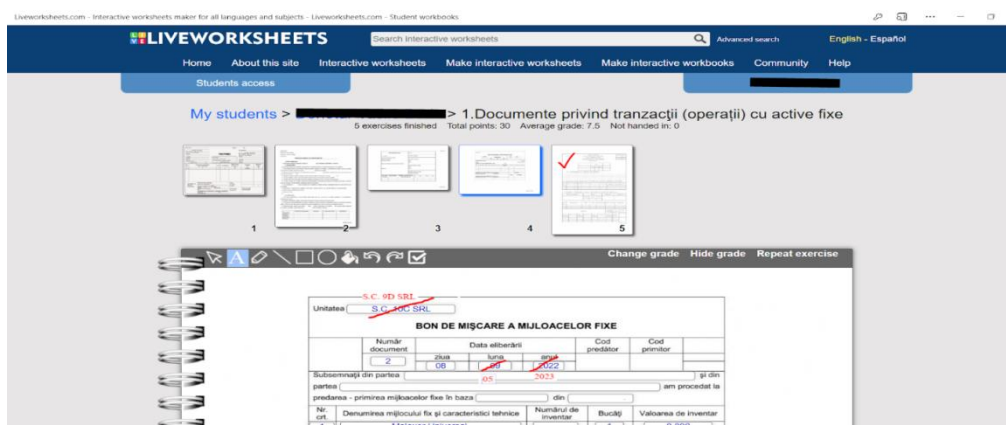
5. atribuirea cărților/registrelor de lucru elevilor



6. întocmirea documentelor și transmiterea acestora prin folosirea instrucțiunii Finish



7. verificarea, corectarea, notarea și transmiterea rezultatelor elevilor sau returnarea documentului pentru corectare, completare, etc.



Gradul de adaptare a experiențelor de învățare la nevoile formabililor, apropiate de hobby-urile și interesele acestora, precum și de realitățile existente, reprezintă, de fapt, modul în care suntem dispuși să creăm și să utilizăm situații de învățare atractive, asistate de tehnologii, stimulative, motivante, în raport cu rezultatele așteptate ale învățării privind cunoștințele, abilitățile și atitudinile specifice modulului predat și conținuturile învățării.

Referințe bibliografice:

1. Ioan Ioja (coordonator) - Ghid de utilizare a instrumentelor digitale pentru activitatea didactică on-line, Editura Nova Didactica, Bistrița, 2020
2. <https://www.liveworksheets.com>

SECȚIUNEA II

INOVAȚIE, INTERDISCIPLINARITATE ȘI TRANSDISCIPLINARITATE ÎN REALIZAREA RESURSELOR EDUCATIONALE DESCHISE

ÎNVĂȚAREA DIFERENȚIATĂ

Căpriță Paraschiva, Colegiul Economic Buzău

Învățarea centrată pe elev are în vedere diferențierea instruirii în funcție de inteligența elevilor. O inteligență este un mod de a rezolva probleme și produse care sunt considerate ca valoare de cel puțin o cultură umană.

Studiind modul cum oamenii rezolvă problemele în lume, Gardner a ajuns la concluzia că există 9 tipuri de inteligență:

- *Spațială/vizuală* a gândi în imagini a percepe cu acuratețe lumea vizuală a gândi în 3 dimensiuni, a lucra cu obiecte. Elevii care au această inteligență sunt etichetați ca fiind elevii cu deficiențe de atenție.

- *Intrapersonală* urmărește un țel, planifică eficient realizarea unor obiective personale, controlează gândirile și emoțiile.

- *Lingvistică/verbală* gândește în cuvinte, ordonează sensurile cuvintelor. Elevii învață repede limbile străine, citesc mult, vorbesc frumos.

- *Muzicală* gândesc în sunete, ritmuri, melodii, rime. Elevii care au această inteligență trăiesc muzica, au emoții puternice.

- *Logico-matematică* gândesc cauza și efectul, înțeleg relațiile dintre acțiuni, obiecte, idei. Au abilitatea de calcul și analiză.

- *Kinestezică* gândesc în mișcări, coordonează mișcările în unele activități.

- *Interpersonală* gândesc despre alte persoane și le înțeleg, cooperează în grup.

- *Existențială* o folosesc filozofic.

- *Naturalistă* înțeleg lumea naturală, incluzând plante, animale și studii științifice. Elevii au abilitatea de a recunoaște și de a identifica indivizi, specii și relații ecologice.

Învățarea centrată pe elev constă în diferențierea sarcinilor sau timpului alocat, care se realizează prin:

- gradarea sarcinilor de la ușor la greu pe baza fișelor de lucru;
- prezentarea unei teme/probleme în mai multe moduri;
- învățarea pas cu pas prin programe individualizate;
- abordarea celor trei tipuri de învățare (vizual, practic, auditiv);
- gruparea elevilor cu aptitudini diferite în realizarea învățării;
- diferențierea răspunsului, care se realizează prin răspunsuri obișnuite și autoevaluare.

Învățarea centrată pe elev înseamnă cu alte cerințe adaptarea cadrului didactic la nevoile elevilor. Ca strategii de instruire și forme de organizare a clasei se pot utiliza: fișele de lucru, testele, materialele suport, chestionarele, învățarea în grupuri mici, studiul independent, grupuri de interes, teme pentru acasă, portofoliul.

Principiile cheie ale învățării centrate pe elev sunt:

- ◆ Cadrul didactic știe ce este important la materia lui;
- ◆ Cadrul didactic înțelege, apreciază și clădește pe diferențele dintre elevi;
- ◆ Evaluarea și învățarea sunt inseparabile;
- ◆ Toți elevii participă;
- ◆ Elevii și cadrele didactice colaborează;
- ◆ Cadrul didactic ajustează conținutul, procesul, produsul în funcție de disponibilitatea, interesele și profilul de învățare al elevului;

S-a constatat că elevii, în activitatea de învățare au nevoi diferite în ceea ce privește:

- Capacitatea de învățare-inteligență;
- Elementele învățate anterior;
- Ritmul de învățare;
- Absențele;
- Maturitatea și mediul social și cultural de proveniență;
- Motivarea;
- Stilul de învățare;
- Alte nevoi individuale;

Pentru învățarea centrată pe elevi se pot folosi mai multe metode de realizare:

1) Diferențierea sarcinii

- sarcinile se pot grada și prezenta ca o scară de sarcini scurte, cu dificultăți crescătoare;
- elevul poate alege sarcina sau pot fi stabilite sarcini concrete pe elevi diferiți;
- împărțirea se poate face pe baza unor fișe „ajutătoare”.
- se pot stabili fie sarcini deschise, fie sarcini închise, dirijate structurat;

Ex. (Bilanțul cls. a-IX-a sarcini gradate)

1) Bilanțul este un procedeu specific metodei contabilității care reflectă:

- a. starea elementelor de activ;
- b. starea și mișcarea elementelor de datorii;
- c. modificările capitalului propriu;
- d. starea elementelor de activ, datorii și capital propriu;
- e. a și c.

2) Bilanțul are un caracter:

- a. static;
- b. dinamic;
- c. static și dinamic.

3. Prezentați principiile de ordonare a elementelor de activ și de pasiv în bilanțul vertical.

4. Identificați modul de detaliere a informațiilor din bilanț pe baza unui material didactic (formulare tipizate, planșă).

5. Agentul economic dispune la sfârșitul exercițiului financiar de următoarele elemente: echipamente tehnologice-10000 lei, credite bancare pe termen lung-7000 lei, titluri de participare-2070 lei, titluri de plasament-1500 lei, rezerve-300 lei, debitori 1000 lei, conturi de bănci-5080 lei, furnizori-9500 lei, creditori-650 lei, clienți-1500 lei, cheltuieli de constituire-150 lei, capital social-15000 lei, mărfuri-7000 lei, datorie impozit pe profit-2050 lei, construcții-8300 lei, ambalaje-600 lei.

Transpuneți elementele prezentate în bilanțul vertical cu identificarea grupelor și a posturilor bilanțiere, verificând corelația $A-D=C$

2) *Utilizarea lucrului în echipă, în grup, în perechi*, care presupune:

- formarea unor grupe de învățare, elevi buni cu elevi slabi;
- formarea unor grupe de cercetare;
- formarea unor grupe de rezolvare de probleme.

Ex. Se cunosc următoarele date preluate din „Contul de profit și pierdere”:

- Venituri din exploatare-----600000 lei
- Venituri financiare-----300000 lei
- Venituri extraordinare-----100000 lei

- Cheltuieli din exploatare-----400000 lei
- Cheltuieli financiare-----350000 lei
- Cheltuieli extraordinare-----50000 lei

Să se calculeze rezultatele parțiale și rezultatul global al exercițiului.

Împart clasa în trei grupe de elevi care vor calcula separat cele trei categorii de rezultate și apoi se calculează rezultatul global.

Învățarea prin cooperare va fi dezvoltată în subcapitolul următor.

3) *Prezentarea unui proiect, portofoliu, lucrare practică*

- aceeași activitate este realizată diferențiat.

Ex.

Prezentați structura situațiilor financiare anuale simplificate:

- bilanț prescurtat;
- cont de profit și pierdere;
- note explicative.

4) *Învățarea prin obiective și planificarea acțiunilor*

- pregătirea pentru examene;
- cercuri;
- cenacluri.

Ex. Rezolvarea variantelor privind examenul de bacalaureat la disciplina contabilitate.

5) *Învățarea pe bază de resurse*

- se folosește ca metodă de învățare pentru elevii cu ritmuri de învățare diferite, ce provin din medii diferite și au nevoi diferite.

6) *Învățarea pas cu pas*

- este o strategie de învățare prin care elevii recuperează pas cu pas noțiunile.

7) *Învățarea prin integrarea sprijinului în învățare*

- se realizează în afara orelor de curs.

8) *Învățarea prin feedback diferențiat*

- se concretizează pe o învățare individualizată.

Bibliografie:

- 1) Maria Elena Druță, Cornelia Grünberg, Didactica disciplinelor economice, Portofoliul seminariilor, Editura ASE București, 2003;
- 2) Ioan Neacșu și colaboratorii, Pedagogie și elemente de psihologie, Ministerul Educației Naționale 2001

EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ PRIN FIRMA DE EXERCITIU BAZĂ ÎN FORMAREA VIITORILOR ANTREPRENORI

Luchian Adeline Daniela, Colegiul Economic “Virgil Madgearu”, Galați

Actuala societate aduce sistemului educațional cerințe tot mai exigente, formulând o comandă socială inexistentă anterior. Aceste schimbări sunt generate, în special, de transformările considerabile din ultimele decenii, de necesitatea de cetățeni activi, cu inițiativă, capabili să se integreze în această societate și să participe, la rândul lor, la continuarea progresului acesteia.

În acest context, pe lângă educația economică, cultivarea spiritului întreprinzător, la nivel educativ, vine să completeze o lipsă, de importanță majoră, în sistemul educațional, și anume, formarea competențelor antreprenoriale. Acestea, împreună cu spiritul de inițiativă, se includ în categoria competențelor sociale integratoare: consumator activ, abil, cunoscător al mecanismului formării prețurilor, al drepturilor sale, capabil să elaboreze și să administreze bugetul personal sau cel familial. Pe de altă parte, se dezvoltă și abilități specifice, foarte utile în prezent, precum deschiderea unei afaceri proprii, obținerea unui profit prin mijloace legale, asumarea riscurilor și a responsabilităților pentru această activitate, ceea ce exprimă, de fapt, și esența antreprenoriatului.

„Educația reprezintă problema numărul unu. Dacă nu vom educa oamenii, progresul va fi foarte dificil de realizat” afirma Oscar Arias Sánchez, președintele Costa Rica.

Educația antreprenorială urmărește să ofere elevilor și studenților aptitudini, cunoștințe și motivația corespunzătoare pentru a-i încuraja în obținerea succesului antreprenorial, într-o varietate de direcții. În prezent, educația antreprenorială este oferită, sub o diversitate de forme, la toate nivelurile de școlarizare, începând cu nivelul gimnazial sau liceal până la programele universitare.

Educația antreprenorială se diferențiază de alte forme de educație prin faptul că aceasta se concentrează pe reacția la oportunități, în timp ce educația de management este axată pe cea mai bună modalitate de a opera în structurile existente. În ambele abordări, interesul este același, și anume obținerea de "profit" sub orice formă (în cazul organizațiilor non-profit sau guvernamentale, acesta poate lua forma fie a sporirii serviciilor, fie a diminuării costurilor sau a creșterii capacității de reacție la solicitările clienților ori a cetățenilor).

Educația antreprenorială poate fi orientată spre diferite modalități de a reacționa în fața oportunității, și anume:

- Antreprenoriatul standard este cel mai întâlnit și constă în deschiderea unei noi organizații (de exemplu, începerea unei noi afaceri).
- Antreprenoriatul corporativ sau intraprenorial constă fie în promovarea inovației, fie în introducerea de noi produse sau servicii, sau intrarea pe noi piețe în cazul firmelor existente. Această abordare a fost consacrată de către Gifford Pinchot în lucrarea sa, Intra-Corporate Entrepreneurship. Prin intraprenariat se înțelege crearea unui anumit tip de valoare în interiorul unei entități existente, prin crearea unui produs nou sau a unei afaceri noi și prin



"The future belongs to those who can think like an entrepreneur."

identificarea unor noi modalități de a le aduce pe piață. Cercetările recente indică faptul că, în prezent, clustering-ul (gruparea) reprezintă un factor determinant. Clustering-ul apare atunci când un grup de angajați se desprinde din societatea-mamă, pentru a fonda o nouă companie, însă continuă să facă afaceri cu societatea-mamă. Silicon Valley este un astfel de grup, care a atins dimensiuni considerabile.

- Antreprenoriatul social sau întreprinderea socială reprezintă o abordare recentă, care implică crearea de organizații de caritate (sau participări la organizațiile de caritate existente) și care, pe lângă acțiunile benefice pe care le întreprind, sunt concepute pentru a se auto-susține. O versiune a antreprenoriatului în sectorul public a luat ființă în cadrul guvernelor, cu un accent sporit pe inovație și servicii pentru clienți.

Educația antreprenorială vizează mai multe competențe, cum ar fi: utilizarea unor concepte specifice pentru explicarea și interpretarea unor procese și fapte din viața reală, aplicarea unor cunoștințe specifice în anumite situații caracteristice economiei de piață și în analizarea posibilităților de dezvoltare personală etc.

Educația antreprenorială este un demers de o mare complexitate, care, dat fiind specificul său, este mai adecvat unor discipline aferente ariei curriculare „Om și societate”, și anume cultura civică, întrucât problemele pe care această dimensiune a educației le abordează sunt de natură preponderant economică și socială.

Inițierea și dezvoltarea unei afaceri ar putea fi puse în discuție și de către profesorul diriginte în cadrul activităților specifice pe care el le realizează cu elevii de care se ocupă.

Pentru ca elevii să poată în viitor, dacă vor dori, să inițieze o afacere, ei ar trebui să primească informații despre cadrul legislativ care reglementează acest domeniu. Ei ar putea conștientiza faptul că într-o economie de piață oamenii au libertatea de a presta diferite activități aducătoare de venit, devenind astfel agenți economici definiți ca persoane sau grupuri de persoane fizice sau juridice care au comportamente economice similare.

Din punct de vedere instituțional, agenții economici s-ar putea grupa în: persoane fizice autorizate, care desfășoară o activitate independentă, fără a avea personalitate juridică; asociații familiale, constituite între membrii unei familii, nici ele neavând personalitate juridică; societăți comerciale, constituite prin asocierea unor persoane fizice sau juridice. Ar fi bine ca elevii să înțeleagă faptul că inițierea unei afaceri se cere a fi planificată în mod judicios printr-un plan de afaceri, care este un proiect profesional prin care se sintetizează obiectivele și strategiile necesare atingerii acestora în situația lansării sau dezvoltării unei activități economice.

Un alt demers care precede inițierea unei afaceri, dar care, totodată, însoțește întreaga derulare a ei este studierea pieței. Din acest motiv, elevii să fie familiarizați cu unele elemente de marketing, care poate fi definit drept procesul de identificare a cerințelor pieței elaborare a modalităților în care aceste cerințe urmează a fi satisfăcute.

În activitatea economică se utilizează mai multe tipuri de resurse: Resurse materiale, adică bunuri produse prin muncă și utilizate pentru obținerea altor bunuri sau servicii destinate vânzării de piață. Ele reprezintă factorul de producție numit „capital”, care poate fi fix, circulant; Resurse financiare, care fac posibilă procurarea factorilor de producție.

Procesul de finanțare a unei afaceri are ca etape: alegerea sursei de finanțare sau de împrumut, prezentarea cererii de finanțare.



FIRMA
de exercițiu

de

Resursele umane reprezintă totalitatea persoanelor existente în cadrul unei societăți comerciale. Gestiunea acestora este o activitate complexă, care cuprinde: recrutarea personalului corespunzător; selecția, alegerea în vederea angajării a candidaților care au acele calități aferente unor anumite posturi, angajarea persoanelor selecționate, orientarea și instruirea noilor angajați, compensarea pentru munca depusă, prin salarii și stimulente, salariile stabilindu-se la început în funcție de timpul lucrat sau de numărul de produse realizate.

După ce un anumit produs sau serviciu este realizat, este foarte important și modul în care el este lansat și promovat. În acest sens, li se poate prezenta elevilor conceptul de „mix de marketing”, care desemnează ansamblul instrumentelor care țin de politica de produs, de preț, de distribuție și de comunicare pe care o societate comercială o elaborează în raport cu resursele de care ea dispune și cu condițiile existente pe piață.

Etapale parcurse în elaborarea unei strategii de promovare a unui produs sunt:

- identificarea clientului vizat,
- determinarea obiectivelor promovării, conceperea mesajului,
- alegerea canalelor de promovare, stabilirea bugetului pentru activitatea de promovare,
- evaluarea procesului de promovare.

Există mai multe categorii de persoane față de care întreprinzătorul are anumite responsabilități: angajații firmei, să fii tratat în mod corect și cu respect, responsabilități față de acționari, față de furnizori și intermediari, față de client, plata la timp a impozitelor și a taxelor, respectarea diversității culturale în condițiile unei tendințe tot mai accentuate de globalizare, care se manifestă și în mediul economic, protecția consumatorilor.

Așa cum am mai subliniat inițierea unei afaceri preupune un plan de afaceri sau business plan cum spun englezii. Planul de afaceri este un document scris de antreprenor în care sunt prezentate informații despre afacere. Documentul este util atât pentru antreprenor (rol în implementare) cât și pentru acționari, investitori și finanțatori(bănci).

Planul de afaceri ar trebui să conțină:

1. scurtă descriere a afacerii împreună cu prezentarea documentului.
2. Cuprinsul: titlurile și secvențele documentului, cu paginile la care se regăsesc.
3. Cercetarea, analiza și planul de piață. Această secțiune este poate cea mai importantă din întregul document, de aceea, ea ar trebui să răspundă unor întrebări precum:
 - Ce serviciu/produs va fi vândut/fabricat?
 - La ce preț? Care sunt vânzările preconizate?
 - Cum se va face promovarea produsului/serviciului respectiv?
 - Cine va vinde produsul/va furniza serviciul și cum?
 - Cum beneficiază clienții de pe urma achiziționării produsului/serviciului?
 - Se estimează o creștere a afacerii/companiei?
 - În ce locuri va fi distribuit produsul/serviciul? Care este segmentul de piață căruia i se adresează?
4. Analiza resurselor.
5. Calendarul activităților, cu termene și responsabilități
6. Bugetul. Aceasta este, din nou, o componentă crucială a planului de afaceri. Aici ar trebui avute în vedere:
 - Motivațiile pentru finanțarea afacerii.
 - Sursele de finanțare.
 - Intervalele de timp la care este necesară finanțarea (etapele finanțării).
 - Alte surse de finanțare (decât cele solicitate prin planul actual).

- Cheltuieli, pe categorii (echipamente, personal, contracte de închiriere, pierderi estimate, modalitatea de utilizare a veniturilor care se vor realiza).
7. Factorii de risc (pe categorii: riscuri datorate schimbărilor posibile de legislație, riscuri de natură tehnică etc.).

Bibliografie:

Gifford Pinchot, Elizabeth Pinchot, (1978), Intra-Corporate Entrepreneurship, Pinchot & Company, Bainbridge Island, disponibil pe <http://www.intrapreneur.com/MainPages/History/IntraCorp.html>.
https://mihaescu.wikispaces.com/file/view/Manual_2014.docx;
Managementul micului business, Solcan, Angela, Editura A.S.E.M., 2001, Chișinău;
[www_RegieLive_ro_BAZELE_ANTREPRENORIATULUI.zip\B](#)

DE LA INOVAȚIE LA SCHIMBARE SOCIALĂ PRIN INTERDISCIPLINARITATE ȘI TRANSDISCIPLINARITATE

Pașcalău Aurelia – Iustina, Colegiul Tehnic "IOAN CIORDAȘ" Beiuș

Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea sunt termeni utilizați în mod obișnuit în diverse domenii, cum ar fi cercetarea științifică, ingineria, afacerile, arta și designul. Acești termeni se referă la abordări diferite în abordarea problemelor și în dezvoltarea de soluții noi și inovatoare.

Inovația se referă la dezvoltarea de noi idei, produse sau servicii care aduc un beneficiu semnificativ societății. Aceasta poate implica crearea unor soluții noi și diferite pentru probleme existente sau dezvoltarea de produse și servicii complet noi care nu existau anterior.

Interdisciplinaritatea se referă la abordarea problemelor și dezvoltarea soluțiilor prin utilizarea cunoștințelor și abilităților din mai multe domenii diferite. Aceasta implică aducerea împreună a experților din diverse domenii pentru a lucra la o problemă comună și pentru a dezvolta soluții inovatoare prin îmbinarea expertizei lor.

Transdisciplinaritatea se referă la abordarea problemelor și dezvoltarea soluțiilor prin utilizarea cunoștințelor și abilităților din mai multe domenii diferite, dar și din afara domeniilor tradiționale. Aceasta implică aducerea împreună a experților din diverse domenii și din diferite culturi pentru a lucra la o problemă comună și pentru a dezvolta soluții inovatoare prin îmbinarea expertizei lor și a abordărilor lor diferite.

Inovația în educație poate fi aplicată la toate nivelurile de învățare, de la educația timpurie la învățământul superior. Există multe modalități de a aduce inovația în educație, iar acestea pot include:

- **Utilizarea tehnologiei:** Tehnologiile educaționale, cum ar fi tabletele, computerele și programele de învățare online, pot fi utilizate pentru a îmbunătăți procesul de învățare și pentru a personaliza experiența de învățare a fiecărui elev. De asemenea, tehnologia poate fi utilizată pentru a face predarea mai interactivă și mai accesibilă pentru toți elevii.
- **Predarea bazată pe competențe:** Această abordare se concentrează pe dezvoltarea competențelor și abilităților relevante pentru lumea reală, precum gândirea critică, rezolvarea de probleme și comunicarea eficientă. Acest tip de predare încurajează elevii să își construiască propriile cunoștințe și să înțeleagă aplicabilitatea acestora în viața reală.
- **Învățarea experiențială:** Învățarea experiențială implică experiențe de învățare care dezvoltă soluții mai bune și mai eficiente la problemele complexe, implică acțiunea și reflexia, cum ar fi excursiile, stagiile de practică sau proiectele de grup. Această abordare poate ajuta elevii să dobândească competențe practice și să înțeleagă mai bine cum să aplice cunoștințele în lumea reală.
- **Învățarea personalizată:** Această abordare se concentrează pe nevoile individuale ale elevilor și își propune să ofere o experiență de învățare adaptată fiecărui elev în parte. Prin utilizarea tehnologiei și a altor metode, învățarea personalizată poate ajuta fiecare elev să avanseze la propriul ritm și să dobândească cunoștințe și abilități într-un mod adaptat nivelului său.

Interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea sunt răspunsuri la problemele globalizării și ale interdependențelor lumii contemporane, la specializarea excesivă a științelor provocată de progresul cunoașterii umane. Un învățământ interdisciplinar poate conferi elevilor posibilitatea de a dobândi o privire de ansamblu asupra vieții și universului, de a asimila mai temeinic valorile fundamentale și de a distinge mai ușor scopurile de mijloace.

Promovarea interdisciplinarității constituie un element definitoriu al progresului cunoașterii. Copiii nu trebuie educați pentru lumea de azi, deoarece nu se știe cum va fi lumea lor și e nevoie să fie învățați să se adapteze. Instruirea interdisciplinară sau cea transdisciplinară presupun o serie de interacțiuni care se manifestă prin: preluarea de metode, de cunoștințe sau a unui limbaj specific unei anumite discipline; descrierea în paralel a aceluiași fenomen sau a unor aspecte diferite ale aceluiași fenomen; oferirea de cunoștințe necesare în alte discipline. Se poate folosi și o interdisciplinaritate a metodelor, care are drept numitor comun principii și metode de investigație din diverse științe (metoda experimentală, de exemplu) și de interdisciplinaritatea bazată pe concepte comune, fundamentale mai multor discipline.

Perspectiva transdisciplinară nu mai e centrată pe discipline, subordonându-le proceselor individuale de învățare ale elevilor, intereselor și caracteristicilor acestora. Se produce o decompartmentare completă a obiectelor de studiu, structurarea instruirii făcându-se în jurul marilor probleme sau ale provocărilor lumii contemporane. Dezvoltarea personală integrală, succesul personal, social și profesional al tinerilor devin scopurile supraordonate ale învățării. Se urmărește, pe de o parte, înarmarea elevului cu metode și tehnici de muncă intelectuală transferabile la situațiile cu care acesta se confruntă (transdisciplinaritatea instrumentală), pe de altă parte menținerea permanentă a unei strânse legături cu problemele de viață semnificative pentru cei care învață (transdisciplinaritatea comportamentală).

Cadrul didactic nu mai este un simplu executant al unor prescripții, ci devine factor activ al procesului de învățământ, învață cu cei pe care îi învață, se perfecționează permanent pentru a putea duce la bun sfârșit sarcina ce i se încredințează. Profesorul și-a depășit condiția, prin dobândirea autonomiei devenind direct responsabil pentru acțiunile sale. Cald și binevoitor, profesorul trebuie să lucreze de așa manieră încât să asigure în relațiile sale cu elevii o atmosferă sinceră și deschisă, generatoare de încredere reciprocă, adevărata sursă de optimism și generozitate.

Cadrul didactic nu poate fi înlocuit, dar își poate păstra și în continuare rolul și funcțiile de coordonator și de catalizator al eforturilor educaționale. În epoca pedagogiei informatizate, învățământul modern reclamă din partea cadrului didactic un dinamism sporit, o distributivitate extinsă față de problemele școlii și o adaptare rapidă la noile solicitări educaționale.

În economia procesului de învățământ, epoca noilor tehnologii educaționale găsește cadrul didactic într-o poziție privilegiată. Cu atât mai mult, reforma sistemului de învățământ românesc trebuie să vegheze continuu la buna pregătire a cadrelor didactice, pentru ca acestea să facă față schimbării și să o încurajeze. Astfel, noua generație de profesori trebuie pregătită să facă față schimbării și să o încurajeze.

Astfel, este necesar să se selecteze și să se acorde o pondere sporită acelor metode care îi antrenează în mod deosebit pe elevi, diminuându-se ponderea metodelor descriptive și verbale. Eficiența metodelor crește în măsura în care ele trezesc interesul și curiozitatea elevilor pentru cunoașterea științifică, stimulând pasiunea căutărilor și determinând, o puternică motivație de învățare.

Activitățile și abordările transcurriculare și interdisciplinare au făcut ca dificultățile cu care se confruntă profesorul să fie mai mari și pentru că nu se mai practică o delimitare strictă a obiectelor de studiu. Aceasta impune ca programele de formare inițială a profesorilor să ia în considerare trecerea de la informativ la formativ, profesorul fiind cel care va dezvolta competențele de gândire ale elevului.

Misiunea profesorului este: să creeze situații de învățare valoroase din punct de vedere formativ și educativ, pe un fond cognitiv esențializat; să pună în valoare întreaga încărcătură etică, socială, estetică; să dezvăluie cu grijă semnificațiile umane și sociale ale conținuturilor științifice; să acorde atenția cuvenită selecției, esențializării, actualității, concretizării cunoștințelor predate; să aleagă

strategiile adecvate; și să asigure o participare intensivă a clasei și o mai bună personalizare a învățării și predării, o mai bună adaptare la particularitățile elevilor, la experiența lor de viață, la posibilitățile lor reale, la motivația lor.

Astfel, învățământul începe să pună accent pe problemele umane, pe valorile estetice, etice și civile. Viitorul profesiei didactice va sta sub semnul reconsiderării sistemului de formare inițială și continuă și a tehnicilor specifice de asigurare a calității acestor procese; modul în care a evoluat în lume piața muncii și-a pus amprenta și asupra calificării și competențelor de care au nevoie cadrele didactice.

În general, inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea sunt considerate importante pentru dezvoltarea de soluții noi și inovatoare la problemele din lumea reală. Inovația în educație se referă la dezvoltarea și implementarea de noi tehnologii, metode, programe și strategii care îmbunătățesc procesul de învățare și îi pregătesc pe elevi și studenți pentru lumea reală. Aceasta este importantă pentru pregătirea elevilor și studenților pentru lumea reală în care trăim și pentru a le oferi oportunități mai bune de succes în viață. Inovația în educație poate îmbunătăți calitatea educației și poate crește accesibilitatea la educație pentru toți elevii, indiferent de mediul lor social și economic.

BIBLIOGRAFIE

1. Cucos, Constantin, "Educația religioasă. Repere teoretice și metodice", Editura Polirom, Iași, 1999
2. Cucos, Constantin „Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice”, Ed. Polirom, Iasi, 1998
3. Joita, E., "Probleme teoretice si practice ale curriculumului", Editura Arves, Craiova, 2003.
4. Hainaut, L., "Probleme de învățământ și educatie permanentă" Editura didactică și pedagogică București, 1981.
5. <http://airinei.omad.ro/interdisciplinaritate.pdf>

LECȚIE INTERACTIVĂ REALIZATĂ PE PLATFORMA LIVRESQ

Stănescu Carmen Diana, Colegiul Tehnic de Căi Ferate „Unirea” Pașcani, Iași

Profesor: Stănescu Carmen Diana

Unitatea: Colegiul Tehnic de Căi Ferate „Unirea” Pașcani

Disciplina: **UTILIZAREA CALCULATORULUI ÎN CONTABILITATE**

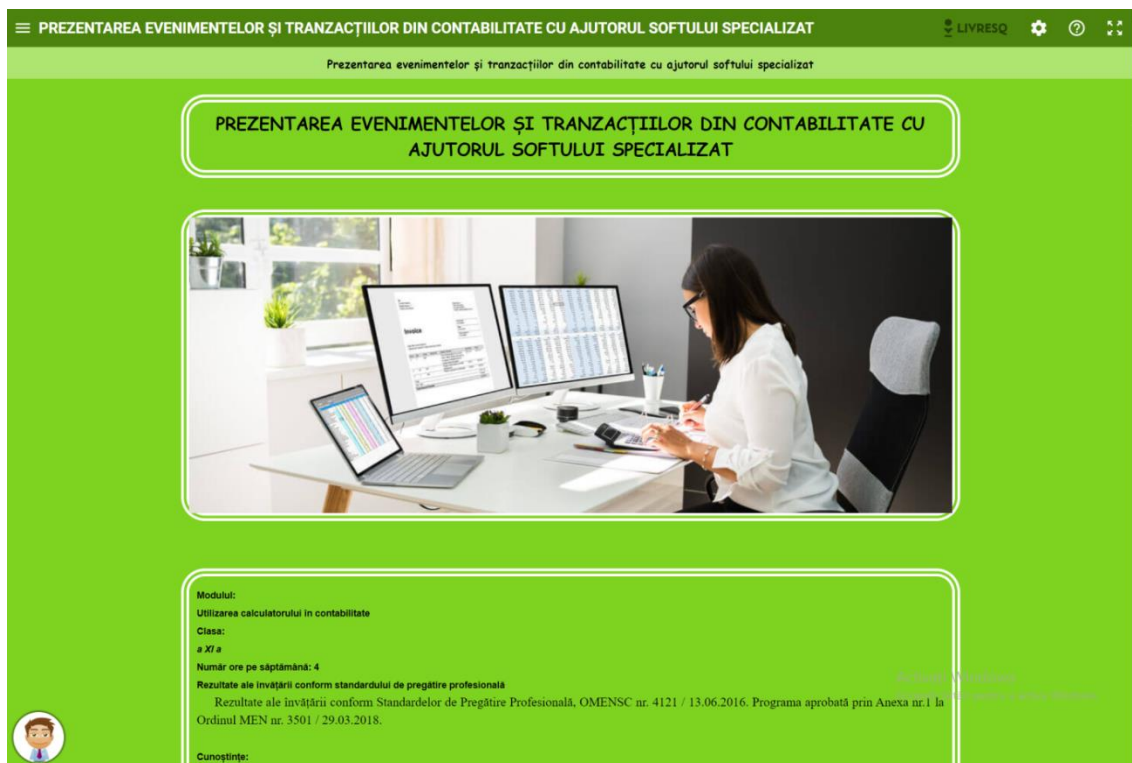
Clasa : a **XI – a**

Capitolul: **Prezentarea evenimentelor și tranzacțiilor în contabilitate cu ajutorul softului specializat**

Tema: **Configurarea generală a societății comerciale**

Lecție interactivă

LIVRESQ – este o platformă care permite crearea lecțiilor interactive. Pentru crearea unei lecții interactive, profesorul deschide cont, creează lecția și o publică în bibliotecă. La finalizarea lecției se accesează fereastra „*Metadata*”, care permite trecerea informațiilor finale și actualizarea cuprinsului.



Crearea unei lecții interactive pe platforma Livresq, necesită respectarea unor condiții.

- Denumirea lecției,
- Fișiere video, audio, galerie de imagini, taburi, acordeon, chestionar, asistenți, semn de carte,

Lecția poate fi vizualizată la următorul link

<https://library.livresq.com/details/613223c16994de00091507c9>

PROIECT DIDACTIC UTILIZAREA CALCULATORULUI ÎN CONTABILITATE

Tănase Camelia, Colegiul Economic "Virgil Madgearu", Galați

CLASA a XI a

MODULUL: Utilizarea calculatorului în contabilitate

Plan de învățământ aprobat prin OMEN nr. 4121 din 13.06.2016 Unitatea de rezultate ale învățării din SPP:

13. Utilizarea softului în contabilitate

UNITATE DE ÎNVĂȚARE : Descrierea și analizarea structurii softului **Titlul lectiei:** Configurarea unei noi societăți în programul contabil SAGA **TIPUL LECTIEI :** mixtă
DURATA : 50 MIN

Proiectul didactic poate fi folosit la clasa a XI a, Filiera Tehnologică/ profilul Servicii/domeniul de pregătire Economic/ Comerț /calificarea Tehnician în activități economice

- Competențele cheie vizate :

C3. Competențe în matematică și competențe elementare în științe și tehnologie

C4. Competențe în utilizarea noilor tehnologii informaționale și de comunicație

COMPETENTE DERIVATE:

La sfârșitul orei, elevii vor fi capabili să:

C3.1: să interpreteze informațiilor rezultate din Actul constitutiv

C3.2 : să descrie structura softului de specialitate – program contabil SAGA;

C3.3 : să identifice în tutorial secțiunea pentru configurarea unei noi societăți în programul contabil SAGA;

C4.1. să precizeze conținutul meniului Administrare;

C4.2 să aplice informațiile din tutorial pentru configurarea unei noi societăți

a. **Metode:** conversația euristică, explicația, utilizarea calculatorului, predarea- învățarea reciprocă, exercițiul, problematizarea, învățarea prin descoperire

b. **Mijloace de învățământ:** calculator, videoproiector, program contabil SAGA C, tutorial - Configurarea unei societăți în programul gratuit SAGA C, fișă de documentare și fișă de lucru

c. **Forma de organizare:** frontal , individual, în grup

d. **Evaluarea:** orală, practică

Bibliografie :

1. Iuliana Badila, Contabilitate , manual pentru clasa a XI-a, Sibiu, 2018
2. Legea contabilitatii nr. 82/1991 , actualizata 3. OMFP nr 1802/2014
4. www.sagasoft.ro

* * <https://www.youtube.com/watch?v=U6vYI3PDv-E> ANEXE

DESFĂȘURAREA LECȚIEI

1. Moment organizatoric

Organizarea clasei.

Se creează un cadru favorabil desfășurării orei din toate punctele de vedere.

Se notează absenții.

Strategia didactică: conversația;

Evaluare:

2. Enunțarea temei și a competențelor urmărite

În lecțiile anterioare, am învățat cum alegem o aplicație contabilă potrivită tipului și volumului de activitate al societății comerciale, precum și modalitatea de descărcare și configurare a aplicației.

Se anunță tema: „ Configurarea unei noi societăți în programul contabil SAGA C”.

Astăzi, vom continua cu descrierea și analizarea structurii softului de specialitate program contabil SAGA C.

Competențe derivate: C 3.1

Strategia didactică: conversația; explicația.

Evaluare: observarea sistematică

3. Reactualizarea cunoștințelor

Pentru a parcurge cu succes etapele propuse, este necesar să ne reamintim unele cunoștințe și abilități însușite anterior:

1. Precizați denumirea aplicației de contabilitate descărcată pe calculator
2. Prezentați modalitățile de lansare în execuție a aplicației
3. Deschideți aplicația SAGA C
4. Descrieți fereastra care apare la lansarea în execuție și opțiunile oferite de program

Competențe derivate: C 3.1, C3.2, C3.3, C4.1, C4.2

Strategia didactică: conversația; explicația.

Evaluare: observarea sistematică, aprecierea verbală

4. Dirijarea învățării

Se prezintă informațiile privind configurarea unei societăți, pe baza fișei de documentare.

După lansarea în execuție a programului contabil SAGA C, se setează parametrii privind: utilizatorul, parola și firma în care dorește să lucreze. După validare (ok), se deschide fereastra principală, având structura ca în Figura 1.

Pașii pentru configurarea unei societăți sunt:

1. Administrare-configurare societăți-Adaug-completare denumire-salvare;
2. Preluare date contabile-completare date-selectare lună și an preluare date- validare-ieșire;
3. Selectare cod CAEN;
4. Completare capital social;
5. Completare date identificare: sediu,cod IBAN, Banca.

Se prezintă fișa de lucru și se monitorizează rezolvarea acesteia.

Competențe derivate: C 3.1, C3.2

Strategia didactică: conversația; explicația. exercițiul, problematizarea, învățarea prin descoperire

Evaluare: observarea sistematică, aprecierea verbală

5. Verificarea și aprecierea rezultatelor)

Elevii sunt evaluați la sfârșitul lecției în funcție de răspunsurile date și de corectitudinea rezolvării fișei de lucru.

ANEXE

Fișă de documentare

Descrierea și analizarea structurii softului – Configurarea societății în soft

Un program de contabilitate are o structură arborescentă, alcătuită din: meniuri, submeniuri, ferestre, icon-uri.

Un meniu este una dintre componentele de bază ale programului și conține o secțiune din program, alcătuită la rândul său din submeniuri sau rutine care permit completarea unor informații și efectuarea unor comenzi: prelucrare informații, listare, export etc. Ele sunt ordonate în bara de meniuri a ferestrei principale.

După lansarea în execuție a programului contabil SAGA C, se setează parametrii privind: utilizatorul, parola și firma în care dorește să lucreze. După validare (ok), se deschide fereastra principală, având următoarea structură (Figura 1):

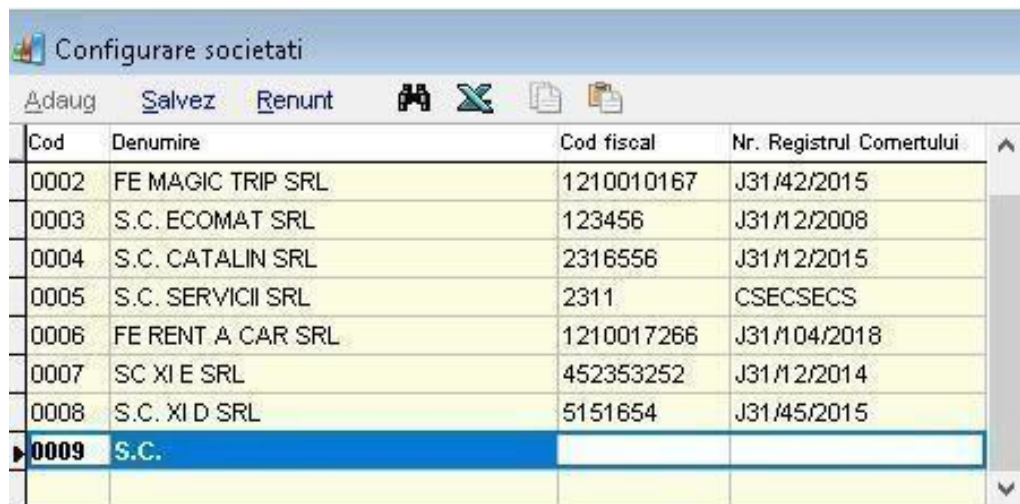
- bara de titlu, ce conține informații privind: aplicația și versiunea de program, firma, luna și anul în care se lucrează;
- bara de meniuri (tab-uri), organizate pe orizontală;

Meniurile aplicației sunt: Fișiere, Operații, Situații - Listări, Diverse, Administrare, Ajutor. Alegerea unui submeniu - click pe ea- conduce la deschiderea unei ferestre de lucru având următoarea structură (Figura 2):

- bara de titlu, ce indică fereastra în care se lucrează (configurare societăți);
- secțiunea în care apar datele după salvare;
- câmpuri de completat;
 - butoanele: adaugă, modifică, șterge, salvează (se inițializează după completarea unui șir de câmpuri), abandon ...
- butoanele: Preluare date contabile, Ieșire;

Descrierea secțiunii Configurare societăți

La deschiderea meniului Configurare societăți se afișează o fereastră împărțită în trei părți.
Partea 1 – partea stângă – cuprind date despre societatea comercială



The screenshot shows a window titled 'Configurare societati'. It has a menu bar with 'Adaug', 'Salvez', and 'Renunt'. Below the menu bar is a toolbar with icons for adding, deleting, and saving. The main area contains a table with the following data:

Cod	Denumire	Cod fiscal	Nr. Registrul Comertului
0002	FE MAGIC TRIP SRL	1210010167	J31/42/2015
0003	S.C. ECOMAT SRL	123456	J31/12/2008
0004	S.C. CATALIN SRL	2316556	J31/12/2015
0005	S.C. SERVICII SRL	2311	CSECSECS
0006	FE RENT A CAR SRL	1210017266	J31/104/2018
0007	SC XI E SRL	452353252	J31/12/2014
0008	S.C. XI D SRL	5151654	J31/45/2015
0009	S.C.		

Partea 2 – partea dreaptă – cuprind informații contabile (preluare date contabile), cod CAEN, capital social

Preluare date contabile...

Preluare stocuri initiale...

☐ **Microintreprindere**

Cod CAEN 4722

Capital social 200.00

ATENȚIE!!!
Pentru activarea
meniului trebuie
introdusa balanta de
pornire.

În concluzie, **etapele (pașii)** prin care configurăm o nouă societate sunt:

Pasul 1. Administrare – configurare societăți – Adaug- completare denumire – Salvare

Pasul 2. Preluare date contabile – completare date – selectare luna și anul - Validare
– Ieșire

Pasul 3. Selectare cod CAEN Pasul 4.

Completare capital social

Pasul 5. Completare date – sediu, cod IBAN, banca Pasul 6.

Ieșire

Fișă de lucru - Configurare societăți

1, Descrieți pașii pe care trebuie să îi urmați pentru configurarea unei noi societăți;

2. Configurați în aplicație o nouă societate, având următoarele date: Denumire:

SC Alfa SRL

Sediul: B-dul Mihai Viteazul, nr. 40, Piatra Neamț, Tel 0723..... CIF: RO

9587698; Nr. RC: J27/12/2022

Banca BCR; Cont bancar RO26RNCB50160000002701 Capital

social 2000 lei; Cod CAEN 4721;

The screenshot shows the 'Configurare societati' (Configure companies) window in the SAGA C3.0352 SC TECHNOLOGIE SRL ADMIN application. The window is divided into several sections:

- Top Bar:** SAGA C3.0352 SC TECHNOLOGIE SRL ADMIN, e-Facturi (0), F20 (0), and a search icon.
- Company List:** A table with columns: Cid, Denumire, Cod fiscal, Nr. Registrul Comerului. The selected row is 0009 SC ALFA SRL with Cod fiscal 9587698 and Nr. Registrul Comerului J27/12/2022.
- Configuration Panel (Right):**
 - Preluare date contabile...** and **Preluare jocuri initiale...** buttons.
 - ATENȚIE!** Pentru activarea meniuului, trebuie introdusă valoarea de pornire.
 - ☐ Persoana juridică fără scop lucrativ
 - ☐ Microîntreprindere
 - Cod CAEN:** 4721
 - Capital social:** 2.000.00
- Form Fields (Bottom):**
 - Sediu social / Domiciliu fiscal:** Loc: PIATRA NEAMȚ, Judet: NEAMȚ, Sector: 1, Str: MIHAI VITEAZUL.
 - Nr:** 40, **Cod post:** BI, **Sc:**, **Et:**, **Ap:**, **Tel:** 0723145797, **Email:** scafaar@gmail.com
 - Cont 1:** RO4792BR145221249720543, **Banca:** RAFFESENBANK ROMANIA, **Fiila:** PIATRA NEAMȚ
 - Cont 2:**, **Banca:**, **Fiila:**
 - ☐ Cu operații în valută
 - ☒ FFO (Recomandat), ☐ LFO, ☐ Cost mediu ponderat (CIP), ☐ Manual, ☐ Inventar intermiat, **Casa de marcat:** Fara casa de marcat
 - Modul de plată al TVA-ului:** ☒ Lunar, ☐ Trimestrial, ☐ Neplătit, ☐ TVA colectată la încasare
 - ☐ Înregistrat pentru RO e-factura, **@700, impozit si TVA...**
 - Informații generale:** Conturi automate, Setări diverse
 - Buton:** Iesire

EXPLORAREA TERENULUI EDUCAȚIEI DESCHISE: INOVAȚIE, INTERDISCIPLINARITATE ȘI TRANSDISCIPLINARITATE ÎN CREAREA RESURSELOR EDUCAȚIONALE DESCHISE

Bîrsan Elena Adina, Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați, Galați

Bîrsan Dan Cătălin, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, Galați

Educația deschisă a devenit o provocare și o oportunitate în contextul actual al învățământului și dezvoltării tehnologice rapide. Resursele educaționale deschise (OERs) reprezintă un domeniu în plină expansiune, cu potențialul de a revoluționa modul în care educația este accesată, creată și distribuită. În acest context, inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea joacă un rol esențial în realizarea OERs de înaltă calitate, care să răspundă nevoilor diverse ale învățării.

Această lucrare propune o explorare a terenului educației deschise, cu accent pe inovație, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate în crearea resurselor educaționale deschise. Se va analiza importanța inovației în contextul OERs, cu exemple de soluții inovatoare în dezvoltarea și utilizarea acestor resurse. De asemenea, se va evidenția rolul interdisciplinarității și transdisciplinarității în crearea de OERs care să abordeze provocări complexe și să promoveze abordări holistice ale învățării.

Lucrarea va explora, de asemenea, beneficiile și provocările asociate cu inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în contextul OERs, inclusiv aspecte legate de colaborare, adaptabilitate, diversitate culturală și etică. Vor fi abordate, de asemenea, tendințele actuale și viitoare în inovația OERs, precum și implicarea diferitelor discipline și domenii în dezvoltarea acestora.

Prin această lucrare, se propune o analiză critică și o reflecție asupra potențialului inovației, interdisciplinarității și transdisciplinarității în realizarea resurselor educaționale deschise, în contextul provocărilor și oportunităților actuale și viitoare ale educației deschise.

Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea joacă un rol esențial în dezvoltarea și utilizarea OERs de înaltă calitate, care să răspundă nevoilor diverse ale învățării. În această lucrare, ne propunem să explorăm terenul educației deschise, cu un accent special pe inovație, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate în crearea resurselor educaționale deschise.

În primul rând, vom examina importanța inovației în contextul OERs. Inovația poate implica dezvoltarea de noi tehnologii, metode de predare sau modele de afaceri, care să permită accesul la resurse educaționale într-un mod inovator și eficient. Vom analiza exemple de soluții inovatoare în dezvoltarea și utilizarea OERs, precum și impactul acestora asupra educației și învățării.

În al doilea rând, vom explora rolul interdisciplinarității și transdisciplinarității în crearea de OERs. Abordarea interdisciplinară implică colaborarea între diferite discipline și domenii pentru a dezvolta resurse educaționale care să abordeze probleme complexe și să integreze cunoștințe din diverse domenii. Transdisciplinaritatea, pe de altă parte, implică integrarea și sinteza cunoștințelor din domenii diferite, depășind limitele disciplinare tradiționale. Vom explora exemple de OERs care utilizează abordări interdisciplinare și transdisciplinare, precum și beneficiile acestora în învățare.

În al treilea rând, vom aborda provocările și oportunitățile asociate cu inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în contextul OERs. Acestea pot include aspecte legate de colaborare, adaptabilitate la schimbări, diversitate culturală și etică. Vom examina, de asemenea, tendințele actuale și viitoare în inovația OERs, precum și implicarea diferitelor discipline și domenii în dezvoltarea acestora.

Importanța inovației în contextul OERs

Inovația joacă un rol esențial în contextul resurselor educaționale deschise (OERs) și are un impact semnificativ asupra modului în care acestea sunt create, utilizate și distribuite. Iată câteva aspecte cheie care evidențiază importanța inovației în acest context:

- **Accesibilitate îmbunătățită:** Inovația tehnologică poate contribui la îmbunătățirea accesibilității OERs pentru toți utilizatorii, indiferent de locație, timp sau resurse disponibile. De exemplu, utilizarea platformelor online, a tehnologiilor mobile sau a instrumentelor de traducere automată poate face ca OERs să fie mai accesibile pentru un public divers, inclusiv pentru cei cu nevoi speciale de învățare sau pentru comunități marginalizate.

Un exemplu concret de îmbunătățire a accesibilității OERs prin inovație este utilizarea tehnologiilor de recunoaștere vocală și subtitrare automată pentru materialele video.

Mulți studenți cu deficiențe de auz sau cu dizabilități de învățare pot întâmpina dificultăți în accesarea conținutului video în formă originală. Cu toate acestea, utilizarea tehnologiilor de recunoaștere vocală și subtitrare automată poate transforma materialele video în resurse educaționale accesibile pentru acești studenți.

De exemplu, un profesor care creează un OER sub formă de lecție video poate folosi o tehnologie de recunoaștere vocală pentru a transcrie automat conținutul audio al lecției. Această transcriere poate fi apoi utilizată pentru a genera subtitrări automate în timp real sau subtitrări care pot fi adăugate ulterior în materialul video. Astfel, studenții cu deficiențe de auz pot avea acces la informațiile prezentate în lecție prin intermediul subtitrărilor, facilitându-le învățarea și înțelegerea conținutului.

De asemenea, această tehnologie poate fi folosită și pentru studenții care învață în limbi străine, permitându-le să folosească subtitrări automate în limba lor maternă pentru a înțelege mai bine conținutul materialului video.

În acest fel, inovația în tehnologie, prin utilizarea de tehnologii de recunoaștere vocală și subtitrare automată, îmbunătățește accesibilitatea OERs, asigurând că acestea sunt disponibile pentru un public mai larg, inclusiv pentru cei cu deficiențe de auz sau pentru cei care învață în limbi străine.

- **Costuri reduse:** Inovația în dezvoltarea OERs poate reduce costurile asociate cu achiziționarea de materiale educaționale, facilitând accesul la resursele necesare pentru învățare. Utilizarea de tehnologii open source, resurse digitale gratuite și modele de afaceri inovatoare, precum licențierea deschisă, poate contribui la reducerea costurilor și la creșterea accesibilității OERs.

Un exemplu concret de reducere a costurilor în contextul OERs este utilizarea platformelor de învățare online gratuite sau la costuri reduse pentru crearea, stocarea și distribuirea resurselor educaționale.

De exemplu, există numeroase platforme de învățare online, cum ar fi Moodle, Canvas, Edmodo, Schoology, care oferă opțiuni gratuite sau la costuri reduse pentru crearea și gestionarea conținutului educațional. Aceste platforme permit autorilor să creeze resurse educaționale digitale, să le organizeze în module sau cursuri și să le distribuie studenților sau altor utilizatori în mod eficient și economic.

De asemenea, există și numeroase resurse educaționale deschise disponibile gratuit pe internet, cum ar fi manuale, cărți electronice, video-uri, simulații, prezentări și multe altele, care pot fi utilizate în cadrul OERs. Aceste resurse pot fi accesate și utilizate fără a implica costuri de achiziție sau licențiere, ceea ce reduce semnificativ costurile asociate cu dezvoltarea și utilizarea resurselor educaționale.

În plus, prin colaborarea și partajarea resurselor între diferite instituții educaționale, costurile pot fi reduse și mai mult. De exemplu, profesorii pot colabora pentru a crea și partaja resurse educaționale pe o platformă comună, ceea ce reduce nevoia de a crea resurse distincte pentru fiecare instituție în parte, economisind astfel costurile asociate cu dezvoltarea de resurse proprii.

Prin urmare, utilizarea platformelor de învățare online gratuite sau la costuri reduse și accesarea resurselor educaționale deschise disponibile gratuit pe internet pot reduce costurile asociate cu dezvoltarea și utilizarea resurselor educaționale, contribuind astfel la sporirea accesibilității și disponibilității acestora.

- **Personalizarea învățării:** Inovația poate permite personalizarea învățării în funcție de nevoile și preferințele individuale ale studenților. De exemplu, utilizarea de platforme de învățare adaptativă, inteligență artificială sau analiză a datelor poate oferi feedback personalizat și recomandări de resurse educaționale, adaptate nivelului, stilului și ritmul de învățare al fiecărui student.

Un exemplu concret de personalizare a învățării în contextul resurselor educaționale deschise (OERs) ar putea fi utilizarea unor platforme de învățare adaptivă.

Platformele de învățare adaptivă utilizează algoritmi de inteligență artificială pentru a adapta conținutul și procesul de învățare la nivelul și ritmul de învățare al fiecărui elev în parte. Aceste platforme pot furniza resurse educaționale personalizate, pot oferi feedback imediat și pot adapta automat conținutul în funcție de performanța și preferințele elevilor.

De exemplu, un elev poate accesa un modul OER pentru învățarea matematicii, iar platforma de învățare adaptivă poate evalua nivelul său de cunoștințe și poate adapta conținutul prezentat în funcție de nivelul său actual de cunoștințe. Dacă elevul are nevoie de explicații suplimentare sau de exerciții practice pentru a-și consolida cunoștințele, platforma poate furniza automat aceste resurse suplimentare. Pe de altă parte, dacă elevul este deja avansat în anumite concepte, platforma poate să îi ofere materiale mai avansate sau să îl direcționeze către alte resurse relevante.

Acest exemplu arată cum OERs pot fi integrate într-o platformă de învățare adaptivă pentru a oferi conținut personalizat în funcție de nevoile și nivelul de învățare al fiecărui elev în parte. Astfel, personalizarea învățării poate fi realizată în mod eficient și scalabil, utilizând resurse educaționale deschise, oferind elevilor o experiență de învățare individualizată și eficientă.

- **Îmbunătățirea calității resurselor educaționale:** Inovația poate contribui la dezvoltarea OERs de înaltă calitate, prin adăugarea de conținut interactiv, multimedia, simulări sau alte elemente inovatoare care să sprijine procesul de învățare.

De asemenea, inovația poate facilita actualizarea și îmbunătățirea continuă a OERs, în funcție de feedbackul utilizatorilor și evoluția nevoilor educaționale.

Un exemplu concret de îmbunătățire a calității resurselor educaționale deschise (OERs) ar putea fi colaborarea între educatori și experți din domenii relevante pentru a dezvolta conținutul OERs.

De exemplu, un profesor de biologie poate colabora cu un cercetător în biologie moleculară pentru a dezvolta un modul OER despre genetica moleculară. Expertiza cercetătorului în domeniu poate contribui la îmbunătățirea conținutului, prin adăugarea de informații actualizate, exemple relevante și metode de predare inovatoare. Astfel, conținutul OERs devine mai actualizat, mai precis și mai calitativ, oferind elevilor resurse educaționale de înaltă calitate.

Un alt exemplu ar fi implicarea studenților în dezvoltarea OERs. Studenții pot oferi feedback și sugestii în privința conținutului OERs, identificând posibile erori, ambiguități sau îmbunătățiri necesare. Prin această implicare activă a studenților, calitatea resurselor educaționale poate fi îmbunătățită, având în vedere perspectivele și nevoile lor specifice.

De asemenea, recenzarea și evaluarea OERs de către comunități de profesori, experți în domeniul respectiv sau alți utilizatori poate contribui la îmbunătățirea calității acestora. Prin feedback constructiv și identificarea aspectelor care pot fi îmbunătățite, OERs pot fi actualizate și optimizate în funcție de nevoile utilizatorilor.

În concluzie, colaborarea între educatori și experți, implicarea studenților și recenzarea comunităților pot contribui la îmbunătățirea calității resurselor educaționale deschise, asigurându-se astfel că elevii au acces la materiale educaționale de înaltă calitate.

- **Colaborare și partajare:** Inovația poate facilita colaborarea și partajarea de cunoștințe între diferite părți interesate, cum ar fi educatori, cercetători, studenți sau comunități de învățare.

De exemplu, utilizarea de platforme de colaborare online, de rețele sociale sau de tehnologii de partajare a conținutului poate stimula crearea și partajarea de OERs între diverse discipline, instituții sau regiuni geografice.

Un exemplu concret de colaborare și partajare în cadrul resurselor educaționale deschise (OERs) ar putea fi dezvoltarea unui curs online interdisciplinar, care implică colaborarea între mai mulți profesori din domenii diferite.

De exemplu, un curs online despre mediul înconjurător ar putea implica colaborarea între profesori de biologie, geografie, chimie și științe sociale. Fiecare profesor poate contribui cu expertiza sa în domeniul său de specialitate, oferind conținut relevant și actualizat, exemple și studii de caz specifice. Aceștia pot lucra împreună pentru a dezvolta un curriculum integrat, care să abordeze diversele aspecte ale mediului înconjurător dintr-o perspectivă interdisciplinară.

Colaborarea și partajarea pot implica, de asemenea, crearea și partajarea de resurse educaționale, precum prezentări, videoclipuri, simulări, activități și teste, care pot fi utilizate în cadrul cursului. Aceste resurse pot fi dezvoltate de către profesori în comun sau pot fi preluate și adaptate din alte surse OERs disponibile online.

Un alt exemplu de colaborare și partajare poate fi crearea și gestionarea unei platforme online pentru partajarea de resurse educaționale între profesori. Aceasta poate fi o platformă regională, națională sau internațională, care permite profesorilor să încarce și să partajeze resursele educaționale pe care le-au dezvoltat, să colaboreze și să se inspire reciproc. Prin această colaborare și partajare, profesorii pot beneficia de experiența și expertiza colegilor lor, contribuind la îmbunătățirea calității și diversității resurselor educaționale disponibile.

Colaborarea și partajarea în cadrul OERs pot îmbunătăți calitatea și diversitatea resurselor educaționale, oferind posibilități de învățare interdisciplinară și contribuind la îmbunătățirea experienței de învățare a elevilor.

Rolul interdisciplinarității și transdisciplinarității în crearea de OERs

Interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea joacă un rol important în crearea de Resurse Educaționale Deschise (OERs), deoarece acestea pot îmbogăți și diversifica conținutul, abordările și perspectivele prezente în resursele educaționale, contribuind astfel la îmbunătățirea calității și relevanței acestora.

Interdisciplinaritatea implică abordarea unei probleme sau a unui subiect din perspectiva mai multor discipline, combinând expertiza și cunoștințele din diferite domenii pentru a obține o înțelegere mai complexă și comprehensivă. În cadrul OERs, interdisciplinaritatea poate fi aplicată în dezvoltarea de cursuri sau module care integrează conținut din mai multe discipline, oferind astfel o perspectivă mai holistică și relevantă asupra subiectului abordat. De exemplu, un OER despre schimbările climatice ar putea integra cunoștințe din domeniul științelor mediului, geografiei, economiei, sociologiei și politicii publice, oferind astfel o abordare interdisciplinară și comprehensivă a subiectului.

Transdisciplinaritatea merge dincolo de abordarea interdisciplinară, implicând integrarea și sinteza cunoștințelor din mai multe discipline într-o nouă abordare sau paradigmă. În cadrul OERs, transdisciplinaritatea poate fi aplicată în dezvoltarea de resurse care combină conținut și metode de învățare din domenii diverse, creând astfel noi perspective și abordări în educație. De exemplu, un OER despre inteligența artificială poate combina cunoștințe din domeniul matematicii, informaticii, eticii, psihologiei și filosofiei, oferind astfel o abordare transdisciplinară și holistică asupra subiectului.

Rolul interdisciplinarității și transdisciplinarității în crearea de OERs constă în diversificarea și îmbogățirea conținutului și abordărilor educaționale, oferind o perspectivă mai complexă și relevantă asupra subiectelor abordate. Aceste abordări pot stimula gândirea critică, creativitatea și abilitățile de rezolvare a problemelor ale studenților, contribuind la dezvoltarea unei înțelegeri mai profunde și

holistice asupra subiectelor de învățare. De asemenea, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot facilita colaborarea între profesori din diferite discipline, promovând schimbul de experiențe și expertiză, și pot contribui la dezvoltarea de resurse educaționale inovatoare și relevante pentru nevoile actuale ale studenților și ale societății în general.

Provocările și oportunitățile asociate cu inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în contextul OERs

Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în contextul Resurselor Educaționale Deschise (OERs) pot aduce atât provocări, cât și oportunități în procesul de creare, utilizare și diseminare a acestor resurse.

Provocări asociate cu inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în contextul OERs includ:

Complexitatea și dificultatea implementării inovației în OERs: Inovația poate implica adoptarea de noi tehnologii, metode de predare și evaluare, sau abordări pedagogice neconvenționale, care pot fi dificil de implementat în OERs. Aceasta poate necesita resurse financiare, expertiză tehnică și implicarea tuturor părților implicate în procesul de creare și utilizare a OERs.

Coordonarea și colaborarea între diverse discipline: Interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot implica colaborarea între profesori și experți din diverse domenii, care pot avea diferite abordări, limbaj și metodologii de lucru. Coordinarea și gestionarea acestor colaborări pot fi provocatoare, necesitând o bună comunicare, planificare și gestionare a resurselor.

Standardizarea și calitatea resurselor OERs: OERs pot fi create de diverse persoane sau organizații, fără a exista un standard clar de calitate sau evaluare. Astfel, asigurarea calității și standardizarea resurselor OERs pot fi provocări, întrucât pot exista diferențe semnificative în ceea ce privește conținutul, structura, actualitatea și acuratețea resurselor.

Drepturile de autor și licențierea OERs: Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot implica utilizarea de conținut sau resurse provenite din diverse surse, ceea ce poate ridica probleme legate de drepturile de autor și licențierea OERs. Este important să se respecte regulile și politicile legate de drepturile de autor și licențierea OERs, pentru a asigura disponibilitatea și utilizarea legală a acestor resurse.

Cu toate acestea, există și oportunități semnificative asociate cu inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în contextul OERs, cum ar fi:

Crearea de resurse educaționale inovatoare și relevante: Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot permite dezvoltarea de resurse educaționale inovatoare, care pot oferi abordări noi, proaspete și relevante pentru procesul de învățare și înțelegere a subiectelor.

Îmbunătățirea calității și diversității conținutului OERs: Integrarea de conținut din diverse discipline și abordări interdisciplinare și transdisciplinare poate duce la o varietate mai mare de resurse educaționale disponibile, care să răspundă nevoilor diferitelor grupuri de utilizatori. Astfel, OERs pot deveni mai atractive și mai relevante pentru diversele nevoi și interese ale utilizatorilor.

Îmbunătățirea accesului și egalității în educație: Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot contribui la crearea de OERs care să fie mai accesibile și să adreseze nevoile diverse ale studenților din diferite contexte socio-economice, culturale sau lingvistice. Astfel, OERs pot juca un rol important în îmbunătățirea accesului și egalității în educație, permițând unui număr mai mare de studenți să beneficieze de resurse educaționale de calitate.

Stimularea colaborării și inovației în comunitatea educațională: Inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot promova colaborarea între profesori, experți și instituții educaționale, stimulând schimbul de idei, resurse și bune practici în crearea de OERs. Astfel,

OERs pot contribui la dezvoltarea unei comunități educaționale active și inovatoare, care să lucreze împreună pentru îmbunătățirea procesului de învățare și înțelegere a diferitelor subiecte.

Reducerea costurilor și promovarea sustenabilității în educație: OERs pot oferi o oportunitate de reducere a costurilor asociate cu achiziționarea de manuale sau materiale educaționale, permițând astfel accesul la resurse educaționale de calitate într-un mod sustenabil și economic. Astfel, OERs pot contribui la promovarea sustenabilității în educație și la reducerea barierelor financiare în accesul la educație.

În ansamblu, inovația, interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea pot aduce numeroase oportunități în contextul OERs, contribuind la dezvoltarea de resurse educaționale inovatoare, accesibile, de calitate și sustenabile, care să răspundă nevoilor diverse ale utilizatorilor și să stimuleze colaborarea și inovația în comunitatea educațională.

În concluzie, lucrarea "Explorarea Terenului Educației Deschise: Inovație, Interdisciplinaritate și Transdisciplinaritate în Crearea Resurselor Educaționale Deschise" aduce în discuție importanța educației deschise în contextul inovației și a integrării interdisciplinare și transdisciplinare în crearea resurselor educaționale deschise. Cercetarea evidențiază faptul că educația deschisă reprezintă un domeniu în plină expansiune, cu un potențial semnificativ de a transforma modul în care educația este oferită și accesată într-un mod global.

S-a evidențiat importanța abordărilor interdisciplinare și transdisciplinare în crearea resurselor educaționale deschise. Integrarea multiplelor discipline și domenii de cunoaștere poate duce la crearea de resurse educaționale mai complete și relevante, care să răspundă nevoilor complexe ale studenților și să faciliteze transferul de cunoștințe și competențe între diferite domenii de studiu.

De asemenea, s-a subliniat necesitatea colaborării și parteneriatelor între diferitele părți interesate implicate în educația deschisă, cum ar fi instituțiile de învățământ superior, organizațiile neguvernamentale, sectorul privat și comunitățile de practicieni. Doar prin colaborare și parteneriate solide se poate crea un ecosistem educațional deschis durabil și eficient.

În concluzie, educația deschisă reprezintă o abordare inovatoare în furnizarea și accesarea educației, care promovează interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea în crearea resurselor educaționale deschise. Dezvoltarea de resurse educaționale deschise inovatoare, care integrează multiple discipline și domenii de cunoaștere, și colaborarea între diferitele părți interesate, sunt cheia pentru crearea unui mediu educațional deschis sustenabil și de calitate.

Bibliografie:

1. Darling-Hammond, L. (2017). Teacher education around the world: What can we learn from international practice? *European Journal of Teacher Education*, 40(3), 291-309.
2. Wiley, D. (2014). The Access Compromise and the 4th/5th R of Openness. In Veletsianos, G. (Ed.), *Emerging Technologies in Distance Education* (pp. 211-225). Athabasca University Press.
3. Mulder, F., & Janssen, B. (2017). Open Education and Innovation: Introduction to the Special Issue. *Open Praxis*, 9(2), 129-140.
4. de Langen, F. H. T., & Brouns, F. (2017). Open Educational Resources in Management Education: Course Development Based on Ontologies. *Open Praxis*, 9(2), 183-197.
5. Ehlers, U. D. (2011). Extending the Territory: From Open Educational Resources to Open Educational Practices. *Journal of Open, Flexible and Distance Learning*, 15(2), 1-10.
6. Beaven, T., Hauck, M., & Comas-Quinn, A. (Eds.). (2013). *Case Studies of Openness in the Language Classroom*. Research-publishing.net.

PROMOVAREA ABORDĂRILOR PEDAGOGICE INOVATOARE ÎN EDUCAȚIA ȘI FORMAREA PROFESIONALĂ

Stanciu Georgeta Daniela, Ilină Anda Liana, Colegiul Tehnic "Armand Călinescu" Pitești, jud. Argeș

Abstract:

Pe măsură ce automatizarea și digitalizarea la locul de muncă schimbă rapid cerințele locului de muncă, profesorii de astăzi trebuie să-și înarmeze elevii nu doar cu competențe profesionale, ci și cu abilități digitale și soft puternice. Aceste abilități sunt astăzi cruciale la locul de muncă și esențiale pentru utilizarea tehnologiei. Factorii politici trebuie să sublinieze importanța acestor competențe și să promoveze încorporarea lor în predarea și învățarea acestora, pentru a garanta o tranziție fără probleme a absolvenților în forța de muncă și pentru a le crește adaptabilitatea. Acest articol discută cererea tot mai mare de competențe digitale și soft la locul de muncă și modul în care acest lucru creează o nevoie de predare inovatoare în educația și formarea profesională. Acesta detaliază abordările pedagogice inovatoare existente și oferă exemple concrete despre modul în care oportunitățile de dezvoltare profesională și alte mecanisme de sprijin pot pregăti profesorii pentru a inova în practicile lor de predare.

1. Introducere

Abordările pedagogice, cum ar fi învățarea bazată pe anchetă, pe proiecte și în colaborare, pot ajuta la dezvoltarea abilităților fundamentale ale elevilor, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, munca în echipă și comunicarea. Aceste abordări pedagogice pot încorpora elemente inovatoare, cum ar fi gamification, blended learning și învățarea experimentală. Utilizarea tehnologiilor inovatoare, cum ar fi roboții, realitatea virtuală (VR), realitatea augmentată (AR) și simulatoarele le permite profesorilor să dezvolte abilitățile profesionale ale elevilor, în timp ce le stimulează abilitățile digitale și soft. Este posibil ca aceste tehnologii să devină mai comune în anii următori, deoarece au avantaje în ceea ce privește flexibilitatea, costurile și siguranța. Ele sunt, de asemenea, potrivite pentru a face față provocărilor impuse de digitalizare și industrie.

Profesorii vor trebui să știe cum să-și adapteze predarea pentru a încorpora dezvoltarea abilităților soft. Acest lucru se poate dovedi o provocare pentru mulți profesori, deoarece în mai multe regiuni ale țării au o pregătire limitată în pedagogie. În plus, pentru a utiliza tehnologia pentru a încorpora pedagogii inovatoare în predarea lor, ei trebuie să aibă ei înșiși abilități digitale solide. Cu toate acestea, o mare parte a profesorilor nu sunt în prezent bine echipați cu abilitățile necesare pentru a preda în medii digitale. Pentru a aborda aceste probleme, formarea inițială de înaltă calitate a cadrelor didactice și dezvoltarea profesională continuă sunt cruciale pentru a actualiza cunoștințele pedagogice și abilitățile digitale ale profesorilor. Menținerea profesorilor la curent cu cele mai recente evoluții tehnologice va necesita, de asemenea, o colaborare strânsă cu angajatorii.

2. Cererea de competențe digitale și soft pe piața muncii este în creștere

Competențele digitale au devenit o parte fundamentală a locului de muncă astăzi, crescând nevoia ca sistemele informatice să dezvolte acele competențe alături de cele mai specifice ocupației. Utilizarea tehnologiei avansate la locul de muncă a crescut în ultimii ani pentru lucrătorii din toate sectoarele și ocupațiile, inclusiv ocupațiile elementare care necesită, în general, niveluri mai scăzute de

abilități cognitive. De exemplu, astăzi, meșteșugarii și lucrătorii din comerț, folosesc mai intens abilitățile lor digitale, deoarece locurile lor de muncă adoptă dispozitive electronice, mașini complexe sau roboți sau profesioniștii din sectorul logisticii folosesc frecvent tabletele și software-ul specializat pentru a raporta, administra și controla încărcăturile; mecanicii auto folosesc dispozitive digitale sofisticate pentru a testa funcționarea corectă a motoarelor; sudorii din unele companii producătoare folosesc software pentru a gestiona roboții de lipit; iar angajații din medii cu risc ridicat, cum ar fi centralele electrice, folosesc instrumente de simulare sau realitatea virtuală (VR) pentru a evalua riscurile fizice. În sectorul sănătății, stomatologia, asistenții medicali și optici folosesc tehnologii sofisticate de imagistică digitală, în timp ce tehnicienii de laborator medical folosesc echipamente digitale de testare de laborator.

Digitalizarea la locul de muncă a crescut, de asemenea, nevoia de competențe de bază puternice (de exemplu, alfabetizare, calcul și abilități digitale) și abilități soft (de exemplu, gândire critică, comunicare, colaborare și lucru în echipă) în toate industriile. Pe măsură ce robotica și automatizarea vor deveni mai răspândite, acest lucru va afecta abilitățile necesare pentru a avea succes la locul de muncă în toate industriile. În țările OCDE, competențele legate în mod tradițional de ocupațiile comerciale, cum ar fi controlul și monitorizarea operațiunilor industriale sau întreținerea echipamentelor, înregistrează deja excedente. În același timp, abilitățile cognitive și soft, cum ar fi cititul, scrisul, gândirea critică și învățarea activă, sunt din ce în ce mai puțin disponibile.

Competențele soft și digitale puternice le permit lucrătorilor să fie mai flexibili în satisfacerea cerințelor pieței muncii. Pe o piață a muncii dinamică, este puțin probabil ca lucrătorii să rămână în aceeași profesie pe toată durata carierei lor. Pe măsură ce ocupațiile existente se schimbă și se creează altele noi, lucrătorii vor trebui să fie suficient de flexibili pentru a se adapta la schimbările obișnuite ale locului de muncă. Competențele transversale facilitează aceste tranziții la locul de muncă și permit indivizilor să fie mai apti de angajare pe termen lung.

Sistemul educațional va trebui să ofere competențe digitale mai puternice de care vor avea nevoie absolvenții lor pentru a reuși în ocupațiile viitoare. În multe ocupații, elevii vor avea nevoie de mai mult decât competențe digitale de bază pentru a reuși în medii de lucru extrem de automatizate.

În ciuda nevoii tot mai mari de competențe digitale în diferite ocupații, în perioada 2011-2017 majoritatea țărilor OCDE au avut o proporție mare de lucrători care nu aveau competențele digitale de bază necesare pentru a rezolva probleme simple prin utilizarea TIC. Conform Sondajului OCDE, mai mult de o treime dintre adulți nu au atins nivelul de competență de nivelul 1 în abilitățile de rezolvare a problemelor care utilizează TIC și proporția de adulți cu competența ridicată în aceste abilități a fost destul de scăzută în multe țări. Acest lucru arată că lucrătorii de toate vârstele, și în special cei din generațiile mai în vârstă, vor trebui să își perfecționeze sau să recalifice pentru a putea stăpâni aceste tehnologii digitale la locul de muncă.

Cerința tot mai mare a forței de muncă ce necesită competențe soft, reprezintă o provocare importantă pentru profesorii din ziua de astăzi. Deși aceste abilități au fost întotdeauna considerate un atu valoros pentru absolvenți la locul de muncă, introducerea de noi tehnologii și automatizarea multor sarcini la locul de muncă va schimba natura multor ocupații, de exemplu din sectorul logistic. Pe măsură ce abilitățile soft devin mai proeminente, profesorii ar trebui să dobândească la rândul lor cunoștințe mai aprofundate despre cum să le dezvolte în rândul elevilor și despre cum pot fi dezvoltate în mod eficient în medii practice. Profesorii vor trebui din ce în ce mai mult să-și învețe elevii cum să gândească creativ, să rezolve probleme complexe folosind tehnologia și să colaboreze cu colegii în medii tehnologice complexe, dezvoltând în același timp relații bune cu colegii lor.

Am putea susține că dezvoltarea competențelor soft este inerentă, deoarece acestea ar fi produse ca o consecință naturală a practicii profesionale. Unii practicieni consideră că natura practică a

programele informatice și experiența de lucru în industrie sunt suficiente pentru a dezvolta abilitățile soft necesare pentru a se adapta cu succes la locul de muncă. Cu toate acestea, acest lucru ignoră complexitatea și diversitatea abilităților soft, dintre care multe nu sunt dezvoltate automat la locul de muncă. Dintre abilitățile soft, abilitățile socio-emoționale joacă un rol fundamental la locul de muncă.

3. Metode de predare adecvate pentru dezvoltarea soft skills

Într-o lume în care sarcinile de rutină sunt automatizate, abilitățile soft devin din ce în ce mai importante, iar predarea trebuie să abordeze acest set mai larg de competențe. În acest context, predarea trebuie concepută în mod deliberat pentru a promova aceste abilități.

Acest lucru implică adesea un amestec de metode de predare. Spre deosebire de învățământul general, elevii trebuie să fie antrenați în medii practice. Materiile profesionale sunt diferite de cele academice, iar acest lucru are implicații asupra modului în care sunt organizate, planificate, predate și evaluate. Predarea eficientă implică o identificare clară a obiectivelor de învățare și a rezultatelor dorite pentru disciplinele profesionale. Aceste obiective și rezultate trebuie să fie explicite, iar abordările pedagogice ar trebui alese cu atenție.

Până de curând, practicile de predare, au implicat în principal prelegeri și tutoriale tradiționale față în față, cu un accent puternic pe practica vocațională. Astăzi, este nevoie ca abordările pedagogice să fie centrate pe cursant, orientate la locul de muncă și bazate pe investigație. Pentru a promova abilitățile soft, pedagogia ar trebui să pună accent pe învățarea activă și experiențială și pe învățarea colaborativă, folosind adesea TIC ca un facilitator cheie. De exemplu, învățarea experimentală și colaborativă poate fi implementată cu ușurință prin utilizarea tehnologiei digitale.

Pentru a aplica aceste abordări pedagogice în mod eficient, profesorii trebuie să fie familiarizați cu fundamentele teoretice care le stau la bază, precum și cu competențe în utilizarea TIC și a tehnicilor specifice de predare. Formarea continuă poate oferi conceptele fundamentale, precum și modalități de a le încorpora în practica didactică. De exemplu, o practică obișnuită în formarea cadrelor didactice pentru a dezvolta astfel de abilități pedagogice este de a prezenta grupurilor de profesori o problemă tehnică complexă, punând la dispoziție elemente care pot fi folosite pentru rezolvarea acesteia (instrumente, componente, dispozitive digitale, acces la internet, etc.). Experimentând rezolvarea problemelor ei înșiși, profesorii sunt capabili să înțeleagă modul în care elementele de învățare colaborativă și de învățare experiențială pot fi folosite pentru a preda abilități profesionale.

Profesorii au nevoie de acces la oportunități de dezvoltare profesională pentru a-și dezvolta abilitățile în noile pedagogii. Acest lucru le va permite să facă alegeri informate cu privire la strategiile de predare să aleagă și ce tehnologie și instrumente să folosească în predarea lor. Aceste oportunități de formare sunt deosebit de importante, deoarece, așa cum sa discutat anterior, profesorii au adesea lipsă de pregătire pedagogică pentru a-și adapta predarea la noile cerințe. Acest lucru ar putea fi în special cazul profesioniștilor din industrie care intră în profesia de cadru didactic cu pregătire limitată. Mai mult, pe măsură ce strategiile pedagogice evoluează, profesorii trebuie să fie la curent cu aceste noi metode. Noua tehnologie disponibilă în prezent, mărește varietatea de abordări de predare care pot fi utilizate în dezvoltarea abilităților soft ale elevilor.

Concluzii

Necesitatea absolvenților de a avea competențe digitale și soft puternice este în creștere, pe măsură ce automatizarea și digitalizarea devin mai răspândite la locul de muncă. Cu toate acestea, profesorii nu au întotdeauna abilitățile de a preda în medii digitale, iar pregătirea lor pedagogică este

destul de limitată în multe țări. Pe măsură ce tehnologiile digitale devin din ce în ce mai răspândite, este esențial ca profesorii să dobândească abilitățile necesare pentru a-și actualiza practica pentru a îndeplini noile cerințe stabilite de angajatori și pentru a profita la maximum de tehnologiile inovatoare și strategiile pedagogice la clasă.

O serie de abordări și tehnologii pedagogice emergente sunt disponibile pentru profesori, care facilitează dezvoltarea competențelor digitale și soft ale elevilor lor, în timp ce predau competențe profesionale. Pentru a utiliza aceste instrumente și metode de predare, profesorii au nevoie de acces la oportunități de dezvoltare profesională de înaltă calitate, precum și la oportunități de învățare între egali, astfel încât să își poată actualiza practica și să-și sporească încrederea în utilizarea tehnologiei. În plus, legăturile puternice dintre școli și angajatori le permit profesorilor să învețe despre noile dezvoltări tehnologice, precum și despre cerințele pieței muncii.

În plus, adoptarea de noi tehnologii și abordări pedagogice inovatoare are mai multe șanse să aibă loc atunci când există o convingere comună între părțile interesate cu privire la importanța dezvoltării competențelor soft și a competențelor digitale și a adoptării de noi tehnologii. Cooperarea strânsă între instituțiile de învățământ și angajatori poate stimula inovarea. În același timp, guvernele joacă, de asemenea, un rol crucial ca facilitatori ai inovației în practica didactică, de exemplu prin investiții în infrastructură și sprijin tehnic.

BIBLIOGRAFIE

1. Afanas A. Rolul perspectivei acționale în formarea profesională continuă a cadrelor didactice. In: Responsabilitate publică în educație. Materialele Simpozionului Internațional, 9-10 decembrie 2017. Constanța: Ed. CRIZON, 2017;
2. Boncea A.G. Strategii didactice moderne. Metode interactive de predare-învățare-evaluare. In: Analele Universității „Constantin Brâncuși”, seria „Științe ale educației”, nr. 3, Târgu Jiu, 2016;
3. Farla T., Ciolan L., Iucu R. Analiza nevoilor de formare. Ghid pentru pregătirea datelor analizei nevoilor de formare în școli. București, Ed. „Atelier didactic”, 2007;
4. Șerbănescu L. Formarea profesională a cadrelor didactice – repere pentru managementul carierei. București, Ed. „Printech”, 2011.

ȘCOALA ÎNTRE ÎNVĂȚĂMÂNTUL TRADIȚIONAL ȘI MODERN

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Tg-Jiu, Gorj

Dezvoltarea tehnologiei informației și comunicațiilor a condus la nuanțarea modului clasic de a învăța. Astfel, putem observa că ne îndreptăm spre o revoluție în educație; rolul actual al profesorului, acela de intermediar al cunoașterii, își pierde mult din pregnanță. Învățarea este orientată către persoană, permițând elevilor să-și aleagă conținutul și instrumentele corespunzătoare propriilor interese.

Indiferent de cât de multă sau puțină tehnologie este integrată în clasă, învățarea digitală a ajuns să joace un rol crucial în educație. Cum? Prin faptul că îi face pe elevi să fie mai interesați să învețe și să-și extindă orizonturile, iar astfel să se renunțe la metodele tradiționale de educație.

Educația digitală îi face mai deștepți pe elevi. Instrumentele digitale și tehnologia le dezvoltă elevilor abilități auto-didactice eficiente de învățare. Aceștia devin capabili să identifice ceea ce au nevoie pentru a învăța, găsesc și utilizează resursele online, și aplică informațiile inclusiv la școală, la teme și proiecte. Acest lucru le sporește eficiența și productivitatea.



Pe lângă implicarea mai mare a elevilor, instrumentele și tehnologia digitală dezvoltă abilități de gândire critică, care stau la baza dezvoltării raționamentului analitic. Copiii care explorează întrebări deschise folosindu-se de propria imaginație și logică, învață să ia decizii mai coerente, spre deosebire de memorarea temporară a lecțiilor din manual.

Spre exemplu, jocurile interactive și de îndemănare sunt instrumente excelente care îi învață pe copiii să se disciplineze, pentru că în astfel de jocuri e nevoie să se respecte regulile și îndrumările pentru a participa.

De ce copiii preferă să învețe prin joc? Pentru că jocul în sine le oferă satisfacții. Iar acest lucru îi ajută să-și dezvolte răbdarea, o altă abilitate și o caracteristică a inteligenței emoționale, extrem de necesară la adaptarea vieții de adult. De asemenea, copiii își dezvoltă sentimente pozitive de realizare și stăpânire de sine atunci când dobândesc noi deprinderi de a utiliza tehnologia digitală. Devin mai încrezători și dornici să exploreze și să descopere lucruri noi.

Educația digitală îi motivează pe elevi, devenind mai responsabili. Elevii care folosesc tehnologia digitală pentru a învăța devin mai implicați în acest proces și sunt mai interesați să-și dezvolte baza de cunoștințe, poate fără să-și dea da seama, pentru că învață într-un mod activ, angajat și implicat.

Deoarece învățarea digitală este mult mai interactivă, mai ușor de reținut și asimilat decât manualele voluminoase, putem spune cu certitudine că digitalizarea reprezintă un context mai bun, care oferă o perspectivă mai largă și activități mult mai atractive decât metodele tradiționale de învățământ. Acest lucru îi ajută pe elevi să se conecteze mai bine cu materialele de studiu.

În plus, digitalul oferă adesea o modalitate mai interesantă și mai cuprinzătoare de informații. Fapt care se reflectă în scăderea absenteismului în școlile care folosesc deja instrumentele digitale și notele mai mari pe care le obțin elevii. Mai mult decât atât, când elevul își poate urmări propriul progres, îi sunt sporite motivația și responsabilitatea.

Instrumentele digitale de învățare implică profesorii și părinții la un nivel mai profund. Instrumentele și tehnologiile digitale educaționale, cum ar fi platformele sociale, îi ajută pe profesori să creeze și să administreze grupuri de lucru / comunicare. Astfel, câștigă foarte mult timp și reușesc să răspundă nevoilor fiecărui elev în parte, făcând educația mai productivă prin comunicare continuă și dinamică. Ceea ce nu se poate realiza în totalitate folosind numai metodele tradiționale.

Pe lângă profesori, și părinții pot folosi activități interactive pentru a încuraja interesul copilului în procesul de învățare. Aceștia pot explora, de asemenea, activități de învățare online cu copilul lor, care poate servi drept extensie a ceea ce învață în sălile de clasă.

Instrumentele și tehnologia digitală oferă bucurie copiilor, precum și numeroase beneficii în ceea ce privește dezvoltarea cognitivă a copilului. Toată lumea are de câștigat în acest proces al



digitalizării procesului de învățare.

Instrumentele și tehnologia digitală sporesc rapid schimbul și asimilarea de informații. În ultimii ani, trecerea de la tipărirea pe hârtie la digital a influențat și maniera în care studiem. La fel cum se tipărea presa cu șase secole în urmă, această tranziție transformă educația formală și creșterea oportunităților de învățare.

Învățarea digitală nu numai că permite elevilor să acceseze tot mai multe informații, dar pot și să se asigure că informațiile sunt adaptate nevoilor lor specifice. Posibilitatea de a ajuta fiecare elev să învețe în cea mai eficientă manieră, este cel mai important beneficiu al învățării digitale.

Instrumentele și tehnologia digitală oferă profesorilor șansa de a împărtăși rapid informații cu alți profesori, în timp real. Prin îmbrățișarea dispozitivelor digitale și a învățării conectate, sălile de clasă din întreaga lume își sporesc abilitățile de învățare, experiența educațională și comunicare.

De asemenea, se creează un mediu care le permite profesorilor să se bucure de condiții echitabile. În plus, școlile pot economisi bani, asigurând în același timp acces la materialele educaționale, așa cum fac școlile private scumpe.

Creșterea implicării elevilor în procesul educațional cu ajutorul instrumentelor și tehnologiilor de învățare digitală. Alinierea și pregătirea elevilor la cerințele învățământului superior și pregătirea pentru o carieră de la o vârstă fragedă a devenit una dintre cele mai importante responsabilități ale educației școlare. Soluțiile digitale de învățare pun accentul pe metode de învățare care sunt constructive, colaborative și solicită implicarea elevilor, ceea ce îi face să se adapteze la lumea de după școală.

Instrumentele și tehnologia digitală de învățare și predare în clasele primare, secundare și licee pregătesc elevii pentru studiile superioare și carierele pe care le vor urma, ajutându-i să dobândească abilități specifice, inclusive familiarizarea cu tehnologiile emergente și auto-motivația.

Metodele educaționale tradiționale trebuie înlocuite!

Vor exista în continuare cursurile tradiționale împreună cu instrumentele și tehnologia digitală, dar materialele de curs ar trebui să reprezinte un supliment la activitățile de la clasă și mutate online pentru ca elevii să aibă acces la acestea și în afara sălii de clasă.

Instrumentele și tehnologia digitală umplu golurile în care predomină învățământul tradițional. De fapt, unele dintre beneficiile pe care aceste instrumente le aduc sunt pur și simplu incompreensibile prin tehnicile tradiționale de învățare.

De la impactul pe care îl are asupra mediului nevoia de a folosi mai puțină hârtie pentru manuale și cărți, până la economisirea timpului prin acces rapid la informații, învățarea digitală oferă o modalitate eficientă de reducere a costurilor, de maximizare a resurselor și de sporire a impactului asupra elevilor și profesorilor deopotrivă.

Deoarece învățarea digitală este mult mai interactivă, mai ușor de reținut și asimilat decât manualele voluminoase, putem spune cu certitudine că digitalizarea reprezintă un context mai bun, care oferă o perspectivă mai largă și activități mult mai atractive decât metodele tradiționale de învățământ, dar să nu uităm și de faptul că o buna parte de informație din internet este falsă sau nevalabilă, lucru pe care o carte niciodată nu îl va oferi cititorilor săi.

Din acest considerent este bine ca alături de elevul/studentul care explorează informația din internet să fie un profesor/cadru didactic/carte care să îl îndrume de care surse să se folosească și să îl ghideze în procesul de verificare a veridicității informației. Acest lucru îi ajută pe elevi/studenți să se conecteze mai bine cu materialele de studiu. Instrumentele și tehnologiile digitale educaționale, cum ar fi platformele sociale, îi ajută pe profesori să creeze și să administreze grupuri de lucru/comunicare. Astfel, câștigă foarte mult timp și reușesc să răspundă necesităților fiecărui student în parte, făcând educația mai productivă prin comunicare continuă și dinamică, ceea ce nu se poate realiza în totalitate folosind numai metodele tradiționale sau cele digitale, pe lângă calculator/tabletă/telefon fiind indispensabilă prezența unui ghid/îndrumător.

Bibliografie:

www.elearning.ro

www.blog.scoala365.com

RESURSE EDUCATIONALE UTILIZATE LA DISCIPLINELE SPECIFICE DOMENIULUI TURISMULUI

Faur Eva-Monica, Colegiul Economic „Partenie Cosma” Oradea, Județul Bihor

FIȘĂ DE LUCRU

Profesor Faur Eva-Monica, C.E. „Partenie Cosma” Oradea, clasa a X-a, disciplina Patrimoniu turistic, tema Relieful montan

1. Completați spațiile rămase libere:

- a. Relieful montan se constituie ca o importantă componentă a potențialului turistic datorită multitudinii de(1)..... și multiplelor posibilități de(2) a turismului.
- b. Relieful alpin este situat la altitudini de peste(3).....
- c. Cel mai întins relief glaciatic îl întâlnim în Munții(4)
- d. Cel mai complex relief glaciatic s-a dezvoltat în Munții (5)
- e. Creasta Căpârlău este o formațiune de roci(6)
- f. Detunata Goală se află în județul(7).....
- g. Cheile Bicazului se află în județul(8).....
- h. Cheile Minișului se află în județul(9).....
- i. Cheile Turzii se află în județul(10).....

2. Enumerați principalele componente ale reliefului montan cu funcție recreativă.

3. Clasificați baza tehnico - materială.

4. Stabiliți corelațiile dintre coloana A și coloana B:

A. Apartenență	B. Munții
I. Carpații Orientali	a. Godeanu;
II. Carpații Meridionali	b. Apuseni;
II. Carpații Occidentali	c. Țarcu;
	d. Bucegi;
	e. Făgăraș;
	f. Aninei;
	g. Parâng;
	h. Lala;
	i. Oaș;
	j. Rodnei;
	k. Căndrel;
	l. Retezat.

5. Stabiliți valoarea de adevăr (A) sau fals (F) a următoarelor enunțuri:

- a. Relieful vulcanic apare în Carpații Meridionali.
- b. Relieful glaciatic s-a dezvoltat în Munții Apuseni.
- c. Animația turistică este o parte componentă a activităților de agrement.
- d. Clima reprezintă un factor motivator pentru activitățile turistice.

FIȘĂ DE LUCRU

Profesor Faur Eva-Monica, C.E. „Partenie Cosma” Oradea, clasa a X-a, disciplina Patrimoniul turistic, tema Potențialul turistic natural

- 1. Stabiliți corelațiile între componentele potențialului turistic, prezentate în coloana A, elementele acestora, prezentate în coloana B.**

A. Componentele de potențial	B. Elemente de potențial turistic
I. relief	a. Lacul glaciari Bălea
II. floră	b. Salina Unirea
III. faună	c. Pădurea Letea
IV. hidrografie	d. Cascada Cailor
V. climă	e. Cheile Galbenului
VI. resurse balneare	f. precipitații sub formă de zăpadă
	g. Defileul Oltului
	h. Hotel Mureș

2. Stabiliți valoarea de adevăr a următoarelor afirmații:

- a. Potențialul turistic include și baza materială specifică.
- b. Plantele medicinale reprezintă o componentă a factorilor naturali de cură.
- c. Existența unui potențial turistic bogat și variat, ca elemente inedite, între care unele cu valoare de unicat reprezintă o condiție suficientă pentru dezvoltarea turismului într-o țară sau zonă.
- d. Carpații românești dispun de un important fond cinegetic.
- d. Valorificarea potențialului turistic existent într-o țară sau zonă presupune ca pe lângă resursele naturale și antropice să existe o bază materială și o infrastructură modernă, bine dezvoltate în teritoriu, forță de muncă calificată în domeniul turistic, o legislație și o organizare a turismului bine puse la punct.
- d. Lacul Ursu din Stațiunea Sovata se află în Câmpia Română.

3. Realizați un eseu cu tema "Potențialul turistic natural - premisă a dezvoltării turismului într-o țară sau zonă" după următoarea structură de idei:

- Enumerarea principalelor componente ale potențialului turistic natural, a cel puțin patru elemente de potențial turistic din județul tău;
- Evidențierea a trei exemple pentru fiecare componentă de potențial turistic natural;
- Asocierea formelor de turism care pot fi practicate în relație cu fiecare dintre componentele de potențial turistic evidențiate;
- Evidențierea condițiilor necesare valorificării potențialului turistic existent într-o țară sau zonă.

FIȘĂ DE LUCRU POTENȚIALUL TURISTIC ANTROPIC

Profesor Faur Eva-Monica, C.E. „Partenie Cosma” Oradea

1. Încercuiți varianta de răspuns corectă:

1. Podul de la Cernavodă este un obiectiv turistic:
a)cu caracter socio – demografic;
b)cultural – istoric;
c)tehnico – economic;
d)social.
2. Castelele și cetățile se includ în categoria obiectivelor turistice:
a)cu caracter religios;
b)cu caracter cultural;
c)cu caracter istoric;
d)cu caracter socio – demografic.
3. Casele memoriale se include în categoria obiectivelor turistice:
a)cu caracter istoric;
b)cu caracter cultural;
c)cu caracter religios;
d)cu caracter socio – demografic.
4. În categoria obiectivelor cu caracter etnografic și folcloric se includ:
a)centrele meșteșugărești, ruinele cetăților dacice;
b)porțile maramureșene "Târgul de fete de pe muntele Găina";
c)mănăstirile din Moldova, muzeele etnografice;
d)portul popular, castele.
5. În categoria obiectivelor cu caracter cultural se includ:
a)sculpturile brâncușiene, muzeele;
b)muzeele și casele memoriale;
c)centrele meșteșugărești și castelele;
d)monumentele istorice și mănăstirile.

II. Realizați asocierile dintre coloana A și B:

A. Componentele de potențial	B. Elemente de potențial turistic
I. Potențial turistic natural	a. Casa memorială Ion Creangă
II. Potențial turistic antropic	b. Mănăstirea Voroneț
	c. Cascada Cailor
	d. Delta Dunării
	e. Biserica fortificată Biertan
	f. Castelul Peleş
	g. Defileul Oltului
	h. Lacul vulcanic Sfânta Ana
	i. Cheile Bicazului
	j. Muzeul Țării Crișului
	k. Mausoleul de la Mărășești

III. Realizați asocierile dintre coloana A și B:

A. Componente de potențial	B. Elemente de potențial turistic
f. Obiective turistice cu caracter religios	a. Case memoriale
f. Obiective turistice cu caracter istoric	b. Mănăstirea Hurez
f. Obiective turistice cu caracter tehnico - economic	c. Barajul Vidraru
f. Obiective turistice cu caracter socio - demografic	d. Muzeul Național de Artă
f. Obiective turistice cu caracter cultural	e. Centrul de ceramică Horezu
f. Obiective turistice cu caracter etnografic și cultural	f. Hotelul Alpin din Poiana Brașov
	g. Cetatea Sarmisegetusa Regia
	h. Satul Agroturistic Sibiel
	i. Orașul Cluj - Napoca

IV. Stabiliți valoarea de adevăr a următoarelor afirmații:

- Mănăstirea Bistrița este una dintre mănăstirile Moldovei centrale.
- Monumentele brâncușiene se află la Târgul Jiu.
- Castelul Peleş se află la Timișoara.
- Mănăstirea Voroneț se află în Oltenia de nord.
- Bisericile fortificate reprezintă un obiectiv turistic specific Moldovei.

IMPORTANȚA MANAGEMENTUL EDUCAȚIONAL ÎN ÎNVĂȚĂMÎNTUL PREUNIVERSITAR

Petrița Mihaela Glencora, Colegiul Economic “Partenie Cosma”, Oradea, Județul Bihor

CAPITOLUL I MANAGEMENTUL – DEFINIȚIE, FUNCȚII SAU ROLURI MANAGERIALE ALE ÎNVĂȚĂTORULUI

În calitatea mea de profesor sunt implicată în organizarea și orientarea activității elevilor, în formarea competențelor specifice cu scopul identificării unor strategii didactice adecvate vârstei și nivelului clasei.

Profesorul nu este numai cel care predă, ci este acea persoană care conduce activitatea elevului, este acea persoană care îl ajută și îl îndrumă pe elev să învețe. Profesorul este acea persoană care știe cât de mult poate să obosească un elev în activitatea de învățare, astfel încât va găsi și un moment de relaxare în care elevul să se simtă în largul lui, fără constrângeri, dar să continue învățarea.

Pe baza experienței acumulate în munca instructiv - educativă cu elevii, doresc ca în această lucrare să demonstrez că managementul (conducere) are un impact puternic asupra oricărui domeniu și mă opresc atât la managementul clasei, cât și cel la nivel de școală, porind de la definiție: „un ansamblu de acțiuni de planificare, organizare, îndrumare, control, decizie cu privire la un sistem (organizație, instituție, grup de oameni, proces, tehnologie) acțiuni susceptibile de a asigura atingerea scopului fixat, în condițiile respectării obiectivelor generale și speciale, ale satisfacerii nevoilor sociale concrete și ale promovării dezvoltării sociale”

Din punct de vedere al educației, managementul este un sistem de concepte, metode, instrumente de orientare și conducere, coordonare, utilizat în realizarea obiectivelor educației, la nivelul performanțelor așteptate.

Managementul în școală are la bază "știința conducerii" în general și a școlii în special, știința care pune la dispoziție suportul teoretic necesar practicii de conducere; practica acestei conduceri științifice furnizează la rândul său elemente noi necesare chiar dezvoltării științei conducerii.

Principalele funcții sau roluri manageriale ale învățătorului pot fi grupate în următoarele componente :

- planificarea;
- organizarea;
- controlul și îndrumarea
- evaluarea;
- consilierea;
- decizia educațională.

Planificarea nu se referă cu rigurozitate la alcătuirea documentelor scrise, ci cuprinde un sistem de decizii privind obiectivele și viitoarele mijloace, acțiuni, resurse și etape pentru realizarea acestora.

Organizarea presupune cunoașterea mijloacelor operative, a locului și rolului fiecărui membru al clasei de elevi, a capacităților sale de îndeplinire a sarcinilor educative.

Pentru elevi este foarte important să fie consemnate de managerul clasei:

- atribuțiile generale,
- activitățile cu caracter permanent sau periodic.
- activități individuale și colective;
- activități îndeplinite zilnic și săptămânal;
- colegii sau persoanele cu care colaborează.

O soluție foarte bună în organizarea școlii este Regulamentul de Ordine Interioară. Pentru cadrul didactic, manager al clasei, este foarte important aspectul privind pregătirea materialelor ca suport al activității educative și didactice, organizarea spațiului ergonomic al clasei.

Cadrul didactic trebuie să manifeste interes față de organizare, punând accent pe obiectivele prioritare în limitele unei unități de cerințe, cu specificarea clară a temelor și responsabilităților pe termene controlabile.

Controlul și îndrumarea. Prin intermediul controlului managerul clasei urmărește modul de aplicare a prevederilor regulamentului, fapt ce poate să ajute la depistarea oportună a perturbărilor, deficiențelor sau blocajelor care intervin în calea realizării obiectivelor.

Controlul presupune conlucrarea, îndrumarea activă, ritmică și temeinică, stimularea inițiativelor, schimbul de idei și opinii în interesul optimizării procesului educațional.

Funcțiile controlului sunt:

- -de supraveghere;
- -de conexiune inversă;
- -de prevenire a eventualelor situații de criză educațională;
- -de creație și perfecționare.

Evaluarea la nivelul managerului clasei nu trebuie să o confundăm cu evaluarea de tip docimologic. În contextul studiat, evaluarea reprezintă verificarea măsurii în care scopurile și obiectivele dintr-o etapă managerială au fost atinse.

Consilierea este o relație specială, dezvoltată între cadrul didactic (managerul clasei) și elevul în nevoie, cu scopul de a-l aproba și este normal ca cel mai bine poate face acest lucru profesorul care-l cunoaște cel mai bine.

Decizia educațională - din punct de vedere managerial este un proces de selectare a unei linii de acțiune dintr-un număr de alternative pentru a ajunge la un anumit rezultat, obiectiv.

La nivelul învățământului, decizia are un caracter mai complex decât în alte domenii, pentru că decizia educațională are semnificații deosebite, consecințele deciziilor având influența directă asupra personalității viitorului adult.

Pentru ca o decizie educativă să fie corectă, ea trebuie să parcurgă mai multe etape:

- pregătirea deciziei;
- adoptarea deciziei și a măsurilor de aplicare;
- aplicarea deciziei și urmărirea îndeplinirii ei.

Toate rolurile manageriale funcționează într-o permanentă interdependență.

CAPITOLUL II – NECESITATEA EDUCAȚIEI MODERNE

Profesorul în sistemul de educație și învățământ trebuie să stabilească în raport cu cei pe care îi educă relații de cooperare atât cu părinții acestora cât și cu alți factori ai societății interesați de acest sistem. Consider că educația nu se face numai la catedră sau în clasă, ci și prin relația strânsă între copii și părinți, desfășurând o muncă de creștere, dezvoltare și conducere. Acest lucru determină necesitatea unei mari responsabilități în ceea ce privește intervențiile profesorului.

În procesul instructiv - educativ, profesorul este cea mai importantă persoană, poziția primordială în clasă dobândind-o acesta. Ca reprezentant al științei și de mediator în constituirea relației elev - știință nu mai este suficient pentru a asigura eficiența acțiunilor pedagogice.

Astfel, se poate releva câteva comportamente fundamentale ale cadrului didactic în activitatea instructivă - educativă cu clasa de elevi:

- „planifică activități cu caracter instructiv și educativ, determină sarcinile și obiectivele pe variate niveluri, își structurează conținuturile esențiale și alcătuiește orarul clasei etc;
- organizează activitățile clasei;
- comunică informațiile științifice;
- conduce activitatea desfășurată în clasă;
- îndrumă elevii pe drumul cunoașterii prin intervenții punctuale adaptate situațiilor respective, prin sfaturi și recomandări care să susțină comportamentele și reacțiile elevilor;
- consiliază elevii în activitățile școlare, precum și în cele extrașcolare.

Concluzia pe care o putem desprinde analizând succinta trecere în revistă a principalelor tipuri de comportamente presupuse de acțiunile și intervențiile pedagogice ale cadrelor didactice este aceea că majoritatea sunt de natură managerială.”

Putem spune că învățarea are la bază motivații exterioare (pedeapsa, lauda, notele), precum și motivații interioare activității ca atare. Un elev la început învață sub presiunea cerințelor externe, urmând ca pe parcursul cunoașterii materiei, să fie interesat de aspirațiile ce țin de o direcționare profesională a lucrului bine făcut.

Învățarea presupune o modificare stabilă în comportamentul individual atribuită experienței trăite de subiect, ca răspuns la influențele mediului. Această schimbare are valoare adaptativă, conferindu-i individului o mai mare capacitate de acțiune asupra mediului lui de existență și de acțiune. Învățarea este înțeleasă ca o însușire de operații, stări, acțiuni, și evenimente interioare, conștient finalizate în modificări ce intervin în structurile de cunoștințe, în operațiile mentale în modul de oglindire a realității și de comportare ale elevului.

„O secvență de învățare își are originea într-o sarcină sau temă dată de profesor la lecție sau asumată de elevul însuși în pregătirea lecțiilor acasă; ea își găsește încheierea în obținerea unei achiziții. Învățarea unei definiții, a unei formule, stăpânirea unei operații de muncă etc. În acest interval - măsurat în timp - între sarcină și rezultat, elevul realizează o investiție de energie, de timp și de pricepere în organizarea muncii proprii în funcție de ceea ce aspiră să obțină.

În termeni obiectivi, o temă, respectiv un material, se apreciază a fi cunoscute, stăpânite atunci când anumiți indici de control au fost atinși. Există, deci, criterii concrete care înlesnesc aprecierea asupra gradului de cunoaștere/stăpânire a diverselor teme din programele școlare.

Există pe de altă parte diferențe uneori sensibile, în exigențele profesorilor, în sistemul de evaluare și notare. Pendulând între cerințele programei și oferta clasei, profesorul aproximează și el un standard propriu al exigenței, al performanței-etalon cerută de la elevi. Nivelul de referință la care se raportează elevul și care ar trebui să fie în principiu același, prezintă în fapt o anumită variabilitate în funcție de profesori diferiți. Pentru elev, cadrul de raportare rămâne în esență, clasa de elevi căreia îi aparține și profesorii săi.”

“O îmbinare a activităților bazate pe efortul individual al elevului, cu activitățile ce solicit efortul colectiv de genul discuțiilor, asaltul de idei, simularea, tehnici de interpretare a rolurilor, a jocurilor, studiul de caz etc.

- Folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, a metodelor practice.
- Însușirea metodelor de studiu, de informare și documentare, a metodelor și a tehnicilor de muncă intelectuală independent, care oferă deschiderea spre învățare continuă de-a lungul vieții”.

Adevărata învățare este aceea care permite transferul achizițiilor în contexte noi. Este nu doar simplu activă, individual - activă ci interactivă.

Ca și o concluzie asupra temei elaborate, dar și ca urmare a contactului cu anumite cadre didactice, cu anumite activități practice, am constatat faptul că, fiecare elev este unic în felul său, activitatea de predare-învățare depinzând în mod direct de natura elevului și de dorința acestuia de implicare. Deși fiecare elev este o ființă unică, întotdeauna va exista un punct comun al tuturor elevilor, un punct care va putea fi acoperit de aplicarea corectă și adecvată a unor metode didactice.

Dacă ar fi să fac referire la ansamblul recomandărilor educaționale, acestea sunt variate și diferite din toate punctele de vedere.

Drept urmare, din punctul meu de vedere, cea mai bună recomandare educațională ar trebui să vizeze, modul în care un cadru didactic transformă o activitate tradițională într-o experiență de viață, a cărui principal protagonist nu este altcineva decât elevul dornic de învățare.

BIBLIOGRAFIE

- [1] Iucu,R, 2000 – *Management și gestiunea clasei de elevi*, Editura Polirom, Iasi
- [2] Iucu,R,2006, - *Managementul clasei de elevi*, Editura Polirom, București.
- [3] Ionescu,M;Radu,I,2001 – *Didactica modernă*, Editura Dacia, Cluj-Napoca.
- [4] Jiga,I;Istrate,E,2001 – *Manual de pedagogie*, Editura All Educational, București.

EVALUAREA ÎNȚĂLĂ - UN SCOP PRINCIPAL ÎN CUNOAȘTEREA POTENȚIALULUI DE ÎNVĂȚARE AL ELEVULUI LA ÎNCEPUTUL CLASEI A XI-A LA MODULUL CONTABILITATE

POPA VICTORIA, Colegiul Economic "Dionisie Pop Marțian" Alba Iulia, Alba

PROFILUL: SERVICII

DOMENIUL ECONOMIC DE BAZA/DOMENIUL DE PREGATIRE GENERALA:

ECONOMIC

ALIFICARE PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN

ACTIVITĂȚI ECONOMICE

ARIA CURRICULARĂ: TEHNOLOGII

MODUL: Contabilitate

CLASA: a X I – a

TITLUL LECTIEI: Test inițial

TIPUL LECTIEI: *de verificare și apreciere a rezultatelor școlare*

NUME PRENUME ELEV:

C

TEST ÎNȚĂL

I. Să se înregistreze în contabilitate următoarele operații economico-financiare:

1. Se cumpără mărfuri de la furnizori în valoare de 3000 lei, TVA 19%, conform Facturii fiscale.
2. Se vând mărfuri clienților cu încasarea directă în numerar, conform Raportului zilnic, în valoare de 5600 lei, TVA inclus în preț.
3. Se încasează suma de 450 lei, de la clienți, prin casieria entității.
4. Se plătește o datorie față de furnizori, în valoare de 9000 lei, cu Ordin de plată, reprezentând contravaloarea unui utilaj.
5. Se dau în consum materii prime în valoare de 600 lei.
6. Se închid conturile de venituri și cheltuieli.

II. Stabiliți debitul, creditul, rulajele, total sume și soldul final al contului 121.

* Se acordă un punct din oficiu.

* Pentru fiecare răspuns corect se acordă 0,09 puncte. Pentru răspuns incorect și lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

BAREM

I.

1. 401 P + C

371 A + D

4426 A + D

% = 401 3570

371

3000

4426

570

2. 5311 A + D

707 P + C

4427 P + C

5311 = % 5600

707 4705,883

4427 894,117

$$3. \quad 5311 A + D$$

$$4111 A - C$$

$$5311 = 4111 \ 450$$

$$4. \quad 404 P - D$$

$$5121 A - C$$

$$404 = 5121 \ 9000$$

$$5. \quad 601 A + D$$

$$301 A - C$$

$$601 = 301 \quad 600$$

$$6. \quad 121 B / A + D$$

$$601 A - C$$

$$121 B / P + C$$

$$707 P - D$$

$$121 = 601 \quad 600$$

$$707 = 121 \quad 4705,883$$

II.

	D	121	C
600		4705,883	
RD 600		4705,883	RC
TSD 600		4705,883	TSC
		4105,883	SFC

* Se acordă un punct din oficiu.

* Pentru fiecare răspuns corect se acordă 0,09 puncte. Pentru răspuns incorect și lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

MATRICEA DE SPECIFICAȚII

Unitatea de rezultate ale învățării /Rezultate ale învățării	Cunoștințe	Abilități	Atitudini	TOTAL	OFICIU 1p	TOTAL PUNCTE /NOTA
a. Contul – instrument de înregistrare, calcul și control Definiție, importanță, structură, formă Planul de conturi general Reguli de funcționare a conturilor Dubla înregistrare și corespondența conturilor Analiza contabilă Formula și articolul contabil	3.1.2	3.2.2 3.2.3	3.3.2			
	I. 1)18 x 0,045p 2)18 x 0,045p 3)11 x 0,045p 4)11 x 0,045p 5)11 x 0,045p 6)22 x 0,045p II. 9 x 0,045p	I. 1)18 x 0,045p 2)18 x 0,045p 3)11 x 0,045p 4)11 x 0,045p 5)11 x 0,045p 6)22 x 0,045p II.9x0,045p				
TOTAL	4,5 p	4,5 p		9 p	1p	10p/10

NOTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NUMĂR NOTE										

Număr elevi prezenți:

Media clasei:

Concluzii:

Măsuri de remediere:

BIBLIOGRAFIE

1. Calin O, Ristea M., Bazele contabilității, Editura Genicod, București, 2002
2. Mihai Mistea, Contabilitatea societăților comerciale, Editura Universitara, 2005;

3. Mătiș, D., Pop, A. (coordonatori), Contabilitate financiară, Ediția a III-a, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
4. Pânteia Iacob, P., Bodea, Gh., Contabilitate financiară, Editura Intelcredo, Deva, 2014;
5. Popan M, Manual de contabilitate - clasa a X-a, Editura Oscar Print, București, 2004

***Legea contabilității nr.82/1991 – republicată

***Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, Standard de pregătire profesională, calificarea profesională Tehnician în activități economice, nivel 4, domeniul de pregătire profesională Economic, Anexa 4 la OMENCS nr. 4121 din 13.06.2016

***Ministerul Educației Naționale, Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, Curriculum pentru clasa a X -a, învățământ liceal – filiera tehnologică, domeniul de pregătire profesională Comerț/Economic, Anexa nr. 2 la OMEN 3915 din 18.05.2017

ABORDĂRI INOVATOARE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

Grosaru Claudia Andreea, Bărbuceanu Daniel Nicolae, Colegiul Tehnic "Armand Călinescu"
Pitești, jud. Argeș

Abstract:

Cercetările și experiența arată că abordările inovatoare de predare promovate de cercetătorii din domeniul educației, diferă semnificativ de practicile de zi cu zi ale profesorilor. Există o prăpastie între cercetarea în educație și practicile din sălile de curs. Acest lucru implică în mod clar că cercetarea privind implementarea eficientă a abordărilor de predare este esențială pentru a se depăși această prăpastie. Aceste investigații privind extinderea ar trebui să aibă o sferă largă și să vizeze nu numai practicile profesorilor și cercetătorilor, ci și practicile altor părți interesate, inclusiv directorii de școli, formatorii de profesori, profesor și factorii de decizie politică.

1. Introducere

În paragrafele următoare, vom clarifica mai întâi înțelegerea noțiunii de inovație. Lectura noastră și propria noastră activitate, ne conduc la o viziune optimistă și precaută în ceea ce privește abordarea provocărilor inerente sprijinirii dezvoltării de către profesori a abordărilor didactice inovatoare la scară largă. Abordările didactice inovatoare sunt de obicei introduse în contextul unui nou curriculum, al unui program de formare și dezvoltare profesională a profesorilor sau al unei combinații a celor două. Cu toate acestea, este important să subliniem că inovarea nu este bună de dragul ei – nu toate inovațiile didactice reprezintă îmbunătățiri. În primul rând, pentru a face distincția între schimbări și îmbunătățiri în predare, este esențial să explicăm ceea ce merită să știi și să faci, în procesul de delimitare a obiectivelor de învățare. O inovație în predare reprezintă o îmbunătățire dacă există dovezi (definite în linii mari) că poate sprijini progresul elevilor către obiectivele de învățare identificate mai eficient decât formele tipice de instruire.

2. Implementarea strategiilor didactice inovative

Recunoaștem că această perspectivă asupra îmbunătățirii educaționale are o dimensiune politică, deoarece există adesea conflicte între opiniile cercetătorilor din educație și ale factorilor de decizie politică despre ceea ce merită să știi și să faci. În consecință, obiectivele de învățare asupra cărora se concentrează abordările de predare inovatoare sunt adesea în contradicție cu evaluările naționale care acordă prioritate competențelor procedurale în detrimentul înțelegerii conceptuale, fluentei procedurale, rezolvării problemelor și comunicării la clasă. În al doilea rând, recunoaștem, de asemenea, că ceea ce este în mod clar o îmbunătățire într-un context (școală, țara etc.) ar putea să nu fie o îmbunătățire într-un alt context, deoarece prioritățile culturale și naționale în educație pot diferi, de exemplu, de un accent pe aplicații și modelare sau pe formalizare și teorie. În al treilea rând, inovarea nu este un singur act în sensul că o faci și apoi se face, ci este mai bine privită ca un proces de sprijinire a învățării profesorilor care trebuie monitorizat, analizat și revizuit. În al patrulea rând, inovația este în mod necesar adaptată la contextul școlar și al clasei locale în procesul de implementare.

În acest sens, cercetătorii în politica educațională consideră implementarea ca implicând o adaptare reciprocă între o inovație și contextul local. Ne propunem să promovăm o orientare către inovare care este deschisă pentru noi posibilități, dar, de asemenea, subliniază analiza și preocuparea pentru dovezi.

Implementarea abordărilor inovatoare de predare la scară largă, ca exemplu de îmbunătățire a instruirii, nu funcționează atunci când este încadrată în termeni de transmitere a cunoștințelor de la cercetători sau factorii de decizie politică la profesori.

În mod clar, profesorii trebuie să fie văzuți ca agenți cruciali ai schimbării și implementatori critici ai abordărilor didactice inovatoare. Dacă privim elevii ca niște cursanți bazați pe investigații, atunci profesorii care au pregătirea profesională adecvată și experiența practică trebuie să fie de asemenea priviți ca atare. Cu toate acestea, îmbunătățirea predării prin diferite strategii didactice inovative, nu funcționează ca eforturi sporadice ale profesorilor de a-și îmbunătăți în întregime predarea, izolat de alte părți interesate (așa-numita abordare „de jos în sus”). Îmbunătățirea instruirii implică o învățare substanțială a profesorilor și necesită sprijin sistematic, bazat pe obiective clare, cunoștințe științifice și monitorizarea și analiza progresului pe baza dovezilor.

Pe fondul acestei discuții despre inovare și extindere, luăm acum în considerare motivele decalajului menționat mai sus dintre cercetarea și practică în educația matematică. Vom privi mai întâi motivele din partea practicii și apoi vom lua o poziție mai critică și vom privi cercetarea și relația dintre cercetare și practică.

În ceea ce privește practica educațională, este o provocare pentru profesori să-și schimbe practica la clasă de la a fi un instructor care încearcă să predea direct proceduri pentru rezolvarea unor tipuri de sarcini specifice, definite în mod restrâns, la a fi un facilitator care își propune să sprijine dezvoltarea elevilor atât înțelegerea conceptuală, cât și fluența procedurală, utilizarea lor a reprezentărilor multiple, capacitatea lor de a dezvolta și critica argumente științifice și așa mai departe.

Întorcându-ne acum să luăm în considerare partea cercetării, observăm mai întâi că, din diverse motive, în țara noastră, există o lipsă semnificativă de cercetare și anume practica educațională. Adesea, cercetarea este concentrată îndeaproape și acordă doar o atenție limitată complexității educației în contexte specifice. În plus, există o lipsă de cercetare care să se concentreze pe probleme recurente ale practicii educaționale care sunt relevante pentru elevii noștri. De exemplu, sunt puține școli care pot oferi suporturi suplimentare, astfel încât elevii să participe pe deplin și să învețe din instruirea generală care vizează obiective riguroase de învățare.

Deși prăpastia dintre cercetare și practică este o preocupare presantă, există o serie de inițiative în desfășurare care dau naștere la optimism. Mai multe dintre aceste inițiative se concentrează exclusiv pe predarea unei singure materii, în timp ce altele combină mai multe discipline, de exemplu matematica cu știința și tehnologia. Există, de asemenea, proiecte de îmbunătățire a instruirii care s-au concentrat pe predarea la toate disciplinele. Fiecare dintre aceste abordări are avantaje și dezavantaje. De exemplu, concentrarea pe un singur subiect, face posibilă aprofundarea în ceea ce privește conținutul (în cele din urmă acoperind mai multe subiecte precum algebra, calculul sau probabilitatea și statistica), dar lasă deschis modul în care îmbunătățirea predării matematice ar putea influența toate sălile de clasă și evoluțiile la nivel de școală (unde profesorii din diferite discipline învață unii de la alții). În contrast, inițiativele care implică profesori de toate disciplinele deschid posibilitatea creării de activități comune menite să favorizeze dezvoltarea unei viziuni comune și a identității la nivelul școlii, dar nu abordează neapărat provocările specifice conținutului în îmbunătățirea predării matematice. În plus, ambele abordări ale implementării la scară largă lasă profesorilor să dezvolte și să integreze în continuare ideile pe care le-au învățat în mediile de dezvoltare profesională în practica lor la clasă în contextul lor specific școlar.

3. Strategii de predare inovatoare

După cum am subliniat mai sus, sprijinirea îmbunătățirii calității instruirii educaționale este foarte dificilă. Strategiile concrete care sunt luate pentru îmbunătățirea educațională implică de obicei o

combinație de resurse de instruire, resurse de evaluare și furnizarea de sprijin pentru învățarea profesorilor. Utilizarea strategiilor de predare inovatoare la clasă poate face învățarea mai ușoară și mai eficientă. Experimentarea cu diverse strategii în sala de clasă este un proces iterativ care îi va ajuta pe profesori să promoveze învățarea pentru a încuraja dezvoltarea educațională a elevilor.

Punctul de plecare al oricărei inovații didactice ar trebui să aibă în vedere regândirea abilităților cognitive care vor fi dezvoltate la student pe parcursul cursului, precum și proiectarea de strategii eficiente pentru a o atinge.

Cum ne putem inova practicile de predare fără a fi nevoie să investim într-o infrastructură tehnologică costisitoare și complexă ?

Există diverse propuneri pentru inovații în predare , cum ar fi învățarea inversată, învățarea mixtă, învățarea flexibilă, învățarea activă și multe altele. Desigur, toate oferă profesorilor o panoramă pedagogică largă pentru îmbogățirea practicilor de predare, dar acestea ar trebui să completeze mai degrabă principiile de predare decât să le înlocuiască. Considerăm că noi, profesorii, ne confruntăm cu o provocare vitală, care este să înțelegem abilitățile cognitive de care elevii au nevoie pentru a atinge obiectivele stabilite pentru fiecare materie sau curs.

Iată câteva strategii de predare inovatoare pe care fiecare profesor le poate îmbrățișa și face modul lor de predare mai interesant:

1. Cross over Teaching

Deși această formă de predare nu include tehnologia, este o experiență îmbogățitoare atât pentru elev, cât și pentru școală. Aici, învățarea are loc într-un cadru informal, cum ar fi cluburile de învățare după școală sau excursii la muzee și expoziții. Profesorul poate lega conținutul educațional cu experiențele pe care le trăiesc elevii. Această predare este îmbunătățită și aprofundată în continuare prin adăugarea de întrebări legate de subiect. Elevii pot adăuga apoi la discuțiile de la clasă prin note de excursie, proiecte fotografice și alte sarcini de grup legate de excursie.

2. Predare prin Smart Boards

Tablele inteligente sunt o modalitate eficientă de a aduce la viață sala de clasă, ajutând în același timp elevii să experimenteze un nivel mai profund de implicare și înțelegere. Acest lucru se face făcând conținutul cursului interactiv și vizual. Tablele inteligente transformă experiența de predare într-o experiență interactivă și de colaborare, deoarece profesorii folosesc conținut multimedia dinamic, pentru a ajuta la transmiterea subiectului mai eficient elevilor și făcându-l o experiență vizuală, captivantă.

3. Predarea prin Flipping Classrooms

Schimbarea clasei devine o metodă de predare eficientă din ce în ce mai populară . În această tehnică, elevii sunt participanți activi ai procesului de învățare, transferând sarcina învățării asupra lor, cere profesorilor să se releve în rolul de furnizori de resurse, iar elevii își asumă responsabilitatea de a culege informații despre concepte. Folosind diverse instrumente tehnologice, elevii sunt încurajați să construiască cunoștințe, să completeze golurile de informații și să facă inferențe pe cont propriu, atunci când este necesar.

Această metodă de predare este una dintre cele mai bune modalități de a pune bazele învățării independente.

4. Predarea prin colaborare

O altă metodă inovatoare de predare implică încurajarea colaborării elevilor pentru diverse proiecte. Astăzi, trăim într-o lume globalizată, iar colaborarea este o abilitate esențială de viață care este importantă pentru toate carierele și întreprinderile. Profesorii pot contribui la promovarea acestei aptitudini în sala de clasă, permițând elevilor să învețe, să studieze și să lucreze în grup.

De exemplu, atribuind teme de grup sau încurajând elevii să lucreze împreună la piese de teatru, prezentări și alte rapoarte. Astăzi, colaborarea ca formă de predare câștigă acceptare ca un instrument de predare puternic, unde din nou responsabilitatea revine grupului de elevi pe care educatorii îl joacă în rolul de ghizi, mentori, supraveghetori pentru elevi. De asemenea, îi învață pe elevi empatia, abilitățile de negociere, lucrul în echipă și rezolvarea problemelor.

5. Predarea prin realitate virtuală

Tehnologia Realității Virtuale implică ajutarea elevilor să învețe prin interacțiuni cu o lume 3D. De exemplu, în loc să-i conducă pe elevi printr-o clasă de istorie plictisitoare, profesorii pot folosi tehnologia 3D pentru a explora civilizații antice, pot călători în țări îndepărtate pentru o clasă de geografie sau chiar pot face o excursie în spațiul cosmic în timpul unei ore de știință.

Tehnologia Realității Virtuale oferă elevilor o oportunitate valoroasă de a învăța într-o manieră captivantă care creează o impresie de durată în mintea lor. Face ca învățarea să fie distractivă și îi ajută pe elevi să rețină materialul pentru o perioadă mai lungă de timp - toate punctele esențiale atunci când se iau în considerare metode eficiente de predare într-o clasă.

6. Predare prin tehnologie de imprimare 3D

Profesorii care caută metode inovatoare de predare pot privi, de asemenea, imprimarea 3D ca un mijloc de predare. Această metodă câștigă rapid acceptare la nivel mondial, în special în institutele de învățământ superior unde imprimantele 3D sunt folosite pentru a crea prototipuri și a face concepte complexe ușor de înțeles. În sălile de clasă de nivel inferior, profesorii pot folosi imprimantele 3D pentru a preda conținut care a fost predat anterior prin manuale, ajutând astfel elevii să înțeleagă mai bine conceptual.

7. Predare prin Cloud Computing

Introducerea tehnologiei în clasă permite educatorilor să experimenteze metode inovatoare de predare. Utilizarea cloud computing este o astfel de metodă prin care profesorii pot salva resurse vitale ale clasei, cum ar fi planuri de lecții, note, lecții audio, videoclipuri și detalii despre teme pe cloudul clasei. Acesta poate fi apoi accesat de către elevi din confortul casei lor, ori de câte ori este nevoie, aducând sala de clasă înapoi elevilor cu un clic pe mouse. De asemenea, se asigură că studenții care au lipsit de la curs fie din cauza unei boli sau din orice alt motiv rămân la curent în permanență. Elimină nevoia de a trage în brațe manuale grele și permite elevilor să învețe într-un moment, un loc și un ritm cu care se simt confortabil.

Concluzii

Utilizarea tehnologiei în clasă ajută la implicarea elevilor cu diferite tipuri de stimuli și creează un mediu de învățare bazată pe activități. Face conținutul sălii de clasă mai interesant și face învățarea distractivă.

Pentru profesori, tehnologia oferă un set nesfârșit de resurse pe care le pot folosi în funcție de nevoile elevilor. În timp ce acest blog enumeră câteva astfel de resurse, pentru un profesor care caută metode de predare eficiente într-o clasă, îndreptarea către cea mai recentă tehnologie va oferi un număr mare de soluții actualizate.

În cele din urmă, știm că sunt multe de digerat atunci când vorbim despre tendințele tehnologiei educaționale. Cu toate acestea, rețineți că tehnologia s-a infiltrat în educație și și-a reînnoit întregul proces de predare și învățare. În special eLearning, un instrument educațional care nu numai că

crește accesibilitatea și comoditatea educației, ci și schimbă comportamentele de învățare și dorințele elevilor de a învăța.

BIBLIOGRAFIE

1. Cerghit, I. Metode de învățământ. Iași: Ed.Polirom, 2008;
2. Crenguța- Lăcrămioara Oprea, Strategii didactice interactive, Editura Didactică și Pedagogică, R.A.,București, 2006;
3. Gramatovici, R. - Recomandări activități didactice online, Universitatea din București 2020;
4. Păun Emil, Introducere în pedagogie, București, Ministerul Educației și Cercetării, 2005;
5. Vlada, M.- E_ Learning și software educațional, Noi tehnologii de e_learning, Conferința Națională de Învățământ Virtual, Soft educațional, Editura Universității din București, 2003.

SECȚIUNEA III

ANTREPRENORIATUL ȘI ADAPTAREA ELEVILOR LA CONDIȚIILE PIEȚEI MUNCII DIN ROMÂNIA ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU

VIITORI ANTREPRENORI PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU

Ionescu Maria, Colegiul Economic Rm. Vâlcea, Județul Vâlcea

Pentru a ajunge un mare antreprenor nu trebuie să uităm ce ne motiva și ce ne pune în mișcare la început de drum, să nu uităm emoția și curajul începutului. De câte ori vom accesa acea stare mentală, vom vedea cât de puternică este în termeni de resurse și cât de folositoare poate fi în depășirea amenințărilor și a fricii.

Ideile de afaceri există pretutindeni. Unele provin din analize atente ale tendințelor pieței sau nevoilor clienților, altele apar din discuțiile cu diverse persoane sau pur și simplu din întâmplare. Trebuie remarcat că secretul unei afaceri este determinat de capacitatea managerială de a comunica foarte precis care sunt serviciile și produsele oferite, în strictă corelare cu experiența și avantajele pe care le furnizează compania. Odată realizat branding-ul, acest proces asigură, în mod natural, promovarea produselor ori a serviciilor oferite de firmă. Este primordial să stabilim o identitate înainte de a lansa orice activitate de marketing.

Cu cât vom defini mai bine clienții reali ai produselor și serviciilor noastre oferite, cu atât mai mult va crește eficiența acțiunilor de marketing și vom deveni mai eficienți în procesul de promovare și vânzare.

Având în vedere că mai mult de trei sferturi (80%) dintre deciziile de cumpărare se fac în urma unei emoții, trebuie să încercăm să intrăm în mintea cumpărătorului și în lumea emoțiilor sale pentru a putea crea o ofertă care să atingă punctul sensibil al său ("ce beneficiu îmi aduce acest produs?"). De vreme ce 90% din afacerile mici din România nu sunt conduse având la bază un plan de marketing, vom fi înaintea concurenței dacă vom constitui noi unul. Astfel, managerii care respectă cei "4 P" ai marketingului (produs, preț, plasament și promovare) vor putea transforma orice afacere de mici dimensiuni într-o companie care generează cash și vor observa că va crește baza de clienți, vânzările și profitul.

Când pornim la drum, este esențial să schițăm un plan al acțiunilor principale pe care vrem să-l facem pentru a câștiga primii clienți. De acest lucru depind primele rezultate ale afacerii noastre și încrederea pe care o vom avea să dezvoltăm în continuare afacerea. În orice piață, nu o să găsim niciodată un singur tip de client. Este nevoie să definim fiecare tipologie pe care o identificăm, să o măsurăm și să vedem care este potențialul pe care îl oferă afacerii noastre.

Pentru a ne diferenția, trebuie să pornim de la caracteristicile fiecărei categorii de client și să "ne punem în papucii lor" pentru a găsi ce este cel mai important lucru pentru ei legat de produsul și oferta noastră. Pentru a ne câștiga primii clienți pe termen lung, este esențial să devenim obsedați de răspunsul la întrebarea "Cum să fac diferit?".

Înainte de a începe afacerea, este indicat să ne uităm în jur și să vedem care sunt concurenții, care sunt toți cei care ne "fură sau ne pot fura" clienții.

Firma de exercițiu este o metodă interactivă de învățare, concepută pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și de aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Activitatea este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilităților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile între-prinderii, de la referent până la întreprinzător.

Activitatea în firma de exercițiu este una interesantă atât pentru elevi cât și pentru profesori. Profesorul este coordonatorul care inițiază și super-vizează activitatea elevilor. Lecțiile sunt dinamice,

cu metode care dezvoltă gândirea critică. Procesul de predare propriu-zis este împletit cu capacitățile și aptitudinile elevilor de a interveni asupra problemelor cu care se confruntă o firmă de exercițiu. Se caută soluții pentru problemele apărute, se discută, se relaționează cu colegii de echipă sau cu cei din alte firme.

În firma de exercițiu putem fi creativi, putem învăța prin cooperare și colaborare, ne putem perfecționa, devenind persoane responsabile și pregătite pentru activitatea de întreprinzător într-o piață dinamică. Ideile de afaceri sau de dezvoltare, prind contur în momentul în care firma interacționează cu piața firmelor de exercițiu.

Elevii au posibilitatea de a întreba, de a căuta, de a intui căi de rezolvare, dar mai ales de a obține feed-back-ul muncii lor prin felul în care le este percepută activitatea de către publicul larg.

Prin această metodă de învățare, elevii de toate categoriile pot fi evidențiați cu condiția de a li se găsi "locul potrivit". Putem avea surpriza să descoperim că elevul care nu are rezultate deosebite la clasă, activitatea din firma de exercițiu "îl scoate din anonimat".

Responsabilizarea elevilor privind activitățile din firma de exercițiu, are un rol important în formarea personalității elevilor. Societatea are nevoie de persoane responsabile, care se implică activ și aduc un plus-valoare.

Rolul profesorului coordonator face ca să se demonstreze că și în România este posibil să realizăm un învățământ de calitate, care să aibă ca scop formarea de competențe reale, chiar printr-o lume simulată. Resursele materiale și financiare pe care le avem la dispoziție, le putem fructifica pentru a deveni suportul unei învățări atractive, în care elevul este pionul central.

Percepția părinților în ceea ce privește activitatea din firma de exercițiu este una pozitivă. În decursul anilor, am beneficiat de sprijinul lor sub diverse forme, iar aprecierea pentru rezultatele noastre a reprezentat feed-back-ul pozitiv pe care activitatea din școala românească o așteaptă la orice nivel. Părerea părinților este că deschiderea pentru această modalitate de a învăța, a făcut ca asimilarea cunoștințelor pentru elevi să fie mai facilă, mai antrenantă și mai motivantă activ și de a-și aduce aportul cu ceea ce știe el să facă mai bine.

Învățarea prin colaborare, face ca elevul mai puțin inițiat în activitatea firmei de exercițiu, să-și însușească mai ușor noțiunile, să capete încredere, să preia activitatea de la colegul lui și mai ales să fie capabil să învețe la rândul lui alt coleg.

Activitatea de "dublu rol" supravegheată de profesorul coordonator, este una benefică și antrenantă.

Un rol esențial în modelarea elevului îl are interacțiunea cu mediul extern. Participarea firmei de exercițiu la competiții de profil, face ca activitatea complexă să fie pusă în evidență. Echipa de promovare colaborează, se formează un grup omogen, care are un scop comun: de a obține recunoaștere și premii.

În concluzie, consider că școala românească a făcut un prim pas important prin adoptarea acestui tip de activitate. Este foarte important să venim în sprijinul beneficiarilor învățământului din toate categoriile, dar în primul rând al elevilor care reprezintă "pepiniera" pentru mediul social și economic. Atâta timp cât suntem competitivi, ne adaptăm cerințelor și avem activități performante, suntem folositori societății și vom avea aprecierea generală.



Bibliografie:

Ghid practic pentru antreprenori, Universul Juridic, București, 2012

<http://revistacibiniumtravel.weebly.com>

<http://www.roct.ro>

MANAGEMENTUL CARIEREI

Colan Geanina, Colan Aura, Colegiul Economic Virgil Madgearu Galați

Fiecare dintre noi în momentul în care își îndreaptă atenția către un domeniu, dorind să practice o anumită meserie, se gândește implicit și la carieră. Aceasta este privită ca propria sa dezvoltare profesională raportată la nivelul întregii sale vieți active. Pe lângă evoluția individuală, cariera poate fi privită sub trei aspecte: economic, sociologic și psihologic. Sub aspect economic, cariera reprezintă o succesiune a pozițiilor profesionale ocupate de o persoană. Sociologic, aceasta este privită ca o succesiune de roluri, fiecare rol fiind baza celui care va urma. Sub aspect psihologic, alegerea carierei și succesul profesional țin de aptitudinile, interesele, valorile, trebuințele, experiența anterioară și aspirațiile fiecărui individ.

Orientarea în carieră

Potrivit teoriei lui Holland orientarea către carieră ar trebui să se facă în funcție de unul din tiparele personalității individului;

1. Persoanele convenționale preferă în mare parte activități organizate, supuse unor reguli și proceduri interne. Este vorba de obicei de activități ce presupun organizarea informației scrise sau numerice, analize ce utilizează algoritmi și în general proceduri standard stabilite dinainte cu precizie. Aceste persoane sunt conformiste, ordonate, eficiente și practice însă sunt lipsite de imaginație și creativitate.
2. Persoanele artistice sunt total opuse celor convenționale preferând activități nesistematice care implică forme expresive de scriere și exprimare verbală sau vizuală. Majoritatea sunt imaginativi, intuitivi, independenți, dar în același timp sunt dezordonați, emotivi, nepractici.
3. Persoanele investigative sunt orientate spre activități predominant intelectuale, care presupun rezolvarea de probleme și situații teoretice, explicarea cauzelor și naturii fenomenelor. Acestea preferă să se ocupe de aspectele abstracte în lumea lor profesională, sunt într-o permanentă căutare a adevărului. Preferă ideile abstracte, sarcinile mai puțin concrete având aptitudini pentru domeniile matematic și științific;
4. Realistii se implică întotdeauna în activități de manipulare fizică a obiectelor, dând dovadă de spontaneitate, stabilitate, simț practic. Sunt însă timizi, conformiști și lipsiți de intuiție.
5. Persoanele de tip social sunt opuse realiștilor. Acestea se implică în activități ce presupun informare, ajutorare, dezvoltarea altora. Sunt persoane comunicative, prietenoase, amabile, diplomatice de aceea este puțin probabil să se simtă bine în medii profesionale ordonate, sistematizate, cu reguli rigide și activități structurate, previzibile.
6. Întreprinzătorii sunt oameni ce preferă lucrul în echipă, dar au tendința de a-și controla și conduce colegii fiind focalizați pe obiectivele organizaționale și economice. Ca aspecte pozitive găsim: încredere în sine, ambiție, energie, extroversie. Partea mai puțin plăcută este reprezentată de dominare, sete de putere și impulsivitate.

Obiectivele managementului carierei

Managementul carierei este un punct de interes atât pentru angajat cât și pentru angajator. Reprezintă un proces de proiectare și implementare a scopurilor, strategiilor și planurilor care permit organizației să-și satisfacă necesitățile de resurse umane, iar indivizilor să-și îndeplinească scopurile carierei lor. Conform americanilor, managementul carierei se desfășoară pe două planuri distincte: planificarea carierei organizaționale care are drept scop integrarea necesităților de resurse umane pe termen scurt și pe termen lung și dezvoltarea unui plan al carierei individuale și planificarea carierei individuale având la bază evaluarea capacităților, abilităților și intereselor personale, înregistrarea datelor privind oportunitățile organizaționale, stabilirea scopurilor carierei și dezvoltarea unei strategii pentru realizarea acestora.

Ca principale obiective în managementul carierei putem distinge:

- susținerea unei stratageme de dezvoltare corespunzătoare a carierei care concordă cu natura activității desfășurate, precum și cu nevoile și posibilitățile individuale și organizaționale;
- fuzionarea necesităților și țălorilor individuale în nevoile și obiectivele organizaționale;
- îndeplinirea nevoilor organizaționale și intensificarea imaginii favorabile a organizației, prin recunoașterea necesităților de pregătire și dezvoltare a angajaților;
- recunoașterea și păstrarea celor mai buni angajați sau a celor cu potențial profesional cert prin satisfacerea nevoilor și aspirațiilor personale pe termen scurt și lung;
- redactarea unor planuri de carieră sau introducerea unor scheme de promovare speciale pentru angajații competenți, dar pentru care nu sunt disponibile posturi corespunzătoare;
- ghidarea și sprijinirea angajaților competenți pentru atingerea obiectivelor personale în concordanță cu potențialul, nevoile și aspirațiile acestora, precum și cu contribuția lor în cadrul organizației;
- sprijinirea angajaților în identificarea calificărilor și calităților necesare atât pentru posturile curente, cât și pentru cele viitoare- asigurarea pregătirii și dezvoltării necesare angajaților pentru a le permite să facă față oricărui nivel de responsabilitate, cu condiția ca aceștia să aibă potențialul sau capacitatea să-l atingă;
- găsirea și aplicarea unor modalități de dezvoltare ale carierei pentru orientarea indivizilor în cât mai multe direcții;
- stimularea profesională a angajaților care manifestă o anumită stagnare sau plafonare a carierei lor;
- obținerea atât pentru organizație, cât și pentru angajații acesteia a unor avantaje reciproce.

Stadiile carierei

Stadiile carierei pot fi definite ca tipare generale ale progreselor, obligațiilor esențiale și schimbărilor în activitățile întreprinse de un individ de-a lungul vieții active.

Aceste stadii succesive sunt :

- explorarea,
- stabilizarea,
- avansarea,
- menținerea,
- finalul carierei.

În prima fază, cea de exploatare fiecare individ se confruntă cu transpunerea viziunilor formate în adolescență în lumea reală. Este perioada de experimentare, perioada în care se descoperă și dezvoltă talente, abilități, interese, valori. Este un moment important în formarea identității profesionale și alegerii unui domeniu de activitate.

Stabilizarea este etapa în care noțiunile dobândite sunt aprofundate, fiecare căutând perfecționarea în domeniul ales în urma procesului de explorare.

Avansarea și menținerea sunt o continuare firească a stabilizării, fiecare individ, prin natura umană având dorința de autodepășire, de obținere a unor beneficii morale și materiale.

Finalul carierei poate reprezenta o perioadă de creșteri continue în statut și influență în organizație, sau o perioadă petrecută în cel mai înalt nivel de responsabilitate și statut.

Strategii de carieră

Managementul carierei presupune alegerea la nivel individual a unor strategii în urma cărora fiecare persoană anticipează problemele ce pot apărea în dezvoltarea profesională și face planificări pe termen lung. Câteva din aceste strategii sunt:

- autocunoașterea – este important să efectuezi o analiză atentă a orientării carierei, a punctelor slabe/tari pe care le ai, a locului pe care îl ocupi în companie;
- cunoașterea mediului profesional – cunoscând mediul, problemele economice, companiile competitori, poți anticipa atât evenimentele neplăcute cât și oportunitățile;
- păstrarea unei cât mai bune reputații profesionale – înseamnă să îți evidențiezi abilitățile și realizările, tot ceea ce te individualizează, ce demonstrează calități speciale, posibilitatea de a investi și capacitatea de a finaliza proiecte;
- flexibilitatea, disponibilitatea, pregătirea continuă – înseamnă urmărirea corespondenței între competențele personale și cele căutate pe piața forței de muncă, a celor ușor transferabile;
- documentarea reușitelor proprii – înseamnă să poți oferi dovada a ceea ce ai realizat, rezultatele și realizările identificabile sunt mai valoroase în piața forței de muncă;

- pregătirea unui plan de rezervă - este important să ai întotdeauna un as în mânecă și fii întotdeauna gata să acționezi;

- menținerea unui statut profesional și social confortabil - dacă te menții într-o bună formă financiară și psihică înseamnă să ai mereu asigurată o bază, un confort și un echilibru în plan profesional și social.

Pregătirea interviurilor

Prezentarea la un interviu este un pas decisiv în procesul de angajare. Practic, de impresia pe care interlocutorul, reprezentantul companiei, și-o face asupra ta depinde angajarea în compania respectivă. Este foarte important ca după stabilirea interviului, înainte de prezentarea în fața angajatorului, să te pregătești cât mai bine pentru întâlnire. În primul rând trebuie să afli cât mai multe informații despre firmă. Asta dacă este posibil pentru că mulți angajatori, în procesul de selecție, folosesc anonimatul trecând în anunțurile de recrutare la numele angajatorului „confidențial” sau apelând la firme de recrutare care evită să dea detalii despre clientul lor înainte de întâlnirea cu candidații. O părere poți însă să îți faci recitind cu atenție cerințele postului și făcându-ți o analiză a profilului tău prin prisma solicitărilor avute de recrutor.

Prezentarea la interviu

Înainte de întâlnirea cu angajatorul amintește-ți să ții cont de câteva detalii care să-ți crească șansele de angajare:

- Recitește-ți CV-ul și scrisoarea de intenție înainte de întâlnirea cu recrutorul;
- Nu uita să iei la tine o mapă în care să se găsească toate documentele care atestă pregătirea profesională, competențele dobândite și experiența acumulată. În mapa respectivă mai pui încă o dată CV-ul și scrisoarea de intenție. Este posibil ca interlocutorul de astăzi să fie altul decât cel care te-a reținut pentru interviu și astfel nu mai trebuie să identifice printre CV-urile primite la firmă pe cel care îți aparține;
- Nu întârzia, la interviu. Mai bine ajungi cu câteva minute mai devreme decât să crezi o impresie proastă din primul moment;
- Ai grijă cu ce te îmbraci. Indiferent de domeniul pentru care ai aplicat, ținuta joacă un rol important. Evită culorile stridente, hainele extravagante. Preferabile sunt tonurile neutre, care dau întotdeauna o notă de seriozitate. Dacă ești femeie nu apela la un machiaj puternic, un număr mare de bijuterii și la pantofii cu tocuri exagerate;
- Concentrează-te asupra primului impact creat asupra recrutorului. Imaginează-ți momentul intrării în camera de interviu, salutul examinatorului, zâmbetul, imaginează-ți răspunsurile pe care le vei da la întrebările pe care le anticipezi că-ți vor fi puse.
- Gestionează-ți emoțiile și străduiește-te să pari cât mai degajat și mai sigur pe tine. Fii pertinent, dar nu obraznic și încrezut.

Întrebări la care te poți aștepta

Nici un interviu nu seamănă cu altul. Chiar dacă ai mai participat la astfel de procese de selecție este bine să-l tratezi pe fiecare ca fiind primul. Tocmai de aceea trebuie să îți crezi un scenariu și să încerci să anticipezi cât mai multe dintre întrebările care îți pot fi adresate. Pentru a îți ușura munca îți prezentăm mai jos o serie de întrebări care pot fi adresate în cadrul unui interviu:

- De ce candidați tocmai la noi?
- Vă simțiți apt pentru acest gen de muncă?
- Care sunt atuurile dumneavoastră?
- Ce ne puteți oferi?
- Ce salariu doriți?
- Ce salariu sperați să primiți la noi?
- Ce activități ați desfășurat la fostul loc de muncă?
- Unde vă vedeți peste cinci ani?
- Descrieți, pe scurt, evoluția dumneavoastră profesională.
- Care dintre calificările dumneavoastră sunt cele care ar corespunde descrierii postului pentru care candidați?
- Cât timp doriți să desfășurați această activitate?
- Cât de important este pentru dumneavoastră timpul liber? Dar concediul?
- Ați fi dispus, în cazul unei necesități, să stați peste program?
- Ce hobby aveți?
- Cum comunicați cu oamenii străini?
- Lucrați cu mai multă plăcere singur sau în echipă?
- Cum apreciați actualul loc de muncă?
- Cum vă imaginați viitorul loc de muncă?
- Ce sarcini ați considerat a fi extrem de plictisitoare la fostul dumneavoastră loc de muncă?
- Vi s-a întâmplat să nu vă puteți menține starea de concentrare?
- Cum ați ajuns să ocupați ultimul loc de muncă?
- De ce doriți să renunțați la actualul loc de muncă?
- De ce nu v-ați schimbat până acum, niciodată, locul de muncă?
- De ce v-ați schimbat atât de des locul de muncă?
- Ce poziție doriți să ocupați în cadrul firmei noastre?
- Aveți de gând să vă calificați suplimentar?
- Vi s-a întâmplat, până acum, să schimbați locul de muncă pentru că ați găsit ceva mai interesant?
- Aveți probleme când trebuie să renunțați la obisnuințe mai vechi?
- Vă simțiți uneori depășit, în fața sarcinilor de serviciu?
- Sunteți de acord că o conducere mai bună poate determina creșterea motivației angajaților?
- Cum reacționați când ceilalți devin dezinteresați de obiectivele companiei?
- Cum luați deciziile?
- Cum credeți că dumneavoastră, singur, puteți stimula echipa?
- Care este venitul dumneavoastră actual?
- Ce sperați prin schimbarea locului de muncă?
- Când sunteți disponibil pentru a începe lucrul ?

Surse:

<http://robertda.files.wordpress.com/2008/09/managementul-carieriei>.

<http://www.scribd.com/doc/2896033/Managementul-carieriei>

http://mail.ubv.ro/~janeta.sirbu/MMC3_1.pdf

http://www.upm.ro/facultati_departamente/departamente/depPregatirePersonal/docs/carti/Curs_Managementul_carieriei_master_A_Silvas.pdf

<http://www.bucuresti.anofm.ro/interviu.htm>

PLANUL DE AFACERI BAZA UNEI AFACERI DE SUCCES PENTRU VIITORII ANTREPRENORI

Luchian Adeline-Daniela, Colegiul Economic Virgil Madgearu, Galați

Numele Companiei: **SC GYMBROS SRL**

Unitatea de învățământ: **COLEGIUL ECONOMIC VIRGIL MADGEARU , GALAȚI**

Realizat la: 5 APRILIE 2022

Profesor: LUCHIAN ADELINE-DANIELA

Membrii echipei

Nume	Data nașterii	Email	Telefon
Cxxxxxxx	26.07.2004	xxxxxxx.axxxx-	0xxxxxxxxxxxxx
Axxxxxxx		gxxxxxxx@cevmg.ro	
Sxxx	25.05.2004	sxxx.rxxxxxxx-	0xxxxxxxxxxxxx
Rxxxxxxx		axxxx@cevmg.ro	

Secțiunea 1. Prezentare generală

1.1 Descrierea generală a bunurilor și serviciilor

SC GYMBROS SRL este un magazin online cu suplimente nutritive, îmbrăcăminte, echipamente&accessorii pentru cei pasionați de fitness. Produsele sunt de calitate și au prețuri medii spre mari.

SC GYMBROS SRL se diferențiază de alte magazine prin asistența oferită atât în timpul procesului de cumpărare, cât și după.

Atunci când clienții achiziționează produsele, vor beneficia de consiliere pentru alegerea perfectă a îmbrăcăminte potrivite pentru cumpărător, dintr-o gamă de produse atent selecționată, în concordanță cu stilul vestimentar și nevoile clientului.

În plus, achizițiile sunt centralizate întocmindu-se o fișă a clientului, pentru a ține evidența preferințelor și intereselor sale și pentru a dezvolta un istoric al clienților, dar și o relație bună cu aceștia.

SC GYMBROS SRL este despre producția de tricouri și hanorace de calitate deosebită, elegante dar și practice în același timp, care să fie versatile pentru a putea fi accesoryzate ușor în diferite momente ale zilei.

Afacerea este organizată ca societate cu răspundere limitată cu codul CAEN principal 4791 - Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet.

Vânzarea produselor se realizează în mediul online, pentru că presupune costuri mai reduse decât cele aferente deschiderii unui magazin fizic. De asemenea, schimbările pe site ușor de realizat, fiind vorba despre implementarea unor noi funcții, sisteme și configurări.

Am stabilit pentru fiecare produs un nume, un preț, descriere, am specificat materialele folosite, dimensiunile posibile.

Produsele se adresează atât persoanelor de sex masculin cât și celor de sex feminin. Modelele nu sunt unice, pot fi reproduse, însă există și posibilitatea de a realiza produse personalizate care să rămână ca producție unică, la cerere. De asemenea, produsele se vând și în seturi.

1.2 Descrierea pieței (a clienților)

Tipul clientului	Descrierea clientului/Informații despre clienții vizați	Aria geografică deservită de afacere
☐ Persoane fizice	Clienți care doresc să arate bine. Clienți care doresc să își îmbunătățească starea de bine uitându-se în oglindă.	România
☐ Societăți	Clienți care doresc să ofere cadouri personalizate partenerilor de afaceri, sau propriilor angajați în vederea creșterii confortului emoțional, a stării de bine a acestora.	

Piața de desfacere este largă, cererea fiind mare și diversă pentru bijuterii și accesorii, și se află pe tot teritoriul României, cu posibilitatea extinderii către piețele internaționale. Localizarea pieței – produsele se vor vinde online. În primă fază produsele se vor vinde în România, urmând să se adreseze și piețelor internaționale, după ce marca GYMBROS capătă un renume pe piața autohtonă.

Piața este de aproximativ 500.000 de clienți potențiali, ce ar putea cumpăra produse cu un preț mediu de aproximativ 50 lei, în primă fază, urmând ca prețul mediu să crească, după adăugarea de produse noi, din materiale de calitate superioară.

Clienții sunt persoane fizice sau juridice cu vârste cuprinse între 16 și 75 de ani, de sex masculin și feminin, cu venituri medii, medii spre mari și mari, cu un nivel cel puțin mediu de educație, care au grijă de aspectul lor fizic și sunt pasionate de modă și stil.

Principalele produsele se regasesc în următorul tabel:

Categorie Produs	Varsta clientilor -ani-	Pret unitar
Proteine	16 - 75	150
Creatină	16 - 75	60
Glutamină	18 - 75	100
Gainere	18 - 75	150
Pantaloni	14 - 75	300
Tricouri	14 - 75	180

Cererea pentru produse este anuală, de două-trei ori pe an, în medie.

Evoluția pieței este pozitivă, fiind o piață în creștere, ca urmare a ieșirii din perioada pandemică și a creșterii dorinței de a participa la diferite evenimente interzise în ultimii 2 ani.

1.3 **Scopul afacerii** este activitate de consiliere a clienților noștri pentru alegerea produselor potrivite nevoilor și dorințelor lor, în acord cu disponibilitățile lor banesti, astfel încât satisfacția obținută să genereze dorința de a reveni la noi pentru a comanda și alte produse.

Secțiunea 2. Experiența echipei în legătură cu afacerea respectivă

2.1 Experiența relevantă și specializările legate de produs și de piața-țintă a afacerii

Nume și prenume	Funcția în societate Responsabilități pe scurt	Experiența în domeniu	Studii/ Specializări cu impact asupra afacerii
Ciolan Andrei	Manager Gestionarea activităților de la producția de produse până la prezentarea lor pe site Planificarea lunară a activităților pentru a face față cererii și pentru a aduce permanent produse noi Întâlniri și discuții cu clienții și furnizorii online, pentru a obține feedback, pentru a crește vanzarile, a îmbunătăți produsele, promova imaginea marci Realizarea activităților administrative;	2 ani	Facultatea de Educație Fizică și sport
Stan Robert	Manager Consilierea clienților Analizarea rezultatelor și luarea măsurilor necesare pentru a îmbunătăți constant activitatea Realizare site de promovare a afacerii. Întâlniri și discuții cu clienții și furnizorii online, pentru a obține feedback, pentru a crește vanzarile, a îmbunătăți produsele, promova imaginea marci Gestionarea activităților de la producția de produse până la prezentarea lor pe site	3 ani	Facultatea de Educație Fizică și sport

Secțiunea 3. Bunuri produse

Detaliere Categorie Produse	Detalii produse	Pret unitar -lei-	Producție	Distribuție
BCAA	BCAA - sunt aminoacizi cu catenă ramificată (Branched-chain amino acid), și sunt reprezentați de 3 aminoacizi esențiali: leucină, izoleucină și valină. BCAA sunt preluați direct din fluxul sanguin, de unde ulterior sunt trecuți în celulele musculare și astfel, oferă o sursă rapidă de energie.	80 - 200	Se distribuie online de la producatori.	Prin intermediul site-ului; transportul este gratuit pentru comenzi de peste 150 de lei si se realizeaza prin Fan
Gainere și Carbohidrați	Acestea asigură suplimentarea zilnică a carbohidraților și oferă corpului doza	120 - 300		

	necesară de proteine. Rolul principal al gainerelor este de a furniza depozite de glicogen în mușchi pentru a susține performanța și rezistența organismului în timpul activității fizice intense			Courier(contr act de prestari servicii) Prin participare la târguri și expoziții.
Creatină	O substanță care se găsește în mod natural în corpul uman și ajută la aprovizionarea cu energie a mușchilor. Acest lucru permite creșterea masei musculare, creșterea forței și a volumului.	30 - 110		
Multivitamine	Acestea ajută la echilibrarea carențelor nutriționale, care apar din cauza unui aport insuficient de vitamine sau din cauza stresului și a activității fizice.	40 - 200		

Secțiunea 4. Estimarea nevoilor pieței

Clienții sunt persoane fizice sau juridice cu vârste cuprinse între 16 și 75 de ani, de sex masculin și feminin, cu venituri medii, medii spre mari și mari, cu un nivel cel puțin mediu de educație, care au grijă de aspectul lor fizic și sunt pasionate de modă și stil.

Clienți sunt persoane fizice cu vârste cuprinse între 16 și 50 ani care doresc să își achiziționeze produse de calitate. De asemenea sunt persoane cu vârste cuprinse între 13 și 60 de care doresc să își îmbunătățească starea de sănătate. O categorie aparte o constituie clienți-persoane juridice, care doresc să ofere cadouri personalizate partenerilor de afaceri, sau propriilor angajați în vederea creșterii confortului emoțional, a stării de bine a acestora.

Secțiunea 5. Avantaje competitive

5.1 Analiza competiției directe și indirecte

Concurența pe piața magazinelor online de tip fitness este relativ ridicată, însă există loc pe piață pentru creștere și dezvoltare.

În tabelul de mai jos sunt prezentate firmele existente în România

Nume firmă	Salariați	Cifră de afaceri netă [RON]	Profit net [RON]	Cota de piață
SC MYPROTEIN SRL	20	320 318	84 567	5.97%
SC GYMBEAM SRL	60	501 354	246 941	3.71%
SC PRONUTRITION SRL	14	179 231	53 567	2.35%
SC NUTRISHOP SRL	22	375 421	97 512	3.33%
SC SUPLIMAX SRL	35	401 679	187 973	2.57%
SC PROTEINHOUSE SRL	17	216 956	63 671	3.22%

Majoritatea concurenților direcți se concentrează pe o singură categorie de produse sau pe realizarea produselor similare.

SC MYPROTEIN SRL: <https://www.myprotein.ro/>

SC GYMBEAM SRL: <https://gymbeam.ro/> - Oradea

SC PRONUTRITION SRL: <https://www.pro-nutrition.ro/> - Constanța

SC NUTRISHOP SRL: <https://www.nutrishop.ro/> - București

SC SUPLIMAX SRL: <https://www.suplimax.ro/> - Galați

SC PROTEINHOUSE SRL: <https://proteinhouse.ro/> - Oradea

SC GYMBROS SRL, conform previziunilor făcute la nivelul primului an de activitate, va înregistra o cifră de afaceri de 172.800 lei, asigurând o cotă de piață de 0,15%.

Poziția produselor societății pe piață comparativ cu cele ale concurenței vor fi create fac parte în special din categoria produselor de masă, dar și din cea a produselor din materiale scumpe, urmărindu-se atât creșterea pe baza volumului generat de produsele în serie, dar și un profit ridicat per produs, chiar dacă vânzările vor fi mai reduse.

5.2 **Avantajele competitive ale afacerii față de competiția identificată**

Avantajele competitive ale SC GYMBROS SRL sunt:

- diversitatea designului – produsele vor fi realizate în desing-uri diferite pentru a se adapta mai multor stiluri și ținute;
- raportul calitate-preț favorabil;
- prezentarea produselor – pe site, este realizată într-un mod atractiv ce ajută la creșterea încrederii. Imaginile de produs sunt diferite de alte branduri, ele nefiind fotografiate pe un fundal alb, simplu, ci pe unul cu lumini și umbre;
- conceptul - brandul promovează un stil de viață sănătos
- dezvoltarea unei linii de produse de calitate superioară – va fi realizat ulterior, pentru a dezvolta afacerea și pentru a oferi mai multe opțiuni clienților;
- vânzarea produselor în mediul online - presupune costuri reduse și promovarea către mai mulți clienți
- pune în centrul activității sale nevoile clienților, starea lor de bine, oferindu-le consiliere și personalizarea produselor.

Secțiunea 6. Strategia de lansare/dezvoltare

6.1 Obiective

Distribuirea la nivel internațional.

Producerea de produse de o calitate mai bună

6.2 Strategie de marketing și generare a vânzărilor

Produsul se realizează în serie, personalizat sau unicat. Produsul comercial include ambalajul, ce ajută la identificare și păstrarea în condiții optime a produsului.

Produsul material include serviciile de transport (gratuit sau cu plată), retur și înlocuirea produselor. Produsul se comandă pe site.

Activități de promovare a vânzărilor vor cuprinde:

Campanii pe Google și Facebook - campanii care se vor afișa potențialilor cumpărători prin intermediul Google și Facebook. Campaniile pot fi afișate în multe medii: site-uri, motor de căutare, Facebook și Instagram, Youtube etc. Campanii vor include discounturi și alte metode de promovare pentru a motiva achiziția de produse. Campaniile vor fi realizate și cu ocazia sărbătorilor.

Markeplace-uri – plasarea produselor pe cât mai multe agregatoare de produse similar precum: E-mag. Agregatoarele vor fi stabilite în urma unui research.

E-mail marketing – se vor trimite newsletter celor abonați pentru a le prezenta oferte, campanii, știri de interes și produse noi.

Persoane de influență – distribuirea de suplimente către persoane cu influență în mediul online, pentru a ajuta la promovarea brandului către prietenii și urmăritorii acelor persoane.

Activitățile de promovare offline includ:

Promovarea prin intermediu târgurilor și expozițiilor – participarea la târguri și expoziții pentru a

promova și vinde produsele.

6.2 Factori de succes. Riscuri și soluții de administrare a riscurilor

Factori de succes:

- Produse de calitate la prețuri accesibile;
- Dezvoltarea unei linii de produse de calitate superioară;
- Conștiințe în ceea ce privește promovarea produselor;
- Un simț artistic și creativ dezvoltat
- Vânzarea produselor în mediul online, ce presupune costuri reduse și atingerea mai multor clienți;
- Relația foarte bună cu furnizorii firmei
- Scalabilitatea afacerii prin anagajarea de persoane noi pe departamentele necesare;
- Capacitate de muncă sporită.

Riscuri și soluții de administrare a riscurilor

RISCURI	SOLUȚII DE ADMINISTRARE A RISCURILOR
• Lipsa experienței în conducerea unei afaceri; • Lipsa unui magazin fizic pentru a proba și prezenta produsele; • Competiție semnificativă pe piața de magazine online tip fitness; • Instabilitatea economică ar putea afecta veniturile firmei;	• Participarea la workshopuri/conferințe de specialitate pentru a afla de noi strategii de management a unei afaceri • Identificarea unor potentiali parteneri, interesați de prezentarea produselor/realizarea unor standuri permanente • Participarea la formări de specialitate • Identificarea de noi furnizori, renegocierea cu vechii furnizori pentru costuri mai avantajoase

6.3 Plan de acțiune și milestones (puncte critice)

- Pregătire acte/Înființare firmă-prima luna
- Amenajare spațiu de lucru-prima lună
- Obținerea autorizațiilor conform legislației în vigoare- în luna doi, trei și patru
- Achiziționare unelte și materie primă- în luna trei și patru-
- Recrutare, angajare și instruire personal- în lunile trei, patru și cinci.
- Cercetare, dezvoltare de produse noi- începând cu luna trei și continuând pe tot parcursul activității.
- Adaugare de produse noi și dezvoltare site- începând cu luna patru și continuând pe tot parcursul activității.
- Branding și promovare- începând cu luna patru și continuând pe tot parcursul activității.

Secțiunea 7. Management și organizare

7.1 Modul de administrare a companiei și tipul de afacere dorită: societate comercială cu răspundere limitată

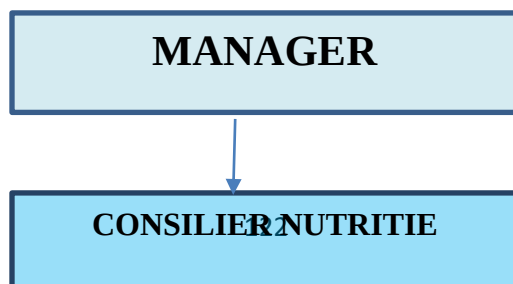
7.2 Locația și nevoile de bază pentru începutul afacerii: anumite facilități, echipamente de producție, amenajări ale spațiului

Spațiul productiv pentru început va fi reprezentat de o camera de 20 mp, dintr-un apartament de 3 camere. Acesta va cuprinde un birou unde se vor regăsi materialele necesare producerii de tricouri, în cutii ce vor permite dispunerea materialelor pentru a asigura un proces de lucru eficient și ușor. Tot aici va exista și un laptop pentru realizarea activităților în mediul online. Spațiul va cuprinde și o masă de lucru suficient de mare pentru a permite realizarea acestora, două scaune, spațiu de depozitare și acces la toaletă. Spațiul va fi curat și va avea acces la încălzire, apă caldă, lumină și internet.

7.3 Resurse umane: 2 salariați

Nume și prenume	Funcția în societate Responsabilități pe scurt	Experiența în domeniu	Studii/ Specializări cu impact asupra afacerii
Ciolan Andrei	Manager Gestionarea activităților de la producția de produse până la prezentarea lor pe site Planificarea lunară a activităților pentru a face față cererii și pentru a aduce permanent produse noi Întâlniri și discuții cu clienții și furnizorii online, pentru a obține feedback, pentru a crește vanzarile, a îmbunătăți produsele, promova imaginea marcii Realizarea activităților administrative;	2 ani	Facultatea de Educație Fizică și sport
Stan Robert	Consilier nutriție Consilierea clienților Analizarea rezultatelor și luarea măsurilor necesare pentru a îmbunătăți constant activitatea Realizare site de promovare a afacerii. Întâlniri și discuții cu clienții și furnizorii online, pentru a obține feedback, pentru a crește vanzarile, a îmbunătăți produsele, promova imaginea marcii Gestionarea activităților de la producția de produse până la prezentarea lor pe site	3 ani	Facultatea de Educație Fizică și sport

Politica de resurse umane este foarte importantă, de aceea, am decis că pentru început un număr de două persoane este suficient pentru a demara activitatea.



Fiecare angajat își cunoaște sarcinile și va avea contracte de angajare pe 12 luni.

Politica de resurse umane în companie va urmări ca angajații să fie tratați corect, să se creeze o relație bună și o comunicare deschisă.

Voi ține cont de părerea angajatului, voi încuraja oferirea de opinii, sfaturi și recomandări. Voi păstra o atitudine democratică față de angajat, deoarece îmi doresc ca acesta să se simtă bine la locul de muncă și să vină cu plăcere. Îl voi încuraja să se dezvolte profesional.

Voi organiza discuții periodice în care să analizăm activitatea din ultima perioadă pentru a vedea cum o putem îmbunătăți și eficientiza. De asemenea, voi încerca să obțin feedback din partea angajatului cu privire la procesul de muncă, dorințe de dezvoltare pe viitor și eventuale aspecte care ar putea fi îmbunătățite la locul de muncă.

Secțiunea 8. Etică și Responsabilitate socială. Componenta de antreprenoriat social a afacerii

Egalitatea de șanse, de gen, nediscriminarea sunt principii esențiale în companie, pentru angajații acesteia. Criteriile principale de angajare urmăresc dorința de învățare și potențialul de creștere al angajaților, indiferent de sex, etnie sau mediu de proveniență.

Vom asigura o dezvoltare durabilă a afacerii, strategia de promovare și consolidarea comunității realizându-se pe termen lung. Doresc cresc afacerea treptat, să dezvolt brandul, să atrag și să fidelizez clienții, să cresc portofoliul de clienți, mulțumiți de produsele și serviciile oferite și să ne recomande, ulterior și altor persoane. Ne dorim să creăm încredere în rândul clienților pentru a continua să dezvoltăm durabil compania.

În procesul de producție nu se vor utiliza metode ce ar putea avea impact negativ asupra mediului, astfel va fi determinată tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon, și eficientă din punct de vedere a utilizării resurselor.

Prin intermediul tehnologiei informațiilor și comunicației, se va realiza promovarea și prezentarea produselor, site-ul reprezentând un portofoliu online al companiei și o metodă de plasare a comenzilor, ușoară, accesibilă și eficientă. Site-ul va fi dezvoltat permanent pentru a permite prezentarea produselor într-un mod cât mai atractiv.

Se vor derula activități ce de cercetare și inovare, prin analizarea pieței, a competitorilor pentru a veni cu modele diferite, adaptate fiecărui client, personalizate în acord cu stilul și personalitatea acestora, ce vor reprezenta produse cu un design inedit și inovator al accesoriilor create. Inovarea va fi un proces constant, dublat de studierea permanentă a competiției pentru a oferi produse net diferite de cele existente pe piață.

Secțiunea 9. Contabilitate și finanțe

9.1 Potențialul financiar

Veniturile prognozate, pe care le poate înregistra compania se regăsesc în tabelul următor
-RON

A. Venituri, din care	unități	Preț unitar	Total/an N	Total/an N+1
Creatina	340	80	57600	72000
Glutamina	350	120	60000	70000

BCAA	270	150	43200	54000
Gainere	350	250	60000	75000
Tricouri	290	60	36000	54000
Pantaloni	340	120	72000	72000
Subtotal venituri			328800	397000

Venit Mediu Unitar	141.72
Adaos comercial	30.40
Adaos comercial	27.30%
Profit la 1 leu venit	0.21

-RON

B. Costuri Fixe	unități	Valoare/lună	Total/an N	Total/an N+1
Abonament Internet	1	60	720	720
Web hosting	1	300	3600	3600
Utilitati	1	400	4800	6000
Chirie	1	200	2400	3600
Salarii TESA (care nu depind de volumul producției)				
Manager	1	5624	67488	67488
Contabilitate-contract prestari servicii	1	500	6000	6000
Subtotal costuri fixe			85008	87408

C. Costuri Totale B	Total/an N	Total/an N+1
	85008	87408

D. Profitul operațional brut (A-B)	Total/an N	Total/an N+1
	243792	309592

E. Impozit pe Venit sau <u>Impozit pe Cifra de Afaceri</u> (conform prevederilor fiscale)	Total/an N	Total/an N+1
	5267	6751
F. Rezultatul exercițiului (D-E)	Total/an N	Total/an N+1
	238525	302841

9.2 Cerere inițială de finanțare suma și modul în care ar fi folosită.

H. Fondurile provenite din împrumutul inițial de 521958 RON vor fi folosite la acoperirea costurilor totale în felul următor:

Anul N 258279 RON

Anul N+1 263679 RON

TOTAL 521958 RON

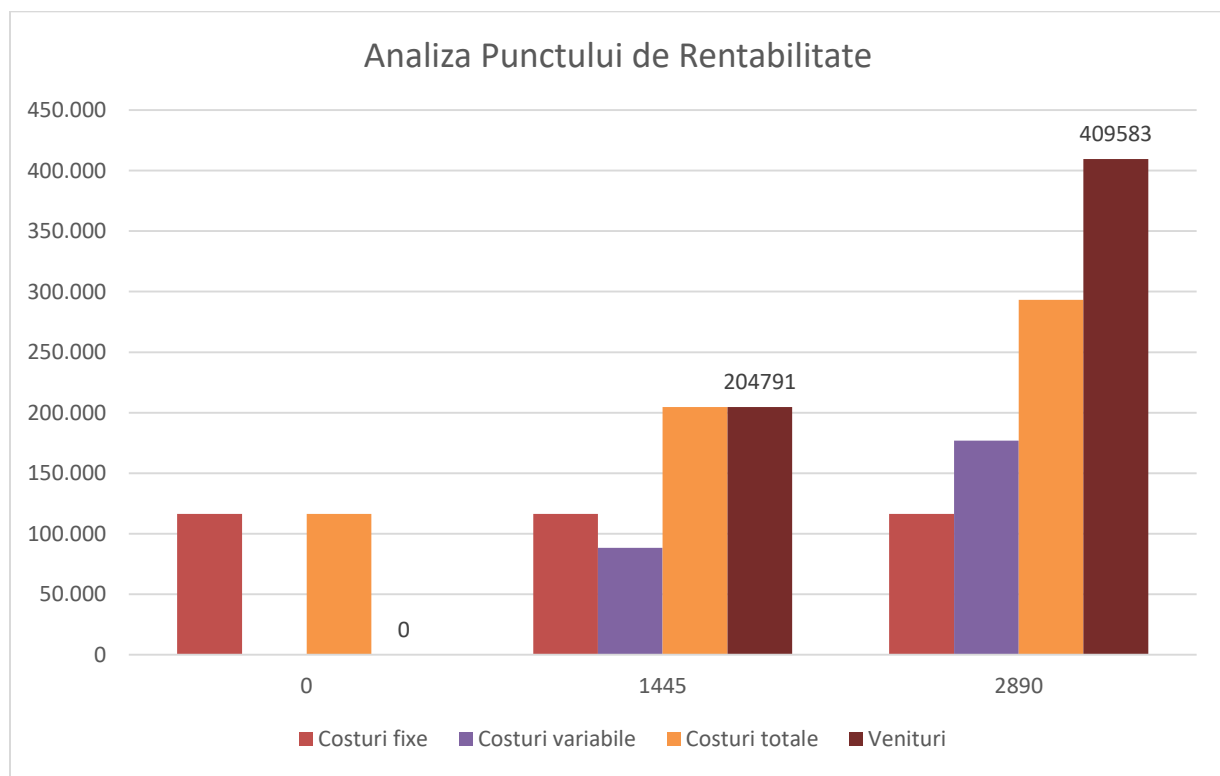
9.3 Punctul de rentabilitate (Break-Even Point)

Punctul de Rentabilitate sau Break-Even Point (BEP)			1444.21
Costuri Fixe			116292.00
Preț Unitar			141.72
Costuri Variabile pe Unitate			61.20
Grafic Break-Even Point	0	1445	2890
Costuri fixe	116292	116292	116292
Costuri variabile	0	88436	176872
Costuri totale	116292	204728	293164
Venituri	0	204791	409583

Punctul de Rentabilitate se determina conform formulei:

$$BEP = \frac{\text{Costuri Fixe}}{\text{Preț Unitar} - \text{Costuri Variabile pe unitate}}$$

Punctul de Rentabilitate este volumul de unități produse pentru care Costurile Totale sunt egale cu Veniturile.



Date despre aporturi si capitalul social:

Capitalul Companiei	
Contribuție în numerar	10500
Mobilier	1000
Calculatoare	3000
Capital social	14500
Număr de părți sociale	100
Valoarea unei părți sociale	145

Asociații firmei au contribuții egale la formarea capitalului social în valoare de 14.500 lei, care este divizat în 100 de părți sociale cu o valoare nominală de 145 lei. Fiecare asociat detine 50 de parti sociale, contributia fiecaruia avand valoarea de 7.250 lei.

	Contribuție la Formarea Capitalului			Dividende	Timpul de recuperare - Investiție (ani)		
A1	50%	7250		3000	2.42		
A2	50%	7250		3000	2.42		
Rezultatul Net al Exercițiului (previzionat)	10000						
Distribuirea profitului							
Investiții	40%	4000					
Dividende	60%	6000					

9.4 Planul financiar

SC GYMBROS SRL este un magazin online cu suplimente nutritive, îmbrăcăminte, echipamente&accessorii pentru cei pasionați de fitness. Produsele sunt de calitate și au prețuri medii spre mari.

SC GYMBROS SRL se diferențiază de alte magazine prin asistența oferită atât în timpul procesului de cumpărare, cât și după.

Atunci când clienții achiziționează produsele, vor beneficia de consiliere pentru alegerea perfectă a îmbrăcăminte potrivite pentru cumpărător, dintr-o gamă de produse atent selecționată, în concordanță cu stilul vestimentar și nevoile clientului.

În plus, achizițiile sunt centralizate întocmindu-se o fișă a clientului, pentru a ține evidența preferințelor și intereselor sale și pentru a dezvolta un istoric al clienților, dar și o relație bună cu aceștia.

SC GYMBROS SRL este despre producția de tricouri și hanorace de calitate deosebită, elegante dar și practice în același timp, care să fie versatile pentru a putea fi accesoryzate ușor în diferite momente ale zilei.

Cei 2 asociati isi vor recupera investitia initiala in aproximativ 3 ani.

Mai multe detalii despre noi și produsele noastre găsiți la

<https://srobertandrei.wixsite.com/gymbros>



Omega Fish Oil
55,00lei



Omega-3 Plus
110,00lei



Omega 3-6-9 - OstroVit
30,00lei



Animal Omega 30
180,00lei



**EDUCAȚIA TINERILOR ANTREPRENORI PENTRU PROMOVAREA PE PIAȚĂ
A FIRMEI DE EXERCİȚIU "PHOENIX TRAVEL" SRL
(PROIECT DIDACTIC)**

Căpriță Paraschiva, Colegiul Economic Buzău

Clasa/Vârsta	Unitatea	Titlul activității didactice	Timp
Clasa a XI-a B	Strategii în mediul concurențial	Promovarea pe piață a ofertei de produse și servicii a firmei de exercițiu „PHOENIX TRAVEL” SRL	4 ore

Justificarea didactică pentru utilizarea TIC	Obiective de învățare
Necesitatea cunoașterii rapide, complete și corecte a zonelor turistice din țară și din străinătate și mai ales a ofertei promoționale „Ivânețu” din județul Buzău, pentru ca luarea deciziilor să fie făcută ferm, oportun și competent, duce la creșterea volumului de informații ce trebuie analizat și deci la necesitatea utilizării calculatorului în procesul instructiv-educativ și în mod concret la această activitate. Un proverb chinezesc spune că „o imagine înlocuiește 1.000 de cuvinte”.	• realizarea unei oferte competitive; • promovarea pe piață a ofertei proprii de produse și servicii a firmei de exercițiu „Phoenix Travel” SRL; • dezvoltarea competențelor de comunicare și studiu individual; • facilități de prelucrare rapidă a datelor; • instalarea climatului de competitivitate; • creșterea randamentului însușirii corecte a cunoștințelor prin aprecierea imediată a răspunsurilor elevilor • stimularea gândirii logice și a imaginației.
Termeni cheie	Resurse
• prelucrare de imagini; • adăugare de efecte speciale; • adăugări sau ștergeri de imagini în directorul respectiv;	• laboratorul de informatică dotat cu 30 de calculatoare conectate la Internet; • fiecare calculator conține

• selectarea imaginilor favorite și salvarea lor; • îndreptarea imaginilor; • editarea imaginii; • vizualizarea efectelor; • retușarea unei imagini; • adăugarea unui fișier audio (o melodie); • film de prezentare a ofertei promoționale.	componente hardware (placa de bază, memoria, dispozitive periferice) și componente software (program de aplicație – Picasa, Movie Maker; sistem de operare) ; • poze din zona turistică „Ivănețu” utilizată ca ofertă promoțională; • manualul de marketing, caiete.
Desfășurarea activității didactice	
Captarea și orientarea atenției: Se creează un cadru favorabil desfășurării lecției din toate punctele de vedere (se asigură materialele necesare) 2. Enunțarea scopului și a obiectivelor urmărite: În urma acestei lecții elevii își vor consolida cunoștințele și deprinderile privind instrumentele de promovare pe care le poate utiliza firma de exercițiu „Phoenix Travel” SRL pentru oferta proprie de produse și servicii (se va pune accent pe publicitate). Recapitularea și consolidarea cunoștințelor: Profesorul verifică în mod frontal cunoștințele privind instrumentele de promovare pe care le poate utiliza firma de exercițiu (publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice, forța de vânzare, participarea la târguri și expoziții). Un rol important îl au tehnicile și mijloacele de publicitate – un suport publicitar fiind și filmul. (În zilele anterioare am mers cu elevii în excursie la Ivănețu și am realizat foarte multe poze cu obiectivele turistice din zonă, cu diferite peisaje dar și cu elevii). În acest moment explic elevilor că din aceste poze eu am selectat câteva și am realizat filmulețul „Ivănețu – ofertă promoțională” –pe care îl prezint cu ajutorul calculatorului. În continuare solicit elevilor ca pornind de la filmulețul meu și pe baza pozelor pe care le au în calculator, fiecare să aducă îmbunătățiri acestui film (să adăuge și alte imagini sau altă muzică, sau să creeze ei alt filmuleț). Această sarcină va fi realizată pe grupe de elevi organizate după preferințe dar se poate și individual având în vedere că unii elevi lucrează foarte bine la calculator.	
Finalizarea proiectului	
Evaluarea performanțelor (verificarea și aprecierea rezultatelor): Elevii își vor prezenta filmulețele create, le vor comenta, se vor autoevalua iar ora viitoare vom stabili o modalitate de alegere a celui mai bun film care va fi prezentat la târgul firmelor de exercițiu – faza pe școală, alături de alte materiale publicitare (pliante, broșuri, fluturași, catalog, PPT etc.).	
Evaluarea	
Abilități și cunoștințe	Deprinderi tehnice

• să diferențieze instrumentele de promovare pe care le poate utiliza firma de exercițiu Phoenix Travel (item cu alegere multiplă, răspuns - publicitatea - 10 p.); • să utilizeze corect suportul publicitar pentru diferitele tehnici de publicitate (pentru publicitatea prin mass-media este filmul – 10 p.); • să prezinte avantajele și dezavantajele utilizării filmului ca suport publicitar pentru promovarea imaginii destinației turistice „Ivănețu” (item întrebare structurată, răspuns barem de corectare – 20 p); • să precizeze scopul urmărit prin prezentarea filmulețului și să comenteze grafica și calitatea suportului folosit (item rezolvare de probleme – 20 p.); • să evidențieze criteriile pe care le-au respectat atunci când au realizat filmul „ Ivănețu – ofertă promoțională” pentru firma de exercițiu Phoenix Travel SRL. (30 p.)	• selectarea imaginilor reprezentative pentru promovarea zonei turistice „Ivănețu”; • utilizarea aplicațiilor Picasa sau Movie Maker; • adăugarea de efecte de tranziție între imagini, de deplasare sau efecte vizuale; • facilități de prelucrare rapidă a datelor; • armonizarea elementelor constitutive ale filmului (comentariu, sunet de fond, muzica, imaginea, grafica).
Autoreflexia	
Activitatea didactică „Promovarea pe piață a ofertei de produse și servicii a firmei de exercițiu Phoenix Travel SRL” cu ajutorul filmulețului „Ivănețu – ofertă promoțională” și-a atins scopul propus deoarece: • au fost selectate cele mai reprezentative și frumoase imagini din zona turistică „Ivănețu”; • elevii au fost încântați să participe la această activitate pentru că au utilizat calculatorul, au lucrat atât independent cât și în grup, și-au dezvoltat creativitatea, gândirea logică și imaginația; • elevii au lucrat într-un climat de competitivitate, au învățat să pună întrebări, să cerceteze, și-au dezvoltat dorința de a reuși; • a crescut randamentul însușirii corecte a cunoștințelor prin aprecierea imediată a răspunsurilor elevilor, aceștia având posibilitatea să se autoevalueze prin prezentarea produsului obținut (filmulețul); Punctul slab al acestei activități l-a constituit timpul, care s-a terminat foarte repede dar, vom continua ora următoare. Pentru a evita această situație și pentru a îmbunătăți activitatea didactică viitoare propun ca elevii să lucreze independent acasă, să se gândească mai bine la produsele publicitare pe care vor să le creeze la școală. Și, în loc de concluzii: un proverb chinezesc spune „Când oamenii n-au mai avut curajul să creadă în viața de jos, când n-au mai avut candoarea să creadă în viața de sus, au început să creadă în viața ca-n filme”.	

ANTREPRENORIATUL ȘI DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR INOVATIVE ALE ELEVILOR

Pașcalău Aurelia – Iustina, Colegiul Tehnic "Ioan Ciordaș" Beiuș

Antreprenoriatul este un proces prin care o persoană sau un grup de persoane dezvoltă și gestionează o afacere, având drept scop obținerea de profit sau atingerea unor obiective specifice. Competențele inovative sunt esențiale pentru dezvoltarea antreprenorială, deoarece implică abilități și cunoștințe pentru a crea și implementa idei noi și inovatoare în afaceri. Pentru a dezvolta competențe inovative, elevii ar trebui să se concentreze pe următoarele aspecte:

- Creativitatea prin înțelegerea procesului creativ și dezvoltarea abilităților creative pentru a genera idei noi și inovatoare.
- Gândirea critică prin capacitatea de a evalua și analiza idei și concepte într-un mod logic și rațional, pentru a lua decizii informate și fundamentate.
- Învățarea continuă prin angajamentul de a învăța mereu și de a fi la curent cu noile tehnologii și tendințe în afaceri, pentru a dezvolta noi abilități și cunoștințe.
- Comunicarea eficientă prin capacitatea de a comunica clar și eficient idei și concepte pentru a convinge și inspira alții să susțină proiectele lor.
- Adaptabilitatea prin capacitatea de a se adapta la schimbare și de a fi flexibil în abordarea problemelor și obstacolelor.

Performanțele școlare sunt rezultatele unor factori multipli care țin de elevi, familie, cadre didactice, nivel organizatoric și de management al instituției școlare unde învață. Standardele de performanță sunt criterii de evaluare a calității procesului de învățare. Factorii determinanți ai performanței școlare sunt: strategiile de învățare, motivația, gestionarea eficientă a timpului, managementul eficient al mediului fizic și social precum și gestionarea eficientă a stărilor afective.

Antreprenoriatul poate fi o cale de a-ți realiza visurile și de a deveni independent financiar, dar implică și riscuri și provocări. Pentru a fi un antreprenor de succes, trebuie să ai abilități de leadership, abilități de comunicare și de gestionare a resurselor, dar și capacitatea de a lua decizii rapide și bine informate.

Firma de exercițiu este o modalitate excelentă de a dezvolta calitățile antreprenoriale și de a învăța cum să administrezi o afacere. Unele dintre cele mai importante calități antreprenoriale pe care le poți dezvolta prin intermediul unei firme de exercițiu includ:

Creativitatea: În cadrul unei firme de exercițiu, trebuie să găsești mereu noi idei și strategii pentru a crește afacerea și a-ți diferenția produsele sau serviciile de concurență. Această abilitate de a găsi soluții inovatoare poate fi transferată și aplicată în orice altă afacere.

Planificarea și organizarea: Este important să ai un plan bine structurat și să îți organizezi eficient resursele în cadrul firmei de exercițiu. Acest lucru te poate ajuta să devii un antreprenor mai eficient și mai bine pregătit pentru orice situație.

Abilitățile de comunicare: Într-o firmă de exercițiu, trebuie să comunici eficient cu angajații, clienții și colaboratorii. Această abilitate de a comunica clar și coerent poate fi extrem de utilă în orice afacere.

Gândirea strategică: Pentru a reuși în cadrul unei firme de exercițiu, trebuie să ai o viziune clară și să gândești pe termen lung. Această abilitate poate fi transferată și aplicată în orice altă afacere, pentru a avea succes pe termen lung.

Capacitatea de a lua decizii: Într-o firmă de exercițiu, trebuie să iei decizii rapide și bine fundamentate, într-un mediu dinamic și competitiv. Această abilitate poate fi extrem de utilă în orice afacere, în special în situațiile de criză sau de schimbare rapidă a pieței.

Reziliența: În cadrul unei firme de exercițiu, vei întâlni inevitabil obstacole și eșecuri. Învățarea cum să te ridici și să mergi mai departe, să te adaptezi la schimbări și să înveți din greșeli poate fi o calitate esențială pentru a deveni un antreprenor de succes.

Firma de exercițiu este o companie simulată, creată în scopul educației și instruirii elevilor sau a tinerilor antreprenori în activitatea antreprenorială. Acest tip de companie oferă oportunitatea studenților să învețe despre managementul afacerilor prin intermediul unei experiențe de lucru reală. Experiența antreprenorială prin intermediul unei firme de exercițiu poate fi foarte utilă pentru tinerii antreprenori în formare, deoarece aceasta le oferă oportunitatea de a învăța și de a experimenta diferitele aspecte ale activității antreprenoriale, precum și de a dobândi cunoștințe practice în domeniile de specialitate ale companiei.

În cadrul firmei de exercițiu, aceștia învață cum să dezvolte planuri de afaceri, cum să înregistreze și să gestioneze documentele contabile, cum să se ocupe de marketing, de vânzări și de managementul resurselor umane. Aceștia pot lua decizii de afaceri, precum stabilirea prețurilor, dezvoltarea de strategii de marketing și de vânzări, învățând astfel cum să ia decizii importante în activitatea antreprenorială.

De asemenea, experiența antreprenorială prin intermediul firmei de exercițiu le oferă tinerilor antreprenori posibilitatea de a dezvolta abilități importante pentru a fi de succes în activitatea lor ulterioară, cum ar fi abilitățile de comunicare, de negociere și de leadership.

Firma de exercițiu se folosește pe plan internațional și are ca scop dezvoltarea inițiativei tinerilor pentru modul în care se demarează și se conduce o afacere. Metoda de învățare „firma de exercițiu” reprezintă o bază pentru o formare care să satisfacă cerințele pieței muncii, aflate în concordanță cu standardele europene. Dobândirea de rezultate ale învățării, prin activități practice, dezvoltă competențe generale, specializate, dar și competențe cheie care facilitează angajabilitatea pe termen lung, flexibilitatea pe piața muncii și capacitatea de învățare pe tot parcursul vieții. Elevul este instruit într-un cadru atractiv, creativ și interactiv și participă voluntar și motivat la propria formare. Se adaptează rapid la cerințele mediului de afaceri, se dezvoltă personal fiind motivat, hotărât și ambițios. Elevul își formează spiritul antreprenorial, își asumă riscuri și responsabilități, pentru o piață a muncii aflată într-o continuă schimbare.

Firma de exercițiu reprezintă o metodă de predare inovatoare, orientată spre practică – modelul unei întreprinderi în care activitățile derulate de o firmă reală devin transparente pentru procesul de învățare. În această lume de afaceri simulată, cu parteneri naționali și internaționali reali, se promovează calificări cheie precum lucrul în echipă, motivația de a lucra, flexibilitatea și rezistența la stres, dorința de a lua decizii, competențe privind rezolvarea conflictelor și mai ales sensibilitatea interculturală.

Firma de exercițiu se folosește pe plan internațional și are ca scop dezvoltarea inițiativei tinerilor pentru modul în care se demarează și se conduce o afacere. Metoda de învățare „firma de exercițiu” reprezintă o bază pentru o formare care să satisfacă cerințele pieței muncii, aflate în concordanță cu standardele europene. Dobândirea de rezultate ale învățării, prin activități practice, dezvoltă competențe generale, specializate, dar și competențe cheie care facilitează angajabilitatea pe termen lung, flexibilitatea pe piața muncii și capacitatea de învățare pe tot parcursul vieții. Elevul este instruit într-un cadru atractiv, creativ și interactiv și participă voluntar și motivat la propria formare. Se adaptează rapid la cerințele mediului de afaceri, se dezvoltă personal fiind motivat, hotărât și ambițios.

Elevul își formează spiritul antreprenorial, își asumă riscuri și responsabilități, pentru o piață a muncii aflată într-o continuă schimbare.

Firma de exercițiu reprezintă o metodă de predare inovatoare, orientată spre practică – modelul unei întreprinderi în care activitățile derulate de o firmă reală devin transparente pentru procesul de învățare. În această lume de afaceri simulată, cu parteneri naționali și internaționali reali, se promovează calificări cheie precum lucrul în echipă, motivația de a lucra, flexibilitatea și rezistența la stres, dorința de a lua decizii, competențe privind rezolvarea conflictelor și mai ales sensibilitatea interculturală.

Obiectivul general al acestei metode este dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice firmei reale;
- simularea operațiunilor și a proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- formarea limbajului specific afacerilor;
- dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândire critică, luare de decizii, asumarea responsabilității, negocierea și argumentarea, lucrul în echipă, inițiativă.

Obiectivele specifice ale aplicării acestei metode sunt reprezentate de:

- formarea competențelor tinerilor întreprinzători, absolvenți ai învățământului profesional și tehnic, din sistemul național de învățământ;
- facilitarea trecerii absolvenților de la școală la viața activă;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial al adulților, în cadrul programelor de formare continuă.

Instruirea în firma de exercițiu oferă elevului competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: “Să știe ce să facă și să știe cum să facă”. În firma de exercițiu sunt exersate tranzacțiile economice existente în firmele reale, fiecare firmă de exercițiu fiind structurată în conformitate cu situația din practică, în departamente: resurse umane, secretariat, marketing, desfacere, financiar-contabilitate etc. Activitatea firmelor de exercițiu se desfășoară conform legislației în vigoare pentru firmele reale.

Elevii trebuie să își dezvolte competențele inovative prin participarea la cursuri, seminarii și programe de formare pentru a învăța noile tehnologii și abordări inovatoare. De asemenea, trebuie să fie deschiși la feedback și să caute mereu oportunități de a se îmbunătăți și de a-și dezvolta abilitățile și cunoștințele. Prin participarea și implicarea în realizarea tranzacțiilor în cadrul târgurilor firmelor de exercițiu, elevii simulează viitoarea lor participare la un târg de firme reale. Astfel din școală se realizează trecerea de la piața “virtuală” la piața unei economii reale prin firma de exercițiu. Toate realizările de până acum ne îndreptătesc să credem că firma de exercițiu este o soluție pentru dezvoltarea resurselor umane și desigur implicit, pentru dezvoltarea mediului de afaceri, în vederea creșterii competitivității firmelor reale pe piața internă și internațională.

BIBLIOGRAFIE:

1. Ghidul firmei de exercițiu: cea mai bună practică, 2012, Editura Didactică și Pedagogică, București
2. Din școală în viață prin firma de exercițiu, 2005, Editura Didactică și Pedagogică, București
3. Ghid practic pentru antreprenori, 2012, Universul Juridic, București
4. Kulcsar, T. – Factorii psihologici ai reușitei școlare, 1990, Editura Didactică și Pedagogică, București
5. www.tvet.ro

DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE ȘI A SPIRITULUI DE INIȚIATIVĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL TEHNIC

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Tg-Jiu, Gorj

Spiritul antreprenorial se referă la capacitatea unei persoane de a pune ideile sale în practică. Programele și modulele antreprenoriale oferă elevilor instrumentele necesare pentru a gândi creativ și pentru putea soluționa problemele într-un mod eficace. Educația antreprenorială poate fi eficace mai ales în formarea profesională inițială, deoarece elevii sunt aproape de încadrarea în muncă, iar desfășurarea unei activități independente poate reprezenta o opțiune importantă pentru aceștia.

Antreprenoriatul este inclus în programele naționale pentru învățământul profesional în majoritatea țărilor europene, cel puțin într-o oarecare măsură. În plus, anumite țări declară că între 90% și 100% din elevii învățământului profesional participă la programe antreprenoriale la un moment dat pe parcursul educației profesionale. Cu toate acestea, programele și activitățile vizate de cifrele respective pot fi foarte diferite în ceea ce privește intensitatea și eficacitatea. În orice caz, percepția generală este că persistă un deficit care trebuie eliminat.

Unele dintre motivele principale ale acestui deficit identificat sunt următoarele:

- participarea elevilor este limitată;
- metodele de predare nu sunt eficace;
- elementul practic al antreprenoriatului lipsește;
- profesorii nu sunt pe deplin competenți;
- antreprenoriatul nu este legat de materii de studiu sau de profesii specifice;
- oamenii de afaceri nu sunt implicați suficient.

Prin urmare, în pofida unor date încurajatoare, se pare că asimilarea și eficacitatea educației antreprenoriale în școlile profesionale europene sunt încă departe de a fi pe deplin satisfăcătoare. Lipsa parțială a competenței profesorilor este, în multe cazuri, percepută drept o problemă, cel puțin în ceea ce privește experiența practică a acestora în domeniul antreprenoriatului. Este urgent necesară îmbunătățirea acestui domeniu. Majoritatea țărilor declară că profesorilor le sunt oferite unele cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului, însă puține sunt cele care oferă o abordare sistematică. Pe de altă parte, nu par să existe obstacole administrative majore în ceea ce privește cooperarea între școli și întreprinderi, iar acest tip de cooperare este, în general, consacrat, mai ales în țările în care există un „sistem dual”. Cu toate acestea, poate fi dificilă asigurarea participării întreprinderilor mici și a microîntreprinderilor.

Indiferent de domeniul formării profesionale, calea cea mai eficace de a preda antreprenoriatul este de a implica elevii în proiecte și activități practice, în care se pune accentul pe învățarea prin practică și în care se dobândește experiență reală în antreprenoriat. Învățământul orientat către probleme și experiență profesională este esențial pentru încurajarea modurilor de gândire și a abilităților antreprenoriale.

Metodele de predare cel mai des folosite sunt cursurile, simulările computerizate și jocurile de afaceri, întreprinderile înființate de elevi, activitatea în cadrul proiectelor și activitatea în echipă, vizitele la societăți și stagiile de practică. Chiar dacă există o gamă largă de instrumente pedagogice, în general, se pare că există un decalaj între metodele de predare considerate ca fiind cele mai eficace și cele care sunt folosite în prezent. Una dintre explicații poate fi aceea că nu toți profesorii optează pentru metode active de predare sau pot utiliza astfel de metode. O altă problemă este legată de lipsa unei modalități interdisciplinare de a lucra cu proiecte concrete. Situația actuală este aceea că

majoritatea profesorilor nu au fost formați în domeniul antreprenoriatului. În consecință, este posibil ca aceștia să nu cunoască abordarea corectă privind predarea antreprenoriatului.

Formarea inițială și continuă a profesorilor au o deosebită importanță, însă educația antreprenorială nu este încă inclusă în mod sistematic în programele de formare pentru cadrele didactice. În multe cazuri, formarea la locul de muncă este oferită de organizații externe. Cea mai eficientă modalitate de a asigura competența adecvată și actualizată în acest domeniu a profesorilor ar fi introducerea antreprenoriatului ca materie de studiu obligatorie în formarea profesorilor. De asemenea, este important să se ofere cursuri de perfecționare profesorilor care au finalizat ciclul de formare inițială. Pentru autoritățile publice, primul pas către o abordare coerentă ar fi înființarea unui comitet director sau a unui comitet de coordonare pentru educația antreprenorială, la nivel național sau regional, alcătuit atât din reprezentanți ai Ministerului Educației, cât și din reprezentanți ai Ministerului Economiei și cu participarea altor departamente și organizații relevante (inclusiv societăți de întreprinderi și ONG-uri).

Ca etapă ulterioară, introducerea antreprenoriatului ca obiectiv explicit în programă, va fi un semnal clar că acest domeniu este important pentru fiecare elev. Mai mult decât atât, aceasta va facilita profesorilor desfășurarea orelor de predare a acestei materii. În prezent, se poate observa o tendință generală de schimbare a orientării programelor școlare naționale de la conținut către competențe. Acest proces ar trebui să continue: consolidarea predării și învățării bazate pe competențe facilitează includerea antreprenoriatului în programele școlare.

Printre alte măsuri recomandate autorităților publice sunt următoarele:

- introducerea obligativității explorării posibilităților de construire a unei cariere și includerea antreprenoriatului în orientarea profesională;
- oferirea de consiliere pentru școli și profesori în vederea elaborării programelor școlare;
- sprijinirea acelor organizații non-profit și ONG-uri a căror misiune este promovarea și furnizarea educației antreprenoriale și care acționează în calitate de intermediari între școli profesionale și întreprinderi.

La nivelul lor de responsabilitate, școlile profesionale ar trebui:

- să extindă antreprenoriul la toate domeniile de studiu din cadrul învățământului profesional: să pună în legătură directă formarea practică în domenii de studiu specifice și obiectivul antreprenoriatului, și să ofere sprijin pentru elevii interesați de demararea unei afaceri;
- să utilizeze metode bazate pe experiență reală (proiecte cu întreprinderi reale sau cu comunitatea locală, mini-companii elev etc.);
- să asigure accesul la experți (din cadrul întreprinderilor, asociațiilor de întreprinderi și ONG-urilor) care pot oferi formare și sprijin continuu.

În final, există și alți factori care au un rol important:

- asociațiile de întreprinderi ar trebui să promoveze parteneriatele între școlile IFP și întreprinderi și să motiveze mai mulți oameni de afaceri să se implice în educația antreprenorială;
- Comisia Europeană are rolul de a contribui la schimbul de bune practici, experiențe și metode, de a mări gradul de sensibilizare și de a monitoriza și analiza comparativ procesul în cadrul statelor membre UE.

Responsabilitatea pentru dezvoltarea politicilor educaționale și de formare aparține, în mod evident, administrațiilor naționale, regionale și locale. Cu toate acestea, o abordare europeană a acestui domeniu poate contribui la asigurarea unei mai bune coordonări între politicile naționale, la schimbul de bune practici și experiențe și la monitorizarea evoluției. Analiza comparativă a politicilor și

măsurilor existente va contribui la obținerea unei mai bune înțelegeri a tendințelor curente și la stabilirea obiectivelor care trebuie realizate.

În ceea ce privește potențialii indicatori inițiali, aceștia ar putea include următoarele aspecte: includerea educației antreprenoriale în strategia educațională națională, alocarea de timp în cadrul programelor școlare, disponibilitatea unor metode bazate pe proiecte, implicarea actorilor cheie din domeniu în calitate de parteneri, numărul școlilor care oferă asemenea programe și activități și numărul de elevi participanți.

Bibliografie

1. Revista Presei Antres - Conceptul de Firmă de exercițiu
2. „Din școala în viață prin firma de exercițiu” - Editura Didactica și Pedagogica, R.A., 2005
3. „Noutăți în managementul internațional” - Editura Tehnică, 2003
4. „Ghid metodologic pentru manageri” - Editura Tehnică, 1999
5. „Management” - Editura Didactică și Pedagogică, 1992
6. www.eufinantare.info
7. www.antres.ro
8. www.adrnordest.ro

ABILITĂȚILE ANTREPRENORIALE ȘI DE COMUNICARE SOCIALĂ A ELEVILOR

Alexe Nicoleta Monica, Colegiul Economic “Costin C. Kirițescu”, București

Antreprenoriatul se referă la capacitatea unei persoane de a-și pune în practică ideile. Aceasta implică inovare, creativitate și asumarea unor riscuri, precum și capacitatea de a planifica și de a gestiona proiecte pentru realizarea unor obiective. Aceasta reprezintă un sprijin pentru orice persoană în viața cotidiană privată și publică, sporește gradul de conștientizare al angajaților cu privire la contextul activității lor și sporește capacitatea acestora de a profita de oportunități, și oferă o bază pentru antreprenorii care întreprind activități sociale sau comerciale.

Scopul educației antreprenoriale este de a promova creativitatea, inovarea și activitățile independente prin:

- a) dezvoltarea calităților și abilităților personale general aplicabile (orizontale) ale elevilor care formează baza spiritului și comportamentului antreprenorial;
- b) sporirea gradului de conștientizare al elevilor cu privire la desfășurarea de activități independente și de antreprenoriat ca posibile opțiuni de carieră;
- c) desfășurarea de activități și proiecte antreprenoriale practice prin firme de exercițiu;
- d) asigurarea de abilități specifice de afaceri și cunoștințe privind modul de a începe și conduce cu succes o întreprindere.

Antreprenoriatul este o competență necesară tuturor, ajutând tinerii să devină mai creativi și mai încrezători în orice activitate pe care o întreprind, fiind rezultanta identificării a unui set de nevoi specifice:

- consolidarea relației dintre viața școlară, realitățile economice și piața muncii;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial ce îi va ajuta să recunoască și să valorifice oportunitățile, să organizeze eficient resursele în raport cu scopurile actuale și viitoare;
- dezvoltarea culturii antreprenoriale bazate pe valori specifice unei societăți democratice;
- pregătirea pentru a fi capabili să coopereze în diferite grupuri pentru rezolvarea teoretică și practică a problemelor din sectorul afacerilor;
- creșterea abilităților sociale, de cooperare, de dezvoltare personală;

Toate acestea se constituie ca un răspuns la cerințele Consiliului de la Lisabona care a identificat 5 priorități în seria “noilor competențe de bază” în cadrul unei economii bazate pe cunoaștere: TIC, cultura tehnologică, limbi străine, antreprenoriat și abilități sociale.

Educația antreprenorială ajută la promovarea unei culturi antreprenoriale, la schimbări de mentalitate, dobândirea de competențe și dezvoltarea unor *abilități* necesare desfășurării unei activități. De exemplu, pentru categoria de vârstă 10-14 ani avem:

- abilități de comunicare eficientă, verbal și scris;
- abilități practice
- abilități TIC (de utilizare a calculatorului, alfabetizare digitală);
- abilități sociale (de integrare socială, de interacțiune în societate, de cooperare în grupuri de apartenență, spirit de echipă, de respectare a regulilor sociale);
- abilități de cunoaștere și autocunoaștere (de a citi, exprima și controla emoțiile, de a asculta, de a ști să câștige, dar și de a pierde, de a învăța din propriile greșeli, răbdare, putere de concentrare, perseverență, de soluționare a conflictelor în cadrul grupului etc.).

iar pentru categoria de vârstă 14/15 – 18 ani avem:

- abilitatea de a învăța să înveți;
- abilități de autocunoaștere (fiind perioada adolescenței au mare nevoie să se cunoască și să se înțeleagă atât ei înșiși, cât și unii pe alții în ceea ce privește modul de a gândi, de a-și exprima și controla emoțiile, de a face față stresului, de a gândi pozitiv, de a rezolva probleme, de autogestionare a resurselor, de a spune “NU” în diverse situații, asumarea conștientă a responsabilităților, încredere în sine, capacitate de a fi empatic etc.);
- abilități de comunicare;
- abilități de gestionare (organizare și planificare) a timpului;
- abilități sociale (de relaționare cu cei de aceeași vârstă, dar și cu adulții din jur, de adaptare, de a fi flexibil, de a respecta codul bunelor maniere, de adaptare la schimbări, de negociere, de solidaritate etc.),
- abilități practice
- abilități antreprenoriale (managementul afacerii, marketing, cum își întemeiază propria afacere, alegerea meseriei / profesiei, cum administrează un buget în familie);
- abilități TIC (cunoașterea mijloacelor moderne de comunicare);
- abilități de voluntariat (de a derula activități și din proprie inițiativă în folosul altora, fără a primi o contraprestație materială);
- abilități de luare a deciziilor;

Desfășurarea de activități și proiecte antreprenoriale practice prin firma de exercițiu oferă elevilor instrumente pentru a gândi creativ, pentru a putea rezolva problemele în mod eficace, pentru a analiza o idee de afaceri în mod obiectiv și pentru a comunica, a stabili legături în mediul profesional, a conduce și a evalua orice proiect dat. Elevii se simt mult mai încrezători în ceea ce privește înființarea propriei lor afaceri și dacă își pot testa ideile într-un mediu educațional propice.

Putem enumera câteva din *obiectivele* activităților de educație antreprenorială:

- inițierea unui contact cu piața muncii din Uniunea europeană, pentru a-i cunoaște limitele și posibilitățile ce pot apare în domeniul afacerilor;
- recunoașterea diferențelor între culturi și tradiții și să le folosească ca un atu în profesia viitoare
- contribuirea la dezvoltarea economică a regiunii, ceea ce va determina reducerea imigrației pentru tinerii absolvenți și nu numai
- cunoașterea și învățarea din experiența unei țări reprezentative a Uniunii europene
- asigurarea dezvoltării personale și profesionale a elevilor ca cetățeni activi în viața civică și profesională a comunității;

Creșterea nivelului culturii antreprenoriale în România în viitorul apropiat va duce la apariția pe piață a unor antreprenori mai bine pregătiți, cu afaceri adecvate nevoilor pieței, care vor contribui în final la crearea unui mediu de afaceri competitiv și inovator, menit să facă față cu succes provocărilor și cerințelor de pe Piața Unică. Acest lucru este realizabil prin alocarea de fonduri în vederea stimulării și dezvoltării abilităților antreprenoriale ale tinerilor (elevi, studenți, tineri antreprenori) în cadrul diferitelor programe, seminarii, proiecte, cursuri, colocvii, workshop-uri, etc. susținute de către universități, autorități și instituții publice sau ONG-uri.

Bibliografie :

1. Cârstea Gh., Analiza strategică a mediului ambiant, Editura Economică, București, 2002
2. Certo S, Management modern - Diversitatea, calitatea, etica și mediul global, Editura Teora, București, 2002
3. Drucker P., Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București, 1993
4. Faulkner D., Bowman C., Elemente de strategie concurențială, Ed. Teora, București, 2000
5. Galbraith J.K., Societatea perfectă. La ordinea zilei, binele omului, Editura EOROSONG and Book, București, 1997
6. Nastase Carmen (coord) – Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
7. Revista, Idei de afaceri, 2008 – 2009
8. www.mimmc.ro
9. www.startups.ro/lectia-de-antreprenoriat

SECȚIUNEA IV

**WORKSHOP ONLINE - SCHIMB DE BUNE PRACTICI
PRIVIND STRATEGIILE DIDACTICE INOVATIVE
/INCLUZIVE UTILIZATE LA ORELE DE PREDARE,
ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL
PREUNIVERSITAR**

STRATEGIA DE REFORMĂ ÎN EDUCAȚIE ÎN VIZIUNEA DEZVOLTĂRII DURABILE

Alexe Nicoleta-Monica, Colegiul Economic „Costin C. Kirițescu”, București

Educația pentru și în spiritul dezvoltării durabile trebuie să provoace societatea, să adopte noi comportamente și măsuri pentru a asigura un viitor decent, aceasta respinge cutumele tradiționale și face loc unor abordări noi, bazate pe valori, gândire critică și analiză, încurajează participarea la luarea deciziilor, și identificarea informațiilor relevante la nivel local mai degrabă decât la nivel global, direcția de urmat fiind cea de la unitar la întreg. În concluzie, deceniul educației pentru dezvoltarea durabilă urmărește schimbarea abordării față de educație, astfel încât să integreze principiile și practicile dezvoltării durabile

Momentul actual în educația românească este definit de un număr important de blocaje și crize ce se cer soluționate. Din perspectiva dezvoltării durabile soluționarea unei crize nu trebuie să provoace crize adiționale de amploare mai mari decât cele existente, ci să rezolve crizele existente. O listă sumară de crize și măsurile ce trebuie luate este descrisă în cele ce urmează:

Criza organizării sistemului de educație

PROBLEMA

Sistemul de educație nu este organizat pentru a răspunde specific la nevoile de instruire ale copiilor, tinerilor, adulților pe direcțiile lor de interes și conform cu capacitățile cognitive și cu abilitățile naturale ale acestora. De asemenea sistemul educativ nu este organizat spre a răspunde la nevoile actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă.

SOLUȚIE

Existența a două piete separate necorelate a cererii și ofertei forței de muncă se poate rezolva prin mecanisme de mediere și diferențiere a cererii și ofertei prin următoarele măsuri organizatorice:

1) Diferențierea ofertei educative pe categorii de copii, tineri, adulți în funcție de nevoile specifice și de abilitățile specifice ale acestora.

În aceste direcții de diferențiere vor fi incluse categoriile mari de vârstă, copii, tineri, adulți; precum și categoriile mari de nevoi speciale. Aceste nevoi sunt:

- de emancipare a personalității și de creștere a abilităților;
- de performare într-un domeniu specific;
- de cunoaștere a noilor cuceriri științifice, tehnologice, artistice, etc;
- de adaptare la o nișă de pe piața muncii;
- de adaptare și la o altă cultură sau la un alt set de valori culturale;
- de integrare;
- de egalizare a șanselor de succes pe piața muncii;
- de răspuns la diferite crize;
- de formare de cutume și abilități specifice de socializare, comunicare,
- de optimizare a rezultatului activităților;
- de protejare a mediului natural;
- de respectare a mediului socio-cultural;
- de leadership

2) Organizarea pieței muncii pe fișe de competențe necesare obținerii unei poziții, aceasta incluzând calificativele pe aplicarea cunoștințelor specifice.

Exemple de categorii cu nevoi speciale de educație sunt: persoanele dotate, cu abilități înalte și capabile de performanță; persoanele cu handicap senzorial, cu handicap locomotor, cu handicap intelectual sau

mental; cu handicap cultural; cu handicap social; cu handicap economic; cu izolare geografică; imigranții; emigranții; alte categorii.

Aceste direcții se vor respecta organizatoric prin introducerea de module de educare pentru categorii specifice:

- învățământ de masă diferențiat pe domenii de interes corespunzătoare cu dezvoltarea locală;
- învățământ destinat categoriilor de copii, tineri, adulți cu nevoi speciale de educație;
- învățământ de performanță destinat copiilor, tinerilor, adulților cu capacități și abilități înalte;
- învățământ de recuperare-integrare-orientare destinat copiilor, tinerilor, adulților ce prezintă lacune în șansele de integrare ulterioară pe piața muncii.

Toate aceste direcții de organizare vor dezvolta oferte în unități de educație și oferte online, precum și oferte de educație continuă. De asemenea între toate aceste tipuri de oferte se vor organiza punți de transfer potențial către un alt tip de organizare și un sistem de credite transferabile pe nivele și direcții de educație-instruire.

Se va organiza de asemenea și sistemul de evaluare permanentă, proiectare de curriculum, examinare periodică care va ține seama de piața cerere-ofertă educațională, de țintele, obiectivele, scopurile și idealurile educative promovate de școală, de gradul de atingere a acestor obiective, de gradul de integrare pe piața muncii a absolvenților pregătiți în specialitate, obiective, scopuri, idealuri educaționale. În cazul învățământului preuniversitar, piața muncii va fi considerată nivelul imediat superior de învățământ accesat de absolvenți.

Serviciile de evaluare, proiectare didactică, formare profesională, expertiza tehnică vor fi descentralizate și vor fi angajate de către unitățile de administrare în funcție de criterii precise.

Criza abandonului sau neintegrării școlare

PROBLEMA

România deține în Europa un trist record la abandonul școlar și locuri sub medie la performanțele educației în școală.

SOLUȚIA

Sistemul școlar capabil să ofere diversitate în programele școlare, aplicabilitate directă, precum și educație diferențiată sau individualizată va deveni un atractor puternic pentru utilizatori.

Posibilitatea de construire a unor trasee individualizate de educație prin lucrul pe alte curricule precum și sistemul de credite transferabile va permite de asemenea atât diversificarea ofertei educaționale cât și motivarea copiilor pentru studiu.

Filtrul de admitere în unitățile de nivel superior care va cere anumite cunoștințe pe domenii specifice și la un anumit nivel de performanță va fi un alt factor motivator specific.

Controlul strict al calității curriculei și corectitudinea evaluărilor pe criterii multiple va permite elevilor să-și identifice nivelul actual și să-și concentreze eforturile atât pentru mărirea nivelului de performanță cât și pentru recuperarea caracteristicilor insuficient dezvoltate.

Evaluările parțiale sau finale de tip BAC sau BAC internațional nu vor fi eliminatorii pentru continuarea studiilor ci orientative pe domeniile în care utilizatorul poate dezvolta performanța.

Pregătirea cadrelor didactice orientată către înțelegerea nevoilor și caracteristicilor specifice categoriilor de utilizatori va permite de asemenea diversificarea și adecvarea stilurilor de predare și lucru cu utilizatorii.

Toate aceste măsuri vor asigura re-motivarea utilizatorilor spre educare și integrarea lor pe piața muncii în domenii în care pot performa pe principiul “no child left behind”. Aceste măsuri vor fi valabile și în cazul tinerilor sau a adulților.

Bibliografie:

- [1]. Johannes Tschapka, Michela Mayer, *Engaging youth în sustainable development*, Bruxel, 2008.
- [2]. Mihaela Roberta Stanef, *Sistemul educațional din România, disparități dintre mediul urban și cel rural*, Academia de Studii Economice din București, 2013, pp. 83-93.
- [3]. Mona Mourshed, Chinezi Chijioke, Michael Barber, *How the worlds most improved school sytems keep gettîng better*, McKinsey&Company <http://mckinseysociety.com/downloads/reports/>
- [4]. Tom Nebbia, *Integrating Environment and Development 1972–2002*, Ecuador.
- [5]. Guvernul României, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României. Orizonturi 2013-2020-2030*, București, 2008.
- [6]. Ministerul Educației și Mediului a regiunii UNECE, *Report Of The Sixth Ministerial Conference „Environment For Europe”*, Belgrad, Octombrie 2007.
- [7]. World Commision on Environment and Development, Oxford University Press, 1987, pp. 4.

ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE UTILIZATE LA CLASĂ

Mintău Claudia Monica, Liceul Tehnologic Marmația, Sighetu Marmației, Maramureș

1. Metoda cubului, care constă în explorarea unui subiect sau situație prin prisma diferitor aspecte astfel încât să avem o imagine detaliată și integratoare a temei abordate - Formula contabilă - din cadrul unității de învățare: Contul – instrument de înregistrare, calcul și control de la Modul 2. Contabilitate generală, clasa a X-a

Obiective:

- definirea formulei contabile
- identificarea elementelor structurale ale formulei contabile
- stabilirea corespondenței conturilor pe baza analizei contabile

Resurse materiale: fișă de lucru pentru fiecare grupă, plan de conturi

Desfășurare:

- Organizarea clasei pe grupe: în ordine alfabetică elevii vor număra de la 1 la 6
- Distribuirea fișelor de lucru, astfel:

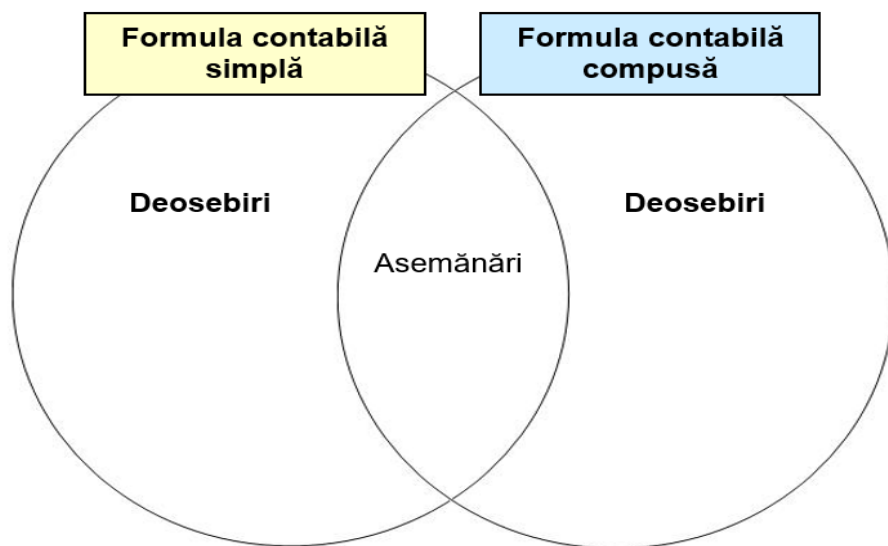
Grupa 1 - Fișa de lucru nr.1 cu sarcina descrie



Descrieți formula contabilă.

Grupa 2 - Fișa de lucru nr.2 cu sarcina compară

Comparați formula contabilă simplă cu formula contabilă compusă, utilizând diagrama Venn:



Grupa 3 - Fișa de lucru nr.3 cu sarcina asociază

Asociați operațiile economico-financiare cu formulele contabile aferente:

Operații economico-financiare	Formule contabile
Plată furnizor dintr-un credit bancar pe termen scurt	5121 = 5191
Majorare capital social prin încorporare rezerve legale	401 = 5191
Achiziționare materii prime	1061=1012
Contractare credit bancar pe termen scurt	% = 401 301 4426

Grupa 4 - Fișa de lucru nr.4 cu sarcina analizează



Analizați, din punct de vedere structural, formula contabilă dezvoltată.

Grupa 5 - Fișa de lucru nr.5 cu sarcina aplică

Aplicați etapele analizei contabile în vederea înregistrării următoarelor operații economico-financiare în contabilitate:

Nr. op.	Operații economico-financiare	Analiza contabilă	Formula contabilă
1.	Se achită din disponibilul la bancă, conform ordinului de plată datoria față de un furnizorul "X" în valoare de 5000 lei.		
2.	Se achiziționează, conform facturii, un desktop I7 în sumă de 2460 lei, TVA 19%.		

Grupa 6 - Fișa de lucru nr.6 cu sarcina argumentează

Argumentați importanța înregistrării corecte a operațiilor economico-financiare în



contabilitate.

- Prezentarea și explicarea sarcinilor de lucru
- Îndeplinirea sarcinilor de lucru
- Prezentarea rezultatelor activității de către fiecare grupă
- Concluziile finale vor fi adunate într-o fișă de rezultate, la care au acces și pot contribui toți elevii participanți;

Sarcini pe grupe	Concluzii finale
-------------------------	-------------------------

Describe - Grupa 1	
Compară - Grupa 2	
Asociază - Grupa 3	
Analizează - Grupa 4	
Aplică - Grupa 5	
Argumentează - Grupa 6	

2. Expansiunea pentru consolidarea și sintetizarea delimitărilor structurale, evidențierii stocurilor de materii prime și materiale din cadrul unității de învățare: Operații privind stocurile de la Modul 3. Contabilitate, clasa a XI-a

Mod de organizare: activitate individuală

Resurse materiale: fișe de lucru, liste cu expresii/noțiuni/cuvinte

Desfășurare:

- Prezentarea și explicarea sarcinii de lucru: realizarea unui eseu de maximum 15 rânduri în care să dezvolți ideile principale ale următoarele 4 enunțuri incomplete:
- Materiile prime și materiale fac parte din categoria stocurilor și sunt, de regulă, cumpărate și destinate.....
- Materiile prime constituie din care se compune produsul finit, iar materialele ajută la..... și pot fi.....
- Evaluarea stocurilor de materii prime și materiale se face.....
- Evidențierea operațiilor privind stocurile de materii prime și materiale se realizează cu ajutorul următoarelor documente specifice: aviz de însoțire a mărfii, factură,

În realizarea eseului este necesar să se folosească minim 6 expresii/noțiuni/cuvinte din lista următoare: intrări, evidență operativă, durată de folosință, proces de producție/fabricație, natura materialelor, consumabile, obiecte de inventar, evaluare, cheltuieli, ieșiri.

- Prezentarea a 4-5 eseuri la alegere
- Sintetizarea aspectelor relevante privind stocurilor de materii prime și materiale

3. Metoda cadranelor, utilizată la tema Operații privind stocurile de mărfuri în comerțul cu ridicata, din cadrul unității de învățare: Operații privind stocurile de la Modul 3. Contabilitate, clasa a XI-a, ce presupune trasarea a două axe principale perpendiculare în urma cărora apar ”patru cadrane”, astfel:

Cadranul I: înregistrările contabile aferente operației economico-financiare

Cadranul II: calculul prețului de vânzare cu ridicata

Cadranul III: parcurgerea etapelor analizei contabile

Cadranul IV: întocmirea formulelor contabile

Mod de organizare: activitate individuală

Resurse materiale: documente justificative, plan de conturi, fișe de lucru

Desfășurare:

- Prezentarea și explicarea sarcinii de lucru: înregistrarea în contabilitate a operațiilor privind intrarea de mărfuri în comerțul cu ridicata conform facturii și notei de recepție și constatare de diferențe

Fișa de lucru

Înregistrați în contabilitatea clientului operațiile economico-financiare consemnate în documentele justificative: factură și nota de recepție și constatare de diferențe, completând cadranele aferente:

I. Specificați înregistrările contabile	II. Calculați prețul de vânzare cu ridicata, adaosul comercial
---	--

aferente	practicat fiind de 20%
1. 2.	
III. Parcurgeți etapele analizei contabile	IV. Întocmiți formulele contabile
1. 2.	1. 2.

- Îndeplinirea sarcinii de către elevi
- Verificarea reciprocă a rezultatelor activității elevilor și prezentarea concluziilor
- Aprecierea efortului și a rezultatelor înregistrate

Resurse bibliografice:

1. Bella Dorin, V., Rață-Tarcan, D., I. - Contabilitate generală, clasa a X-a, Învățământ liceal, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura CD Press, București, 2018
2. Fluieraș, V. - Teoria și practica învățării prin cooperare, Editura Casa Cărții, Cluj Napoca, 2009
3. Mândru, E., Niculae, I., Borbeli, I. – Strategii didactice interactive, Editura MEC, București, 2010
4. Popan, M. - Contabilitatea evenimentelor și tranzacțiilor, clasa a XI-a, Învățământ liceal, Filiera Tehnologică, Profil Servicii, Editura Oscar Print, București, 2014

STRATEGIA DIDACTICĂ A ÎNVĂȚĂRII PRIN COOPERARE

Paraschiva Căpriță, Colegiul Economic Buzău

Strategia didactică a învățării prin cooperare este o modalitate de organizare a activității prin care se realizează schimburile interrelaționale între participanții la activitate prin procese interumane de cooperare și competiție constructivă (elev/i- elev/i; elev/i-profesor; elev/i-grup).

Învățarea prin cooperare este un răspuns și o cale posibilă a instruirii constructivismului social. Condiționează dezvoltarea intelectuală a elevului și a rezultatelor sale, favorizează dialogul și relațiile dintre elevi.

Obiectivele învățării prin cooperare:

- valorizează schimburile intelectuale și verbale;
- munca în echipă constituie un stimulent intelectual și declanșator al schimbului de opinii și informații;
- favorizează schimbul de idei și discuția care contribuie la educarea spiritului critic;
- analiza critică a soluțiilor emise dezvoltă capacitățile de autoevaluare a participanților;
- încurajează la elevi o atitudine deschisă, bazată pe inițiative personale;
- favorizează implicarea intensă a elevilor în rezolvarea sarcinilor de învățare;
- conduce la rezolvarea conflictelor pe baza respectului mutual.

Principiile învățării prin cooperare:

- *interdependența pozitivă*- conform căreia succesul grupului depinde de efortul depus în realizarea sarcinii de către toți membrii;
- *responsabilitatea individuală*- care se referă la faptul că fiecare membru al grupului își asumă responsabilitatea față de rezultate;
- *formarea și dezvoltarea capacităților sociale*- stimularea inteligenței interpersonale, care se reflectă în capacitatea de a comunica cu ceilalți, de a primi și de a oferi ajutor;
- *interacțiunea față în față*- ce presupune un contact direct;
- *împărțirea sarcinilor în grup și reflectarea asupra modului cum se vor rezolva sarcinile de către fiecare membru în parte și de către colectiv.*

Grupul-elementul central al învățării prin cooperare

Pentru formarea unui grup sunt esențiale trei elemente:

- a. motivația- care rezultă din scop comun;
- b. comunicarea;
- c. acceptarea reciprocă a membrilor;

Reguli care trebuie respectate când se organizează învățarea pe echipe:

- elaborarea unui plan de lucru (elemente de studiat, sarcinile fiecărui membru, aplicațiile etc.)
- explicațiile profesorului asupra importanței temei de studiu și a avantajelor muncii în grup pentru rezolvarea ei;
- oferirea elevilor spre rezolvare a unei sarcini relevante din punct de vedere cognitiv și social;
- optarea pentru un număr optim de membrii în grup (4,5) și crearea unor echipe eterogene;
- explicarea modului de evaluare a muncii colective și a fiecărui membru în parte.

Etapele învățării prin cooperare:

O primă etapă are în vedere- constituirea grupului de lucru. Membrii grupului trebuie să fie toleranți, și să aibă abilități de comunicare, să nu fie egoiști etc.

A doua etapă- se concretizează atunci când participanții se confruntă cu situația de rezolvat și sunt stimulați să lucreze împreună pentru a o rezolva.

A treia etapă- este destinată reflecțiilor, incubăției și tatonărilor.

A patra etapă- este rezervată dezbaterilor colective, când sunt confruntate ideile, sunt analizate erorile și punctele forte.

A cincea etapă- se referă la structurarea demersurilor către finalul dezbaterii cu obținerea concluziilor și cu soluționarea problemei.

Rezultatele învățării prin cooperare

Învățarea prin cooperare este superioară celei individuale.

Învățarea prin cooperare conduce la următoarele rezultate:

- Capacitatea sporită de comprehensiune și reținere;
- Raționalitate, înțelegere profundă, gândire critică;
- Concentrare mai puternică și comportament disciplinat;
- Motivație intrinsecă pentru învățare;
- Capacitatea de a identifica alternative;
- Reducerea prejudecăților;
- Atitudini tolerante față de colegii provenind din diverse medii culturale, etnice sau cu nevoi speciale;

- Încredere în sine;

- Atitudine pozitivă față de cadrele didactice;

- Autonomie în învățare

Evaluarea/autoevaluarea rezultatelor învățării prin cooperare

Este o evaluare dinamică în care performanța celui evaluat este mediată și ghidată de un alt individ. Învățarea prin cooperare integrează organic evaluarea și autoevaluare.

Bibliografie:

1. Ioan Neacșu și colaboratorii, Pedagogie și elemente de psihologie, Ministerul Educației Naționale, 2001;
2. Maria Elena Druță, Didactica disciplinelor economice, Considerații teoretice și aplicații, Editura ASE București, 2002;

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA PERFORMANȚELOR ȘCOLARE

Pașcalău Aurelia – Iustina, Colegiul Tehnic "Ioan Ciordaș" Beiuș

Reușita școlară presupune dezvoltarea aptitudinilor, inteligenței, spiritului practic, aplicativ și experimental al acestora. Un rol important în remarcarea reușitei școlare îl joacă pe lângă familie și cadrele didactice care trebuie să cunoască potențialul fiecărui elev, să îl forțeze pentru a fi evidențiat ca funcțional și să îl angajeze în activități de învățare. Din acest punct de vedere, reușita școlară este considerată ca o rezultată a confluenței tuturor factorilor implicați în activitatea de învățare.

Performanțele școlare sunt rezultatele unor factori multipli care țin de elevi, familie, cadre didactice, nivel organizatoric și de management al instituției școlare unde învață. Standardele de performanță sunt criterii de evaluare a calității procesului de învățare. Factorii determinanți ai performanței școlare sunt: strategiile de învățare, motivația, gestionarea eficientă a timpului, managementul eficient al mediului fizic și social precum și gestionarea eficientă a stărilor afective.

Succesul școlar reprezintă obținerea unui randament superior în activitatea instructiv-educativă, la nivelul cerințelor programelor disciplinei școlare. Astfel, pentru îmbunătățirea unor performanțe școlare am folosit o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și de aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare care asigură condiții pentru aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Firma de exercițiu se folosește pe plan internațional și are ca scop dezvoltarea inițiativei tinerilor pentru modul în care se demarează și se conduce o afacere. Metoda de învățare „firma de exercițiu” reprezintă o bază pentru o formare care să satisfacă cerințele pieței muncii, aflate în concordanță cu standardele europene. Dobândirea de rezultate ale învățării, prin activități practice, dezvoltă competențe generale, specializate, dar și competențe cheie care facilitează angajabilitatea pe termen lung, flexibilitatea pe piața muncii și capacitatea de învățare pe tot parcursul vieții. Elevul este instruit într-un cadru atractiv, creativ și interactiv și participă voluntar și motivat la propria formare. Se adaptează rapid la cerințele mediului de afaceri, se dezvoltă personal fiind motivat, hotărât și ambițios. Elevul își formează spiritul antreprenorial, își asumă riscuri și responsabilități, pentru o piață a muncii aflată într-o continuă schimbare.

Firma de exercițiu reprezintă o metodă de predare inovatoare, orientată spre practică – modelul unei întreprinderi în care activitățile derulate de o firmă reală devin transparente pentru procesul de învățare. În această lume de afaceri simulată, cu parteneri naționali și internaționali reali, se promovează calificări cheie precum lucrul în echipă, motivația de a lucra, flexibilitatea și rezistența la stres, dorința de a lua decizii, competențe privind rezolvarea conflictelor și mai ales sensibilitatea interculturală.

Obiectivul general al acestei metode este dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice firmei reale;
- simularea operațiunilor și a proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- formarea limbajului specific afacerilor;
- dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic: gândire critică, luare de decizii, asumarea responsabilității, negocierea și argumentarea, lucrul în echipă, inițiativă, autoorganizare și autoevaluare a resurselor individuale.

Obiectivele specifice ale aplicării acestei metode sunt reprezentate de:

- formarea competențelor tinerilor întreprinzători, absolvenți ai învățământului profesional și tehnic, din sistemul național de învățământ;

- facilitarea trecerii absolvenților de la școală la viața activă;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial al adulților, în cadrul programelor de formare continuă.

Instruirea în firma de exercițiu oferă elevului competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: “Să știe ce să facă și să știe cum să facă”. În firma de exercițiu sunt exersate tranzacțiile economice existente în firmele reale, fiecare firmă de exercițiu fiind structurată în conformitate cu situația din practică, în departamente: resurse umane, secretariat, marketing, desfacere, financiar-contabilitate etc. Activitatea firmelor de exercițiu se desfășoară conform legislației în vigoare pentru firmele reale.

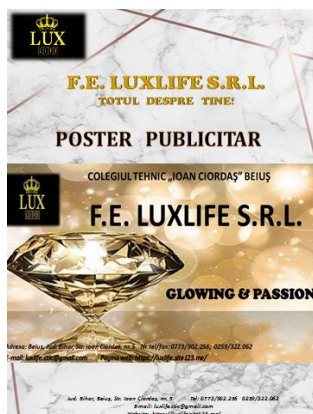
Firma de exercițiu este concepută pentru însușirea și aprofundarea cunoștințelor economice și juridice, a formării aptitudinilor personale și comportamentelor aplicabile în toate domeniile economice, pornind de la funcțiile de bază și până la cele de conducere din întreprindere. Instruirea în firma de exercițiu determină o probare practică și o aprofundare a cunoștințelor deja dobândite, fiind astfel continuarea firească și necesară a instruirii de bază.

Firmele de exercițiu se înființează de către elevii claselor a XI-a, profilul servicii și pot fi continuate în clasa a XII-a sau pot fi preluate de generația următoare de elevi de clasa a XI-a. Noțiunile teoretice predate în cadrul modulelor economice (Administrarea firmei, Marketingul, Contabilitate, Politici de marketing, Analiza economico-financiară, Negociere și contractare precum și CDL-urile) pot fi transpuse în practică în cadrul orelor de laborator tehnologic desfășurate prin firma de exercițiu. În cadrul firmei de exercițiu elevii vor lucra pe departamente: secretariat, vânzări, resurse umane, contabilitate, etc. Pentru desfășurarea în bune condiții a activităților sunt necesare ca resurse materiale calculatoare cu conexiune la internet. Dintre activitățile specifice firmelor de exercițiu se remarcă următoarele:

- alegerea obiectului de activitate, a denumirii și a formei juridice.
- stabilirea unui regulament intern, realizarea organigramei, structura organizației și relațiile existente între posturi;
- recrutarea angajaților: redactarea anunțului publicitar de angajare, realizarea CV-ului personal, a scrisorii de intenție, interviul de angajare, contractul individual de muncă, fișa postului;
- salarizarea în firma de exercițiu: calcularea salariului net, completarea unui stat de plată;
- realizarea portofoliului de produse/servicii: descrierea ofertei de produse sau servicii a firmei. Pentru identificarea mai ușoară a produselor sau serviciilor firmei se va specifica un cod al produsului/serviciului;
- realizarea tranzacțiilor: cerere de ofertă, ofertă, comandă, contract comercial, factură, ordin de plată, extras de cont, etc.
- promovarea firmei: realizarea de cărți de vizită, pliante, fluturași, cataloage, calendare, etc.
- participarea la târguri expoziționale: realizare planșe și alte materiale necesare amenajării standului, prezentarea ofertei de produse/servicii a firmei de exercițiu (PPT, spot publicitar), comunicarea la stand.

Aceste târguri nu se limitează doar la nivel local/județean/regional/național, există și târguri internaționale ale firmelor de exercițiu la care acestea pot participa. Detalii suplimentare despre participarea la târguri se găsesc pe platforma educațională unde de asemenea sunt postate principalele Târguri ale firmelor de exercițiu care se organizează atât în țară cât și în afara țării. Alte evenimente competiționale la care firmele de exercițiu pot participa exceptând târgurile firmelor de exercițiu sunt „Marca de calitate” prin care se evaluează activitatea firmei de exercițiu și în urma căreia se poate obține certificatul „Marca de calitate a firmei de exercițiu” și competiția „Business plan” care constă în elaborarea unui plan de afaceri și prezentarea lui în fața unei comisii de evaluare.

Prin participarea și implicarea în realizarea tranzacțiilor în cadrul târgurilor firmelor de exercițiu, elevii simulează viitoarea lor participare la un târg de firme reale. Astfel din școală se realizează trecerea de la piața “virtuală” la piața unei economii reale prin firma de exercițiu. Toate realizările de până acum ne îndreptătesc să credem că firma de exercițiu este o soluție pentru dezvoltarea resurselor umane și desigur implicit, pentru dezvoltarea mediului de afaceri, în vederea creșterii competitivității firmelor reale pe piața internă și internațională.



BIBLIOGRAFIE:

1. Ghidul firmei de exercițiu: cea mai bună practică, 2012, Editura Didactică și Pedagogică, București
2. Din școală în viață prin firma de exercițiu, 2005, Editura Didactică și Pedagogică, București
3. Ghid practic pentru antreprenori, 2012, Universul Juridic, București
4. Kulcsar, T. – Factorii psihologici ai reușitei școlare, 1990, Editura Didactică și Pedagogică, București
5. Lemeni, G., Miclea, M. – Consiliere și orientare, 2004, Editura ASCR, Cluj-Napoca
6. www.tvet.ro

MODELUL DE ÎNVĂȚARE LA 360°, APLICAT ÎN STUDIUL CONTABILITĂȚII

Chiac Teodora Valentina, Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu” București

Modelul de învățare-dezvoltare la 360° reprezintă o abordare integrată și complexă a procesului de învățare, care pune în centrul său elevul și îi oferă acestuia oportunități variate și adaptate la nevoile și particularitățile sale. Utilizarea acestui model asigură oportunități egale pentru toți elevii de a-și dezvolta potențialul și adaptarea la diversitatea elevilor, prin folosirea unor strategii și metode variate de învățare și evaluare; acesta asigură

Acest model de învățare oferă o abordare transversală, interactivă și participativă a învățării, prin promovarea comunicării, a cooperării și a colaborării între elevi, precum și între profesor și elevul aflat într-o continuă transformare și devenire.

Modelul de învățare la 360° se aplică la nivelul disciplinei școlare, al unității de învățare, mergând până la nivelul lecției. Modelul are și o abordare longitudinală, care implică un ciclu al învățării, inclusiv pre-activitate, activitate de învățare propriu-zisă în clasă și post-activitate. Această abordare asigură durabilitatea și sustenabilitatea procesului de învățare.

Prezintă în continuare un scenariu didactic privind aplicarea modelului de învățare la 360° în studiul contabilității în liceul economic. Este explicat modul de implementare, sunt prezentate rezultatele obținute și câteva reflecții asupra intervenției educaționale.

Arie curriculară: Tehnologii

Disciplina: Utilizarea calculatorului în contabilitate

Clasa: a XI- a B, calificare profesională tehnician în activități economice

Unitate de învățare/ Tema: Prezentarea evenimentelor și tranzacțiilor din contabilitate cu ajutorul softului specializat/ Salarii - State de plată

Tipul lecției/ activității: formare de abilități și deprinderi

Durata: 50 min

Spațiu de desfășurare: sala de clasă

Competențe specifice vizate: Prezentarea evenimentelor și tranzacțiilor din contabilitate cu ajutorul softului specializat

Obiective operaționale:

Toți: să întocmească statul de plată pentru 10 salariați, conform celor învățate la ora de contabilitate;

Unii: să realizeze un formular de stat de plată, utilizând programul Excel din suita Office;

Câțiva: să înregistreze în contabilitate obligația de plată a salariilor, pe baza statului de plată întocmit, conform celor învățate la ora de contabilitate.

Am ales o primă abordare diferențiată sub forma unor sarcini de lucru diferențiate pentru elevi care au dificultăți generate de absența de la lecțiile anterioare și generate de capacitatea sporită a unor elevi de a lucra repede și bine.

A doua abordare diferențiată este dată de strategia de instruire, care este pe de o parte directă, în sala de clasă, pentru toți elevii prezenți, iar pe de altă parte este online, asincron, pentru elevii care au o ușurință în a lucra individual, pe bază de tutoriale.

Astfel, am încărcat în classrrom, înainte cu o săptămână tutorialul și am precizat sarcina de lucru:

Pre-activitate:

Video: <https://youtu.be/B8GPkLCln94>

Material suport: <https://manuale.edu.ro/manuale/Clasa%20a%20XI-a/Contabilitatea%20evenimentelor%20si%20tranzactiilor/CD%20Press/A102.pdf>

Sarcină de lucru: Vizionați tutorialul atașat.

Timp estimat de lucru: 30 min.

Mod de lucru: Individual

Pentru activitatea în clasă prezint următoarele:

Activitate în-clasă:

Deschiderea activității – contractarea învățării

Obiectiv/-e:

► A face învățarea personală

1. stabilirea obiectivelor personale de învățare:

- să realizez un formular de stat de plată, utilizând programul Excel din suita Office;
- să întocmesc statul de plată pentru 10 salariați, conform celor învățate la ora de contabilitate;
- să înregistrez în contabilitate obligația de plată a salariilor, pe baza statului de plată întocmit, conform celor învățate la ora de contabilitate.

2. repere privind transferul învățării în contexte reale:

- să prezint toate elementele din structura unui stat de plată, pe baza documentelor unui agent economic.

► Etape în abordarea la 360°:

Dispoziția pentru învățare: Suntem PREGĂTIȚI, CURIOSI, CAPABILI!

Mesaje cheie:

- (1) pregătiți: Avem tot ce ne trebuie!
- (2) curioși – motivați: Vrem să calculăm salariul pentru un contabil junior!
- (3) capabili: Cunoaștem o serie de funcții ale programului excel!

Activitate de învățare:

Timp alocat: 50 min

► Etape în abordarea la 360°:

Practica profesorului și a altora relevanți: EU ȘTIU & FAC (tu observi):

Profesorul demonstrează cum se realizează statul de plată, pe propriul laptop, conectat la videoproiector și amintește elevilor că au la dispoziție un tutorial de pe youtube, postat în classroom; Profesorul răspunde la întrebările clarificatoare ale elevilor.

Practica ghidată: NOI ȘTIM & FACEM ÎMPREUNĂ (tu aplici sub îndrumare):

► Asigurarea gradului de înțelegere și de integrare

- Elevii accesează fișa de lucru din classroom și pun întrebări în vederea clarificării sarcinilor de lucru;

Practica independentă: EU OBSERV ACTIV - TU ȘTII & FACI SINGUR:

► Asigurarea nivelului de proximitate dezvoltare și a diferențierii instruirii – individualizare și personalizare: Elevii lucrează individual, pe propriul laptop.

► Remediere și extensie – standarde minimale de performanță și standarde înalte de performanță:

- **Unii (remediere):** elevii care au lipsit la lecția anterioară privind tabele în excel și formule de calcul, vor realiza primul lor tabel sub forma unui stat de plată în care vor așeza formulele de calcul specifice;

- **Câtiva (extensie):** elevii care termină mai repede să realizeze formularul de stat de salarii și să îl completeze, conform instrucțiunilor din fișa de lucru, vor înregistra în contabilitate obligațiile de plată ale salariilor și contribuțiilor aferente, așa cum reies din statul de plată întocmit.

Practica propusă celorlalți: TU PROPUI (tu ghidezi colegi): după ce primii elevi au reușit să realizeze formularul de stat de plată, se vor duce la banca acelor colegi care mai au dificultăți și pe care îi ghidează după propria lor experiență validată de profesor

Practica reflexivă: NOI REFLECTĂM ASUPRA ACȚIUNII ȘI ÎN ACȚIUNE (tu reflectezi pentru tine) –Elevii constată că după ce au calculat salariul și reținerile din salariu ale primului angajat, mergând pe aceeași structură, pot calcula cu ușurință aceste elemente pentru toți salariații.

Încheiere activitate și plan de acțiune:

► **Asigurarea gradului de înțelegere și de integrare**

- prin evaluare la 360°: auto-evaluare, pe baza cheilor de verificare prezentate de profesor; evaluare colegială, prin verificarea statului de plată al colegului de bancă; evaluarea de către profesor, urmare a încărcării de către elevi a statelor de plată întocmite, respectiv a înregistrărilor privind obligațiile de plată a salariilor și a contribuțiilor aferente, de către unii dintre elevi;

► **Asigurarea transferului învățării** – prin rezolvarea unor situații reale la locul de practică

Evaluare (descriere, după caz)*

► **Formativă:** apreciere a modului de rezolvare prin puncte acordate în classroom de către profesor

Încheierea activității:

Post-activitate pentru elevi*:

Obiectiv: să prezinte toate elementele din structura unui stat de plată, pe baza documentelor unui agent economic.

Sarcina de lucru: în săptămâna de practică, elevii vor solicita agentului economic, partener de practică, un stat de plată pe care îl vor analiza și vor prezenta la școală aspectele comune și pe cele specifice, identificate în documentul studiat la agentul economic.

Timp estimat de lucru: 50 min

Mod de lucru: Individual

Post-activitate pentru profesor:

► **Reflecție și observații la finalul activității:**

Am reușit să îndrum 26 de elevi să întocmească statul de plată, iar dintre aceștia 6 au reușit să și înregistreze în contabilitate obligațiile de plată a salariilor, respectiv contribuțiile aferente.

Sunt 5 dintre elevi care au reușit să realizeze doar formularul de stat de plată, urmând să aibă temă pentru acasă completarea acestuia, conform indicațiilor din tutorial și din fișa de lucru.

Această situație vine ca urmare a absențelor din orele anterioare când am exersat tabele și formule în excel.

► **Plan de acțiune – repere:**

Voi apela și în continuare la tutoriale pe care să le pun la dispoziția elevilor în classroom, înainte de ora de curs, pe care să le poată accesa atât înainte, cât și în timpul realizării sarcinilor de lucru.

De asemenea, voi avea în vedere ca pentru elevii care din diferite motive nu au dobândit abilităților necesare pentru a-și desfășura în continuare activitatea, să am sarcini de lucru diferențiate, care să permită dobândirea acestora sub îndrumarea profesorilor și/ sau a colegilor.

Consider că am ținut cont în proiectarea lecției de specificul clasei de elevi în ceea ce privește stilul de învățare și de situația școlară, respectiv de faptul că 5 elevi au lipsit la lecția anterioară, în care am prezentat modul în care se realizează un tabel în excel și cum se utilizează formulele de calcul.

În ceea ce privește maniera de implementare, apreciez că a fost potrivită acestei activități. Am constatat că au fost elevi care s-au documentat înainte și au avut întrebări punctuale despre modul în care se scriu formulele de calcul specifice statului de plată. Aceștia au fost chiar elevii care au întocmit primii statul de plată și au prezentat colegilor soluții bune de rezolvare a sarcinilor de lucru.

Toate statele de plată încărcate de elevi în classroom au fost corecte.

De asemenea, înregistrările în contabilitate ale obligațiilor de plată a salariilor și contribuțiilor aferente, încărcate de cei 6 elevi au fost corecte.

Bibliografie

1. Mironov, Cosmina (2019). Cap. 10. Soluții integrate și adaptate de intervenție în educația adulților în Sava, S., Paloș, R. (coord.), (2019), Educația adulților: baze teoretice și repere practice, Ed. a 2-a, revăz. și adăug. Iași: Polirom, ISBN: 978-973-46-3330-2
2. Mironov, Cosmina (2020, 2021). Modelul învățării la 360 de grade. Aplicare în activități și programe de învățare în Suporturi de curs: Teoria și Metodologia Instruirii și Educația Adulților, Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele educației
3. Mironov, Cosmina (2022). Teoria și metodologia instruirii. Note de curs. Note si slide-uri de curs

STIMULAREA CREATIVITĂȚII ȘI A ACTIVISMULUI ÎN PROCESUL DIDACTIC PRIN STRATEGII DIDACTICE INOVATIVE

Arsenie Adela Mădălina, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Tg-Jiu, Gorj

„Orice om poate fi creativ, dar pentru a se îndeplini în această direcție sunt necesare o serie de condiții” (Mihaela Roco, 2001)

Învățarea învățării – deziderat al educației postmoderniste – presupune interactivitate și creativitate în adoptarea unor strategii care să solicite implicarea în sarcină și o atitudine metacognitivă de învățare și cunoaștere precum și interesul de a te perfecționa continuu. Atitudinea activă și creatoare a elevilor este o consecință atât a stilului profesorului de predare cât și a obișnuinței elevului de a se raporta la sarcină.

Prin felul în care solicită răspunsuri la o problemă, prin felul în care organizează activitățile de informare și de formare ale elevilor, prin accentul pe care îl pune pe dezvoltarea proceselor cognitiv-aplicative etc., profesorul influențează comportamentul activ și creativ al elevului.

Stimularea activismului și a creativității în școală presupune favorizarea unui mediu de învățare interactiv, incitator și dinamic. Învățarea prin cooperare asigură dezvoltarea unui câmp de relații optime manifestării creatoare și active a elevului în clasă.

Condițiile și situațiile specifice care pot duce la dezvoltarea spiritului investigativ, a gândirii divergente, a atitudinii creative și active în școală, pot fi considerate următoarele:

- încurajarea elevilor să pună cât mai multe întrebări;
- limitarea constrângerilor și a factorilor care produc frustrare;
- stimularea comunicării prin organizarea de discuții și dezbateri între elevi, între profesor și elevi;
- activizarea elevilor prin solicitarea lor de a opera cu idei, concepte, obiecte în vederea reconsiderării acestora și a emiterii de noi variante;
- cultivarea independenței cognitive, a spontaneității și a autonomiei în învățare;
- stimularea spiritului critic constructiv, a capacității de argumentare și de căutare a alternativelor;
- favorizarea accesului la cunoaștere prin forțe proprii, stimulând atitudinea reflexivă asupra propriilor demersuri de învățare;
- posibilitatea de a contesta „lămuritul” și „nelămuritul” în lucruri și în fapte;

Profesorul este cel care trebuie să găsească cele mai eficiente modalități prin care să stimuleze potențialul creativ al fiecărui elev în parte. Activitățile propuse elevilor în scopul sporirii gradului de implicare activă și creativă în școală, trebuie să asigure:

- stimularea gândirii productive, a gândirii critice, a gândirii divergente și laterale;
- libertatea de exprimare a cunoștințelor, a gândurilor, a faptelor. În acest sens apar ca adecvate activitățile care cer spontaneitate și contribuie la dezvoltarea independenței în gândire și acțiune;
- utilizarea talentelor și a capacităților specifice fiecărui individ în parte;
- incitarea interesului către nou, necunoscut și oferirea satisfacției găsirii soluției după depunerea unui efort de căutare de către elev;
- exersarea capacităților de cercetare, de căutare de idei, de informații, de posibilități de transfer de sensuri, de criterii de clasificare;

- dezvoltarea capacității de organizare de materiale, de idei prin întocmirea de portofolii asupra activității proprii, de colecții de cuvinte, de obiecte, de contraste;
- organizarea de discuții pe anumite teme, inițierea de jocuri, de excursii;
- educarea capacității de a privi altfel lucrurile, de a-și pune întrebări neobișnuite despre lucruri obișnuite.

Conduita creativă a cadrului didactic este unul din factorii care asigură dezvoltarea potențialului creativ al elevilor. Predarea, ca proces creativ, presupune ca profesorul să medieze între elev și lumea cel înconjoară. El trebuie nu numai să organizeze spațiul și activitatea, ci și să participe alături de elevi la elaborarea cunoștințelor; să servească drept model în legăturile interpersonale și să încurajeze interacțiunile cooperante dintre elevi; să-i îndrume cum să-și folosească timpul, spațiul, echipamentul și materialele; să ajute individul sau grupul să extragă din experiențe informațiile necesare, valorile și să le interpreteze și evalueze.

Atmosfera creată în clasă de către profesor constituie un factor care influențează comportamentul de învățare al elevului. Instaurarea unui climat favorabil unei conlucrări fructuoase între profesor și elevi, a unui climat caracterizat printr-o tonalitate afectivă, pozitivă, de exigență și înțelegere, de responsabilitate, reprezintă o condiție principală ce trebuie realizată în lecție.

Profesorul creativ oferă posibilitatea elevilor de a-și spune părerea într-o atmosferă neautoritară, promovând o atitudine deschisă, prietenoasă, elastică, pozitivă și receptivă, apreciind ideile bune ale elevilor și neridiculizând nereușitele. El îngăduie elevului să-și manifeste curiozitatea, indecizia, interesul pentru schimbul de informații.

Importanța în dezvoltarea creativității și a activismului în învățare este *stimularea efortului personal al elevului*, stimularea tendinței acestuia de a aduce o contribuție proprie, de a fi original inventiv, creativ. Misiunea cadrului didactic nu încetează odată cu terminarea lecției, ci se manifestă și dincolo de cadrele acesteia. El trebuie să cunoască potențialul creativ al fiecărui elev și modalitățile de stimulare, să sesizeze manifestările creative ale elevilor în afara orelor de clasă, în activitățile extrașcolare, să-l facă pe elev conștient de propriile capacități și să le dezvolte capacitatea și obișnuința autoevaluării.

Metodele active și interactive de predare-învățare au multiple valențe formative care contribuie la dezvoltarea gândirii critice, la dezvoltarea creativității, implică activ elevii în învățare, punându-i în situația de a gândi critic, de a realiza conexiuni logice, de a produce idei și opinii proprii argumentate, de a le comunica și celorlalți, de a sintetiza/esențializa informațiile, se bazează pe învățarea independentă și prin cooperare, elevii învață să respecte părerile colegilor.

Descriu, pe scurt, câteva din metodele folosite împreună cu elevii mei și care au devenit eficiente instrumente de lucru:

1. Tehnica Mozaic. Tema: Funcțiunile întreprinderii

Clasa de elevi se împarte în grupuri de câte 5 elevi, profesorul alege modalitatea de grupare a elevilor. Cadrul didactic împarte conținutul textului ce urmează a fi analizat în 5 părți egale (cele cinci funcțiuni ale întreprinderii). Fiecare grupă va primi același text structurat pe cele 5 etape. Fiecare elev primește o parte din textul ce urmează a fi studiat (câte o funcțiune), iar fiecare fișă (sunt 5 fișe) descrie o funcțiune a întreprinderii. Toți elevii care au același conținut formează grupul de experți. (toți cei cu fișa 1, cei cu fișa 2, etc.) care lucrează împreună, extrag ideile, vor gândi modalități de verificare a conținutului și pregătesc prezentarea. Fiecare expert va preda conținutul pregătit celorlalți colegi asigurându-se că au înțeles toți textul. Elevii revin în grupurile inițiale.

După această activitate pe grupe, cadrul didactic poate organiza o dezbatere subliniind caracteristicile fiecărei funcțiuni a întreprinderii, făcând tranziția către activitatea următoare. Cadrul

didactic se asigură că informațiile se transmit și se asimilează corect. Elevii pot fi evaluați prin teste, răspunsuri orale, eseuri.

2. Tehnica Brainstorming. Tema: Motivarea angajaților

Cadrul didactic prezintă sarcina de lucru și instrucțiunile de lucru; constituie echipe de lucru: 5 echipe a câte 6 elevi. Fiecare echipă primește o coală A3 și markere de diferite culori. Echipele de lucru au la dispoziție 10 minute pentru a rezolva sarcina de lucru, și anume identificare a trei motive care justifică necesitatea motivării angajaților la nivelul organizației. După expirarea timpului de lucru, câte un reprezentant din fiecare echipă prezintă în fața clasei pe flipchart; se alocă 5 min acestei acțiuni. Analiza îndeplinirii sarcinii se face cu toată clasa, sub îndrumarea cadrului didactic, în 3 min., stabilindu-se echipa care a avut materialul cel mai complet.

3. Tehnica Turul galeriei. Tema: Funcțiunile întreprinderii

Elevii au de rezolvat în grupuri de câte 4 într-un interval de timp dat, următoarea sarcină de lucru: să caracterizeze fiecare dintre cele cinci funcții manageriale: planificare, organizare, decizie, antrenare-motivare și control. Fiecare grup identifică 5 caracteristici pentru fiecare funcțiune, care sunt notate pe hârtie (poster). Posterele sunt expuse pe pereții clasei care devine o galerie. Grupurile trec pe rând pe la fiecare poster și examinează variantele propuse. Comentariile elevilor sunt scrise pe postere. La terminarea turului galeriei fiecare echipă analizează comentariile și observațiile făcute de elevi și compară posterele lor cu ale celorlalți. Elevii primesc feedback de la profesor.

4. Tehnica Cubul. Tema: Resursele umane, resurse strategice ale organizației

Cadrul didactic anunță subiectul care trebuie explorat din mai multe perspective: Resursele umane, resurse strategice ale organizației. Cadrul didactic împarte clasa de elevi în șase grupe, astfel:

Grupa 1: aplică – stabilesc definiția conceptului de management al resurselor umane

Grupa 2: descrie – principiile esențiale ale managementului resurselor umane

Grupa 3: argumentează – abordarea resurselor umane ca resursă vitală pentru organizație

Grupa 4: asociază – resursele umane cu resursele materiale

Grupa 5: analizează – importanța resurselor umane în cadrul unei organizații

Grupa 6: compară – managementul de personal cu managementul de resurse umane

La finalul activității, se realizează redactarea finală și împărtășirea ei celorlalte grupe, precum și afișarea formei finale pe tablă sau pe pereții clasei.

Bibliografie

1. Mielu Zlate, *Psihologia comportamentelor cognitive*, Editura Polirom, Iași, 1999;
2. Mihaela Roco, *Creativitate și inteligență emoțională*, Editura Polirom, Iași, 2001;
3. Salavastru Dorina, *Psihologia educației*, Editura Polirom, Iași, 2004;
4. Sorin Cristea, *Dicționar de termeni pedagogici*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1998.

EVALUAREA PRIN TESTE CU SUBIECT UNIC ÎN CONTEXTUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI STRUCTURAT ÎN MODULE DE ÎNVĂȚARE

**Ionescu Maria, Chiac Teodora Valentina, Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu”
București**

Anul școlar 2022- 2023 a venit cu o noutate importantă în ceea ce privește delimitarea unor module de învățare și încheierea mediei la finalul anului școlar. În acest context a apărut necesitatea unor evaluări care să furnizeze informații relevante privind dobândirea de către elevi a cunoștințelor, deprinderilor și abilităților la un anumit moment al anului școlar, după care să se realizeze o recalibrare a planificării activităților de învățare pentru a asigura acoperirea eventualelor lacune constatate, respectiv pentru a consolida punctele forte ale elevilor.

În Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu” din București, în care, începând din anul școlar 2022- 2023 este pilotată o nouă arhitectură curriculară, s- a convenit ca în fiecare modul de învățare să se aplice teste cu subiect unic, pe ani de studiu, la anumite discipline, astfel încât în primele patru perioade de învățare să fie testați toți elevii la toate disciplinele.

Înainte de a decide să aplice teste cu subiect unic la toate clasele, la toate disciplinele, este important ca școala și profesorii să ia în considerare următoarele recomandări:

Înțelegerea scopului testelor: Este important să se clarifice scopul testelor și să se determine ce se dorește să se evalueze. Testele cu subiect unic pot fi utile pentru evaluarea abilităților și cunoștințelor de bază, dar pot fi limitative în ceea ce privește evaluarea abilităților și competențelor complexe sau aprofundate.

Dezvoltarea testelor relevante: Testele cu subiect unic ar trebui să fie relevante pentru disciplinele evaluate și ar trebui să se concentreze pe competențele cheie de învățare. Este important ca testele să fie dezvoltate și evaluate cu rigurozitate pentru a asigura valabilitatea și fiabilitatea lor.

Pregătirea elevilor: Elevii ar trebui să fie pregătiți corespunzător pentru testele cu subiect unic, astfel încât să fie familiarizați cu formatul și conținutul acestora. Profesorii ar trebui să ofere instrucțiuni clare cu privire la ceea ce se așteaptă de la elevi.

Asigurarea condițiilor optime de testare: Este important ca profesorii să asigure condiții optime de testare pentru elevi, cum ar fi o sală de clasă liniștită, fără distragerea atenției și timp suficient pentru finalizarea testului.

Integrarea testelor într-un plan mai larg de evaluare: Testele cu subiect unic ar trebui integrate într-un plan mai larg de evaluare care include și alte instrumente de evaluare, cum ar fi evaluarea formativă și portofoliile de lucru. Acest lucru va oferi o imagine mai cuprinzătoare a performanțelor elevilor și va permite profesorilor să evalueze abilitățile și competențele acestora dintr-o varietate de perspective.

Analiza și utilizarea rezultatelor: După ce testele au fost administrate și evaluate, este important ca profesorii să analizeze rezultatele și să le folosească pentru a îmbunătăți procesul de învățare și pentru a identifica domeniile în care elevii au nevoie de sprijin suplimentar. Rezultatele testelor ar trebui să fie utilizate ca o sursă de feedback pentru elevi și ca o oportunitate de a le oferi sprijin suplimentar, dacă este necesar.

Comunicarea cu elevii și părinții: Este important ca profesorii să comunice cu elevii și cu părinții cu privire la testele cu subiect unic și să ofere informații clare cu privire la scopul și formatul acestora. Profesorii ar trebui să ofere feedback transparent și constructiv cu privire la performanța elevilor și să le ofere oportunități de îmbunătățire.

Evaluarea continuă a procesului de testare: Este important ca profesorii să evalueze continuu procesul de testare și să își revizuiască practicile de evaluare în funcție de feedback-ul elevilor și de experiența

proprie. Acest lucru va ajuta la îmbunătățirea calității testelor și la creșterea eficienței procesului de evaluare.

Prin luarea în considerare a acestor recomandări, școlile și profesorii pot lua decizii informate cu privire la aplicarea testelor cu subiect unic la toate clasele la toate disciplinele și pot asigura că acestea sunt utilizate într-un mod eficient și benefic pentru elevi.

De asemenea, trebuie avut în vedere că testele cu subiect unic nu sunt singura metodă de evaluare și ar trebui să fie utilizate în combinație cu alte forme de evaluare, cum ar fi proiecte, lucrări practice sau teste practice, pentru a oferi o evaluare mai cuprinzătoare a performanțelor elevilor.

Este important ca profesorii să fie atenți la faptul că testele cu subiect unic pot fi stresante pentru unii elevi și pot duce la anxietate sau stări de nervozitate. Prin urmare, ar trebui luate măsuri pentru a reduce stresul și anxietatea elevilor, cum ar fi oferirea de informații clare cu privire la test, stabilirea unui mediu de testare relaxant și favorabil, precum și oferirea de feedback pozitiv și constructiv.

Utilizarea testelor cu subiect unic la toate clasele și la toate disciplinele poate duce la o învățare de tip "testare" sau poate duce la o concentrare excesivă asupra performanței și asupra obținerii de note bune, în detrimentul altor aspecte importante ale învățării, cum ar fi dezvoltarea gândirii critice, creativității și abilităților sociale. Elevii pot învăța pentru a trece testul, mai degrabă decât pentru a înțelege subiectul într-un mod mai profund sau pentru a-și dezvolta abilitățile și competențele necesare în viață.

Utilizarea testelor cu subiect unic poate avea și avantaje, printre care:

Standardizare: Utilizarea unor teste standardizate la toate clasele și disciplinele poate fi utilă pentru a asigura consistența și echitatea în evaluare. Elevii vor fi supuși aceluiași test și vor fi evaluați pe aceleași criterii, ceea ce poate reduce subiectivitatea și variația în evaluare.

Comparabilitate: Utilizarea acelorași teste la toate clasele și disciplinele poate permite compararea performanțelor elevilor între clase. Aceasta poate fi utilă pentru a identifica tendințele și problemele comune și pentru a dezvolta strategii de îmbunătățire.

Eficiență: Utilizarea testelor cu subiect unic poate fi eficientă în ceea ce privește timpul și resursele necesare pentru evaluare. În loc să creați teste separate pentru fiecare clasă sau disciplină, se poate utiliza același test pentru toți elevii.

Orientare: Utilizarea testelor standardizate poate fi utilă pentru a orienta învățarea. În funcție de rezultatele testului, profesorii pot identifica zonele în care elevii au nevoie de îmbunătățire și pot ajusta instrucțiunea în consecință.

Stimularea concurenței: Utilizarea testelor cu subiect unic poate stimula concurența între elevi și între clase. Elevii pot fi motivați să își îmbunătățească performanțele și să concureze cu colegii lor pentru a obține cele mai bune rezultate.

Evaluare obiectivă: Testele cu subiect unic pot asigura o evaluare mai obiectivă, deoarece evaluarea nu este influențată de diferențele dintre profesori și de stilurile lor de predare și de evaluare.

Reducerea fraudei: Testele cu subiect unic pot reduce șansele de fraudă și copiat, deoarece toți elevii vor fi supuși aceluiași test în același timp și vor avea aceleași condiții de examinare.

Informare a părinților: Testele cu subiect unic sunt utile și pentru informarea părinților cu privire la performanțele elevilor lor. Rezultatele testului sunt furnizate părinților și sunt utilizate pentru a discuta cu elevii despre punctele lor forte și despre modul în care pot îmbunătăți performanța lor.

Dezvoltarea competențelor de testare: Utilizarea testelor cu subiect unic poate ajuta la dezvoltarea competențelor de testare ale elevilor.

Îmbunătățirea calității educației: Testele cu subiect unic pot ajuta la îmbunătățirea calității educației, deoarece pot ajuta la identificarea problemelor în învățarea elevilor și la identificarea ariilor în care este

nevoie de îmbunătățiri. Aceste informații pot fi folosite pentru a dezvolta programe educaționale mai bune și pentru a asigura că elevii sunt pregătiți pentru examenele standardizate și pentru viața de după școală.

Sunt și dezavantaje ale utilizării testelor cu subiect unic în cadrul evaluării elevilor:

Standardizarea poate fi prea rigidă: Deși standardizarea poate fi un avantaj, aceasta poate duce la rigiditate în procesul de evaluare, din cauza criteriilor de evaluare stricte.

Pregătirea testelor poate fi costisitoare: Pregătirea testelor cu subiect unic poate fi costisitoare, deoarece necesită resurse financiare și umane. Astfel, școlile cu resurse limitate pot avea dificultăți în implementarea testelor cu subiect unic.

Efectul de învățare pentru elevii care susțin testul mai târziu: Elevii care susțin testul mai târziu pot beneficia de informațiile pe care le primesc de la colegii lor care au susținut testul înaintea lor. Acest lucru poate afecta comparabilitatea performanțelor elevilor.

Pot avea un impact negativ asupra motivației elevilor: Testele standardizate pot avea un impact negativ asupra motivației elevilor, deoarece se concentrează pe evaluarea performanței individuale și pot genera presiune și stres excesiv pentru elevi.

Pot fi văzute ca limitative în ceea ce privește învățarea autentică: Testele standardizate se concentrează adesea pe cunoștințele și abilitățile de bază, dar pot fi percepute de elevi și profesori ca limitative în ceea ce privește învățarea autentică și aplicarea practică a cunoștințelor și abilităților. De asemenea, evaluarea abilităților complexe, cum ar fi gândirea critică sau creativitatea, poate fi mai dificilă sau chiar imposibilă prin intermediul unor teste standardizate.

În concluzie, utilizarea testelor cu subiect unic în cadrul evaluării elevilor dintr-un liceu poate avea atât avantaje, cât și dezavantaje. Este important ca școlile și profesorii să ia în considerare aceste aspecte atunci când aleg instrumentele de evaluare pentru elevii lor și să găsească un echilibru între utilizarea testelor standardizate și a altor metode de evaluare, pentru a asigura o evaluare completă și echitabilă a performanțelor elevilor. Prin folosirea unei game variate de instrumente de evaluare, profesorii pot obține o imagine mai cuprinzătoare a performanțelor elevilor și pot evalua abilitățile și competențele acestora dintr-o varietate de perspective.

Evaluarea prin teste cu subiect unic poate fi o metodă eficientă de evaluare a performanțelor elevilor în contextul anului școlar împărțit în perioade de învățare. Aceasta poate ajuta la compararea performanțelor elevilor în cadrul unui anumit liceu, pentru a identifica tendințe sau modele de învățare, pentru a monitoriza progresul elevilor în timp și pentru a oferi feedback elevilor și profesorilor cu privire la evoluția lor.

După ce s-au obținut rezultatele de la testele cu subiect unic de la finalul unui modul de învățare, următorul pas este să se analizeze și să se interpreteze aceste rezultate. Se poate face acest lucru prin compararea performanțelor elevilor cu obiectivele de învățare stabilite și prin identificarea punctelor forte și a lacunelor în cunoștințele și abilitățile elevilor.

În funcție de aceste rezultate, se poate planifica activitatea didactică pentru următoarea perioadă de învățare. Dacă elevii au avut performanțe slabe la anumite subiecte, se pot planifica lecții și activități suplimentare pentru a acoperi lacunele identificate. Dacă majoritatea elevilor au avut performanțe bune, se poate continua parcurgerea materiei, cu accent pe consolidarea cunoștințelor, deprinderilor și abilităților existente.

De asemenea, este important să se ofere feedback specific și constructiv elevilor. Se poate face acest lucru prin discuții individuale sau în clasă, în funcție de specificul clasei de elevi. Feedback-ul ar trebui să fie clar și să se concentreze pe punctele forte și lacunele elevilor, oferind sugestii concrete pentru îmbunătățirea performanțelor lor.

PLATFORMA MOODLE INSTRUMENT UTIL ÎN PROCESUL DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE ONLINE LA FIRMA DE EXERCİȚIU

Luchian Adeline, Colegiul Economic “Virgil Madgearu”, Galați

Moodle (abrevierea de la englezescul Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) este un software liber și Open source de învățare, cunoscut de asemenea și ca un Sistem de Management al Cursului, Sistem de Management al Învățării sau ca un Spațiu de Învățare Virtual.

Moodle este o platformă de învățare (e-learning) dezvoltată inițial de Martin Dougiamas pentru a ajuta profesorii să creeze cursuri online care să fie focusate pe interacțiune și construirea colaborativă a conținutului educațional, care este continuă dezvoltare. Moodle este o platformă de learning, un sistemul de management al învățării, produs complex care oferă servicii și module de dezvoltare a unui mediu de învățare și evaluare tip e-learning. Moodle este un set de componente și module, instrumente de comunicații, clasă virtuală și bibliotecă digitală, utilizând standarde și sisteme de tip LMS / LCMS / SCORM / AICC.

Moodle permite administrarea, documentarea, urmărirea și monitorizarea (susținută de un sistem de raportare) a programelor de instruire, claselor (grupe), activității formatorilor, a evenimentelor online care intervin într-un calendar / scenariu de curs obligatoriu, a programei eLearning.

Moodle vă ajută să construiți și să faceți managementul conținutului digital al cursurilor sau al altor categorii de resurse și activități.

Sistemul Moodle oferă suport pentru instruire la distanță astfel încât cursanții vor avea acces la materialele relevante de instruire atunci când doresc, cu monitorizarea progresului acestora pentru verificarea îndeplinirii indicatorilor de către cadrul didactic, dar și suport pentru instruire on-line, prin sesiuni de tip clasă virtuală. De asemenea, sistemul permite organizarea de sesiuni de testare cu scop de evaluare a cunoștințelor dobândite.

Astfel modulele principale ale sistemului sunt grupate pornind de la funcțiile pe care le oferă, respectiv: autoinstruire online, clasă virtuală, testare online, comunicare și schimb de experiență, monitorizare și control, administrare și securitate.

Modulul de autoinstruire permite livrarea de conținut într-o ordine prestabilită, asincron, către utilizatori, aceștia având posibilitatea să parcurgă conținutul în ritmul în care doresc.

Clasa virtuală permite livrarea de conținut către utilizatori, sincron, învățarea fiind asistată de un instructor. Profesorul poate comunica audio și video cu cursanții. Profesorul și cursanții pot comunica prin chat. Profesorul are posibilitatea de a administra teste instantanee cursanților și de a vedea rezultatele imediat. Profesorul poate să-și ajusteze planul de curs în timpul cursului, fără a fi necesară părăsirea acestuia.

Testarea online se referă la următoarele aspecte:

- sistemul permite administrarea de teste cu întrebări de diferite tipuri, construite aleator din seturi



în
e-
un

de

de întrebări, corectarea lor automată și generarea de rapoarte;

- platforma ofera profesorului posibilitatea de a planifica evaluarea, la nivel de zi/ora/minut de incepere si zi/ora/minut de terminare;

- în timp ce rezolvă testul, studentul va ști cât timp mai are pentru rezolvarea testului. La expirarea timpului alocat testul va fi închis automat și sistemul va prezenta acestuia rezultatul obținut.

Activitatea de tip test oferită de Moodle oferă suficientă flexibilitate pentru a putea fi folosită pentru a atinge diferite obiective de învățare. Numărul mare de tipuri de întrebări care se pot crea se adaugă la această flexibilitate pentru a crește numărul de oportunități de utilizare a testului. Pentru a folosi eficient testul este necesar să cunoaștem cât mai mult din ce ne oferă, apoi limitele utilizării sale sunt legate doar de limitele imaginației și creativității noastre. Utilizarea testului în Moodle implică mai multe etape, a căror ordine nu este strictă, ultimii doi pași putând fi comprimați:

- crearea testului ca activitate;
- crearea categoriilor de întrebări;
- adăugarea întrebărilor la banca de întrebări;
- adăugarea întrebărilor la test.

Crearea testului ca activitate presupune să adăugăm o activitate de tip test în cadrul cursului. În această etapă vom stabili numele testului, la introducerea activității putem nota instrucțiunile pe care dorim să le dăm cursanților, data și ora la care începe testul, limita de timp pentru parcurgerea testului, numărul de întrebări, respectiv cum apar întrebările în pagină (toate pe o singură pagină, fiecare pe altă pagină, sau un anumit număr de întrebări pe pagină). Tot aici vom stabili nota maximă și numărul de încercări permise. Dacă dorim ca testul să aibă un rol formativ și să îi ajute pe cursanți să învețe, avem posibilitatea să setăm testul astfel încât să ofere feedback pe măsură ce cursanții răspund la întrebări, pentru a afla care sunt răspunsurile greșite și de ce.

Crearea categoriilor de întrebări. După adăugarea activității, avem doar un test fără întrebări. Pentru a completa activitatea, avem nevoie să creăm întrebările pe care să le adăugăm la test. Dar pentru a lucra organizat, cel mai bine este să creăm mai întâi categoriile de întrebări, astfel încât să avem o bancă de întrebări organizată. Categoriile de întrebări pot să corespundă modulelor cursului sau, chiar mai detaliat, unor subteme din modulele cursului. Adăugarea întrebărilor la banca de întrebări. Odată ce am creat categoriile de întrebări, urmează să adăugăm întrebări la fiecare categorie. Moodle oferă posibilitatea de a crea numeroase tipuri de întrebări.

- *Întrebarea de tip „adevărat/fals”* include o afirmație la care trebuie să se răspundă cu „Adevărat” sau „Fals”.
- *Întrebarea cu răspuns scurt* este o întrebare la care se cere un răspuns scurt, care va fi scris de către cursant. Pentru o astfel de întrebare este nevoie de întrebare și de una sau mai multe variante corecte ale răspunsului.
- *Întrebarea cu alegeri multiple* este o întrebare la care avem predefinite mai multe răspunsuri, iar cursantul trebuie să bifeze răspunsul sau răspunsurile corecte.

Compartimentul Contabilitate

 Contabilitatea- compartiment esential pentru activitatea firmei

 Documente specifice compartimentului

 Fisa de evaluare angajati Sem. I



 Termeni de specialitate Contabilitate

 Crossword

 Hangman

 Test Contabilitatea firmei de exercitiu

- *Întrebarea de tip „drag and drop”* se referă la o afirmație sau un text în care există cuvinte sau expresii lipsă, iar cursantul va completa aceste spații goale cu variantele de răspuns care i se oferă. Pentru a crea acest tip de întrebare este nevoie de: (1) instrucțiuni, (2) afirmația sau textul cu lacune, (3) răspunsurile posibile, dintre care răspunsurile corecte vor fi prezentate la început în ordinea apariției în text sau se va specifica poziția în care trebuie completate.
- *Întrebarea de tip eseu* este o întrebare deschisă la care răspunsul se dă sub formă de eseu sau un răspuns mai elaborat, care nu poate fi cuprins într-o întrebare cu răspuns scurt. În cazul acestui tip de întrebare, notarea nu se face automat, ci se notează manual de către profesor. Dacă se dorește obținerea unei note imediat după finalizarea testului, este bine ca aceste întrebări să fie evitate. Ele pot fi incluse într-un test separat sau înlocuite cu o activitate de tip sarcină de lucru.
- *Întrebarea cu răspuns calculat* este o întrebare de tip expresie matematică pentru care cursanții trebuie să calculeze răspunsul și să noteze valoarea rezultată. Avantajul este că putem să stabilim o serie de parametri, care vor permite apoi, generarea unui număr ridicat de variante ale aceleiași întrebări. Acest tip de întrebare, poate fi adaptat pentru toate situațiile și disciplinele la care se pot formula probleme prin care se cere calcularea unei valori.

Adăugarea întrebărilor la test. În momentul în care avem întrebările create în banca de întrebări, putem să le adăugăm la test. Prima dată când intrăm pe test suntem atenționați că nu avem nicio întrebare și avem posibilitatea să adăugăm întrebări. Putem să le selectăm din banca de întrebări sau putem să le creăm pe loc. Deoarece crearea întrebărilor necesită mai mult timp, este bine să le avem create dinainte în banca de întrebări, iar în această etapă doar să le alegem. Și de această dată Moodle ne oferă multă flexibilitate: putem alege anumite întrebări sau putem prefera o selecție aleatoare de

The screenshot shows a Moodle quiz interface. On the left is a sidebar with navigation links: 11A FE, Participants, Badges, Competencies, Grades, General, MARCA DE CALITATE 2022-2023, Ghidul firmei de exercitiu, Ce este o firma de exercitiu, Infiintare-Preluare-Continuare firme de exercitiu, Scrisoarea de intentie. CV-ul, Interviu, Salarizarea in firma de exercitiu, Elemente de identitate a firmei de exercitiu, Fisa postului, and Compartimentul Contabilitate. The main content area is titled '11A Firma de exercitiu 2022-2023' and shows three questions. Question 1: 'Angajatii unei firme de exercitiu nu beneficiază de salariu în avans și nici de concedii medicale sau de odihnă.' with options True and False. Question 2: 'Foaia colectiva de prezenta se completeaza pe baza:' with options a. condica de prezenta, b. fisa de pontaj, c. jurnal de casa, and d. registru de casa. Question 3: 'Documentul din care rezulta timpul de munca prestat de angajat este:' with options a. foia de parcurs, b. foaia colectiva de prezenta, c. registrul de prezenta, and d. condica de prezenta. On the right, a 'Quiz navigation' panel shows progress bars for 6 questions, a 'Finish attempt...' button, and a 'Time left 0:13:59' timer.

întrebări, specificând câte întrebări să se extragă, la întâmplare, din fiecare categorie. Comunicare și schimb de experiență se realizează prin forumuri pentru cursanti astfel încât acestia sa poata interactiona cu profesorii sau colegii pentru dezbaterea unor subiecte de interes major, schimburi de experienta (raspunsuri la intrebari, teme de dezbatere, opinii etc.). Fiecare curs va avea propriul forum pe platforma de e-learning.

Totodată, sistemul permite utilizatorilor schimbul de mesaje private. Sistemul de mesagerie suporta trimiterea evenimentelor (inscriere la o sesiune de instruire, inceperea sesiunii de instruire, acordarea unei note) si pe email, pentru fiecare utilizator.

Platforma ofera posibilitatea de monitorizare si control a procesului de instruire prin rapoarte. Aceste rapoarte, sau orice alte liste din platforma pot fi exportate din interfata aplicatiei intr-un format ce permite prelucrarea lor, pentru analize avansate, tiparire.

Pentru monitorizarea indeplinii indicatorilor se vor implementa mai multe tipuri de rapoarte astfel incat in orice moment sa existe o imagine clara asupra activitatii desfasurate. Rapoarte precum lista utilizatorii conectati la un moment dat, statistici pe utilizatori constand in numarul de activitati de instruire terminate, umarul de activitati de instruire in derulare, numarul de activitati de instruire neincepute - progresul detaliat pentru fiecare activitate de instruire parcursa, statistici pe sesiuni de testare constand in numarul de utilizatori inscrisi, numarul de teste, terminate, numarul de teste in derulare, rezultatele obtinute de fiecare utilizator la un test, statistici referitoare la distribuirea rezultatelor la un test pentru un grup de utilizatori testate se vor regasi in sistemul complex de instruire.

Platforma e-learning asigura un mediu controlat de desfasurare a activitatilor de instruire prin restrictionarea accesului la utilizatorii cu un nume de utilizator si o parola valide. Fiecarui utilizator i se va atribui un rol ceea ce ii ofera anumite drepturi de utilizare a platformei.

Principiul de bază în Moodle este constructivismul social, ceea ce presupune o învățare prin colaborare, bazată pe proiecte și sarcini individuale și de grup. Astfel, învățarea devine eficientă când profesorul construiește un material de învățare, pentru ca elevii săi să interacționeze cu acest material de învățare și să experimenteze, pentru a înțelege. În acest context, elevul este parte a unei comunități de învățare, în care este pus în situația de a înțelege ce are de făcut, de a explica celorlalți și de face împreună.

Platforma Moodle oferă profesorilor o multitudine de instrumente utile în predare-învățare-evaluare și însăși modalitatea de definire a cursurilor permite o adaptare la nevoile educabililor – elevi, studenți sau alte categorii care trec printr-un proces de formare, fie inițială, fie continuă. Este important de spus că educabilii pot parcurge un astfel de curs când, unde și cum doresc, deoarece prin forma și structura sa, un curs realizat și implementat pe o platformă Moodle este adaptat necesităților lor, accesibil oricând și oriunde, chiar și în afara clasei, permițând colaborarea prin instrumente de comunicare moderne precum forum, chat, blog sau wiki.

Moodle permite construirea unor site-uri care au un conținut interactiv, atractiv și cu o structură flexibilă. Astfel, pe un site de tip Moodle, adică pe o platformă de e-learning Moodle, organizarea informațiilor este ierarhică: la bază se află cursurile care compun subcategoriile și care la rândul lor alcătuiesc categoriile de bază, accesul la cursuri fiind foarte ușor. Vă puteți imagina o bibliotecă, ale cărei rafturi sunt categoriile, fiecare raft conținând mai multe subcategorii, care pot fi disciplinele școlare – matematică, română, istorie etc., fiecare subcategorie/disciplină având în cuprins cursuri specifice: matematică pentru clasa a IX-a, pentru clasa a X-a etc.

Cursurile au două părți fundamentale: cele laterale care sunt formate din diverse blocuri cu diferite destinații, foarte utile în parcurgerea cursului și partea centrală, de o mai mare dimensiune în care sunt cuprinse activitățile și resursele cursului. Cursurilor realizate pe o platformă Moodle li se poate realiza o copie de siguranță, care permite inserarea/restaurarea cursului pe o altă platformă, sau în cadrul unei alte categorii/subcategorii pe platforma pe care este realizat inițial. De exemplu, un curs de matematică al unui profesor poate fi utilizat de un alt profesor de matematică, fie în cadrul categoriei în care se găsește cursul inițial, fie în cadrul altei categorii, sau chiar pe o altă platformă Moodle.

Este evident faptul că la definirea și construirea site-ului se au în vedere necesitățile grupului de formabili căruia se adresează, elaborarea acestui site bazându-se pe particularitățile și nevoile grupului,

dar și a indivizilor care alcătuiesc acest grup. Importantă de menționat este caracteristica Moodle cu privir la numărul de utilizatori: Moodle poate fi utilizat atât de o grădiniță, cât și de o mare universitate, cu alte cuvinte, numărul de utilizatori este adaptabil nevoilor instituționale, de la un număr mic de utilizatori, la un număr foarte mare. Rolurile pe care le pot avea utilizatorii sunt diverse și au în vedere diferitele modalități de abordare ale conținutului și drepturile pe care aceștia le au, de la drepturi depline pe platformă, până la drepturi care permit doar vizualizarea unor conținuturi: administrator, manager, creator de curs, profesor, profesor fără drept de editare, cursant/student/elev, vizitator. Toți aceștia se conectează ca utilizatori autentificați, ceea ce evidențiază încă un aspect important: accesul unui utilizator este asigurat controlat și securizat cu un nume de utilizator și parolă.

Foarte importante la un site Moodle sunt modalitățile de comunicare între utilizatori. Astfel, sunt puse la dispoziția utilizatorilor instrumente precum forumul (de uz general, de știri sau de tip întrebare-răspuns) și wiki – care permite elaborarea și accesarea unui conținut comun, acestea ca instrumente de comunicare asincronă/offline, dar și chatul ca instrument de comunicare sincronă/online. Evident că acestea permit o bună comunicare și colaborare între profesor și elevii săi, dar și între elevi. Există și posibilitatea de a se schimba mesaje prin intermediul mesageriei interne, dar și prin email și de a anunța utilizatorii cu privire la evenimentele viitoare.

Elaborarea unui curs de către profesor ține seama de particularitățile grupului căruia se adresează și deși profesorul este constrâns de un curriculum, el poate să abordeze întregul conținut al acestui curriculum adaptat nevoilor grupului supus instruirii. Reușita însușirii cunoștințelor dintr-un curriculum este asigurată de modalitatea de abordare, adaptată nivelului, nevoilor și particularităților membrilor unui grup, care poate să fie un grup de elevi, o clasă sau de ce nu, mai multe clase care vizează un conținut comun.

Cursul se elaborează structurat pe teme, unități de învățare sau lecții astfel încât să respecte curriculumul, însă modalitatea prietenoasă de abordare oferă o atractivitate deosebită și ajută elevul să treacă de barierele unui conținut anost și neprietenos. Accentul în cursurile elaborate în Moodle nu este pus pe furnizare de informații, ci pe activitățile care presupun schimb de idei și construire de cunoștințe noi bazate pe cunoștințe anterioare.

Clasa virtuală sau webinarul este un alt instrument util, în care profesorul poate comunica audio și video cu elevii, în care sesiunile de lucru sunt online, putându-se desfășura și în afara clasei, învățarea fiind sincronă și dirijată de profesor. De menționat că există și modulul de autoinstruire, care permite elevului să parcurgă cursul asincron, în funcție de nevoia și timpul avut la dispoziție.

Activitățile și resursele puse la dispoziția elevilor într-un curs sunt variate și atractive. Astfel, în lista activităților trebuie amintite: baza de date, utilă în gestionarea informațiilor personale ale elevilor dintr-un grup sau clasă, chestionarele cu diferite întrebări care se pot adresa nu doar elevilor, ci și părinților de exemplu, dar și chestionare aplicate în timp real, glosarul creat în curs ca un instrument util și care se elaborează prin colaborare, jocuri desfășurate pe baza informațiilor conținute de un glosar, lecții cu pași impuși de condiții care să permită continuarea sau revenirea la un conținut care trebuie revăzut, feed-back cu privire la activități desfășurate, teme care se pot da elevilor și care pot fi cu rezolvare online, offline sau cu încărcarea unor fișiere și pentru care se poate utiliza un sistem de antiplagiat și multe altele. Cele enumerate sunt doar o mică parte din activitățile care se pot realiza în Moodle.

Referitor la resursele care se pot adăuga la un curs, se poate spune că acestea sunt variate: cărți în format electronic, pagini cu conținut atractiv, adrese URL, galerie de imagini, fișiere de orice tip – documente, prezentări etc. Poate că nu în ultimul rând ar trebui amintit editorul Moodle, care are o formă asemănătoare cu editoarele de text cu care utilizatorii sunt deja obișnuiți. Pe lângă inserarea de

text formatat, editorul permite inserare de simboluri, imagini, fișiere media, link-uri, dar și editare în format HTML.

Alături de cele enumerate anterior cu referire directă la predare-învățare, menționăm rolul deosebit de important pe care îl are evaluarea. Diversitatea de abordare a problematicii evaluării constituie cel mai puternic argument care aduce platforma Moodle în primul plan și în acest context se pot aminti: modalitățile variate de elaborare a testelor, tipul atât de diversificat de întrebări puse la dispoziție de Moodle și care se pot afișa în ordine aleatoare în test și cu date inițiale diferite pentru utilizatori diferiți, modalitățile de combinare și structurare a testelor, modalitățile de aplicare, care permit definirea timpului de lucru – durata testului, elevul știind cât timp mai are până la finalizare, data și ora când acest test poate fi susținut, aspectele legate de permisiunea de a repeta susținerea testului pentru îmbunătățirea rezultatelor, precum și diversele rapoarte pentru utilizatorii care au susținut testul și care se obțin după aplicarea unui test, de la analiza pe ansamblu, până la analiza pe itemi, cu obținerea unor diferite statistici și multe altele. Trebuie spus că în aceste teste corectarea este automată, fiind eliminat în acest fel subiectivismul care poate afecta nota acordată. Însă este important cum definește profesorul modalitatea de acordare a punctelor/notelor pe itemi raportat la ansamblul testului.

Avantajele pe care le oferă Moodle se pot remarca doar în urma elaborării, implementării și utilizării cursurilor pentru orice disciplină școlară și în care se recomandă să fie integrate cât mai multe activități și resurse. Avantajele evidențiate în urma utilizării Moodle sunt atât din partea profesorului care propune elevilor săi cursuri atractive, cât și din partea elevilor, aceștia din urmă fiind încântați de învățarea prin e-learning și de tot ceea ce presupune aceasta. Poate că un dezavantaj care ar trebui menționat este timpul care trebuie alocat creării și elaborării cursurilor, însă faptul că un curs odată elaborat poate fi utilizat ori de câte ori apare această necesitate, diminuează considerabil acest dezavantaj.

BIBLIOGRAFIE:

1. <http://edu.moodle.ro/mod/page/view.php?id=7864>
2. <http://elearningsoftware.ro/index.php/ro/blog/item/141-testul-in-moodle-pentru-invatare-si-evaluare>
3. <http://ro.wikipedia.org/wiki/Moodle>
4. <http://www.elearning.ro/platforma-educationala-moodle-un-succes-in-e-learning>

PLATFORMA SOCRATIVE – TUTORIAL

Bîrsan Elena Adina, Colegiul Economic ”Virgil Madgearu”, Galați



Descriere generală

Printre instrumentele pe care profesorii le pot folosi în cursurile lor și care ajută la promovarea învățării interactive, precum și propun instrumente care ajută la gamificare, găsim software-uri care sunt instrumente gratuite și care permit chestionare în format test pentru ca elevii să aibă un stimulent cu mai mult dinamism în sala de clasă, fiind, de asemenea, instrumente care pot fi folosite atât la cursurile față în față, cât și online. Am găsit mai multe software pentru asta: QUIZZZ, KAHOOT, PEAR DECK și SOCRATIVE.

Aceste instrumente sunt complementare altor instrumente și sunt, de asemenea, instrumente care sunt integrate în propunerile de metodologii de învățare activă, cum ar fi flipped classroom. Scopul este de a încuraja participarea elevilor.

Deși există multe alternative, aceste instrumente sunt cele mai utilizate pe scară largă deoarece sunt gratuite. SOCRATIVE a fost selectat pentru acest tutorial deoarece are un control mai bun al fluxului de întrebări și un format de întrebare variat cu răspunsuri cu răspunsuri multiple, adevărat/fals și scurt. Spre deosebire de celelalte două, în versiunea gratuită nu se poate configura scorul (clasamentul), dar oferă grafice cu numărul de răspunsuri corecte. Dar are avantajul că permite o configurare automată a echipei, adică distribuie aleatoriu elevii.

SOCRATIVE este o aplicație pentru crearea de sondaje și chestionare, cunoașterea răspunsurilor elevilor în timp real și cu o mare variabilitate pentru configurarea diferitelor tipuri de răspunsuri.

Cu acces diferențiat pentru elevi și profesori, permite crearea de chestionare la care elevii răspund în timp real de pe dispozitivele lor. Apoi are clasamente ale rezultatelor care pot fi folosite ca formă de evaluare. Este gratuit atâta timp cât numărul maxim de studenți este de 50 și oferă planuri premium care oferă conținut mai extins. La crearea chestionarelor, se generează un cod de acces care va fi trimis elevilor de către profesor pentru a accesa chestionarul care a fost pregătit. Ora poate fi programată sau profesorul poate manipula timpul și ritmul chestionarului.

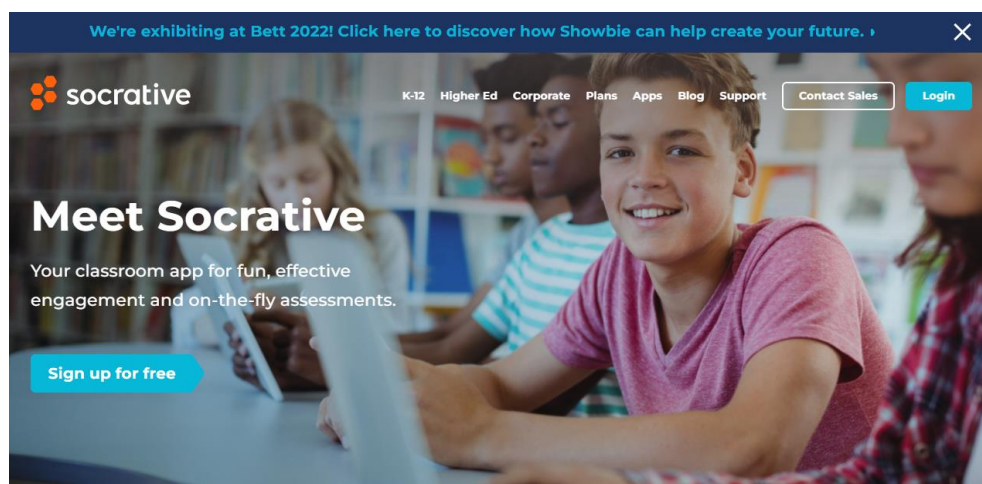
Un avantaj al Socrative este că este multi-platformă și disponibil pentru toate sistemele de operare majore, astfel încât să poată fi folosit de studenți pe telefoane inteligente, tablete și computere.



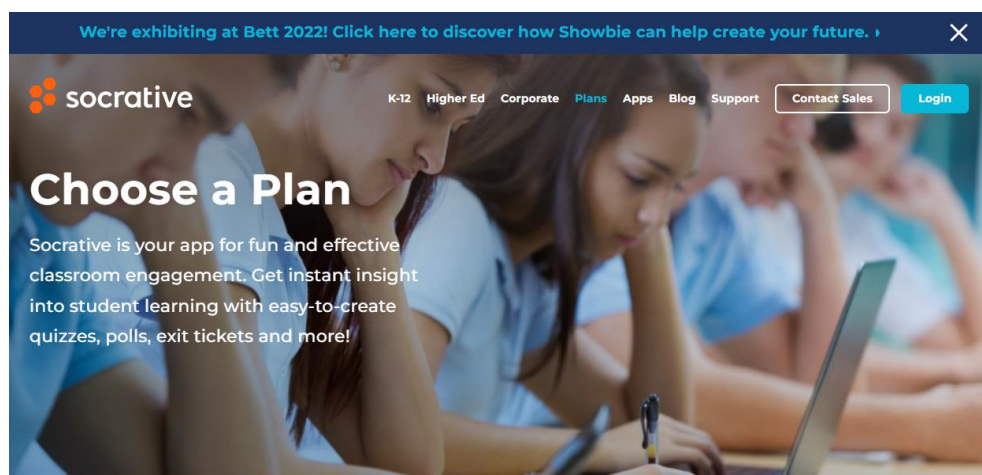
Descriere cum să pornim /cum să creăm un cont, Ce avem nevoie pentru a-l folosi

1. Conectați-vă la: <https://www.socrative.com/>

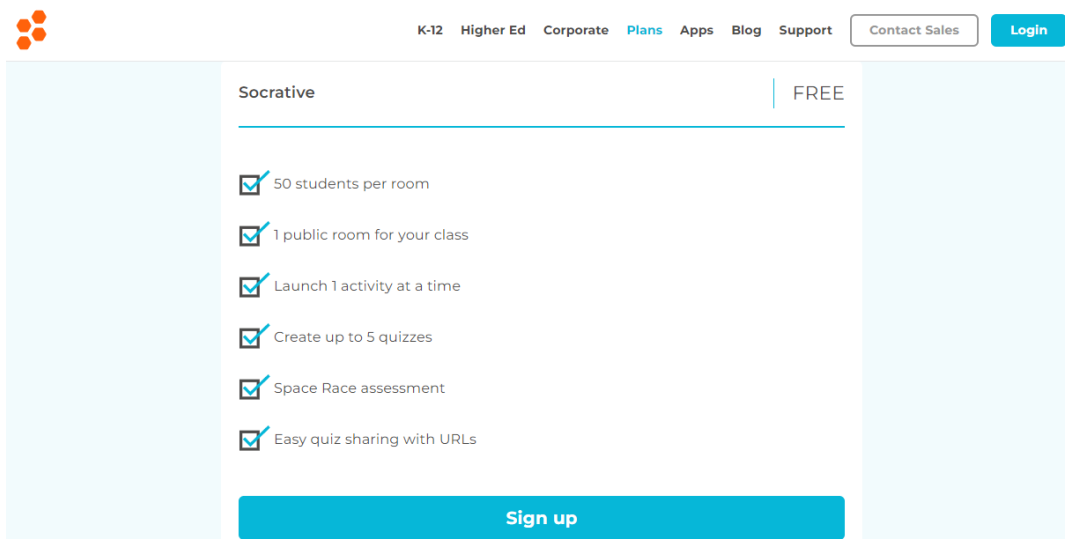
În cazul instalării pe un smartphone sau tabletă, mergeți la magazin și descărcați aplicația.



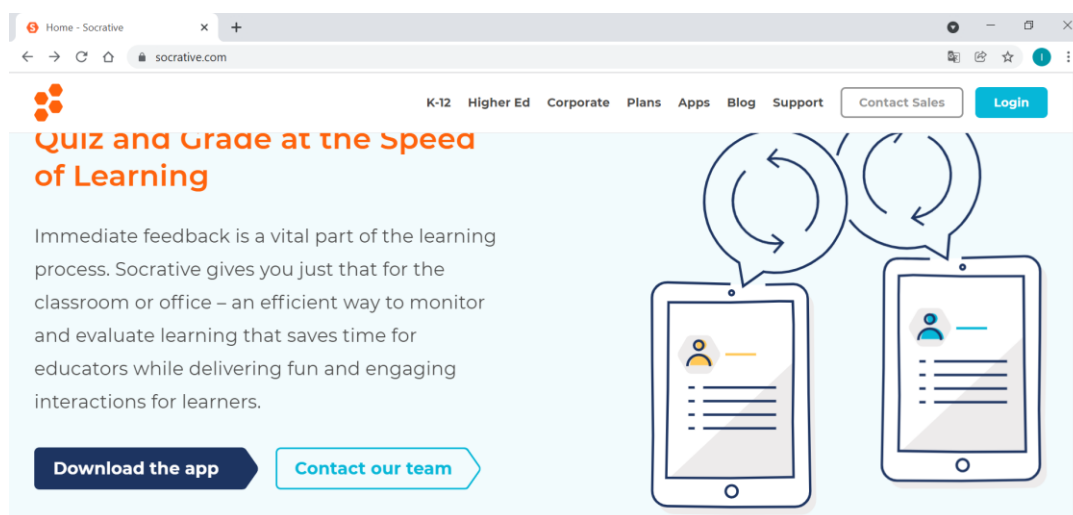
Inregistreaza-te GRATUIT. Pagina web Socrative vă propune să alegeți un plan:



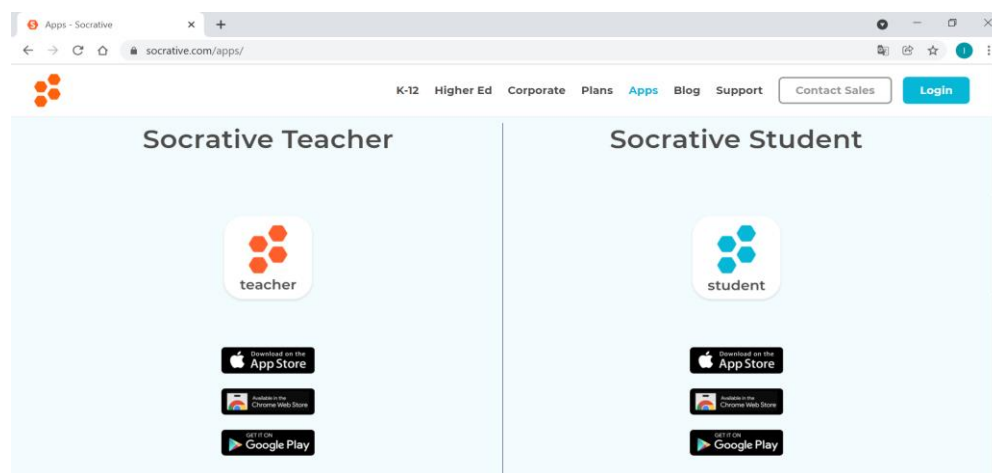
Planul gratuit este cu adevărat complet:



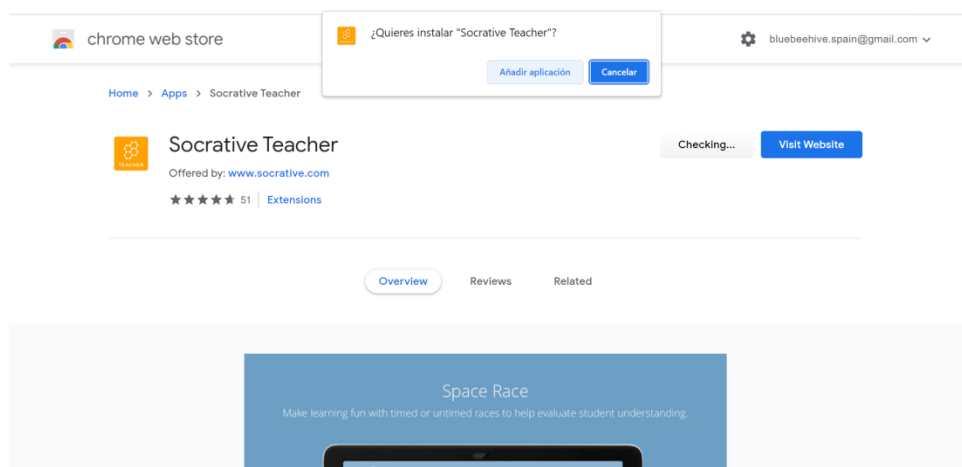
2. Accesați secțiunea de descărcare a aplicației.



Faceți clic pe Socrative Teacher:



Apăsați pe accept pentru a permite instalarea

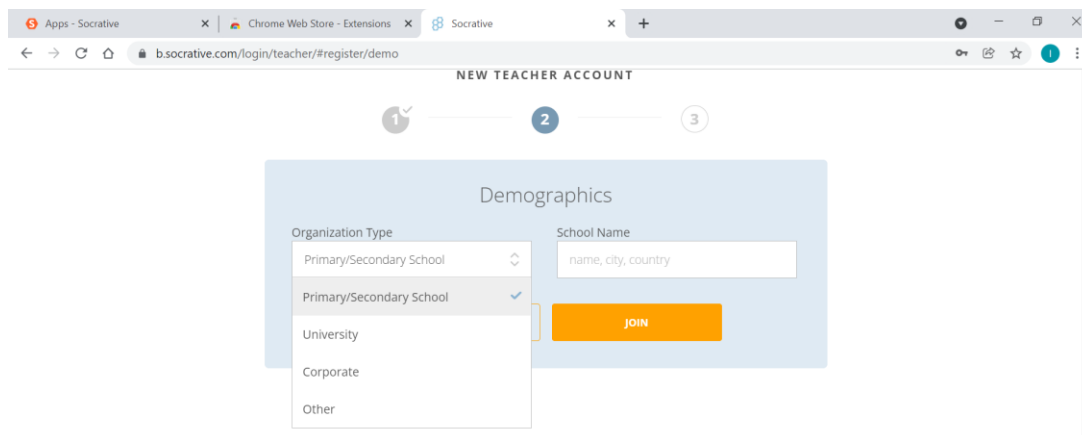


Nota 1: Dacă folosim Socrative pe un computer Windows, acesta va fi adăugat la aplicațiile Google. Dacă utilizați IOS sau Android, aplicația va fi descărcată direct pe dispozitiv.

3. Crearea unui cont de profesor:

A screenshot of the Socrative website's 'NEW TEACHER ACCOUNT' creation page. The page features the Socrative logo and a message: 'Students do not need an account. Join a teacher's room here: [Student Login](#)'. Below this, a progress indicator shows three steps, with the first step (1) highlighted. The main form is titled 'Profile' and contains six input fields arranged in three rows: 'First Name' and 'Last Name', 'Email' and 'Confirm Email', and 'Password' and 'Confirm Password'. At the bottom of the form are two buttons: 'CANCEL' and 'NEXT'.

Selectați instituția dvs.:



NEW TEACHER ACCOUNT

1 ✓ 2 3

Demographics

Organization Type

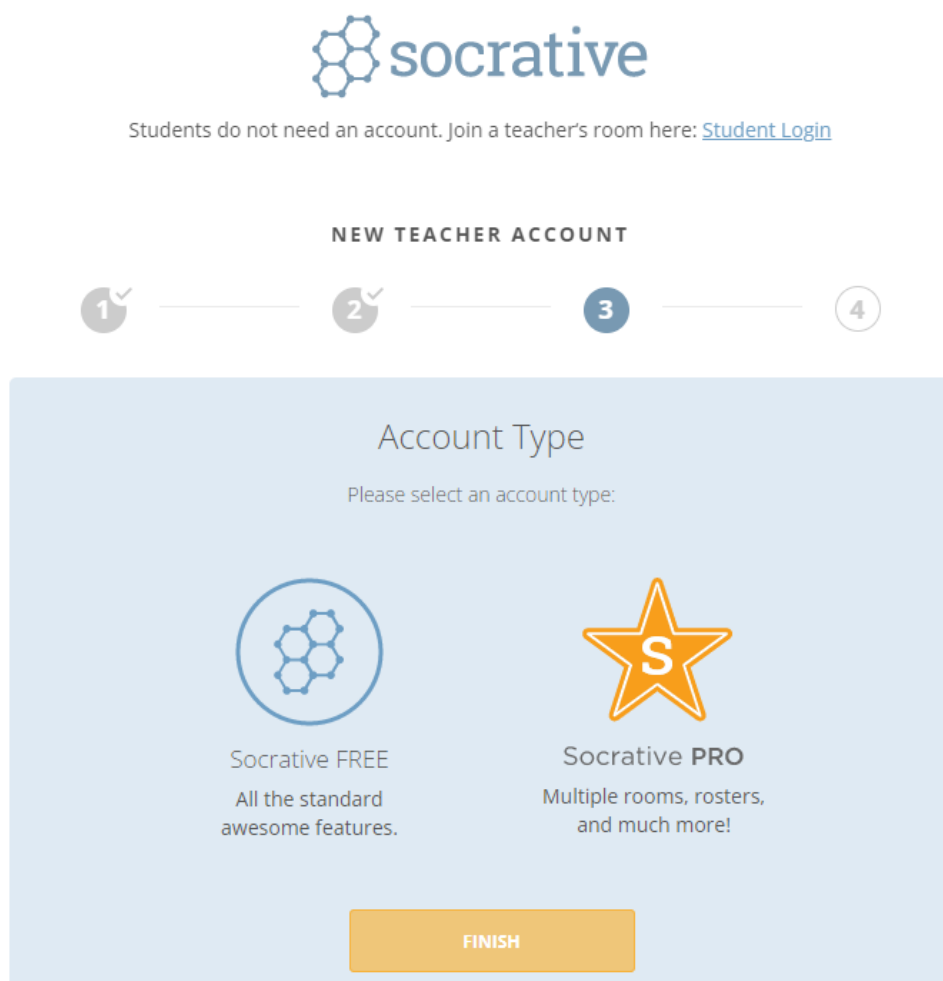
- Primary/Secondary School
- Primary/Secondary School ✓
- University
- Corporate
- Other

School Name

name, city, country

JOIN

Și rolul tău. La final, se creează noul cont de profesor:



socrative

Students do not need an account. Join a teacher's room here: [Student Login](#)

NEW TEACHER ACCOUNT

1 ✓ 2 ✓ 3 4

Account Type

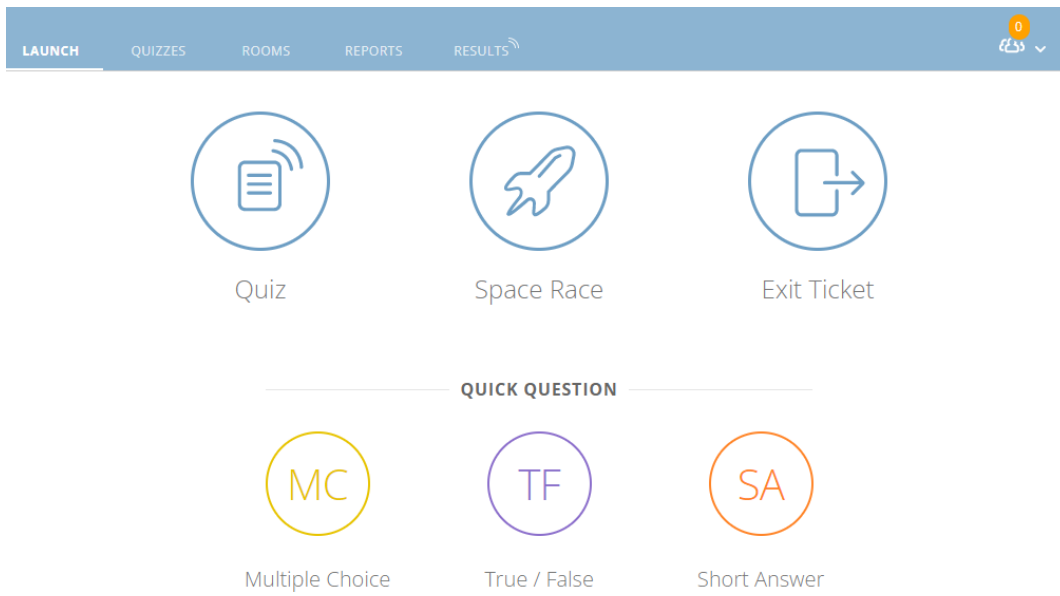
Please select an account type:

 Socrative **FREE**
All the standard awesome features.

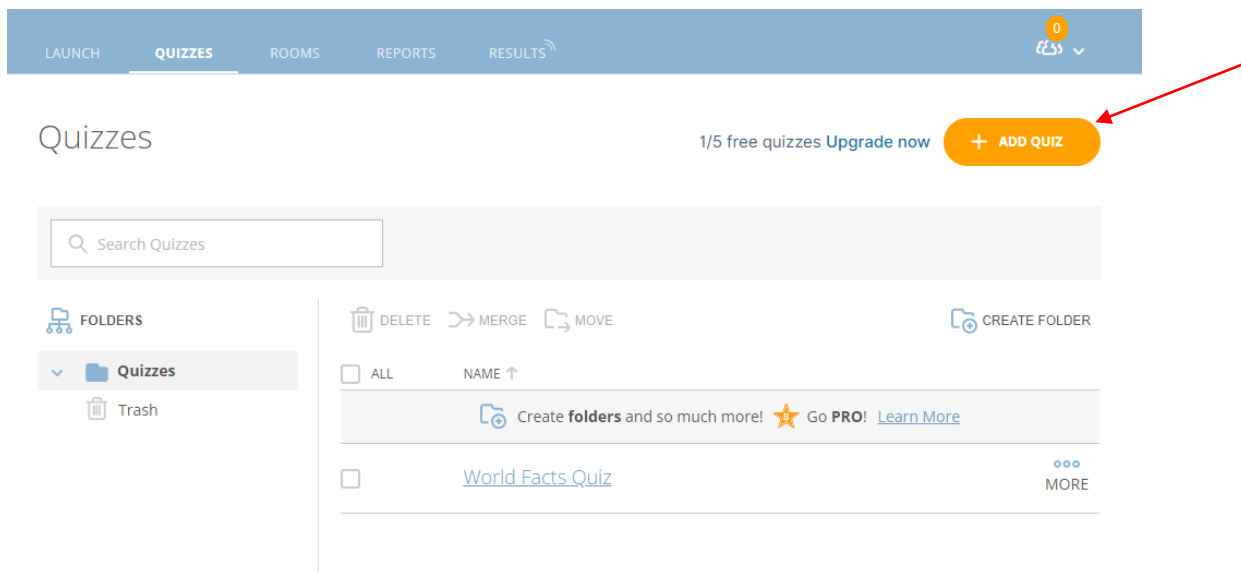
 Socrative **PRO**
Multiple rooms, rosters, and much more!

FINISH

După conectare:



+ Buton ADAUGĂ QUIZ: Creați un nou pentru a începe.



Descrierea funcționalității principale

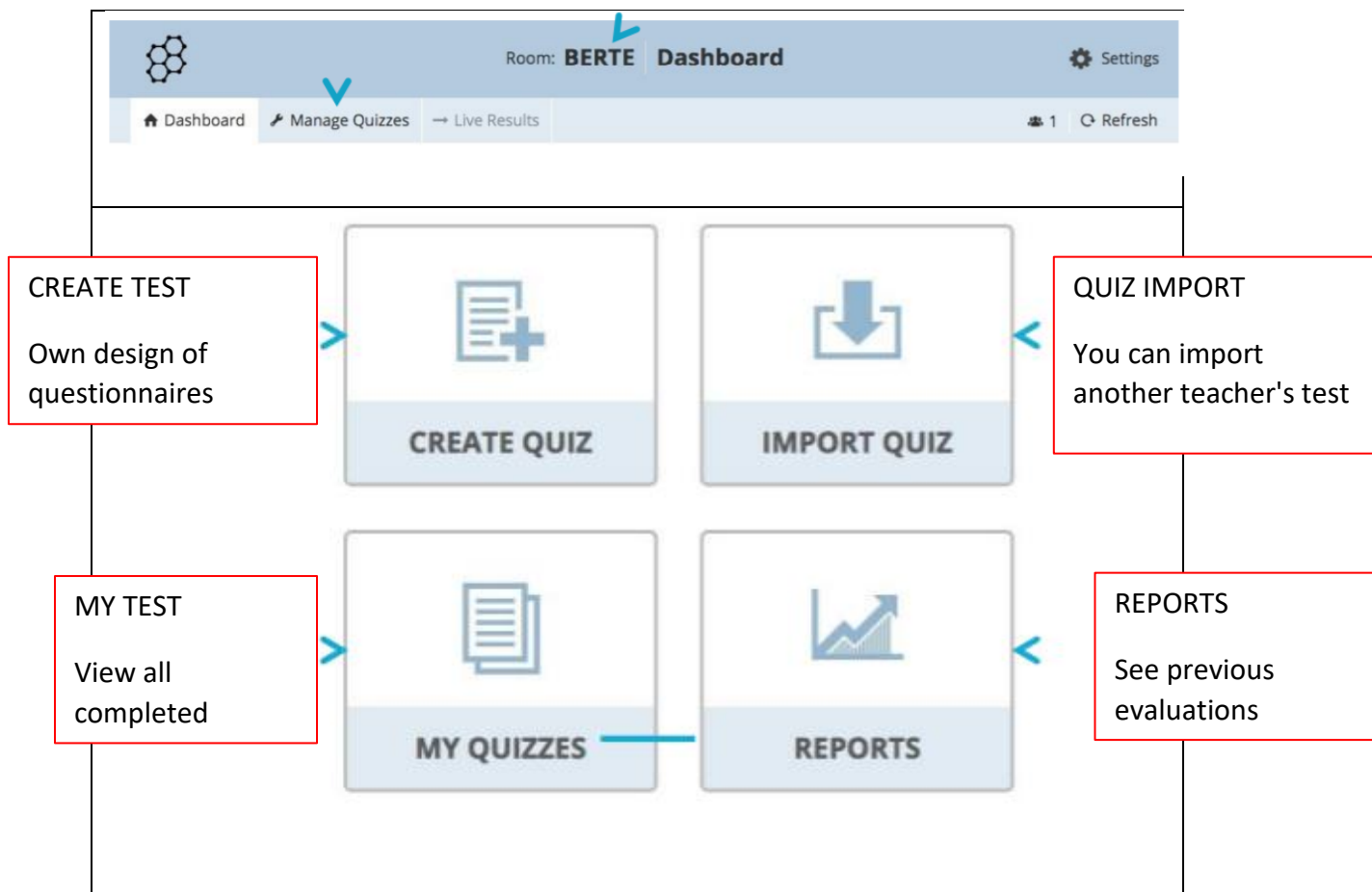
4. Creați un chestionar.

MANAGE QUIZZES

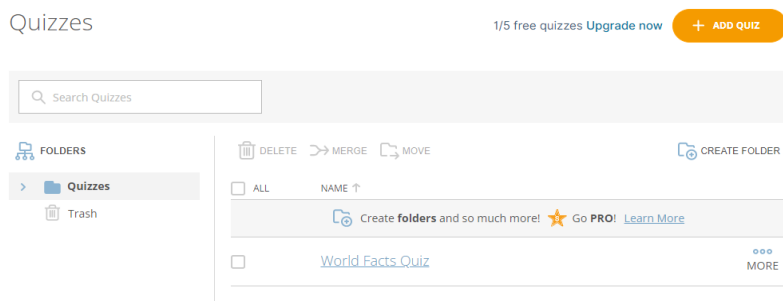
Where questionnaires are created, edited and imported.

CLASSROOM CODE

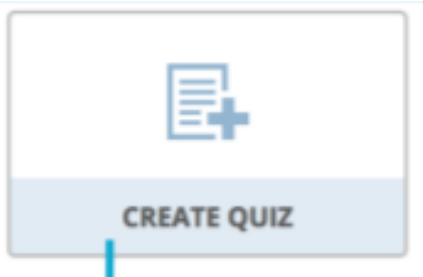
The classroom code to be used by the students



Puteți crea un test sau îl puteți importa. Organizați-l într-un folder



- Selectați:



When selected the questionnaire is assigned a unique SOC number.

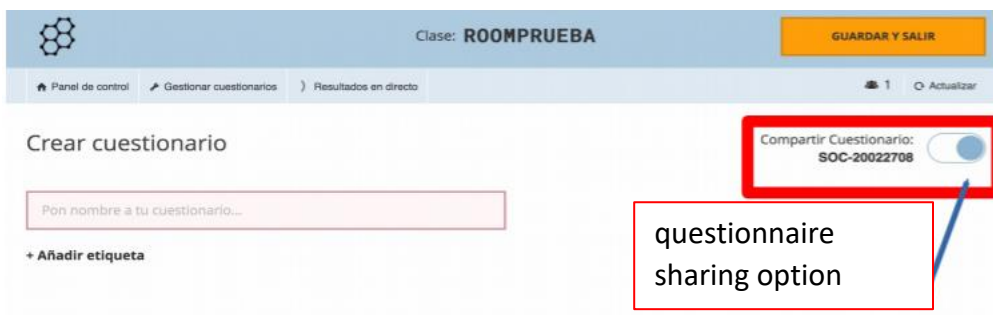


Enter a name for the new questionnaire.

ADD QUESTION:



Adding a question to your quiz., you will be able to delete and reorder.



questionnaire sharing option



- Creați o etichetă:

5. CHESTIONAR DUPĂ TIPUL DE RĂSPUNS. Alegeți multiplă tip de întrebare, puteți introduce orice număr de răspunsuri. Apoi, marcați opțiunea sau opțiunile corecte. În plus, puteți adăuga o imagine pentru a o completa. Nu uitați să vă salvați răspunsurile.



În acest
trebuie să
imagine

LAUNCH

QUIZZES

ROOMS

REPORTS

RESULTS

0

Untitled Quiz

Save and Exit

☐ Align Quiz to Standard

Share

Add a question to get started!



„Quiz fără titlu” poate fi editat pentru a pune titlul dorit. Alegerea Multiplă este gata pentru configurația dvs. Poti adauga poze:

Untitled Quiz

Save and Exit

☐ Align Quiz to Standard

Share

1. Have a multiple-choice question to ask? 1 point

A ☐ Answer A

B ☐ Answer B

C ☐ Answer C

D ☐ Answer D

+ Add Answer

i An explanation, if you like.

+ [Image Icon]

[Image Icon]

✓

[Trash Icon]

6. Răspuns scurt

#1

Formato: ☐

GUARDAR

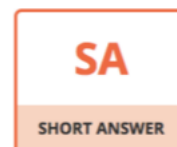
[Image Icon]

Respuestas correctas (opcional)

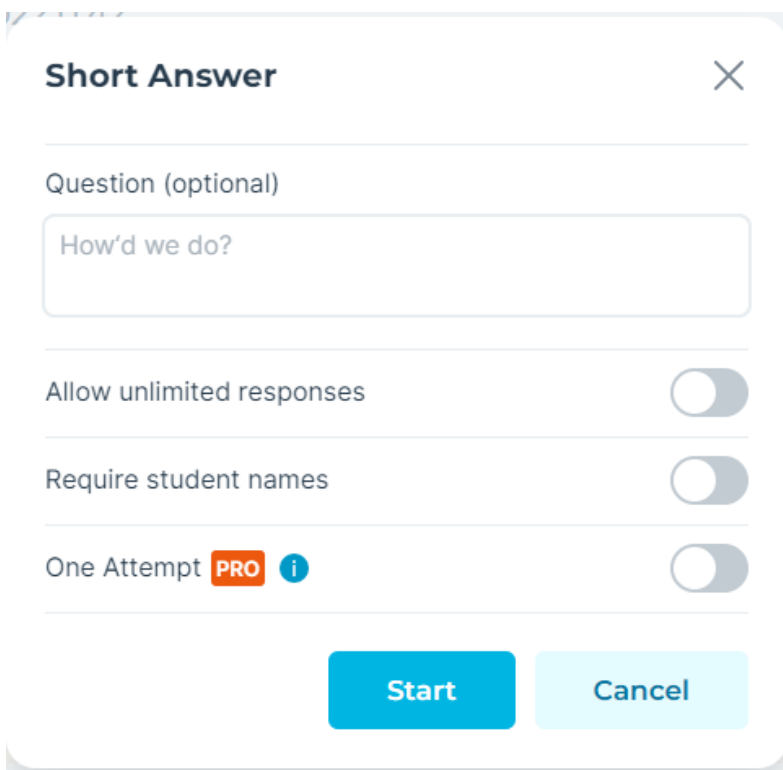
+Añadir

-Borrar

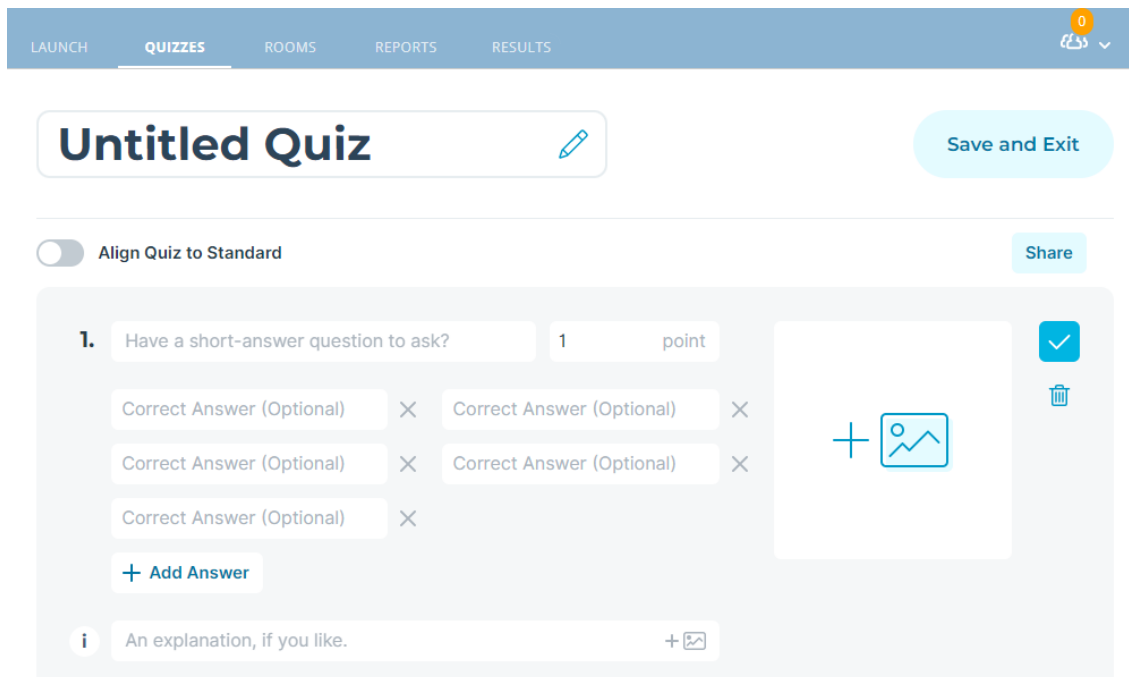
Explicación:



Ca și în întrebarea de test, imaginile pot fi adăugate pentru a completa. Puteți adăuga opțional dacă răspunsul este corect sau nu, precum și o scurtă explicație.



A modal window titled "Short Answer" with a close button (X) in the top right corner. It contains a text input field for the question, currently containing "How'd we do?". Below the input field are three toggle switches: "Allow unlimited responses" (off), "Require student names" (off), and "One Attempt" (off). The "One Attempt" toggle has a red "PRO" label and a blue information icon (i). At the bottom are two buttons: "Start" (blue) and "Cancel" (light blue).



The main quiz editor interface. At the top is a navigation bar with tabs: LAUNCH, QUIZZES (active), ROOMS, REPORTS, and RESULTS. On the right of the bar is a notification icon with a "0" and a dropdown arrow. Below the navigation bar is a header section with "Untitled Quiz" and an edit icon (pencil), and a "Save and Exit" button. Below the header is a section with a toggle switch for "Align Quiz to Standard" and a "Share" button. The main area contains a question editor for question 1: "Have a short-answer question to ask?". To the right of the question is a "1 point" label. Below the question are three "Correct Answer (Optional)" input fields, each with a delete icon (X). There is a "+ Add Answer" button. To the right of the answer fields is a large area with a plus sign and an image icon, indicating where to add an image. At the bottom is an "An explanation, if you like." input field with an information icon (i) on the left and a plus icon with a document icon on the right. On the far right of the question editor area are a checkmark icon and a trash icon.

Aveți ocazia să definiți valoarea punctuală a întrebării.

7. Răspuns adevărat sau fals

Aceste tipuri de întrebări sunt concepute pentru a fi foarte specifice și concise. Ele pot fi completate cu o imagine și o explicație.



Ele

A screenshot of the Socrative quiz creation interface. At the top is a blue navigation bar with tabs: LAUNCH, QUIZZES (selected), ROOMS, REPORTS, and RESULTS. Below the navigation bar is a header area with 'Untitled Quiz' and a 'Save and Exit' button. A toggle switch for 'Align Quiz to Standard' is visible. The main area shows a question editor for a 'True or False' question. The question text is 'Have a true-or-false question to ask?' with a point value of '1'. There are 'True' and 'False' buttons. Below the question is an 'Explanation' field with the text 'An explanation, if you like.' and an icon to add an image. To the right of the question editor is a large box with a plus sign and an image icon, and a 'Share' button. At the bottom, there is an 'Add a Question' button and three buttons: 'Multiple Choice', 'True / False' (selected), and 'Short Answer'.

8. Va trebui să salvăm fiecare întrebare și când avem chestionarul complet, faceți clic pe „Salvați și ieșiți”.

9. DISTRIBUIȚI CHESTIONARE

CHESTIONAR PENTRU UN ALT PROFESOR

Import chestionar Putem importa orice chestionar realizat de un alt profesor, dacă îi cunoaștem codul, îl edităm și adaptăm.

- a. Introduceți codul SOC în casetă.

A screenshot of the Socrative quiz import interface. It has two main sections. The first section is titled 'Import a Socrative quiz from another teacher' and asks the user to 'Enter the "SOC" number of another shared quiz to import it into your account.' with an example 'SOC:000000'. Below this is a text input field and an 'IMPORT QUIZ' button. The second section is titled 'Import a Socrative quiz from an Excel file' and asks the user to 'Download the Excel Template here.' and 'Choose the Excel file you would like to upload:'. Below this is a '+ CHOOSE FILE' button.

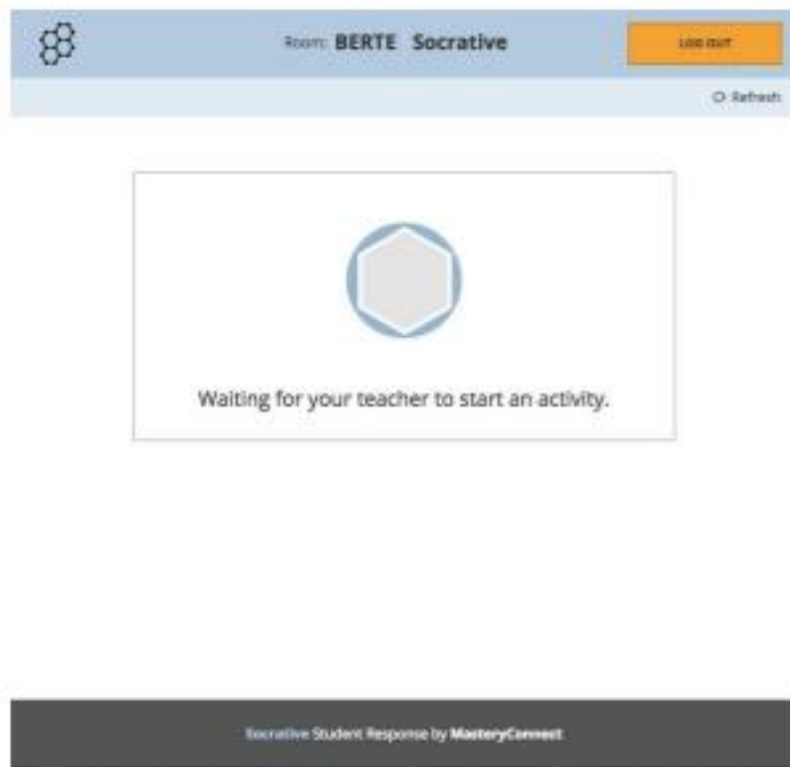
- b. Selectați „Importați test”.
- c. disponibil instantaneu în lista dvs. de „MyTests”

În plus, aveți opțiunea de a crea un chestionar dintr-un document excel. Aceștia sunt pașii de urmat:

- a. Descărcați și completați șablonul Excel
- b. Selectați „Alegeți fișierul”.
- c. Căutați fișierul Excel pe computer
- d. Disponibil instantaneu în lista ta „Testele mele”.

10. VIZIUNEA ELEVULUI

- a. Elevii vor vedea acest ecran înainte de a începe o activitate sau între activitate sau între activități.



- b. Studenților li se va cere numele dacă este o activitate bazată pe concurs sau chestionare sau un răspuns scurt rapid (sau pot alege să dezactiveze numele).

Enter your name

Oswald, Clara

DONE

c. Apoi, elevii intră în activitate. (Exemplu: ritmul va fi de către elev)

Room: **BERTE** 5 of 8

FINISH QUIZ

Questions ▶ Refresh

1 2 3 4 5 6 7 8

The Erie Canal is found in which state?

Q zoom

A Panama

B Connecticut

C Michigan

D New York

E Pennsylvania

PREVIOUS NEXT

Socrative Student Response by MasteryConnect

d. În fila cu rezultate puteți vedea pentru fiecare întrebare rezultatele procentuale agregate.

0/0 Students Answered

True	0%
False	0%

Another Question

Multiple Choice

True / False

Short Answer

11. Dacă selectați opțiunea Aliniere quiz la standard, veți avea posibilitatea de a selecta un subiect și alte date pe care le puteți salva despre întrebarea dvs. din meniurile derulante.

LAUNCH

QUIZZES

ROOMS

REPORTS

RESULTS

 v

Idea Project

Save and Exit

☒ Align Quiz to Standard

Share

Subject

Subject

▼

Core

Select Core

▼

Class/Grade

Select Class/Grade

▼

Standard

Select Standard

▼

Save

Cancel

1.

Have a true-or-false question to ask?

1

point

True

False



An explanation, if you like.

+ 

+ 





LEARNING APPS-INSTRUIRE PRIN METODE INTERACTIVE

Felea Camelia, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați

Learning Apps.org este o aplicație Web 2.0 concepută pentru a sprijini procesul de instruire prin metode interactive. Modulele/exercițiile (denumite Apps) existente pot fi integrate direct în conținuturile de învățare corespunzătoare, sau redactate/ajustate la necesitate, dar pot fi și elaborate online de utilizatori, este o platformă care permite construirea de jocuri educaționale interactive în format digital, ce pot fi inserate în alte platforme de învățare sau distribuite prin link sau cod QR.

Toată lumea cunoaște jocurile de tipul *Vreau să fii milionar*, jocul *Spânzurătoarea* și, probabil, toată lumea a construit un puzzle. Aceste jocuri și multe altele pot fi integrate în procesele de învățare și predare utilizând aplicația LearningApps.org.

Am observat de multe ori cât de plictisiți și puțin interesați sunt elevii din generația actuală, dacă se află la o oră unde au la dispoziția lor doar hârtie și creion. Ce am observat că îi interesează? Să utilizeze telefonul pentru a se juca. În acel moment am început să creez jocuri pe aplicația LearningApps cointeresând elevii pentru rezolvarea unor sarcini de lucru în timpul activităților didactice dar și înafara acestora, prin teme pentru acasă în care fiecare elev realizează diferite jocuri, la alegere.

Utilizând aplicația LearningApps, am reușit să captez atenția și celui mai indiferent/dezinteresat elev.

Ce este interesant la această platformă?

A apărut în 2012, ca urmare a unei teze de disertație scrisă de Michael Hielsche, student la o universitate din Elveția și este gratuită.

Permite crearea de module de învățare – fiecare unealtă este considerat un bloc care poate fi integrat alături de alte blocuri – un exemplu, este opțiunea App Matrix.

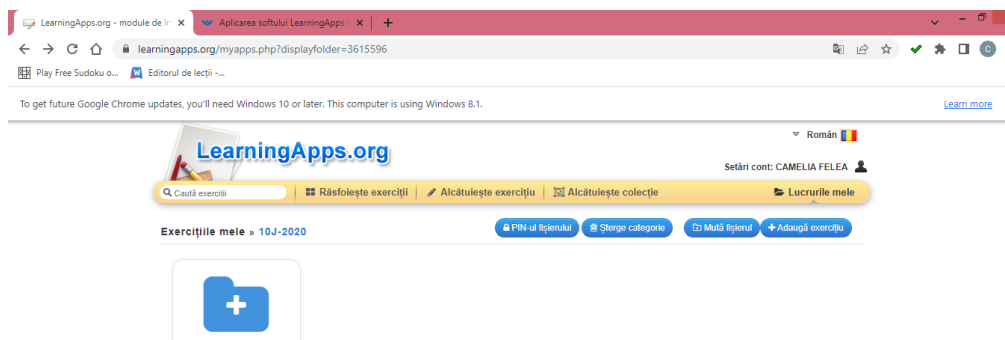
Platforma permite profesorilor și elevilor să creeze o mare varietate de activități de învățare online: potrivire, completare a spațiilor libere, grile de cuvinte (căutare de cuvinte) și cuvinte încrucișate, hărți, vot, ordonare, pentru a numi doar câteva tipuri de jocuri. Platforma are șabloane pentru majoritatea exercițiilor standard și unele șabloane creative cu elemente de gamification, ceea ce o face perfectă pentru toate tipurile de elevi.

Un alt avantaj al platformei este faptul că permite inserarea de fișiere audio-video care se găsesc deja pe internet – am menționat treaba aceasta, pentru a nu confunda cu inserarea de fișiere audio-video

care se află pe calculatoarele personale (pentru a insera un filmuleț propriu, a trebuit să îl am publicat pe canalul meu de youtube). De pe calculatoarele personale pot fi inserate imagini.

Permite un management al clasei mai eficient putând realiza o statistică a activităților desfășurate în clasă.

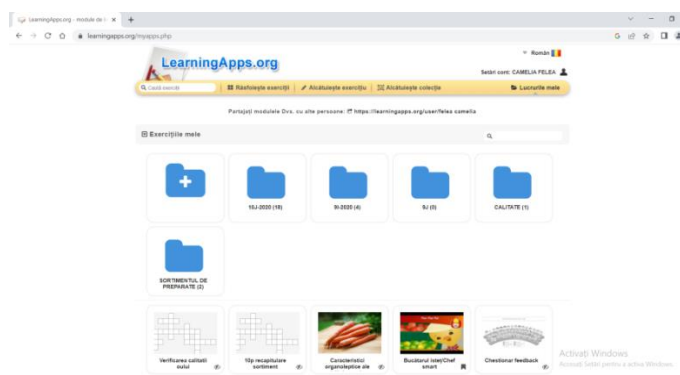
Dacă doriți să stocați munca și să o distribuiți elevilor, trebuie să vă înregistrați pe site. Pentru aceasta, faceți clic în colțul din dreapta sus pe Conectare și, dacă nu aveți încă un cont, selectați Creează cont nou, introduceți numele de utilizator și parola.



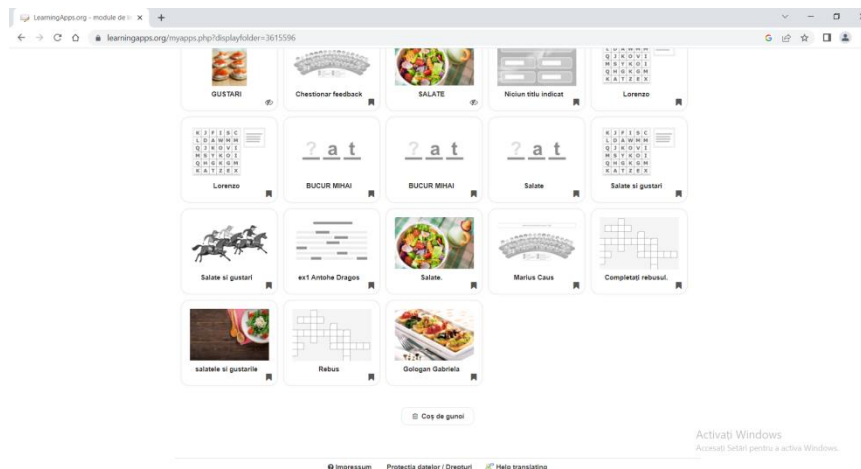
Dacă s-a creat contul, în partea de sus va apărea un conținut nou pe bara de meniu Clasele mele. Aici avem ocazia de a ne crea propriile clase cu elevii noștri, la care putem distribui propriile exerciții și putem vedea care dintre aceștia au reușit să rezolve problemele.

După verificarea corectitudinii, avem două opțiuni: corectăm exercițiul sau îl salvăm. Când este salvat, acesta va fi adăugat la Exercițiile mele, de unde poate fi accesat și aplicat în orice moment. De asemenea, vom obține controlul web al platformei și putem trimite elevilor noștri, astfel încât jocul să le fie disponibil. În mod prestabilit, lucrarea creată nu este publică, dar acest lucru poate fi modificat oricând cu accesarea unui buton.

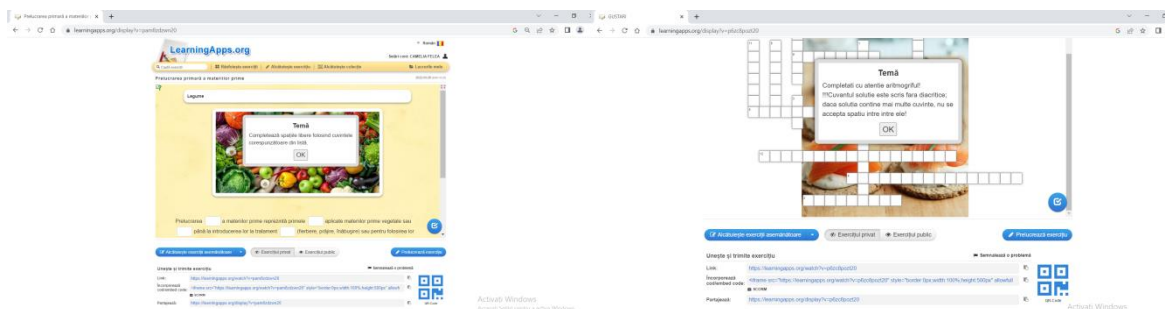
Dacă faceți clic pe butonul Exercițiile mele, puteți vedea exercițiile care au fost finalizate până acum. Aici puteți crea propriile dosare, în care puteți trage și plasa aplicațiile create.



Exemple de exerciții realizate de elevi



Alte exemple de exerciții:



BIBLIOGRAFIE:

- ***<https://iteach.ro/experiencedidactice/aplicarea-softului-learningapps-in-procesul-de-predare-invatare>
- ***<https://www.rei.plus/georgiana-soare/resursa-digitala-learningapps-org/5614>
- ***<https://fltmag.com/learningapps-a-tool-to-engage/>

EVALUARE SUMATIVĂ FIRMĂ DE EXERCİȚIU

Pop Alina Natalia, Colegiul Economic "Nicolae Titulescu" Baia Mare, Maramureș

clasa a XI-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul I.

TOTAL: 20 puncte

A. Încercuți litera corespunzătoare răspunsului corect:

(10p)

1. Reprezintă obiectiv psihologic al activității de marketing:
 - a. creșterea cifrei de afaceri, creșterea vânzărilor
 - b. reducerea riscului
 - c. creșterea nivelului investițiilor
 - d. fidelizarea clienților
2. Reprezintă obiectiv economic al activității de marketing:
 - a. gradul de cunoaștere a produselor întreprinderii
 - b. imaginea de marcă
 - c. reducerea riscului
 - d. plasarea și distribuirea produselor
3. Maximizarea eficienței economice este:
 - a. prima funcție obiectiv a marketingului
 - b. funcție premisă
 - c. funcție mijloc
 - d. a doua funcție obiectiv a marketingului
4. Îmbunătățirea permanentă a capacității de adaptare a întreprinderii la cerințele mediului său de piață se mai numește și:
 - a. funcție premisă
 - b. funcție mijloc
 - c. funcție obiectiv
 - d. funcție superioară
5. Primii pași în realizarea unei analize SWOT constau în definirea:
 - a. obiectivelor
 - b. scopului
 - c. nevoilor de consum
 - d. satisfacerii clienților
6. Un avantaj al structurii ierarhice este:
 - a. polivalența calificării managerilor
 - b. polivalența calificării subordonaților
 - c. claritatea structurii
 - d. circulația lentă a informațiilor
7. O caracteristică a producției de masă este:
 - a. gradul de specializare al întreprinderii este mai redus
 - b. specializare înaltă la nivelul întreprinderii și locului de muncă
 - c. fabricarea unei nomenclaturi foarte largi de produse
 - d. utilajele din dotare au un caracter universal
8. Întreprinderile după forma de proprietate se clasifică astfel:
 - a. private, publice, mixte
 - b. societăți comerciale, societăți de capital, regii autonome
 - c. societăți de persoane, societăți de capital, societăți comerciale
 - d. societăți în nume colectiv, societăți pe acțiuni, societăți cu răspundere limitată
9. Structura antreprenorială este adoptată de organizațiile de dimensiuni:
 - a. mari
 - b. mijlocii

- c. mici
 - d. mici și mijlocii
10. Dezavantajul structurii funcționale este generat de:
- a. coordonarea unitară
 - b. controlul complet asupra întregii organizații
 - c. numărul redus de compartimente operaționale
 - d. caracterul secvențial dintre activități

B. Notați în dreptul fiecărei cifre litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F dacă apreciați că enunțul este fals: (7p)

1. Factorii esențiali în proiectarea structurii unei organizații sunt sarcinile individuale și departamentele.
2. Relațiile de autoritate includ: relații ierarhice, relații funcționale și relații de stat major.
3. Producția de serie mare, caracterizată printr-o nomenclatură de produse relativ mare realizată în cantități relativ mici.
4. Obiectivele fixate de către agentul economic trebuie să fie realiste.
5. Maximizarea calității vieții vizează nivelul de satisfacție pe care îl produce bunul oferit consumatorului.
6. Punctele tari reprezintă atribute ale agentului economic care împiedică realizarea obiectivelor.
7. Oportunitățile reprezintă factori externi care concură la realizarea obiectivelor.

C. În coloana A sunt enumerate Tipurile de structuri organizatorice, potrivit criteriului morfologic, iar în coloana B, diferite Caracteristici ale acestora. Asociați fiecărui tip de structură organizatorică, caracteristicile corespunzătoare. (3p)

A. Tipuri de structuri organizatorice	B. Caracteristici
1. Structura funcțională	a. structură simplă, în cadrul căreia se aplică principiul unității de comandă
2. Structura ierarhică	b. existența compartimentelor operaționale și funcționale, aplicarea principiului unității de comandă
3. Structura mixtă	c. dubla subordonare a unui executant determină dereglări în activitatea de conducere
	d. se numește și structură divizională

Subiectul II.

TOTAL: 30 puncte

A. Completați enunțurile de mai jos cu termenii corespunzători, astfel încât enunțurile să respecte adevărul științific. (15 p)

1. Structura organizatorică este elaborată în funcție de:(a)..... și(b).....
2.(c)..... de piață a(d)..... se calculează ca raport între vânzările sale și vânzările firmei de pe locul doi.
3. Organigrama este reprezentarea grafică a(e)..... și redă o parte dintre componentele acesteia, astfel:(f).....,(g).....,(h)....., precum și(i).....
4. Satisfacerea în condiții(j)..... a necesităților de(k)..... și(l)..... reprezintă rațiunea de a fi a(m)..... economic.
5. Funcția desemnează o grupare de(n)..... determinate pe baza unui anumit(o)..... esențial, care oferă posibilitatea înțelegerii teoretice a marketingului.

B. Răspundeți în scris la următoarele cerințe: (15 p)

1. Definiți relațiile organizatorice. (2 p)
2. Identificați factorii de influență a tipurilor de structuri organizatorice. (5 p)

3. Enumerați cinci dintre elementele de bază ale structurii organizatorice a întreprinderii. (5 p)
4. Precizați trei atribute care pot constitui puncte tari sau slabe ale firmei. (3 p)

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

Agentul economic "Transimpex" SRL, prezintă la 01.01.2023, următoarea situație a elementelor patrimoniale:

SiC 1012	120.000	SiD 2131	70.000
SiD 1171	6.000	SiC 2813	52.000
SiD 5121	50.000	SiC 401	30.000
SID 2133	56.000	SiD 4111	20.000

În cursul lunii ianuarie, ex. N au loc următoarele evenimente și tranzacții:

Operația 1: În data de 15.01.2023, agentul economic "Transimpex" SRL decide creșterea capitalului social cu un aport concretizat într-un mijloc de transport evaluat la nivelul de 40.000 lei. După aprobarea A.G.A., mijlocul de transport este adus în întreprindere și recepționat.

Operația 2: A.G.A. decide, în 16.01.2023, reducerea capitalului social pentru acoperirea pierderilor din exercițiile precedente.

Operația 3: Se achiziționează în data de 17.01.2023 un set de mobilier la prețul de achiziție de 18.000 lei, TVA 19%.

Operația 4: În data de 18.01.2023 se înregistrează amortizarea lunară a mijlocului de transport existent în firmă, durata normată de utilizare de 4 ani, în regimul de amortizare liniar.

Operația 5: În data de 22.01.2023 se vinde un utilaj către SC "Terra" SRL, la prețul de vânzare de 50.000 lei, TVA 19%. Durata normată de funcționare este de 6 ani, timp de utilizare 4 ani, tip amortizare liniar.

Concomitent se scoate din gestiune utilajul vândut.

Operația 6: Se achită în data de 23.01.2023 cu ordin de plată datoria la furnizorul de imobilizări.

Operația 7: În data de 31.01.2023 se încasează prin bancă contravaloarea utilajului vândut.

Operația 8: La sfârșitul lunii se regularizează conturile de TVA.

Operația 9: Se închid conturile de venituri și cheltuieli.

Se cere:

- a) Să se întocmească formulele contabile corespunzătoare **22 p**
- b) Să se înregistreze operațiile în T-uri (anexa 1) **10 p**
- c) Să se întocmească Registrul-Jurnal (anexa 2) **8 p**

Notă:

La întocmirea formulelor contabile se va scrie pe foaia de concurs și analiza contabilă.

Cartea Mare

[illegible]

Cartea Mare

[illegible]

Luna: Ianuarie 2023

192

Barem de corectare și notare

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

A. 10 x 1 p = 10 puncte

1 - d 2 - c 3 - d 4 - b 5 - a 6 - c 7 - b 8 - a 9 - c 10 - d

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0 p.

B. 7 x 1 p = 7 puncte

1 - A 2 - A 3 - F 4 - A 5 - F 6 - F 7 - A

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0 p.

C. 3 x 1 p = 3 puncte

1 - c 2 - a 3 - b

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0 p.

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

A. 15 x 1 p = 15 puncte

1. (a) – numărul compartimentelor funcționale, (b) – legăturile structurale;
2. (c) – cota relativă, (d) – liderului;
3. (e) – structurii organizatorice, (f) – compartimentele, (g) – nivelurile ierarhice, (h) – ponderea ierarhică, (i) – relațiile organizatorice;
4. (j) – superioare, (k) – consum, (l) – utilizare, (m) – agentului;
5. (n) – activități, (o) – criterii.

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0 p.

B. 15 puncte

1. Definiția relațiilor organizatorice

2 p

Relațiile organizatorice reprezintă relațiile structurale ce se stabilesc între diferitele verigi organizatorice datorită necesității unui schimb permanent de informații.

Sau Relațiile organizatorice reprezintă totalitatea legăturilor care se stabilesc între celelalte subdiviziuni organizatorice (posturi, compartimente etc.) instituite prin reglementări oficiale.

Pentru răspuns corect se acordă câte 2 p; pentru răspuns incomplet se acordă 1 p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0 p.

2. Factorii de influență a tipurilor de structuri organizatorice:

(5 x 1 = 5 p)

- tipul și complexitatea producției de bunuri și servicii
- dimensiunile întreprinderii
- calificarea personalului
- cadrul juridic și statutul juridic de funcționare
- strategia dezvoltării

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 p; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia, 0 p.

3. Elementele de bază ale structurii organizatorice:**(5 x 1 = 5 p)**

- postul de muncă
- funcția
- compartimentul de muncă
- relațiile organizatorice
- ponderea ierarhică (aria de control sau norma de conducere)
- nivelul (treapta) ierarhică

Pentru oricare 5 elemente identificare corect, din cele de mai sus, se acordă câte **1 p**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 p**.

4. Atribute care pot constitui puncte tari sau slabe ale firmei:**(3 x 1 = 3 p)**

- resurse financiare, umane, de amplasare
- servicii oferite clienților
- eficiența
- avantaje față de concurenți
- infrastructura
- calitatea
- personalul
- managerii
- prețurile practicate
- etc.

Pentru oricare 3 elemente identificare corect, din cele de mai sus, se acordă câte **1 p**; pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia **0 p**.

Subiectul. III.**TOTAL: 40 puncte****a) Formule contabile****22 p**

$$1)a) \quad 456 = 1011 \quad 40.000$$

1011 P	+	C	40000
456 A/P	->	D	40000

$$b) \quad 2133 = 456 \quad 40000$$

456 A/P	->	C	40000
2133 A	+	D	40000

$$c) \quad 1011 = 1012 \quad 40000$$

1011 P	-	D	40000
1012 P	+	C	40000

$$2) \quad 1012 = 1171 \quad 6000$$

1012 P	-	D	6000
1171 A/P	->	C	6000

$$3) \quad \begin{array}{rcl} \% & = & 404 \\ 214 & & 18000 \\ 4426 & & 3420 \end{array}$$

404 P	+	C	21420
214 A	+	D	18000
4426 A	+	D	3420

$$4) \quad 6811 = 2813 \quad 1166,66$$

2814 P	+	C	1166,66
6811 A	+	D	1166,66

$$5)a) \quad \begin{array}{rcl} 461 & = & \% \\ 7583 & & 50000 \\ 4427 & & 9500 \end{array}$$

461 A	+	D	59500
7583 P	+	D	50000
4427 P	+	C	9500

$$b) \quad \begin{array}{rcl} \% & = & 2131 \\ 2813 & & 46666,66 \\ 6583 & & 23333,34 \end{array}$$

2131 A	-	C	70000
2813 P	-	D	46666,66
6583 A	+	D	23333,33

$$6) \quad \begin{array}{rcl} 404 & = & 5121 \\ & & 21420 \end{array}$$

404 P	-	D	21420
5121 A	-	C	21420

$$7) \quad \begin{array}{rcl} 5121 & = & 461 \\ & & 59500 \end{array}$$

5121 P	+	D	59500
461 A	-	C	59500

$$8) \quad \begin{array}{rcl} 4427 & = & \% \\ 4426 & & 3420 \\ 4423 & & 6080 \end{array}$$

4427 P	-	D	9500
4426 A	-	C	3420
4423 P	+	C	6080

$$9)a) \quad \begin{array}{rcl} 7583 & = & 121 \\ & & 50000 \end{array}$$

7583 P	-	D	50000
121 A/P	->	C	50000

$$b) \quad \begin{array}{rcl} 121 & = & \% \\ 6811 & & 1666,66 \\ 6583 & & 23.333,34 \end{array}$$

121 A/P	->	D	25.000
6811 A	-	C	1666,66
6583 A	-	C	23.333,34

Pentru fiecare formulă contabilă simplă, corect întocmită se acordă câte **1,5 p** ($8 \times 1,5 p = 12 p$).

Pentru fiecare formulă contabilă compusă, corect întocmită se acordă câte **2p** ($5 \times 2 p = 10 p$).

Pentru fiecare formulă contabilă simplă, corect întocmită fără prezentarea analizei contabile se acordă câte **0,75 p**, respectiv **1 p**, pentru formula compusă.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă **0p**.

Cartea Mare



D(-)	1012	C(+)
(2)	6000	SiC 120.000 (1c) 40.000
RD	6000	RC 40.000
TSD	6000	TSC 160.000
		SFC 154.000

D(+)	5121	C(-)
SID	50.000	
(7)	59.500	(6) 21.420
RD	59.500	RC 21.420
TSD	109.500	TSC 21.420
SfD	88.080	

D(-)	2813	C(+)
(5b)	46.666,66	SiC 52.000 (4) 1166,66
RD	46.666,66	RC 1166,66
TSD	46.666,66	TSC 53666,66
		SFC 7000

D(+)	4111	C(-)
SiD	20.000	
RD	-	RC ---
TSD	20.000	TSC ---
SFD	20.000	

D(+)	2133	C(-)
SID	56.000	
(1b)	40.000	
RD	40.000	RC -
TSD	96.000	TSC -
SFD	96.000	

Anexa nr. 1 – pag.1 10 p

D(+/-)	1171	C(+/-)
SiD	6.000	
RD	-	2) 6.000 RC 6.000
TSD	6000	TSC 6.000

□

D(+)	2131	C(-)
SiD	70.000	(5b) 70.000
RD	-	RC 70.000
TSD	70.000	TSC 70.000

D(-)	401	C(+)
		SIC 30.000
RD	-	RC ---
TSD	-	TSC 30.000

D(+/-)	456	C(+/-)
(1a)	40.000	(1b) 40.000
RD	40.000	RC 40.000
TSD	40.000	TSC 40.000

D(-)	1011	C(+)
(1c)	40.000	(1a) 40.000
RD	40.000	RC 40.000
TSD	40.000	TSC 40.000

Cartea Mare

D(+)	214	C(-)
(3)	18.000	
RD	18.000	RC -
TSD	18.000	TSC -
SFD	18.000	

D(-)	404	C(+)
(6)	21.420	(3) 21.420
RD	21.420	RC 21.420
TSD	21.420	TSC 21.420

D(+)	6811	C(-)
(4)	1166,66	(9b) 1166,66
RD	1166,66	RC 1166,66
TSD	1166,66	TSC 1166,66

D(-)	7583	C(+)
(9a)	50.000	(5a) 50.000
RD	50.000	RC 50.000
TSD	50.000	TSC 50.000

D(+)	6583	C(-)
(5b)	23.333,34	(9b) 23.333,34
RD	23.333,34	RC 23.333,34
TSD	23.333,34	TSC 23.333,34

Anexa nr. 1 – pag.2 10 p

D(+)	4426	C(-)
(3)	3.420	(8) 3.420
RD	3.420	RC 3.420
TSD	3.420	TSC 3.420

D(-)	4423	C(+)
		(8) 6080
RD -		RC 6080
TSD -		TSC 6080
		SFC 6080

D(+)	461	C(-)
(5a)	59.500	(7) 59.500
RD	59.500	RC 59.500
TSD	59.500	TSC 59.500

D(-)	4427	C(+)
(8)	9500	(5a) 9500
RD	9500	RC 9500
TSD	9500	TSC 9500

D(+/-)	121	C(+/-)
(9b)	25.000	(9a) 50.000
RD	25.000	RC 50.000
TSD	25.000	TSC 50.000
		SFC 25.000,00

Pentru fiecare cont corect întocmit se acordă **0,5 p** (20 conturi x 0,5p=**10 p**).

Pentru răspuns parțial corect sau incomplet în proporție de 50% se acordă câte **0,25p**.

Pentru răspuns incorrect sau lipsa acestuia se acordă **0p**.

PĂPUȘILE MATRIOȘKA – O ALTFEL DE STRATEGIE DIDACTICĂ

Hogea Geanina-Laura, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați

Plecând de la premisa că este greșit să cultivăm una sau două metode de instruire și să rămânem fideli acestora, am încercat în activitatea didactică să utilizez, să caut, dar și să inventez de-a lungul timpului, o paletă largă de metode de predare, pentru a spori atenția și interesul elevilor. Așa a prins viață povestea „Păpușilor Matrioșka”. Aveam acasă achiziționate două seturi de astfel de păpuși care așteptau prilejul de a deveni material didactic.

Activitatea propusă mai jos s-a desfășurat la clasa a IX-a în cadrul temei IUBIREA- textul suport fiind: *Ultima noapte de dragoste, întâia noapte de război*, Camil Petrescu, un roman care se studiază în clasa a X-a, dar pe care eu îl recomand elevilor într-o primă lectură subiectivă și în clasa a IX-a, cerându-le elevilor să urmărească doar povestea de iubire dintre Ștefan și Ela și scoțându-l cumva din contextul istoric-literar (urmând ca în clasa a X-a să reiau lectura lui dintr-o nouă perspectivă: cea a stilului, a modalității de concepere a structurii, a personajelor, a modernității romanului).

Pentru etapa de pre-lectură a lecției am optat pentru brainstorming prin care elevii au încercat o definire a conceptului de iubire. În timpul lecturii, elevii au fost orientați spre identificarea etapelor iubirii din romanul camilpetrescian. Pentru a accentua ideea de autenticitate, am folosit ca material didactic păpușile Matrioska, fiecare păpușă va ascunde un bilețel cu un citat reprezentativ fiecărei etape a iubirii dintre Ela și Gherghidiu.

Am împărțit elevii în patru grupe, fiecare grupă delegând un membru care a luat câte o păpușă. Pe lângă citat, fiecare păpușă mai are în interiorul ei, alte trei păpuși care conțin întrebări îndrumătoare în analiza etapei și alte sarcini de lucru, dar acestea se vor desface numai după ce elevii vor identifica în mod corect etapele. Cele patru etape identificate sunt:

- I. Geneza (nașterea sentimentului) → orgoliu; iubirea este astfel de la început o eroare, o amăgire;
- II. **Cristalizarea și concilierea între intelect și afect:** → aspiră la dragostea absolută; iubirea împlinită
- III. **Cotele superioare ale geloziei:** *dragostea ca boală* → Gheorghidiu este un Demiurg orgolios care îi refuză Elei orice manifestare rațională; Ștefan încearcă să-și ridice soția la nivelul abstracțiunilor sale → mitul lui Pygmalion; Un nou Adam care și a făurit soția, rupând-o din propriul suflet, constatând că s-a înșelat;
- IV. **Declinul:** Gheorghidiu → în final, Ștefan este gata să înceapă o nouă experiență.

Ca strategie postlectură am cerut elevilor să-și imagineze un alt final.

Iată câteva soluții pe care le-au propus elevii:

- Ștefan Gheorghidiu se răzgândește și se împacă cu Ela după o discuție cu d-nul G.
- În timpul spitalizării, Ștefan Gheorghidiu se îndrăgostește de o asistentă medicală și după divorțul de Ela se căsătorește cu ea;
- După un an, Ștefan află că Ela s-a căsătorit cu d-nul G, ceea ce-i confirmă bănuiala de la început;
- Ștefan nu suportă despărțirea de Ela, dar nici gândul înșelării și o omoară pe Ela etc.

Ce am constat?

Aspecte pozitive:

- În general, aceste strategii de lectură au stimulat curiozitatea, au trezit interesul și dorința de cunoaștere și acțiune, de activizare a resurselor intelectuale ale elevilor;
- Parcurgerea unor strategii de lectură a presupus organizarea proiectivă a unei înălțări de situații educaționale în urma cărora elevii și-a format anumite competențe: de analiză, de argumentare, de comparare, de rezumare etc.;
- În realizarea acestor strategii de lectură a trebuit să țin cont de specificul clasei, de tema abordată și de tipul de text lecturat (epic);
- Strategiile de lectură pe care le-am utilizat reprezintă un model de acțiune cu valoare normativă, angajată nu numai pe termen scurt, ci și mediu și lung;
- Rolul meu a fost acela de a dirija, corecta și regla acțiunea continuu, arătând permanent elevilor cum trebuie să citească pentru a înțelege;
- Alegerea și combinarea strategiilor de lectură nu a însemnat o abordare îngustă, monotonă, ci dimpotrivă, înclinație spre originalitate, noutate, inovație, eventual unicitate;
- În urma parcurgerii unor astfel de strategii, elevii fac o lectură mai atentă, deosebind esențialul de neesențial, pot nota anumite idei și impresii, pot pătrunde adevăratul sens al cuvintelor;
- Aceste strategii au dezvoltat atitudinea de relaționare a elevilor cu ei înșiși și cu ceilalți, stabilindu-se și relații de prietenie.

Aspecte negative:

- Folosite pentru prima dată aceste strategii confereau lecției un „mister didactic” pe care elevii doreau să-l descopere negreșit, însă prin repetare apare pericolul șablonizării, pierzându-se astfel sensul lecturii;
- Elevii se relaxează imediat după raportarea sarcinilor, ca reacție de răspuns la efortul depus și nu mai receptează informațiile celorlalte echipe.
- Dacă grupele nu sunt omogene, unii elevi pot domina grupul;
- Productivitatea unor elevii poate scădea atunci când sunt obligați să lucreze cu alți colegi;
- Nu pot fi utilizate oricum sau în cadrul oricărei lecții, necesitând un timp îndelungat de pregătire;
- Bagajul informațional este mai mic, necesită atenția sporită a elevilor, dar și capacitatea lor de a face conexiuni și de a descoperi singuri răspunsurile.

Concluzii:

Indiferent de calea aleasă am observat că elevii se implică cu plăcere în activități mai puțin formale, de aceea, cuvântul-cheie care ar trebui să caracterizeze demersul nostru didactic indiferent că se desfășoară în cadrul cercului sau la orele de curs este: VARIETATE (diversitate), întrucât ele conduc la crearea unor activități distractive, inovatoare, creative, pozitive.

FILE DECUPATE

„Ultima noapte de dragoste, întâia noapte de război”, Camil Petrescu

Competențele propuse:

1. delimitarea graduală a etapelor iubirii dezvoltate în romanul camilpetrescian;
2. analizarea diferitelor citate din romanul studiat;
3. precizarea cauzelor care au dus la ruperea relației dintre cei doi.

I. **Etapa de pre-lectură** Se introduce un fundal sonor prin care se creează atmosfera propice discutării temei iubirii. La sugestia mea, elevii definesc iubirea, având ca punct de plecare propria imaginație. Sarcină de lucru: *Scriveți pe caiet un cuvânt prin care să definiți iubirea așa cum o percepeți voi.* (brainstorming) Ex: Iubirea: pasiune; sentiment; emoție; erotism; nebunie; interzisă; dorință, comuniune; comunicare etc.

Pentru captarea atenției: le-am propus elevilor o secvență de film în care sunt expuse cele trei puncte de vedere despre iubire (Dimiu, Corabu, Floroiu). Este pusă o a doua secvență de film, secvență care conține replica lui Ștefan Gheorghidiu la părerile celor trei personaje. Am insistat asupra rolului discuției de la popotă → declanșează rememorarea poveștii de iubire dintre Ștefan Gheorghidiu și Ela.

II. **În timpul lecturii** elevii sunt orientați spre identificarea etapelor iubirii din romanul camilpetrescian. Pentru a accentua ideea de autenticitate, am folosit ca material didactic păpușile Matrioska, fiecare păpușă va ascunde un bilețel cu un citat reprezentativ fiecărei etape a iubirii dintre Ela și Gheorghidiu.

Am împărțit elevii în patru grupe, fiecare grupă delegând un membru care a luat câte o păpușă. Pe lângă citat, fiecare păpușă mai are în interiorul ei, alte trei păpuși care conțin întrebări îndrumătoare în analiza etapei și alte sarcini de lucru, dar acestea se vor desface numai după ce elevii vor identifica în mod corect etapele:

Grupa I – Păpușa 1: **Citatul:** „începusem totuși să fiu măgulit de admirația pe care o avea mai toată lumea pentru mine, fiindcă eram atât de pătimăș iubit de una dintre cele mai frumoase studente, și cred că acest orgoliu a constituit baza viitoare mele iubiri.” – etapa identificată: Geneza;

Păpușa 2: Ce l-a determinat pe Ștefan Gheorghidiu să se îndrăgostească de Ela?

Păpușa 3: În ce împrejurări o întâlnește pe Ela și în ce circumstanțe se căsătoresc? Cum evoluează relația dintre cele două personaje, până la primirea neașteptatei moșteniri?

Păpușa 4: Cum poate fi considerată o iubire care se naște din orgoliu?

Grupa a II-a – Păpușa 1: Citatul: «Mă gândeam dacă și eu vreodată voi putea schimba destinul unui om și-mi răsăreau dinainte ochii albaștri și obrazul oval al nevastei mele, înflorit într-un surâs. "Destinul tău, fată dragă, e și va fi schimbat prin mine", îmi spuneam singur, rămânând îndelung cu privirea fixă.» - etapa identificată (cristalizarea și concilierea între intelect și afect);

Păpușa 2: La ce tip de iubire aspiră Ștefan? Susține afirmația cu un alt citat.

Păpușa 3: Identifică, în capitolul „Diagonalele unui testament”, momentul în care apare prima “fisură” în imaginea până atunci perfectă a ființei iubite din mintea lui Gheorghidiu. Te poți folosi ca suport de următorul text: *Această integrare a nevastei mele în seria celorlalte femei mi-era de neîndurat. Știam că pentru ea n-au absolut nicio importanță asemenea fleacuri, că datorită frumuseții ei ar fi putut avea o viață oricât de luxoasă și că a preferat totuși viața alături de mine. O vedeam făcând sacrificii pentru mine, nu părăsindu-mă pentru o pereche de ciorapi.*”

Păpușa 4: Precizează un motiv care a dus la despărțirea celor doi.

Grupa a III-a – Păpușa 1: Citatul: „*Niciodată nu m-am simțit mai descheiat de mine însumi, mai nenorocit. Am crezut atâtea vreme că eu sunt singurul motiv de durere sau de bucurie pentru femeia mea, iar azi descopeream că ochii ei sunt gata să plângă pentru altul, că suferea și ea, plângândă, ceea ce eu înduram ros în adânc, de două zile, dar ea pentru un om care mie mi se părea cel dintâi venit.*” Etapa identificată: Gelozia

Păpușa 2: În ce împrejurări sunt exprimate trăirile personajului?

Păpușa 3: Cum este văzută dragostea în această situație?

Păpușa 4: Când Gheorghidiu afirmă: *Nu, n-am fost nici o secundă gelos* exprimă o credință adâncă sau este vorba doar despre o eliberare de sub teroarea proprie-i drame?

Grupa a IV-a – Păpușa 1- Citatul: „*I-am scris că-i las absolut tot ce e în casă, de la obiecte de preț, la cărți... de la lucruri personale, la amintiri. Adică tot trecutul*”. Etapa identificată: declinul.

Păpușa 2: Care este gama de sentimente prin care trece Ștefan Gheorghidiu pe parcursul romanului?

Păpușa 3: Când apare sentimentul înstrăinării lui Ștefan față de Ela?

Păpușa 4: Ce semnificație are finalul romanului?

III. **După lectură:** Ca strategie pentru postlectură am folosit una ce necesită creativitate: **Schimbă finalul** – Am cerut elevilor să-și imagineze un alt final.

Bibliografie:

1. Pamfil, A., *Limba și literatura română în gimnaziu. Structuri didactice deschise*, Editura Paralela 45, 2003.
2. Pamfil, A., *Studii de didactica literaturii*, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2006.
3. Pavelescu, Marilena, *Metodica predării limbii și literaturii române*, Editura Corint, 2010
4. Revista „Perspective” (2001-2012)
5. Sâmișăian, Fl., Mariana Norel – *Didactica limbii și literaturii române*, I (2005) și II (2006),
6. Șchiopu C., *Lectura ca demers didactic*, în revista „Limba română”, Nr. 1-2, anul XX, 2010

DE LA PORTOFOLIUL CLASIC LA CEL DIGITAL

Hogea Geanina-Laura, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați

Determinați de contextul pandemiei de Covid 19, noi, profesorii, am fost nevoiți să ne adaptăm la o nouă realitate, aceea de a ne transfera din sala de clasă în spațiul de învățare la distanță.

Pentru a nu periclita calitatea procesului educativ, am căutat pârghiile necesare îndeplinirii acestui obiectiv-cheie, învățând din mers cum să procedăm, mai ales că, erau create numeroase platforme digitale în acest scop. Deodată, Google Classroom a devenit noul cadru, care, cu toate facilitățile oferite, era parcă insuficient, de aceea, ne-am trezit navigând de la o sursă la alta în căutarea aceleia / acelor care să ne asigure parcurgerea tuturor etapelor scenariului didactic prin care să putem atinge competențele urmărite.

Am descoperit sau am redescoperit resurse cum ar fi: www.nearpod.ro, www.quizzez.ro, www.padlet.ro, www.bookcreator.ro, www.livresq.ro, www.wordwall.ro, www.asq.ro, www.kahoo.ro, www.canva.ro, www.digitaledu.ro etc. instrumente complexe care permiteau realizarea unor lecții sau secvențe de lecție interactive, menite nu doar să faciliteze actul educativ, ci și să-l facă mult mai atractiv. Însă numărul mare al acestor surse (unele dintre ele răsărite ca ciupercile după ploaie) m-a pus, la un moment dat, în dificultate, căci în fuga aceasta după modalități cât mai fermecătoare, se năștea următoarea teamă: nu cumva prin sarcinile propuse vizăm mai degrabă itemi obiectivi și semiobiectivi riscând astfel să afectez capacitatea creativă a elevilor și așa redusă?

Pentru a elimina acest risc, am stabilit următoarele criterii de selecție a platformelor utilizate: să fie intuitive, versatile, să permită creativitatea, nu doar în personalizarea formatelor de redactare, cât mai ales în posibilitatea de ilustrare a materialelor elaborate, să fie colaborative, dar mai ales să ofere posibilitatea unei evaluări eficiente, motivante, creative.

De asemenea, constatasem că unele din ele nu puteau fi utilizate decât în anumite etape ale lecției și că pot fi inserate în cadrul altor aplicații, mult mai complexe, iar altele puteau fi suport pentru etapa de predare, dar își pierdeau din eficiență, în etapa asigurării retenției și a transferului de cunoștințe sau a evaluării. În aceste condiții din zecile de aplicații și platforme m-am oprit cu precădere asupra a două dintre ele: www.padlet.ro și www.livresq.ro, care după mine, îndeplineau atât principiul complexității, cât și pe cel al creativității.

Așa cum am ilustrat anterior, criza Covid 19 a schimbat paradigma educațională și astfel, am renunțat la instrumentele utilizate în școala față-în-față și m-am reorientat spre cele virtuale, padletul fiind unul dintre ele, întrucât pe lângă avantajele menționate anterior, îmi oferea, totodată, libertatea de a transfera în plan virtual ceea ce ce experimentasem și observasem că este eficient în școala tradițională, față în față, ca de pildă, metoda portofoliului. Astfel, am putut să le solicit elevilor să realizeze propriul portofoliu virtual, care asemenea „portofoliului” clasic îmi permitea să urmăresc progresul – în plan cognitiv, atitudinal și comportamental de-a lungul unui interval mai lung de timp, fiind o carte de vizită a elevului, mai ales că aducea un plus de creativitate prin ilustrarea textului cu imagini (fotografii, selfie-uri), filmulețe, interviuri, desene, etc

Pentru a exemplifica utilizarea acestei platforme, mă voi opri asupra activității intitulate „LISTOPIA”, pe care am desfășurat-o la clasa a IX-a în cadrul temei ADOLESCENȚA, unde le-am propus elevilor să analizeze și să se analizeze din ipostaza de adolescent-cititor, plecând de la modelul lui Mircea Eliade – adolescentul miop. Sarcinile de lucru au vizat, în principal, dezvoltarea gândirii

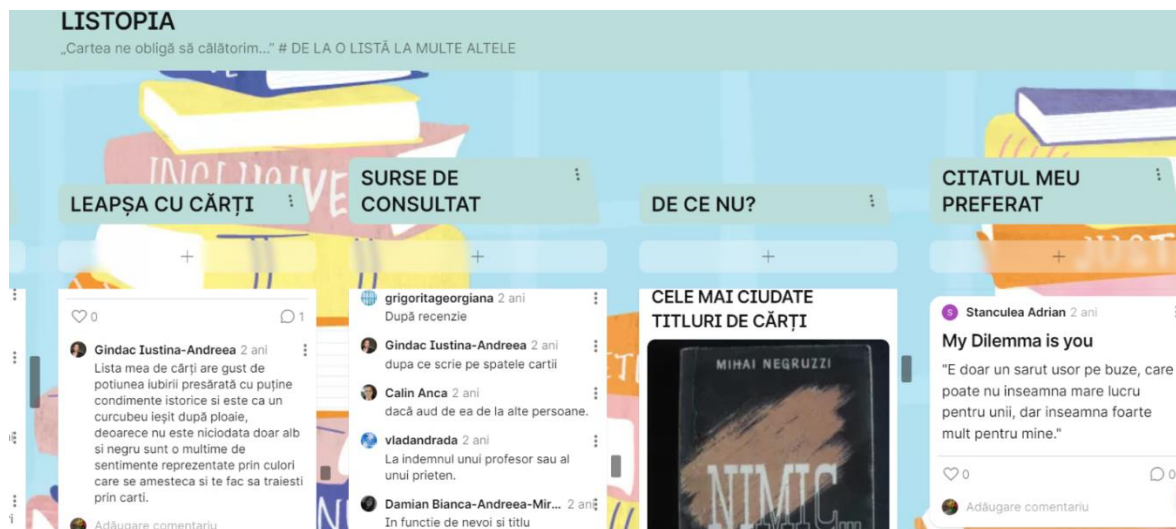
critice și au presupus respectarea următoarelor etape: a) Documentarea în raport cu o problematica pusă în discuție; b) procesarea și organizarea informației/datelor; c) elaborarea unor creații personale; d). reflecțiile asupra procesului de muncă și asupra calității produsului final; e) Analiza pașilor de parcurs pentru formarea unei deprinderi/abilități/competențe.

Iată, sarcinile de lucru propuse:

1. Ți mai amintești lista? –Sarcina a vizat:prezentarea propriei liste de lecturi (stabilită încă de la începutul anului școlar ca „bilet” de intrare; realizarea unei comparații dintre modul în care Mircea și ceilalți adolescenți își stabileau propriile inventare de lectură și propria listă.
2. Îmi place CARTEA ... – este etapa de reflecție asupra conceptului de carte, definirea acestuia în funcție de preferințele de lectură;
3. Acum știu să aleg / să recomand o carte, pentru că...- elaborarea unui autoportret de cititor;
4. Leapșa cu Cărți: - Realizează în CANVA un TOP de 10 cărți pe care le recomanzi, ținând cont de: a) Alege o categorie de cititori; b) Fă lista potrivită;



5. c) Atribuie cărților alese un gust, formă și culoare!
6. Surse de consultat – Exprimă-ți opinia asupra modului de selecție a unei cărți, pornind de la întrebări precum: Cum alegeau adolescenții din trecut o carte? Cum le alegem noi? Care sunt sursele / resursele pe care le consultăm?
7. De ce nu? – Să colecționăm ciudățeni: de la cele mai nepotrivite titluri, la cele mai stranii personaje.
8. Citatul meu preferat – Alege un citat și motivează-ți opțiunea!



Elevii au avut de rezolvat sarcini complexe prin care s-a urmărit dezvoltarea simțului estetic, formarea unei viziuni despre lumea înconjurătoare, despre atitudinea față de lectură și chiar dobândirea unor repere valorice.

Indiferent pentru ce formă am optat, de fiecare dată am constatat avantajele acestei metode: elevul cunoaște de la început criteriile de evaluare, presiunea timpului este eliminată, acesta este permanent ajutat de cadrul didactic în atingerea obiectivelor învățării, permite evaluarea gândirii critice a elevului, precum și a capacității de analiză, sinteză și selecție. Principalul dezavantaj al portofoliului îl reprezintă faptul că acesta necesită un volum mare de lucru din partea profesorului.

În concluzie, portofoliul reprezintă o ocazie didactică pentru elev de a-și descoperi valoarea competențelor, de a se autoevalua, de a identifica și corecta eventualele greșeli, fiind un aliat de nădejde în procesul instructiv-educativ.

IPOSTAZE INTERDISCIPLINARE ÎN IONA DE MARIN SORESCU

Hogea Geanina-Laura, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Galați

Studierea limbii și literaturii române în școală are drept scop nu doar dezvoltarea simțului estetic, formarea unei viziuni despre lumea înconjurătoare, dobândirea unor repere valorice de către elevi, ci și formarea abilității de a realiza conexiuni interdisciplinare. Abordarea textului literar, din punct de vedere interdisciplinar îi va permite elevului să se pregătească pentru viața reală, să-și formeze personalitatea, încât să fie capabil să asimileze nu discipline/științe, ci „esența” disciplinelor/științelor ca un „tot” al existenței, capabil să reziste timpului/timpurilor.

Un text literar care permite conexiuni cu alte discipline este Iona de Marin Sorescu, studiat în clasa a XII-a, în cadrul literaturii postbelice. Activitatea s-a desfășurat pe parcursul unei ore de curs ca lecție de receptare a cunoștințelor despre teatrul postbelic și a urmărit în principal înțelegerea personajului Iona cu ajutorul religiei, istorie, mitologiei și filosofiei.

Iată cum am conceput întregul demers didactic:

UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: Colegiul Economic „Virgil Madgearu”

CLASA: a XII-a

TITLUL LECTIEI: *Iona*, de Marin Sorescu

COMPETENȚE GENERALE:

1. Utilizarea corectă și adecvată a limbii române în diferite situații de comunicare
1. Comprehensiunea și interpretarea textelor;
2. Punerea în context a textelor studiate prin raportare la epocă sau la curente culturale / literare

COMPETENȚE SPECIFICE:

- 1.3. Folosirea adecvată a strategiilor de comunicare orală în monolog și dialog, în vederea realizării unei comunicări eficiente și personalizate;
- 2.1. Adecvarea strategiilor de lectură la specificul textelor literare studiate, în vederea înțelegerii și interpretării personalizate;
- 2.2. Compararea, pe baza unor criterii clar formulate, a unor viziuni despre lume, despre condiția umană sau despre artă reflectate în textele studiate;
- 3.1. Analiza relațiilor dintr-o operă studiată și contextul cultural în care a apărut aceasta;

COMPETENȚE DERIVATE:

- C1: încadrarea textului dramatic studiat într-un anumit context cultural, perioadă, tipologie;
- C2: prezentarea genezei parabolei „Iona” de Marin Preda;
- C3: analizarea principalelor componente de ordin structural, specifice textului dramatic: titlu, tematică;

STRATEGIA DIDACTICĂ

Metode și procedee: conversația, lectura selectivă, exercițiul, explicația, problematizarea, analiza literară, Mijloace de învățământ: fișa de lucru; flip-chart.

Forme de organizare a învățării: activitate individuală și frontală.

Bibliografie pentru elevi:

Marin Sorescu, *Iona*, Editura Fundației Marin Sorescu; București, 2000

Biblia

Bibliografie pentru profesor:

Mihaela Andreescu, Marin Sorescu, *Instantaneu critic*, Editura Albatros, București, 1983;

Maria Vodă Căpușan, *Marin Sorescu sau tânjirea spre cer*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1993.

Pavelescu, Marilena , *Metodica predării limbii și literaturii române*, Editura Corint, 2010

Evenimentele instruirii	Conținuturi. Activități didactice		Resurse materiale și procedurale	Forme de activitate Modalități de evaluare
	Activitatea profesorului	Activitatea elevului		
I.Organizarea clasei	Verifică prezența. Creează atmosfera propice bunei desfășurări a lecției.	Se pregătește pentru începerea activității.		
II.Verificarea cunoștințelor anterioare	Sunt actualizate câteva cunoștințe despre perioada literară postbelică.	Elevii răspund la întrebările formulate de profesor.	Conversația Problematizarea	Frontală Individuală
III. Captarea atenției	Elevii sunt solicitați să-și imagineze trei situații în care omul ar putea fi privat de libertate.	Elevii își imaginează situația propusă.	Conversația	
IV. Prezentarea temei și a competențelor derivate	Se precizează că activitatea va avea în vedere <i>Tema și viziunea despre lume în „Iona” de Marin Sorescu.</i> Enunță competențele derivate ce se vor urmări pe parcursul lecției.	Elevii ascultă	Expunerea	
V.Dirijarea învățării	Pentru înțelegerea și analizarea principalelor componente de ordin structural, specifice textului dramatic, propune rezolvarea unei fișe de lucru (Anexa 1) Profesorul le cere elevilor să încadreze textul „Iona” în contextual operei scriitorului. Explică elevilor că piesa studiată a fost reprezentată prima oară în regia lui Andrei Șerban, cu George Constantin în rolul titular și a avut un destin european favorabil, căci spectacolele din Danemarca, Finlanda, Franța, Elveția, Germania au confirmat noutatea limbajului	Elevii răspund la întrebările formulate de profesor. R:– face parte din trilogia „Setea muntelui de sare”, alături de „Paracliserul” și „Matca”, tema dominantă fiind setea de absolut a omului superior. Scrisă prin 1965 și publicată în revista “Luceafărul” în 1968, piesa “Iona” va obține premiul Uniunii Scriitorilor pentru dramaturgie.	Conversația Explicația Lucrul cu textul	 Fișa de lucru

	teatral propus de dramaturg. Crochiul genetic este stabilit prin compararea celor două fragmente: textul biblic care valorifică mitul proorocului Iona și un fragment din textul sorescian. Profesorul conchide împreună cu elevii: Iona este o <u>replică parodică a istorisirii biblice</u>: deoarece <u>nimic</u> din ce spune și face personajul nu seamănă a vorbă sau gest de profet. Autorul a preluat doar numele eroului și faptul că Iona a fost înghitit de un chit (balenă). Pe lângă mitul biblic, Marin Sorescu valorifică alte două mituri: mitul lui Sisif și cel al lui Don Quijote. Explică semnificația titlului:	În textul biblic: - Iona fuge de o misiune - este un revoltat - săvârșește un păcat -stă trei zile în burta chitului -prin rugăciune scapă - i se dă o nouă șansă - vestește cuvântul Domnului În textul sorescian, Iona: - nu este profet; - închis fără motivație; - se află de la început în gura peștelui; - stă aici o viață „ la gura grotei răsare barba lui Iona”; - caută o cale de scăpare; - monstrul care îl înghite este el însuși înghițit; - o redimensionare a mitului; - nu are posibilitatea eliberării din acest spațiu. Analizând dicționarul mitologic, elevii constată alte două trimiteri culturale: Figuranții –cei doi pescari care poartă câte o bârnă în spate trimit la mitul lui Sisif și sunt simbol al omul rudimentar; prin noncomunicare accentuează. izolarea de Iona și evidențiază ideea că oamenii sunt iremediabili singuri în univers; Mitul lui Don Quijote e prezent atât prin	Problematizarea Lectura selectivă Analiza literară Conversația	Activitate Individuală Exercițiul Frontală
--	---	---	--	--

	La o analiză a cuvântului: „io”=domnul, stăpânul/ „na”=exprimarea familiară a lui „ia”, conturându-se ideea de rugă în fața lui Dumnezeu: „ia, Doamne!” pe robul tău... Renunțând la convențiile de compoziție ale textului dramatic – acțiune, dinamism, dialoguri care determină evoluția acțiunii - , piesa lui Marin Sorescu este o metaforă a destinului uman. Se precizează tematica piesei.	analogia dintre Iona și personajul lui Cervantes – ambii sunt idealși, dar și prin prezența în tabloul al treilea a unei mori de vânt- simbol al zădărniceii. Pornind de la semnificația din ebraică a cuvântului „iona” = porumbel, elevii constată că titlul evidențiază simbolul libertății, idee grefată în discursul dramatic. Tematica piesei este dată de singurătatea ființei, de căutarea identității pierdute, dar și de libertatea individului care își asumă destinul ca în tragediile antice. Piesa comentează și raportul individ-societate, puterea logosului, condiția tragică a omului.	Explicația	
VII. Obținerea performanței	Se realizează sub forma unui mini-eseu. Cerință: Pornind de la citatul următor: „Fiecare om are destinul său; singura regulă este să-l accepte și să-l urmeze oriunde s-ar duce.” (Henry Miller), analizează în 150-200 de cuvinte problematica destinului în piesa lui Marin Sorescu.	Rezolvă sarcina de lucru		
VIII. Tema pentru acasă	Propune elevilor realizarea eseului despre tema și viziunea despre lume în textul dramatic studiat.	Își notează pe caiete tema pentru acasă.		
IX. Asigurarea feedbackului	Se va realiza pe tot parcursul lecției, la sfârșit fiind notați elevii care și au adus contribuția la buna desfășurare a lecției			

„Iona ” de Marin Sorescu– Fișă de lucru

Citește cu atenție cele două texte:

A. „1.Și Dumnezeu a dat poruncă unui pește mare să înghită pe Iona Și a stat Iona în pânțele peștelui trei zile și trei nopți.

2.Atunci s-a Iona din pânțele peștelui către Domnului Dumnezeu lui, zicând;

3.„Strigat-am către Domnul în strâmtoarea mea, și El m-a auzit; din pânțele locuinței morților către El

4. Tu m-ai aruncat în adânc, în sânul mării și undele m-au înconjurat; toate talazurile și valurile Tale au trecut peste mine.

5. Și gândeam: Aruncat sunt dinaintea ochilor Tăi! Dar voi vedea din nou templul cel sfânt al Tău!

6. Apele m-au învăluit pe de-a întregul, adâncul m-a împresurat, iarba mării s-a încolăcit în jurul capului meu;

7. Mă coborâsem până la temeliile munților, zăvoarele pământului erau trase asupra mea pentru totdeauna, dar Tu ai scos din stricăciune viața mea, Doamne Dumnezeul meu!

8. Când se sfârșea în mine duhul meu, de Domnul mi-am adus aminte, și la Tine a ajuns rugăciunea mea, în templul Tău cel sfânt!

9. Cei ce slujesc idolilor deșerti disprețuiesc harul Tău;

10. Dar eu Îți voi aduce Ție jertfe cu glas de laudă și toate făgăduințele mele le voi împlini, căci mântuirea vine de la Domnul!"

11. Și Domnul a dat poruncă peștelui și peștele a aruncat pe Iona la țărm! ”(Biblia)

B.„-Sunt înghițit.

- Tot?

- (Se cercetează.) Tot.

- Înghițit de viu sau de... (ezită) de mort?

- Din moment ce-mi dau seama!...

- (Aduce argumente.) Pot să merg, uite, pot să merg încolo. (Merge într-o direcție, până se izbește de limită.)

- (Întorcându-se, calm.) Și pot să merg și înapoi. (Merge; același joc.)

- Pot să merg unde vreau.

- Fac ce vreau. Vorbesc.

- Să vedem dacă pot să și tac. Să-mi țin gura. (Încearcă.)

- Nu mi-e frică. (Înlemnește în mijlocul scenei; pauză.)

- Am auzit o poveste cu unul înghițit de un chit.

- (Mirându-se.) Ei, nu mai spune, serios?

- Pescuia tot așa, și vine chitul cel mare și „haț!”, apoi, „gâl, gâl!” – și gata!

- Ce gata?

- L-a înghițit.

- (Înspăimântat.) Și-a mai ieșit el zdravăn?

- Cum să iasă?

- Păi, te întreb și eu. Povestea ce zice, ce ne învață?

- Nu știu, c-am auzit numai partea asta, a-nțâia, care ne învață clar că poți fi înghițit de un pește.” (Iona, Marin Sorescu)

În ce ipostază apare personajul Iona în cele două fragmente?

De ce se află închis?

Cât timp stă în burta chitului?

Cum procedează Iona pentru a scăpa din burta chitului?

Ce se întâmplă în final cu Iona?

Ce elemente comune apar în cele două texte?

Ce semnificație are titlul textului dramatic dacă în ebraică „Iona” înseamnă porumbel?

Ce alte surse de inspirație identificați în textul dramatic?

Pornind de la afirmația lui Marin Sorescu „Iona sunt eu (...) omenirea întreagă este Iona (...). Iona este omul în condiția lui umană, în fața vieții și în fața morții”, exprimă-ți în 60-100 de cuvinte opinia despre ipostaza personajului.

Dicționar mitologic

Sisif = Este un personaj din mitologia greacă. Este pedepsit, după moarte, în Infern să facă o muncă veșnică, dar zadarnică. El trebuia să ridice un bloc de piatră pe vârful unui deal. Ajuns pe culme, piatra se rostogolea și Sisif trebuia să o ia de la capăt.

Don Quijote = este un personaj care s-a luptat cu morile de vânt (a se bate/lupta cu morile de vânt) înseamnă „a întreprinde acțiuni inutile, ridicole” sau „a se lupta cu dușmani ireali”

Tema pentru clasă:

Cerință: Pornind de la citatul următor: „Fiecare om are destinul său; singura regulă este să-l accepte și să-l urmeze oriunde s-ar duce.” (Henry Miller), analizează în 150-200 de cuvinte problematica destinului în piesa lui Marin Sorescu.

Tema pentru acasă:

Scrie un eseu de 600 – 900 de cuvinte, în care să prezinți tema și viziunea despre lume, reflectate într-o operă dramatică studiată, aparținând perioadei postbelice. În elaborarea eseului, vei avea în vedere următoarele repere:

- evidențierea trăsăturilor operei dramatice pentru care ai optat, care fac posibilă încadrarea într-o tipologie, într-un curent cultural / literar, într-o perioadă sau orientare tematică;
- prezentarea temei reflectată în textul dramatic ales, prin referire la două scene / secvențe / situații ale conflictului;
- sublinierea a patru elemente ale textului dramatic, semnificative pentru ilustrarea viziunii despre lume a autorului / a unuia dintre personaje (de exemplu: acțiune, relații temporale și spațiale, construcția subiectului, particularități ale compoziției, construcția personajului, modalități de caracterizare, limbaj etc.);
- exprimarea unei opinii argumentate despre modul în care tema și viziunea despre lume sunt reflectate în opera dramatică aleasă.

În concluzie, apelăm la interdisciplinaritatea nu doar atunci când se pune problema unei abordări moderne a procesului instructiv-educativ, ci pentru că este o modalitate de organizare a conținuturilor învățării cu implicații asupra întregii strategii de proiectare a curriculumului , care oferă o imagine unitară asupra textelor literare și care permite contextualizarea și aplicarea cunoștințelor dobândite.

STUDIU PRIVIND AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE TIPURILOR DE SOCIETĂȚI COMERCIALE ÎN ROMÂNIA

Luchian Adeline Daniela, Colegiul Economic Virgil Madgearu Galați

Organizarea unei afaceri în România implică înființarea unei societăți comerciale, a căror reglementări de bază se regăsesc în **Legea nr. 31/1990** cu modificările ulterioare. De asemenea, Reglementări speciale au fost adoptate pentru anumite domenii de activitate.

Conform Legii nr. 31/1990 în România se disting **cinci forme de societăți comerciale**:

- *Societatea cu Răspundere Limitată (SRL)*;
- *Societatea pe Acțiuni (SA)*;
- *Societatea în Nume Colectiv (SNC)*;
- *Societatea în Comandită Simplă (SCS)*;
- *Societatea în Comandită pe Acțiuni (SCA)*;

Aceste societăți comerciale au câteva trăsături comune dintre care precizez:

- au personalitate juridică. Înființarea lor dă naștere unui subiect de drept nou, cu drepturi și obligații proprii, distincte de cele ale asociaților. Personalitatea juridică se dobândește din momentul înmatriculării în Registrul Comerțului;
- procedura de constituire și de înmatriculării în Registrul Comerțului este relativ aceeași (cu unele particularități care vor fi evidențiate pe parcurs);
- la toate formele de societate asociații/acționarii pot fi persoane fizice sau juridice, române sau străine, fără nici o îngrădire;
- indiferent de forma de societate aleasă, prin înființarea acesteia asociații persoane fizice nu dobândesc calitatea de comerciant;
- capitalul social poate fi format prin aporturi în numerar sau bunuri. La unele dintre ele sunt permise și aporturile în muncă sau în creanțe, după cum se va detalia. Capitalul social va fi depus/constituit de asociați/acționari și nu poate fi finanțat din subvențiile acordate prin proiecte de fonduri europene cu fonduri nerambursabile.

Societatea cu Răspundere Limitată (SRL), este cea mai populară formă de societate. Acest tip de societate combină avantajele răspunderii limitate pentru datoriile societății specifică societății pe acțiuni cu cerințe mai reduse de capital social și o mai mare flexibilitate în funcționare. Capitalul social minim este de 200 lei și este împărțit în părți sociale a căror valoare nominală nu poate fi mai mică de 10 lei. Părțile sociale, deși asemănătoare acțiunilor, nu reprezintă titluri negociabile. Ele pot fi transmise în mod liber doar între asociați. Transmiterea către persoane din afara societății este posibilă doar cu aprobarea Adunării Generale a Asociaților. Aportul la formarea capitalului social poate consta în bunuri și numerar. Aporturile în



muncă și creanțe nu sunt admise. Este singura formă de societate care se poate constitui având un singur asociat, care poate fi persoană fizică sau juridică. Legea însă permite unei persoane să constituie doar o singură societate cu răspundere limitată cu asociat unic. Totodată, o societate cu răspundere limitată nu poate avea ca asociat unic o altă SRL cu un singur asociat. Este și singura formă de societate la care numărul maxim de asociați este limitat. Societatea cu răspundere limitată nu poate avea mai mult de 50 de asociați. Această formă de societate poate fi utilizată pentru organizarea oricărei afaceri, indiferent de mărimea sau complexitatea acesteia, atâta timp cât nu există rațiuni speciale care ar face mai potrivită o altă formă de societate, ținând seama de trăsăturile particulare arătate mai sus;

Societatea pe Acțiuni(SA), este cea mai complexă formă de societate comercială. Mare parte din prevederile Legii 31/1990 sunt dedicate reglementării modului de constituire și funcționare a acestei forme de societate. Pentru constituirea ei legea prevede un minim de capital de 90.000 lei (prin hotărâre de guvern se poate modifica periodic acest plafon pentru a fi actualizat la nivelul a 25.000 EUR). Capitalul social este împărțit în acțiuni a căror valoare nominală nu poate fi mai mică de 0,10 lei. Acțiunile sunt titluri de valoare care pot fi transmise, în principiu, în mod liber. Capitalul social poate fi constituit prin aporturi în numerar și în natură. Prestațiile în muncă nu sunt admise ca aport social. Creanțele sunt admise ca aport doar dacă societatea se constituie prin subscrierea simultană și integrală a capitalului social de către fondatori, nu și în cazul constituirii prin subscripție publică. Acționarii răspund limitat pentru datoriile societății, doar cu capitalul social subscris. Societatea poate fi constituită având un număr minim de doi acționari. Această formă de societate este adecvată pentru afaceri de anvergură, care reclamă un capital considerabil. Pentru desfășurarea anumitor activități această formă de societate este singura alternativă, exemplul ilustrativ fiind societățile bancare care pot fi înființate doar sub forma societăților pe acțiuni.



Societatea în Nume Colectiv (SNC), este cea mai simplă formă de societate. Principala caracteristică o reprezintă răspunderea solidară și nelimitată a asociaților pentru

datoriile societății. Cu alte cuvinte, dacă societatea nu este în măsură să-și onoreze obligațiile de plată, creditorii acesteia au posibilitatea să se îndrepte împotriva averii personale a asociaților pentru recuperarea creanțelor lor. Răspunderea fiind solidară, creditorii pot urmări pe oricare dintre asociați pentru întreaga datorie, acesta având apoi posibilitatea să se îndrepte, la rândul său, împotriva celorlalți asociați pentru cota fiecăruia. Legea nu cere un minim de capital pentru constituirea SNC. Aporturile asociaților la formarea capitalului social pot fi în numerar, în natură, în creanțe sau în prestații în muncă, fără nici o restricție. Cota de capital ce revine fiecărui asociat pentru aportul său poartă denumirea de „parte de interes”. Pentru constituirea societății sunt necesari minim doi asociați. Societatea în nume colectiv este potrivită pentru realizarea unor afaceri de mică anvergură, în care asociații sunt direct și nemijlocit implicați în activitate și își asumă toate riscurile;

Societatea în Comandită Simplă (SCS), se caracterizează prin existența a două categorii de asociați: asociați comanditari și asociați comandați. Asociații comanditari sunt chemați să asigure capitalul necesar pentru desfășurarea activității societății și răspund limitat pentru datoriile societății, doar în limita capitalului social pe care l-au subscris. Asociații comandați sunt, teoretic cel puțin, cei care dețin priceperea și experiența necesare pentru derularea afacerii. Din rândul lor se numesc administratorii societății. Răspunderea asociaților comandați pentru datoriile societății este nelimitată și solidară, similar asociaților din societatea în nume colectiv. La fel ca și în cazul SNC legea nu cere un minim de capital pentru constituirea acestei forme de societate. Aporturile asociaților la formarea capitalului social pot fi în numerar, bunuri sau creanțe. Prestațiile în muncă pot fi aduse ca aport numai de asociații comandați. Capitalul social este împărțit în ”părți de interes” ca și la SNC. Pentru constituirea societății sunt necesari minim doi asociați, cu mențiunea că în fiecare dintre cele două categorii trebuie să existe cel puțin un asociat. Această formă de societate se poate dovedi adecvată pentru situațiile în care investitorii nu doresc sau nu au posibilitatea să se implice direct în administrarea și funcționarea societății. Comandații, administratori sau nu, sub amenințarea răspunderii nelimitate pentru datoriile societății, vor fi mult mai interesați, teoretic cel puțin, de succesul afacerii;

Societatea în Comandită pe Acțiuni (SCA), este o combinație între societatea în comandită simplă și societatea pe acțiuni. La fel ca și la societatea în comandită simplă există două categorii de asociați: comandați și comanditari. Comandații răspund nelimitat și solidar pentru datoriile societății, în timp ce comanditarii răspund doar în limita capitalului social subscris. Administratorii societății se desemnează doar din rândul asociaților comandați. Cerințele privind capitalul social și structura acestuia sunt ca la societatea pe acțiuni, respectiv un capital social minim de 90.000 lei împărțit în acțiuni cu o valoare nominală de minim 0,10 lei. Sunt necesari cel puțin doi asociați pentru constituirea acestei forme de societate. La fel ca la societatea în comandită simplă trebuie să existe cel puțin un asociat în fiecare din cele două categorii. Este o formă de societate rar întâlnită în practică. Se poate dovedi adecvată în situații speciale, când se dorește o motivare suplimentară a administratorilor societății.

Societatea Europeană (SE), se referă la înființarea societăților europene care se bazează pe legislația comunitară (Regulamentul Consiliului Europei nr. 2157/ 2001 privind statutul societății europene, Directiva 86/ 2001 privind facilitățile în a efectua fuziuni transfrontaliere) și pe cea națională (Legea nr. 31/1990 și Hotărârea de Guvern 187/2007 privind procedurile de informare, consultare și alte modalități de implicare a angajaților în activitatea societăților europene). Pentru înregistrarea unei societăți europene în țara noastră, documentele necesare sunt aceleași cu cele pentru înființarea unei firme SA, cât și documentele care dovedesc existența firmelor implicate de la organele competente din țările de unde provin acestea, cele de achitare a cheltuielilor și anunțul publicat în

Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, iar în funcție de tipul de societate europeană, se mai solicită proiectul de transfer, proiectul de fuziune sau cel al holdingului, precum și documentele prin care se dovedește că firmele implicate nu sunt în stare de insolvență. Numai după încheierea unui acord privind implicarea angajaților în activitatea firmei (HG 187/2007) societatea europeană poate fi înmatriculată în Registrul Comerțului.

Capitalul social este de minim 120.000 de euro sau echivalentul în moneda națională. Societățile europene pot fi doar societăți pe acțiuni, indiferent de forma firmelor care participa la constituirea lor. Denumirea societății europene este precedată sau urmată de abrevierea SE. Un stat membru poate impune societății europene înregistrate pe teritoriul său obligația de a-și amplasa administrația centrală și sediul social în același loc. Din punct de vedere fiscal, societățile europene i se aplică regulile statului unde are sediul social. În cazul României, societatea europeană este considerată plătitor de impozit pe profit. Societatea europeană este condusă de o Adunare Generală a Actionarilor (AGA) și un organism de administrare, care poate fi compus din unul sau mai mulți administratori, numiți de AGA (sistem monoist) și dacă sistemul de administrare este dualist, atunci societatea are, în plus față de AGA, atât un organism de conducere, cât și unul de supraveghere al celui de conducere;

O categorie separată o reprezintă activităților economice desfășurate de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale pe baza OUG 44/2008 și OUG 46/2011.

Persoana Fizică Autorizată (PFA), reprezintă cea mai ușoară modalitate prin care un antreprenor își poate deschide o afacere, ceea ce se poate obține în trei zile și pentru care este necesar un capital de doar 200 de lei. PFA reprezintă o persoană fizică autorizată să desfășoare orice formă de activitate economică permisă de lege, folosind în principal forța sa de muncă. Sunt eligibile pentru înființare, toate persoanele de peste 18 ani care nu au comis în trecut infracțiuni financiare și care au pregătire profesională în domeniul în care doresc să se avizeze. Trebuie să dețină un sediu profesional și trebuie să declare pe propria răspundere că îndeplinesc condițiile de legale de funcționare. Legile care reglementează actele și pașii necesari pentru obținerea PFA sunt ordonanțele de urgență OUG 44/2008 și OUG 46/2011. Capitalul minim pentru înființarea PFA este de 200 de lei. Spre deosebire de SRL, unde proprietarii firmei răspund în caz de insolvență doar cu patrimoniul înregistrat al companiei, persoanele fizice autorizate răspund și cu averea proprie. Pentru înființarea se verifică numele PFA la Registrul Comerțului (ORCT) și se asigură rezervarea lui, se depune cerere de înregistrare la Registrul Comerțului și cererea de autorizație de funcționare, la tribunalul din județul în care solicitantul își are sediul. Pentru înregistrare și autorizare, solicitantul mai trebuie să atașeze și anexe pentru susținerea cererii documentele: Copie după cartea de identitate sau pașaport, Copie legalizată după un document care să ateste drepturile de folosință asupra sediului profesional (contract de închiriere, comodă, certificat de moștenitor, contract de vânzare-cumpărare etc), Declarație pe propria răspundere care să ateste îndeplinirea condițiilor legale de funcționare prevăzute de legislația specială din domeniul sanitar, sanitar-veterinar, protecției mediului și protecției muncii, Copii după documentele care atestă pregătirea profesională și, dacă este cazul, după experiența profesională (diplome, certificate sau adeverințe prin care se dovedește absolvirea unei instituții de învățământ, certificatul de calificare profesională, certificatul de competență profesională, cartea de meșteșugar, carnetul de muncă al solicitantului etc). Termenul de eliberare a certificatului de înregistrare, care conține un cod unic pentru fiecare solicitant, este de 3 zile lucrătoare;

Întreprinderea Individuală(II) este întreprinderea economică, fără personalitate juridică, organizată de un întreprinzător persoana fizică împreună cu familia sa. Înființarea întreprinderii individuale este reglementată legal de OUG nr. 44/2008. Pentru

infiintarea unei intreprinderi individuale, titularul trebuie sa demonstreze ca are o calificare in domeniul de activitate pe care l-a ales (similar PFA). Pasii pentru infiintarea, respectiv desfiintarea intreprinderii individuale sunt, ca principiu aceeasi ca si infiintarea/desfiintarea unui PFA, cu anumite particularitati. Numele intreprinderii individuale se compune din numele titularului intreprinderii scris in intregime sau din numele si initiala prenumelui acestuia, la care se adauga sintagma "intreprindere individuala". Important de stiut este faptul ca persoana fizica titulara a intreprinderii individuale raspunde pentru obligatiile sale cu patrimoniul, daca acesta a fost constituit, si, in completare, cu intreg patrimoniul (similar PFA). O intreprindere individuala poate avea angajati cu contract de munca, inregistrat la Inspectoratul Teritorial de Munca(ITM) si poate colabora cu alti intreprinzatori (cu alte PFA, cu alti intreprinzatori persoane fizice titulari ai unor intreprinderi individuale sau reprezentanti ai unor intreprinderi familiale ori cu alte persoane juridice) pentru efectuarea unei activitati economice, fara ca aceasta sa ii schimbe statutul juridic dobandit potrivit prezentei sectiuni (similar PFA). Titularul unei intreprinderi individuale trebuie sa plateasca catre stat impozit pe venit, contributi de asigurari sociale la sistemul public de pensii si la cel de sanatate, iar daca intreprinderea individuala are angajati cu contract individual de munca, atunci trebuie platite impozite si contributii si pentru acestia. Documentele necesare infiintarii intreprinderii individuale sunt: cererea de inregistrare (original); dovada verificarii disponibilitatii si rezervarii firmei (original); carte de identitate sau pasaportul titularilor intreprinderii individuale (fotocopie certificata olograf de catre titular privind conformitatea cu originalul); documente care atesta drepturile de folosinta asupra sediului profesional/punctelor de lucru (copie legalizata); daca este cazul, avizul privind schimbarea destinatiei imobilelor colective cu regim de locuinta, prevazut de Legea nr. 230/2007(consta in acordul asociatiei - al presedintelui comitetului executiv si/sau al administratorului semnat si stampilat precum si acordul, adica semnatura vecinilor ale caror apartamente au pereti comuni cu apartamentul care constituie sediul profesional, atat pe orizontala cat si pe verticala); Specimenul de semnatura al intreprinzatorului persoana fizica titulara a intreprinderii individuale (original); specimenul de semnatura al intreprinzatorului persoana fizica titular al intreprinderii individuale se depune la ORCT odata cu cererea de inregistrare si poate fi dat in fata notarului public, in forma legalizata, ori in fata directorului ORCT sau a inlocuitorului acestuia, care va certifica semnatura ; declaratia pe propria raspundere care sa ateste indeplinirea conditiilor legale de functionare prevazute de legislatia speciala din domeniul sanitar, sanitar -veterinar, protectiei mediului si protectiei muncii (completat formular tip, original); precizare din care sa rezulte ca titularul dreptului de proprietate intelege sa afecteze folosinta spatiului in vederea stabilirii sediului profesional al intreprinderii individuale (declaratie, etc.); documentele doveditoare pentru patrimoniu (declaratie pe proprie raspundere); dovezile privind plata taxelor/tarifelor legale: taxele de registru; acte care sa ateste pregatirea profesionala sau dupa caz experienta profesionala (fotocopii certificate olograf de pe diploma, certificatul sau adeverinta prin care se dovedeste absolvirea unei institutii de invatamant; certificatul de calificare profesionala sau de absolvire a unei forme de pregatire profesionala, organizata in conditiile legii in vigoare la data eliberarii acestuia; certificatul de competenta profesionala (cartea de mestesugar, carnetul de munca al solicitantului, declaratie de notorietate cu privire la abilitatea de a desfasura activitatea declarata, atestatul de recunoastere si/sau echivalare pentru persoanele fizice care au dobandit calificarea in strainatate), orice alte dovezi care sa ateste experienta profesionala. Procedura de inregistrare la ORCT dureaza trei zile lucratoare din momentul depunerii la ORCT a dosarului cu actele necesare. Regimul fiscal si contabil al Intreprinderii Individuale este identic cu al PFA, singura deosebire dintre cele 2 forme de organizare consta in faptul ca, in cazul Intreprinderii Individuale, mostenitorii titularului pot

continua activitatea daca își manifesta expres vointa in acest sens in termen de 6 luni de la data dezbaterii succesiunii. Până de curând, Întreprinderea Individuală era preferată față de PFA pentru că PFA nu putea avea angajați. Acum această diferență nu mai există, pentru că și PFA poate avea angajați.

Întreprindere Familială (IF) este întreprinderea economică, fără personalitate juridică, organizată de un întreprinzător persoană fizică împreună cu familia sa. Prin sintagma „membrii familiei” legea precizează că aceste persoane sunt: soțul, soția, copiii acestora care au împlinit vârsta de 16 ani la data autorizării întreprinderii familiale, rudele și afinii până la gradul al patrulea inclusiv (Art. 2 alin. (1) lit. d) din OUG nr. 44/2008), iar reprezentantul trebuie să aibă minim 18 ani împliniți. Numărul de persoane necesar pentru constituire este de minim două. Procedura de înregistrare presupune depunerea la Registrul comerțului a modelului legal de cerere și a documentației specifice, ca și în cazul PFA și II. Înregistrarea la ONRC presupune depunerea următoarelor documente: Cererea de înregistrare – formular, Anexa 1 privind înregistrarea fiscală - formular, Declarația-tip pe propria răspundere a reprezentantului care să ateste că nu desfășoară activitate la sediul profesional, sedii secundare sau în afara acestora (model 1) sau care să ateste îndeplinirea condițiilor legale de funcționare prevăzute de legislația specială din domeniul sanitar, sanitar-veterinar, protecției mediului și protecției muncii (model 2), Cartea de identitate sau pașaportul fiecărui membru (fotocopie certificată olograf de către titular privind conformitatea cu originalul), Documentele care atestă drepturile de folosință asupra sediului profesional/punctelor de lucru (copie legalizată), Specimenul de semnătură al reprezentantului întreprinderii familiale (original), Acordul de constituire încheiat de membrii familiei (original), procura specială pentru reprezentantul întreprinderii familiale desemnat prin acordul de constituire (înscris sub semnătură privată), dacă este cazul - avizul asociației de proprietari/locatari privind schimbarea destinației imobilelor colective cu regim de locuință, prevăzut de Legea nr. 230/2007 (completat pe formular-tip - original), precizare din care să rezulte că titularul dreptului de proprietate înțelege să afecteze folosința spațiului în vederea stabilirii sediului profesional al persoanei fizice autorizate (declarație, etc.), documentele doveditoare pentru patrimoniul de afectățune (declarație pe proprie răspundere), documentele care atestă pregătirea profesională (fotocopii certificate olograf) și/sau documentele care atestă experiența profesională (fotocopii certificate olograf), dovezile privind plata taxelor/tarifelor legale (90 lei – taxa de registru, 54 lei, reprezentând un procent aplicat taxei de registru, 20 lei plus un adaos de 50% reprezentând Fondul de lichidare/caziera fiscală pentru fiecare membru IF. (Copiile de pe actele doveditoare vor fi certificate olograf pentru conformitate cu originalele de către întreprinzătorii persoane fizice reprezentanți ai întreprinderilor).



Sub aspectul regimului actelor juridice încheiate pentru desfasurarea de activitati economice in cadrul unei întreprinderi familiale, potrivit art. 29 si art. 32 din O.U.G. nr. 44/2008, acestea se încheie de catre reprezentantul întreprinderii familiale si produc efecte asupra tuturor membrilor acesteia, produc drepturi si obligatii (solidare) pentru toti membrii acesteia. Sub aspectul regimului juridic al patrimoniului persoanei fizice, desfasurarea de activitati economice in cadrul unei întreprinderi familiale, permite constituirea unui patrimoniu de afectatiune. Membrii unei întreprinderi familiale pot opta prin parcurgerea unei proceduri special reglementate in acest sens, pentru afectarea unei fractiuni a patrimoniului personal pentru desfasurarea de activitati economice in mod independent. Aceasta fractiune va fi supusa unui regim juridic special si va fi desemnata prin termenul de patrimoniu de afectatiune. Sub aspectul dobândirii calitatii de comerciant, optiunea pentru desfasurarea de activitati economice in mod independent, ca membru al unei întreprinderi familiale, conduce la dobândirea acestei calitati de la data înregistrarii in Registrul Comertului. Membrii unei întreprinderi familiale sunt asigurati in sistemul public de pensii si alte drepturi de asigurari sociale si au dreptul de a fi asigurati in sistemul asigurarilor sociale de sanatate si al asigurarilor pentru somaj, in conditiile prevazute de lege. Întreprinderea familiala nu poate angaja terte persoane cu contract de munca. Membrii unei întreprinderi familiale pot fi simultan PFA sau titulari ai unor întreprinderi individuale. De asemenea, acestia pot cumula si calitatea de salariat al unei terte persoane care functioneaza atat in acelasi domeniu, cat si intr-un alt domeniu de activitate economica decat cel in care si-au organizat întreprinderea familiala. Sub aspectul dobândirii calitatii de contribuabil actele normative instituie in sarcina membrilor întreprinderii familiale, obligatia de a plati o serie de impozite si contributii, care pot fi încadrate in doua mari categorii: obligatii fiscale generale (care revin tuturor membrilor unei întreprinderi familiale) si obligatii fiscale speciale (care revin doar anumitor membri ai unei întreprinderi familiale, ca rezultat al manifestarii de vointa a acestora, al dobândirii calitatii de angajator, al desfasurarii unei anumite categorii de activitati ori al amplitudinii activitatii, reflectata in cifra de afaceri).

Cu exceptia documentelor de identificare si a celor privind sediul profesional, toate celelalte documente/formulare se distribuie la sediul ORCT sau se pot prelua de pe internet din portalul ONRC - sectiunea formulare offline RC sau de pe site-ul Oficiului National al Registrului Comertului, acestea avand activata optiunea de a se completa direct in calculator.

La legea amintită mai sus privind societățile, se adaugă și OUG nr 6/2011 creată pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către debutanți. Mai exact vorbim despre ceea ce se numește SRL-D. Atenție însă, această formă de societate implică mici diferențe față de SRL, diferențe ce țin de obligațiile sociale.

În termeni generali, SRL-D pare a fi creat pentru a facilita acțiunile persoanelor care nu au mai avut o firmă înainte. Principalul avantaj este că aceste persoane sunt scutite de taxe de la Registrul Comerțului.

Însă SRL-D implică o serie de limitări precum:

- Numărul maxim de asociați e cinci, cu condiția ca niciunul dintre ei să nu fi avut firmă SRL/SA în UA înainte.
- Aceștia pot să desfășoare maxim 5 grupe de activități CAEN (Clasificarea Activităților din Economia Națională)
- Acest tip de societate nu permite desfășurarea unor activități precum: activități agricole, pescuit, activități financiare și asigurări, jocuri de noroc, tranzacții imobiliare, comerț cu alcool și tutun.

Principalul avantaj e acela că angajatorul e scutit de plata CAS (pensia) pentru cel mult

patru angajați, cu condiția să poți ține de la înființare permanent 2 angajați pe firmă, timp de 3 ani. Dacă unul renunță, el trebuie înlocuit în cel mai scurt timp. În caz contrar, banii trebuie returnați.

Avantajul însă nu e în totalitate unul benefic, deoarece scutirea la CAS e valabilă doar pentru salariile mai mici decât salariul mediu brut pe economie. Prin urmare, lucrurile stau în felul următor:

- După trei ani, statul te obligă să transformi SRL-D în SRL, transformare care costă mai mult decât dacă începi direct cu SRL.
- Dacă transformi SRL-D înainte de cei 3 ani, plătești și suma de înființare și taxele de care ai fost scutit inițial.
- Dacă decizi să desființezi SRL-D pe parcursul acestor trei ani, plătești taxele de înființare de care ai fost scutit + taxele de desființare (opțiune mai ieftină decât să înființezi și desființezi un SRL).
- Dacă îți lași SRL-D inactiv, adică fără să îl faci SRL sau să îl desființezi, ANAF-ul îți deschide cazier fiscal, ceea ce îți va pune limitări viitoare și nu vei putea să înființezi sau să faci parte din altă firmă.

La o privire amănunțită SRL-D se dovedește a fi destul de inflexibil, cu aparente avantaje care îți pot aduce efecte secundare costisitoare. Prin urmare, recomandarea e să păstrezi mereu aceste informații în minte, iar când alegi să optezi pentru oricare din variantele de societate discutate în acest articol, să fii sigur că o alegi pe cea mai convenabilă pe termen lung.

În încheiere menționez și tipuri de firme mai puțin cunoscute:

Sucursala română nu are personalitate juridică proprie și sunt dependente economic total de societatea-mamă, neavând firmă distinctă, nici patrimoniu propriu diferit de cel al societății primare care a înființat-o. De regulă apar la bănci.

Sucursală străină, neavând personalitate juridică proprie și fiind dependente economic total de societatea-mamă, sucursalele societăților comerciale de naționalitate străină constituite în România sunt cârmuite de legea societății-mamă.

Filiala, este o societate comercială, cu personalitate juridică și se înființează într-una din formele de societate menționate în Legea 31/1990 privind societățile comerciale. Ele vor dobândi regimul juridic al formei de societate în care s-au constituit.

Cooperativa agricolă (C.A.) se înființează de către mai mulți agricultori, atât pentru cultura vegetală cât și pentru creșterea animalelor, în scopul atragerii de fonduri și valorificării superioare a producției obținute din aceste activități agricole.

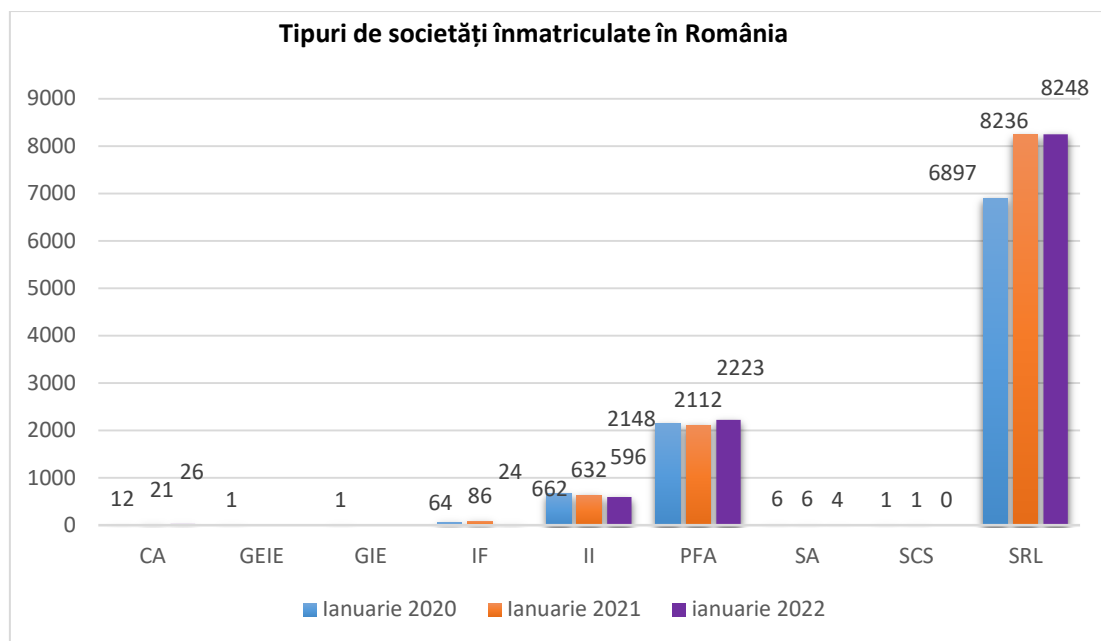
Societate Cooperativă (S.C.) este o firmă constituită pe structura vechilor cooperative de producție și de consum din perioada comunistă.

Societate Cooperativă Europeană (S.C.E.) reprezintă o asociere de cooperative din cel puțin două state diferite.

Grupul de Interes Economic (G.I.E.) este o asociere de firme pentru creșterea sau dezvoltarea activității economice a membrilor săi, precum și pentru îmbunătățirea rezultatelor activității respective. De exemplu: în scop de cercetare a domeniilor de activitate pe care le desfășoară firmele respective, schimburi de experiență, de idei.

Grupul European de Interes Economic (G.E.I.E.) este similar cu G.I.E., dar trebuie să aibă cel puțin doi membri din state diferite.

Regie Autonomă (R.A.) este un comerciant al cărui capital social este deținut de organe ale administrației publice centrale sau locale și care desfășoară o activitate economică de interes național/local. De exemplu: Regia Autonomă de Distribuție a Energiei Termice (RADET), Regia Autonomă Aquaserv de Distribuție a Apei, etc.



Bibliografie:

1. <https://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>
2. <https://www.onrc.ro/statistici/2021/ianuarie/inmatricul%C4%83ri%20de%20persoane%20fizice%20%C5%9Fi%20juridice%202021.xls>
3. <https://www.onrc.ro/statistici/2021/ianuarie/inmatricul%C4%83ri%20de%20persoane%20fizice%20%C5%9Fi%20juridice%202021.xls>
4. <https://safebiz.ro/tipuri-de-societati-comerciale-in-romania/>
5. https://www.onrc.ro/documente/legislatie/LEGEA%20nr.%2031_1990.docx
6. <https://www.onrc.ro/index.php/ro/legislatie>
7. <https://blog.approd.ro/tipuri-de-firme-in-romania/>



ISBN 978-606-95604-7-1